



2021年12月 第25期

FENG FAN
价值引领 价值创造 价值提升

《风帆》
2021年12月

第二十五期

四川美丰化工股份有限公司 主办

风帆

FENGFAN



尽善尽美 丰己达人

2021年12月

第二十五期

[Http://www.scmeif.com](http://www.scmeif.com)

四川美丰化工股份有限公司 主办



美丰高品质船用尿素助力“双龙”探极 “美丰智造”骄傲呈现极地科考

今年11月，中国第38次南极科学考察队出征，雪龙号、雪龙2号纷纷启程南下，被誉为“双龙探极”。11月10日，美丰加蓝向雪龙2号极地科考船供应的首批高品质船用尿素溶液（AUS40）在中国上海港完成加注，助力雪龙2号极地考察船洁净航行，保证其船舶发电机组排气管处氮氧化物排放优于国际海事组织环保要求。

在12月3日出版的《中国化工报》头版版面，以图片新闻的方式，聚焦美丰加蓝高品质船用尿素助力大国重器雪龙2号洁净探极。

雪龙2号（H2560）是我国自主建造、拥有自主知识产权的第一艘极地科考破冰船，船舶发电机组排气管均装有降低氮氧化物排放的SCR装置，而该装置净化尾气过程中，必须选择和使用高品质的尾气净化液，以分解尾气中的氮氧化物等有害物质。

本次配套的美丰加蓝AUS40船用尿素，采用独特的高纯度水溶液配方技术，确保高品质产品质量，具有四大特点：一是具有无毒、无色、无味的特点；二是该产品以超低的金属杂质含量技术特性，能更好避免催化剂中毒，有效延长SCR系统使用寿命；三是以超低的缩二脲、磷酸盐及醛类等杂质含量，避免催化剂微孔和喷嘴堵塞，有效保护SCR喷射系统；四是配方采用严格碱度控制，保证产品使用寿命。



致敬每一个努力奋斗的你

时间是奋斗历程的记录者！

奋斗是时间价值的赋予者！

即将过去的2021年，对四川美丰而言，注定值得浓墨重彩地书写。在建党100周年的历史时刻，在启航“十四五”的关键时刻，见证着在特殊之年的历史佳绩，感受着美丰人乘势而上的拼搏姿态，坚定行走在转型发展的新路上。

沿着“两极三基六协同”发展格局，按下“快进键”，跑出“加速度”，用智慧和汗水书写四川美丰精彩故事。精彩的300多天里，四川美丰高质量发展的风景一帧帧铺展：

这道风景，记录着辉煌的战绩。一路拼搏凯歌奏，我们在深化改革中增强发展活力，提升发展质量；在党史学习教育中赓续红色血脉，传承红色基因；在迎庆中国共产党成立100周年，吹响接续奋斗的号角，用亮眼的业绩迎来“十四五”良好开局：前三季度实现净利润3.69亿元，创历史同期最好水平，四季度良好势头继续保持，全年经营业绩可期。继续上榜中国石油和化工企业500强名单，排名上升27位。

这道风景，镌刻着奋斗的足音。携手中国工程院张福锁院士，共建酒粮、蔬菜科技小院，打通农技推广服务最后一公里；与绵阳、射洪、旌阳等地政府深化合作、共赢发展；高分子材料产业园项目奠基开工，射洪板块转型发展正式开启；复合肥新品美丰美雅、国六新品车用尿素绽放市场，匠心智造广受青睐；三支人才队伍建设着力加强，激励各系统人才积极成才；阆中双瑞连续安全运行突破2000天，走出一条安全管理新路径。

这道风景，书写着崭新的篇章。企业发展、职工共享，调增就餐补贴标准，落实“我为职工办实事”事项55项，积极回应职工对美好生活的向往；围绕“价值引领、价值创造、价值提升”的企业哲学，“尽善尽美、丰己达人”文化体系架构形成，五大核心理念和八大职能理念凝聚强大合力；新版门户网站上线试运行，以全新形象凸显企业之“变”，迎接即将到来的四川美丰主板上市25周年、战略重组20周年，启幕更加美好的年华。

临近岁末，在学习贯彻党的十九届六中全会精神的热潮中，好声音再次传来——“美丰造”高品质船用尿素配套服务大国重器雪龙2号极地科考船，助力“双龙”探极洁净科考。

11月23日，雪龙2号起航奔赴南极。这画面极具象征意义：立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，四川美丰正一路浩荡向着高质量发展的目标大步迈进，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

2021，致敬每一个努力奋斗的你。2022，让我们接续奋斗，勇往直前、再创辉煌。



■ 庆祝建党百年，重温入党誓词

新闻集锦 | NEWS COLLECTION

- 2 公司前三季度盈利3.69亿元，同比增长425.28%
- 3 四川美丰射洪酒粮科技小院、铜梁蔬菜科技小院揭牌
- 5 王勇向第三届“四川工匠”获得者刘心强颁奖
- 6 慰问科技公司、化肥分公司大修人员
- 8 向射洪市天仙学校捐赠爱心助学金

建党百年 | THE 100TH ANNIVERSARY OF THE FOUNDING OF THE PARTY

- 13 永远跟党走 奋斗新征程
- 15 感悟百年党史 汇聚磅礴力量
- 21 百年颂歌凝心聚力 矢志不渝一心向党
- 25 树立先进典型 发挥榜样作用
- 27 百年大党风华正茂 百年初心历久弥坚
- 28 感悟思想伟力 擦亮初心宗旨
- 28 颁发光荣在党50周年纪念章
- 29 高质量党建引领企业协同发展
- 31 政治铸魂守初心 学思践悟担使命
- 33 党史竞赛铭初心
- 34 支部书记赛党课
- 35 育强领头雁 锻造主心骨



■ 四川美丰射洪酒粮科技小院揭牌



■ 公司举办第二届职工技能比武大赛

市场营销 | MARKETING

- 37 美丰美雅新品复合肥隆重上市发布
- 39 和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”
- 41 “丰收”为媒 美好相伴
- 43 砥砺前行研新品 复肥家族添新丁
- 45 试验示范会说话 增产增收增效益
- 49 全员营销齐参与 凝心聚力赢百日

安全生产 | PRODUCTION SAFETY

- 51 筑牢安全防护网 打好年度收官战
- 53 奋力攀高新目标 努力实现新跨越
- 55 落实安全责任 推动安全发展
- 59 安全齐参与 责任记心间
- 60 安全是企业的生命线
- 61 学习新安法 再赴新征程
- 62 安全，永恒的主题
- 63 装置大检修 蓄力新征程

文化传真 | CULTURE FACSIMILE

- 65 岗位练兵强素质 技能比武展风采
- 67 锻精兵 树标杆 强素质
- 69 勇夺冠军
- 70 本领过硬
- 71 一“铭”惊人
- 72 岗位工匠
- 73 专注的眼神
- 75 我运动 我健康 我快乐
- 79 职工之家暖心田
- 81 着力培养四力 讲好美丰故事
- 83 “美”事一桩 “丰”盛大餐
- 84 捆载而归 自我加码
- 84 天惊地怪总落笔
- 85 “充电”以后劲头足
- 86 满格“充电”再起航
- 86 提升宣传能力 讲好身边故事
- 87 精彩“篮”不住 奋力“夺”目标
- 89 为祖国庆生 与国旗同框

人在旅途 | ON ROAD

- 91 仙海赋
- 92 舌尖上的宽窄巷子
- 93 炎炎夏日赏冰川
- 95 沐浴竹海
- 97 重庆记忆
- 98 英雄故乡

大事记 | MEMORABILIA

- 99 2021年大事记

人本 诚信 开放 创新 共赢
People-oriented Integrity Open Innovation Win-Win



上期封面
Cover of Episode 24

第二十五期
Episode 25



主办 四川美丰化工股份有限公司
Sponsor Sichuan Meifeng Chemical Industry Co., Ltd.

编辑 党群工作部
Editorial Party masses work department

总编 徐宗美
Editor-in-Chief Xuzongmei

主编 蒋青
Executive Editor-in-Chief JiangQing

责任编辑 吴家勋 陶勇
Executive Editor WuJiaxun TaoYong

新闻热线 0838-6139853
Tel 0838-6139853

地址 德阳市菱华南路1段10号
Address No.10 First District of South Yinghua Road, Deyang, Sichuan, P.R.China

邮编 618000
Zip code 618000

网址 Http://www.scmeif.com
Website Http://www.scmeif.com

E-mail mfbjb@163.com
E-mail mfbjb@163.com

声音



决胜四季度 争创新业绩

一是优化运行，提升运营质量和效益；二是持续强化安全风险管控、疫情风险防控和廉洁风险防控，营造良好生产经营氛围；三是持续开展党史学习教育，抓好上级精神宣贯，扎实推动“我为群众办实事”活动；四是全力做好年底各项工作，确保“十四五”开好局、起好步，并积极谋划下一年工作。

——10月8日，董事长、党委书记、总裁王勇在公司月度视频例会暨节后收心会上对公司四季度工作提出要求。

加快角色转变 尽快融入工作

新任职中层干部提高站位，顾全大局，不断提升自身政治理论修养；加强学习，尽快完成角色转换，做学习型的干部，切实增强工作中的执行力；提升本领，对照岗位能力素质要求，查找短板，不断提升履职本领；精诚协作、廉洁履职，做好团队各项建设工作，坚决做到清正廉洁，把智慧和力量凝聚到推动公司高质量发展上来。

——8月3日，董事长、党委书记、总裁王勇对公司新提拔中层干部提出工作要求。

严控质量成本 推动项目建设

一是强化法律意识，依法合规推进各项建设任务；二是严控投资成本，精打细算，发扬“干毛巾也要挤出水”的精神；三是统筹谋划、协调推进，贯穿绿色环保、可持续发展的建设理念；四是立足长远、提升运营水平，有效管理好两大园区；五是紧盯目标，完成年度生产经营任务；六是严于律己，打造廉洁工程。

——8月25日，董事长、党委书记、总裁王勇调研高分子材料产业园项目建设时提出要求。

研判经济运行 提升发展质量

一是优化运行，提升发展质量和效益；二是精准销售策略，销售围绕市场转，生产围绕销售转，一切围绕效益转；三是刀刃向内，提升低成本竞争优势；四是狠抓安全，提升本质安全水平。

——9月14日，董事长、党委书记、总裁王勇在公司8月经济活动分析工作会上要求。

筑牢安全防护网 打好年度收官战

要认清形势、保持清醒、高度警惕，思想上决不能松懈，行动上决不能松劲；要坚持铁面、铁规、铁腕，压紧压实安全生产责任；要始终坚持在“严深细实恒”上下真功夫，扎扎实实推进安全环保工作，严严实实做细疫情防控工作，确保公司年度目标任务保质保量、超值超额，确保公司“十四五”开局之年实现完美开局、筑牢“十四五”高质量发展根基。

——10月14日，董事长、党委书记、总裁王勇公司召开2021年四季度HSE工作会上强调。

数读

3.69亿元

10月26日，公司发布2021年第三季度报告，2021年1-9月实现营业收入28.77亿元，同比增长38.32%；实现归属于上市公司股东的净利润3.69亿元，同比增长425.28%；基本每股收益0.62元。

其中，公司7-9月实现营业收入10.99亿元，同比增长58.05%；实现归属于上市公司股东的净利润1.61亿元，同比增长441.63%；基本每股收益0.27元。

2100天

截止12月20日，双瑞公司连续安全生产运行突破2103天。目前，连续安全生产天数仍继续保持增长。安全工作连着政治、牵着经济，是企业可持续发展的重要生命线。双瑞公司表示将以安全运行2000天为新的出发点，从零开始、向零奋斗，千方百计确保安全稳定运行，努力完成年度目标任务，创造新的辉煌业绩。

20万吨

1月-11月，公司车用尿素销量突破18万吨，同比增长36%，提前31天完成年度销售目标任务。四季度，加蓝公司营销人员誓师“攻坚克难”，力争全年车用尿素销量实现20万吨新突破。

2014年，公司车用尿素上市。2019年，车用尿素销量突破10万吨。2020年，车用销量突破15万吨。2021年率先升级推出国六高品质车用尿素系列产品。

2548人

截止11月26日，公司新冠疫苗接种2548人，接种率97.33%，因身体不适等原因未接种员工70人。

公司要求深入贯彻落实党委政府关于疫情防控的部署要求，高度重视，严防死守，采取最严举措、落实最严责任，确保疫情防控和生产经营成果。

荣誉

上榜中国石油和化工企业500强

11月29日，2021中国石油和化工企业500强发布，四川美丰上榜综合类企业榜单第303位，同比上升27位；在2021中国石油和化工上市公司500强企业排行榜中，四川美丰位列榜单第176位。

上榜中国化肥企业100强

12月16日，2021中国化肥产业绿色发展高峰论坛在武汉举行，会议发布第十四届中国化肥企业100强榜单，四川美丰榜上有名，位列榜单第41位，排名稳中有升。

荣获氮肥、甲醇行业节能减排先进单位

7月21日，2021年氮肥甲醇技术大会召开，公司荣获氮肥、甲醇行业节能减排先进单位称号，董事长、党委书记、总裁王勇，化肥分公司副总经理、总工程师罗雪峰荣获氮肥、甲醇行业节能减排先进个人称号。

王勇获评中国慈善总会爱心企业家

9月17日，由中华慈善总会组织开展的2020年度全国慈善会系统先进评选结果出炉，董事长、党委书记、总裁王勇同志评为爱心企业家。

荣获全国石油和化工行业党建思想政治工作先进单位

6月16日，全国石油和化工行业党建思想政治工作现场交流暨中化政研会七届五次理事会在湖北召开，公司荣获“全国石油和化工行业党建思想政治工作先进单位”称号，董事长、党委书记、总裁王勇被授予“全国石油和化工行业优秀思想政治工作者”荣誉称号。

刘心强获“四川工匠”称号

6月29日，由四川省总工会、省经济和信息化厅、省人力资源和社会保障厅主办的第三届“四川工匠”命名仪式在成都举行，公司首席专家、科技公司副总经理、总工程师刘心强获“四川工匠”荣誉称号。

合作



共建科技小院 助推乡村振兴

四川美丰射洪酒粮科技小院、铜梁蔬菜科技小院先后揭牌

6月18日，四川美丰射洪酒粮科技小院揭牌仪式在瞿河镇牛心村酒粮基地农事服务中心举行。中国工程院院士、国家农业绿色发展研究院院长张福锁，射洪市委副书记、市长王能，公司董事长、党委书记、总裁王勇，舍得酒业生产基地副总经理余东共同为科技小院揭牌。

科技小院由张福锁院士团队倾力打造，旨在助力脱贫攻坚，接续乡村振兴。张福锁院士指出，酒粮科技小院的建设和发展彰显出三个创新，一是由政府、企业、科研院所等7家单位共建，是产学研、政校企融合发展的创新；二是做到从农业生产资料到农产品加工，再到农产品消费的全产业链发展的创新；三是面向科技前沿、面向经济主战场、面向重大需求、面向人民生命健康的创新。

酒粮科技小院，是新时代科学服务三农、科技精准扶贫，共同推动乡村振兴的重要平台。王勇在致辞中表示，四川美丰根在射洪，共建科技小院首选射洪，将通过深化合作、资源整合、试验研究，筛选优质品种，开发作物专用肥，优化施肥方案，集成酒粮作物种植技术，探索从优质农资产品到绿色高效种植、粮食

加工、加工废弃物制有机肥、有机肥施用于农业种植的循环产业模式，为地方现代农业产业体系构建、农业产业高质量发展作出贡献。

11月24日，四川美丰铜梁蔬菜科技小院揭牌仪式在铜梁国家农业科技园区举行。西南大学研究生院院长、党委研究生工作部部长石孝均，公司党委副书记、纪委书记徐宗美共同为科技小院揭牌。副总裁童刚主持揭牌仪式。



张建梁调研公司重点项目建设

9月7日，西南石油局有限公司总会计师张建梁到实业公司调研重点项目建设，要求始终保持高度警觉警醒，做到合法合规、建设安全、廉洁自律，加快推进项目建设。局有限公司总法律顾问、企业管理部经理王霜，公司董事长、党委书记、总裁王勇参加调研。



王勇与射洪市长王能举行会谈

10月27日，董事长、党委书记、总裁王勇与到访的射洪市委副书记、市长王能举行会谈。双方表示将共同推进高分子材料产业园项目建设，实现互利共赢。

王勇与绵阳经开区党工委书记兰劲工作座谈

11月9日，董事长、党委书记、总裁王勇在科技公司与绵阳经开区党工委书记兰劲就企业生产经营、项目建设、未来发展等方面进行工作座谈。

合资成立作物公司打造技术输出中心

9月9日，公司发布公告，拟与吉林贝盈成立合资公司，利用公司现有生产装置，植入吉林贝盈先进的技术成果和专业的研发团队，建设以增效、功能、环保为特点的高端农业技术研发、转化、生产、销售基地，打造四川美丰肥料技术输出中心和新的利润中心。



向德阳六医院赠送锦旗

11月12日，董事会秘书王东代表公司，向德阳市第六人民医院赠送锦旗——“同舟共济战疫情 大医有爱显担当”，感谢六医院在近期疫情防控中，抽调三组核酸检测医务人员。在公司总部和德阳生产片区现场采样1620人，全部检测结果均为阴性。



工作动态

王勇向第三届“四川工匠”获得者刘心强颁奖



8月12日，在科技公司办公楼一楼大厅，一场简朴热烈的颁奖仪式在此举行。董事长、党委书记、总裁王勇向荣获第三届“四川工匠”荣誉称号的刘心强颁奖，弘扬精益求精的工匠精神，发挥优秀技能人才的创新引领作用。

刘心强，中国氮肥工业协会技术委员会委员，四川省危险化学品标准化技术委员会委员，四川省应急管理专家库成员。热衷合成氨、尿素、硝酸、硝铵、三聚氰胺和复合肥等工业化化学工程技术的应用及开发、肥料新产品研发。入行近30年的他，牵头完成200多项技改和创新项目，攻克80余项技术难题，完成10余项新产品开发，填补多项国内行业技术空白。

尽善尽美 丰己达人

10月21日，公司在总部召开企业文化研讨会，结合时代特征、行业特点以及美丰特色，对公司企业文化冠名、核心理念以及职能理念等开展头脑风暴。

在认真听取企业文化提升成果汇报及发言后，王勇感谢企业文化提升项目组的辛勤工作，要求认真总结、收集公司40多年发展所蕴含的文化精髓，做好文化传承与创新；面向干部职工、离退休老同志、广大客户以及关心支持美丰事业发展的各界人士，征集意见和建议，广泛凝聚智慧；多思考、多研讨、多参与，做企业文化建设的推动者和践行者。

中化政研会企业文化建设专家委员会首席专家华锐结合前期工作成果，从背景意义、指导思想、基本原则、总体思路、操作方法、项目任务以及文化成果等方面，介绍四川美丰企业文化冠名、文化要素体系主要内容。通过此次会议，大家进一步解放思想，打破传统思维，从不同角度、不同高度和不同维度思考企业文化。

公司新版门户网站上线试运行

又一次，我们选择了改变。12月1日，公司新版门户网站上线试运行，日均点击量接近10万次。

董事长、党委书记、总裁王勇通过网络形式，发表题为《不同以“网” 创新求“变”》的致辞，指出新时代新征程新目标，四川美丰经营战略更加笃定，企业管理更加高效，高质量发展更加坚毅，未来前景更加可期，希望广大投资者、客户、网友以及各界人士持续关心、关注美丰事业发展，并肩迎接新的未来，启幕更加美好的年华。

改版后的门户网站呈现三大特点：一是更“清”。字体变大，标题清秀，让阅读更加舒服，更好地彰显“报网刊微视音”融媒矩阵的传播优势；二是更“深”。内容更加深入，更加厚重，多维度呈现“两极三基六协同”发展格局，全面展示企业品牌形象、发展成果；三是更“全”。不仅能“读”到最新消息，能“看”到视频，还能通过手机，适配浏览、分享信息，满足各界人士之需。

炎炎夏日送清凉——慰问科技公司装置检修人员

8月12日，在科技公司生产装置停车检修工作全面铺开之际，董事长、党委书记、总裁王勇来到现场，看望慰问奋战检修一线的干部职工，并送上慰问品和公司关怀。副总裁童刚、财务总监李全平参加慰问。

慰问中，王勇仔细了解装置检修进展情况，察看重点项目检修情况，详细询问装置检修期间职工就餐、饮水、防暑降温等后勤服务工作，要求严格执行检修规程、技术方案，做好疫情防控和后勤保障工作，确保检修质量和一次性开车成功。

本次科技公司装置检修，计划检修项目221项。8月29日，随着科技公司复合肥南塔引料开车，标志着科技公司装置检修后全部流程打通，恢复正常运行，实现安全、环保一次开车成功。



凛凛寒冬送温暖——慰问化肥分公司大修一线干部职工



11月16日，董事长、党委书记、总裁王勇带着慰问品来到化肥分公司装置大修现场，看望慰问奋战在检修现场的干部职工，详细了解大修进度、安全、质量，要求精心组织，合理安排，全力抓好年度大修工作，蓄力来年安全生产。副总裁、工会主席邓小冬，副总裁童刚参加慰问。

大修后能否一次性开车成功是检验大修质量的关键。慰问中，王勇强调，要以“安全零事件”为目标，严中再严，细中再细，全力攻克大修中遇到的一切难题，齐心协力抓好大修安全，确保大修质量；要落实大修人员生活、饮食保障，落实落细疫情防控措施，为职工熬制羊肉汤、姜汤等保暖饮品，确保职工身体健康。

12月21日，冬至节，王勇再次来到化肥分公司20装置抗爆控制室、15装置及三期尿素装置大修现场，向大修一线职工发放慰问品，对大家的辛勤付出表示感谢，要求做好大修工作，在确保安全、进度、质量的同时，注意自身健康安全。

学习研讨

美丰之问 叩响初心

11月4日，公司召开11月党委理论学习中心组学习会。董事长、党委书记、总裁王勇参加会议，要求全体党员干部回答好企业发展“本部门怎么看”“本部门怎么办”“本部门怎么干”的“美丰之问”，推动企业高质量健康发展。党委副书记、纪委书记徐宗美主持会议。

会议指出，“美丰之问”是一场刀刃向内的“自我革命”，是一场检验初心使命的“灵魂拷问”，主要目的是让全体干部进一步准确把握企业情况，汇聚追梦奋斗的强大正能量，实现理念大更新、作风大转变、精神大提振、能力大塑造、工

作大见效。

近年来企业发展取得的成绩有目共睹、有口皆碑，但不能盲目乐观、骄傲自满，既要辉煌成绩中坚定信心，更要在对标对表中看到差距。

会议强调，全体党员干部要乘势而上、蓄势而发、顺势而为、应势而动、审势而行、因势而谋，努力在审视企业情况中找准方位，在激烈竞争中赢得先机，努力在建设“双百”美丰的征程中走在前列、干在实处、作出表率。

答好“美丰之问”，是全体党员干部的重大考试。会议要求，将“美丰之

问”与2021年度工作总结、2022年度工作安排部署结合起来，上下“一条心”、铆足“一股劲”、拧成“一根绳”，以工作作风的提升、能力水平的跃升回答好“美丰之问”，为加快构建“两极三基六协同”新发展格局作出新的更大贡献。

会议集中学习遂宁市委书记李江在射洪市领导干部大会上的讲话精神，与会人员结合学习内容及今年工作总结和明年工作安排，逐一畅谈“美丰之问”，以更加强烈的使命感、责任感和紧迫感，奋力推动各项工作再上新台阶。

专题研究办实事基层调研情况

11月3日，公司召开专题会研究讨论“我为群众办实事”走基层调研收集到的意见建议，列出办理时限，明确责任部门、责任人，切实将党史学习教育成效转化为办实事、解难题、促发展的实际行动。

“我为群众办实事”是党史学习教育有力抓手，是践行为人民服务宗旨的重要体现。王勇强调，一是继续紧盯“办实事”项目清单，有序有力推进项目按计划实施；二是密切联系职工群众，把关心职工、为职工服务作为加强思想政治工作的出发点和落脚点；三是注重发挥党组织作用，切实把实事办好、把好事办实；四是转变观念，齐心协力共同经营好美丰事业；五是找准切入点，推动党史学习教育与中心工作融合联动，取得实实在在的成效。

今年9月开始，公司工会采取听取汇报、座谈走访、个别交流等方式，收集汇总涉及公司发展、生产经营、人才培养、福利待遇等方面办实事事项55项，切实打通服务职工群众“最后一公里”，不断增强职工群众的获得感和幸福感。



专题党课学习十九届六中全会精神

12月13日，公司召开党委理论学习中心组（扩大）专题党课，学习党的十九届六中全会精神。董事长、党委书记、总裁王勇聆听党课，并就进一步抓好党的十九届六中全会精神学习宣传贯彻工作提出三点要求，一是深刻领会全会精神，准确把握精神实质；二是精心组织精细安排，迅速掀起学习热潮，推动学习下基层、进车间、入班组；三是扎实做好当前工作，奋力攀高年度目标任务，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

专题党课邀请德阳市委党校党史党建教研室主任、党建专家柯萍教授主讲，以《奋斗百年路、开启新征程——十九届六中全会精神学习》为题，紧紧围绕学习贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，深入解读全会的主题主线和主要成果。

党委副书记、纪委书记徐宗美主持党课，对继续深入学习党的十九届六中全会精神提出相关要求。本次党课采用视频会议方式召开，公司总部设主会场，各分子公司设分会场，党员干部200余人聆听党课。

社会责任



向射洪市天仙学校 捐赠爱心助学金8万元

10月17日，四川美丰教育基金会向射洪市天仙学校捐赠爱心助学金8万元，改善教学环境，为教育事业发展尽一份力、担一份责。射洪市人大常委会副主任黄伟，公司党委副书记、纪委书记徐宗美参加捐赠仪式。此次爱心捐赠活动是落实“我为群众办实事”的扎实举措，是落实教育基金会宗旨的实际行动，受到当地政府、学校师生的欢迎。

向射洪市天仙镇玉贞观村 捐赠10吨尿素

10月27日，公司与射洪市就业创业促进中心携手开展化肥捐赠活动。公司向射洪市天仙镇玉贞观村捐赠10吨尿素，助力乡村振兴。此次捐赠，更好的帮助天仙镇玉贞观农户实现增产增收，切实履行了公司社会责任，充分发挥四川美丰农资产品在乡村振兴中的作用，助力乡村振兴。



向射洪市斑竹村、九圣村、松林村 捐赠爱心化肥13吨

11月24日、12月2日、12月14日，公司助力乡村振兴化肥捐赠车先后开进射洪市涪西镇斑竹村、复兴镇九圣村、大榆镇松林村，向三村捐赠爱心化肥13吨，助农增产增收致富。市委常委、宣传部部长何小江参加复兴镇九圣村的捐赠活动，感谢四川美丰多年来在服务射洪现代农业发展，助推射洪乡村振兴中的爱心捐赠和大力支持。



共享共赢 携手前行

公司召开川渝客户战疫保供助力春耕研讨会

12月7日，公司召开川渝客户战疫保供助力春耕研讨会，川渝市场60余家核心客户相聚德阳，共叙友情，共话未来。党委副书记、纪委书记徐宗美，财务总监李全平参加会议。

战疫保供，助力春耕。会上，受董事长、党委书记、总裁王勇委托，徐宗美向参加核心客户会的来宾表示欢迎，向长期以来给予四川美丰关心、支持的各位朋友表示感谢。

川渝市场是四川美丰根据地，是公司发展的保障。徐宗美表示，四川美丰在化肥产业链方面，始终贴近客户、贴近市场，服务好三农事业，希望大家通过此次会议有所收获，积极研判当下形势、做出正确选择，心往一处想、劲往一处使，一路向前开拓市场。

李全平致欢迎词，表示四川美丰将始终坚持“以市场为导向、以客户为中心”的经营方针，始终坚持“互利、共赢”的合作理念，提供优质、高效、绿色产品，不断提升服务效能，与客户朋友携手应对复杂多变的市场考验，做大、做强美丰品牌，实现合作共赢、共同成长。

一家人、一件事、一起做、一定赢。会上，农资公司作市场行情回顾及分析报告，从“新、



慌、精、实”四字展开，通过氮磷钾原料价格攀升、国家政策调控、开工率水平降低、企业面“以单定产”成为常态等方面内容，复盘2021年全年市场行情，并对2022年春季市场货源供应、行情走势进行深度分析，表示将在资源、宣传、技术、产品、团队等方面加大投入力度，备好冬储，助力春耕。

会上，简阳市益农农资有限公司、大邑县安仁镇振宇肥料经营部、雅安市一民农业科技有限公司、青神县黑龙化肥经营部、攀枝花市稼丰农资有限公司、西昌市兄弟农业生产资料经营部等6位客户代表发言，分享与美丰合作经历和新年发展愿景。

亮相产销会

——108平米熊猫造型展厅登场全国磷复肥产销会

10月29日至31日，第二十二届国产高浓度磷复肥产销会在南昌绿地国际博览中心举行，来自国内外生产、研发、贸易、服务等单位约3万人次参加展会。公司连续十三年亮相产销会，交流先进技术、展示最新产品、沟通市场信息、探讨发展趋势。

10月29日，由公司联合主办的2020-2021全国百佳农资服务商颁奖典礼在江西南昌举行，行业领导、专家、企业和农资服务商代表近400人参加盛会。美丰农资、德阳美丰农资、常青藤再次上榜全国百佳农资服务商榜单。副总裁曹生伟参加颁奖典礼并致辞。

本次产销会，公司继续以特展商身份亮相，展厅位于A2馆B-01展位，总面积108平米，是本次磷复肥展会中面积最大的展厅之一。公司展厅以熊猫造型作为轮廓，全开放式设计，从前后两个角度都能完整的观看展厅，展厅内有产品展示墙、样品区、洽谈区及视频展示屏，重点展示新品美丰美雅，科普低盐知识。

美丰加蓝也借助此次展会，向广大参展商和意向客户介绍和展示美丰加蓝车用尿素相关产品，扩大品牌影响力，寻找合作商机。



展示新产品

——国六新品车用尿素亮相西部国际物流与交通融合发展大会

7月26日，2021西部国际物流与交通融合发展大会暨2021西部国际物流与交通博览会在成都世纪城新国际会展中心4号馆举办。作为优质车用尿素服务商，美丰加蓝携国六品质车用尿素亮相展会。

作为物流、交通行业全产业链品牌展会，本届博览会以“共建新通道助推双城圈畅通双循环”为主题，参展参会单位100多家，专业观众20000余人次。美丰加蓝展位位于4号馆P28，展位

面积18平方米，全面展示美丰加蓝净畅Pro、皓蓝、净畅、美天蓝等国六品质车用尿素，以及美丰加蓝车用尿素智能连锁加注站。

领航国六，全系升级。作为车用尿素水溶液（AUS32）国家标准起草单位之一，美丰加蓝围绕国六专用产品，在原有系列产品基础上进行品质升级、包装升级、形象升级。目前，国六新包装升级产品已批量生产投放市场，全面满足客户需求。

市场



智迎国六 筑梦蓝天

四川美丰2021年度车用尿素核心客户会在天津召开

12月9日，四川美丰2021年度车用尿素核心客户会召开，全国各地100多位客户相聚天津，共叙友情、共庆丰收、共商合作、共谋未来。董事长、党委书记、总裁王勇要求做好客户接待和会议筹备工作，让客户宾至如归，并与部分经销商客户座谈，了解销售情况，听取意见建议，畅谈合作事宜，共话蓝天事业。

副总裁童刚代表公司全体干部职工向远道而来的嘉宾朋友表示热烈欢迎，向与美丰携手同行的经销商客户表示衷心感谢。童刚强调，公司将一如既往地支持环保产业做大做强，强化产品研发，深化合作关系，优化营销模式，强化品牌建设，全力拓展市场，与全国经销商朋友携手共赢，奋力实现美丰车用尿素美好未来。

2021年，加蓝公司以市场客户为中心，狠抓国



六产品全系升级，深化品牌宣传推广和渠道建设，优化产品布局，维护核心市场，开发空白区域，抢抓智能加注，完善服务保障，奋力增产增利，提前31天完成全年销售目标任务，销量同比增长36%，颗粒、溶液销量均创历史新高。同时，美丰船用尿素助力大国重器雪龙二号洁净探极，在《中国化工报》头版显要位置进行刊载报道。

2022年，新征程，新希望，新作为。随着国家《打赢蓝天保卫战行动计划》和《大气污染防治法》的实施，车用尿素市场迎来新的发展机遇，前景更加广阔，加蓝公司表示，愿与经销商客户一道，紧紧抓住盛世良机，精诚合作，携手同行，共谱新篇章，再创新辉煌。

会议设置星辉奖、创新奖和卓越奖三个奖项，对年度新开优秀客户和年度销售上量客户



进行表彰奖励。来自四川品蓝总经理徐玲涛、秦皇岛诚鼎科技总经理张志宏、福建加蓝树科技总经理邓时森、广西固承科技总经理邓时平等四位客户代表作交流发言，表示将一如既往地做好品牌推广，来年再创佳绩。

国六出发，匠心护航。会上，加蓝公司对美丰国六新品车用尿素生产工艺、质量控制和售后服务进行全面介绍，同时对2022年营销计划和订货政策进行详细解读，在大会订货环节，经销商客户积极订货，共订购国六新品车用尿素6300余吨。

会议还观看了美丰加蓝专题宣传片，对车用尿素行业现状及发展趋势进行分析，对车用尿素物联网模式探索及应用进行介绍，对国六车后期处理系统和加注机技术应用进行讲解。



建党百年

奋斗百年路,启航新征程。今年是中国共产党建党100周年,也是“十四五”规划开局之年。四川美丰作为国有控股上市公司,在全体党员中开展党史学习教育,引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局;隆重举行庆祝中国共产党成立100周年大会;开展“两优一先”评选表彰,颁发“光荣在党50年”纪念章;举办“奋斗百年路,启航新征程”主题展览等系列庆祝活动,表达对党和国家的祝福。



永远跟党走 奋斗新征程

——四川美丰召开庆祝建党100周年暨七一表彰大会

董事长、党委书记、总裁王勇带领班子成员、各分子公司党政负责人和职能部门、直属机构负责人重温入党誓词、重忆入党初心,向600余名共产党员表示问候,向新加入党组织的31名新党员表示欢迎,向受到表彰的9个先进集体和49名先进个人表示祝贺,与会人员合唱《没有共产党就没有新中国》,深情表达美丰儿女对党的感恩感激和热爱赞美之情。

重温百年奋斗历程,讴歌百年伟大成就。6月29日,公司在总部召开庆祝中国共产党成立100周年暨七一表彰大会,董事长、党委书记、总裁王勇向600余名共产党员表示问候,向新加入党组织的31名新党员表示欢迎,向受到表彰的9个先进集体和49名先进个人表示祝贺,要求以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加顽强的作风,切实发挥出基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用,以高质量党建引领企业高质量发展。

此次庆祝大会分为红歌合唱和先进表彰两个环节。会前,王勇带领班子成员、各分子公司党政负责人和职能部门、直属机构负责人,面对党旗、举起右拳,重温入党

誓词,铮铮誓言,铿锵承诺,表达对党的无比崇敬和无限忠诚。

党史学习教育,是贯穿2021年全年的一项重大政治任务。在先进表彰环节,王勇作题为《感悟百年党史 汇聚磅礴力量 奋力开启四川美丰高质量发展新征程》的讲话,此次讲话既是一堂生动的专题党课,也是一次深刻的党史学习教育再动员。推动公司党史学习教育有序有力有效开展,王勇强调,一是要聚焦“学党史”,永远铭记光辉历程、传承红色基因;二是要聚焦“悟思想”,坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑;三是要聚焦“办实事”,切实把全心全意为人民服务的根本宗旨落到实处;四是要聚焦“开新局”,着力推动“十四五”发展迈好第一步、见到新气象,为公司高质高效完成今年各项目标任务、实现“十四五”良好开局注入不竭动力、提供坚强保障。

结合公司当前面临的形势任务,王勇

对下一步工作提出五个方面要求,一是在听党指挥上奋勇争先,使四川美丰成为践行新时代中国特色社会主义思想重要阵地,成为党执政兴国的骨干力量;二是在攻坚克难上奋勇争先,精打细算,精雕细刻,精益求精,使每一份日常工作、每一个平凡岗位成为公司创效的重要支点;三是在深化改革上奋勇争先,进一步解放思想、开拓创新,争当“探路者”,勇闯“无人区”,成为改革的促进派和实干家;四是在科技创新上奋勇争先,结合国家产业政策、市场需求和行业前沿,勇往直前、敢为人先,潜心研究、奋力攻关,持续优化调整产业结构;五是在安全环保上奋勇争先,确保装置安全稳定长周期运行,维护和谐稳定,以优异成绩献礼建党100周年。

党委副书记、纪委书记徐宗美主持表彰大会。党委委员、副总裁、工会主席邓小冬宣读表彰决定。表彰先进党支部、优

秀共产党员以及优秀党务工作者,钟凌风、王砚、金开进等3名同志分别结合本职工作分享感悟和经验,与会人员观看视频展播,汲取奋进力量。

百年峥嵘岁月,百年辉煌历程,最美的歌声唱给伟大的中国共产党。表彰大会前,公司举行“永远跟党走”红歌合唱,来自公司各条战线的9个代表方阵共计200余名党员干部职工齐聚一堂,整齐着装、精神抖擞,用嘹亮的歌声抒发对党的忠诚,用饱满的激情表达对党的热爱,用深情的演唱表明永远跟党走的决心,共同唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。全体人员共同合唱《没有共产党就没有新中国》将活动推向高潮,唱出豪迈、唱出团结、唱出干劲,展现新时代美丰人团结一心、担当作为、拼搏奋进的精神风貌。

感悟百年党史 汇聚磅礴力量 奋力开启四川美丰高质量发展新征程

——在四川美丰庆祝建党100周年暨七一表彰大会上的讲话

■ 董事长、党委书记、总裁 王勇



同志们：

百年传承，薪火相继。中国共产党即将迎来百年华诞。今天，我们在这里集会，召开四川美丰庆祝中国共产党成立100周年暨“七一”表彰大会，表彰公司先进基层党组织和优秀共产党员、优秀党务工作者，激励广大党员干部进一步振奋精神、创先争优。首先，我谨代表公司党委，向公司600余名共产党员，表示节日的问候！向新加入党组织的31名新党员，表示诚挚的欢迎！向受到表彰的9个先进集体和49名先进个人，表示热烈的祝贺！公司上下要认真学习“两优一先”的先进事迹和精神实质，用汗水浇灌收获、用奋斗诠释担当，不断开创公司高质量发展新局面。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。刚才的歌咏环节，9个方阵的200余名党员干部职工齐聚一堂，衣着整齐、精神抖擞，用嘹亮的歌声抒发对党的忠诚，用饱满的激情表达对党的热爱，用深情的演唱表明永远跟党走的决心，共同唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，唱出豪迈、唱出团结、唱出干劲，展现新时代美丰人团结一心、担当作为、拼搏奋进的精神风貌。

今年以来，国内总体经济处于稳定上升的状态，市场需求逐步恢复，生产需求持续改善，产品价格持续好转。公司始终坚持以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向，以“两极、三基、六协同”发展格局为主线，紧抓市场回升有利时机，乘势而上、优化生产，经营发展稳中向好，运营效率不断提高，重点工作有序推进，实现“十四五”质量高、成色足的开门红。这些成绩的取得来之不易，凝结着广大共产党员和全体干部职工的聪明才智和辛勤汗水，更饱含着受表彰“两优一先”的扎实工作和无私奉献。在此，再次向你们表示衷心的感谢和诚挚的问候！

同志们，在这个特别的日子里，我们在肯定成绩、歌颂辉煌的同时，也要清醒地认识到，成绩只能代表过去，企业发展任重道远。在这机遇与挑战并存的关键时期，更需要我们加倍努力，合力攻艰，尤其是当前和今后一段时期，制约和影响企业发展的各种因素和困难出现了新变化，对企业发展提出了新的更高要求。我们一定要居安思危，科学谋划，提前应对；一定要时刻牢记自己所肩负的历史使命；一定要切实增强加快发展的紧迫感、责任感和使命感，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗

志、更加顽强的作风，切实发挥出基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

■ **第一，进一步从党史中汲取智慧力量，切实筑牢信仰之基、补足精神之钙**

欲知大道，必先为史。党的历史是最生动、最有说服力的教科书。我们党的一百年，是矢志践行初心使命的一百年，是筚路蓝缕奠基立业的一百年，是创造辉煌开辟未来的一百年。学习党的历史，就要把苦难辉煌的过去、日新月异的现在、光明宏大的未来贯通起来，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格，在鉴往知来中奋力前行，开创新的历史伟业。一切向前走，都不能忘记走过的路，走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。回顾百年党史，可以划分为四个历史时期：

第一个历史时期：1921年7月到1949年10月。即从中国共产党成立到新中国建立这一阶段，是我们党完成救国大业的时期，也是开天辟地的时期。1921年7月23日，党的一大先后在上海和嘉兴南湖召开，标志着中国共产党庄严诞生，中国的革命从此焕然一新。据不完全统计，从1921年至1949年，牺牲的全国有名可查的革命烈士达370多万人，平均每天牺牲370多人。他们真正用行动诠释了“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的豪情与壮志。经过28年的浴血奋战，打败了日本帝国主义，推翻了国民党反动统治，完成了新民主主义革命，建立了中华人民共和国，中华民族从此走向了伟大复兴的壮阔道路。

第二个历史时期：1949年10月到1978年12月。即从中华人民共和国建立到党的十一届三中全会这一阶段，是我们党完成兴国大业的时期，也是改天换地的时期。大庆工人王进喜同志喊出“石油工人一声吼，地球也要抖三抖”，铁人精神给全国人民带来了难忘的印象、记忆和感动。河南林县人民用简陋的工具，劈开太行山的重峦叠嶂，引漳河水入林县，建成“人造天河”红旗渠的事迹，就是这时全国人民奋发图强的一个缩影。经过艰苦奋斗、不懈努力，创造出中国历史上无数个第一：生产出了第一架飞机、第一辆汽车、第一台拖拉机；自行研制的第一颗原子弹、氢弹先后爆炸成功，第

一颗人造地球卫星发射成功，第一艘核潜艇顺利下水，为当代中国的发展奠定了根本政治前提和发展基础，中华民族实现了从“东亚病夫”到站起来的伟大飞跃。

第三个历史时期：1978年12月到2012年11月。即从党的十一届三中全会到党的十八大这一阶段，是我们党推进富国大业的时期，也是翻天覆地的时期。从1978年至2012年，我国经济实现高速增长，国内生产总值先后超过意大利、法国、英国、德国，2010年超过日本，成为世界第二大经济体。同时，出口超过德国，成为世界第一大出口国；成为18世纪工业革命以来继英国、美国、日本、德国之后的“世界工厂”，并于2010年跨上中等收入国家的行列，中华民族实现了从站起来到富起来的伟大飞跃。

第四个历史时期：2012年11月至今。

这是我们党推进实现强国大业的时期，也是惊天动地的时期。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，团结带领全党全国各族人民，举旗定向，谋篇布局，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，对世界经济增长的贡献率达到30%左右；取得了载人航天、探月工程、量子通信、超级计算、海底深潜、大飞机制造、航空母舰等一系列标志性成果。特别是脱贫攻坚成果举世瞩目，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，全国832个贫困县全部摘帽，中等收入群体超过4亿人，基本医疗保险覆盖超过13亿人，基本养老保险覆盖近10亿人，小康社会全面建成。新时代党的面貌、国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌发生了前所未有的变化，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。

心有所信，方能行远。百年党史，镌刻着中国共产党人对马克思主义的崇高信仰，充盈着对中国特色社会主义的坚定信念，蕴含着实现中华民族伟大复兴中国梦的强大信心，是我们继往开来的强大精神动力和宝贵经验。这些宝贵经验，集中体

现在“十三个必须坚持”：必须坚持党对一切工作的领导；必须坚持马克思主义的指导地位；必须坚持走中国特色社会主义道路；必须坚持以人民为中心；必须坚持把发展作为党执政兴国的第一要务；必须坚持深化改革开放；必须坚持民主集中制；必须坚持科学执政、民主执政、依法执政；必须坚持社会主义意识形态；必须坚持党对人民军队的绝对领导；必须坚持巩固和发展最广泛的爱国统一战线；必须坚持推进人类和平与发展的崇高事业；必须坚持全面从严治党。

新的形势任务，对公司各级党组织和广大党员提出了新的更高的要求，需要各级党组织凝心聚力、展示作为，需要广大党员干部坚定理想信念，牢记职责使命，团结带领全体干部职工为推动企业高质量发展贡献力量。

近年来，公司各级党组织和广大党员深入学习贯彻党的十八大、十九大以及全国国企党建工作会议精神，把方向、管大局、保落实，逐步形成适应企业改革发展要求的党建工作新格局，较好地发挥党委的领导作用、党支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，为企业改革发展提供坚强保证。今天的四川美丰，正处于爬坡过坎、滚石上山的关键时期，正处在“发展关键期、改革攻坚期、动能转换期、结构调整期”等多期叠加的特殊阶段，我们既要看到国家支持实体企业、乡村振兴、能源环保产业发展的有利政策，又要看到传统产业呈衰减之势，市场竞争更加激烈，不稳定、不确定因素增多，给企业发展带来的严峻考验；既要看到企业综合实力稳步增强，正值稳健发展的上升期，又要看到解决企业深层次矛盾和问题的任务极其繁重。新的形势任务，对公司各级党组织和广大党员提出了新的更高的要求，需要各级党组织凝心聚力、展示作为，需要广大党员干部坚定理想信念，牢记职责使命，团结带领全体干部职工为推

动企业高质量发展贡献力量。

第二，进一步纵深推进党史学习教育， 从百年党史中汲取前进的智慧力量

在全党开展党史学习教育，是党中央作出的重大决策，也是贯穿2021年全年的一项重大政治任务。总体来看，公司党史学习教育开展以来，各级党组织严格按照上级党组织部署要求，精心组织推动，红色实践活动走进夹金山、泸定桥、大渡河、朱德故居、小平故里等地，邀请上级党组织领导、公司老领导讲党课，支部书记登台赛党课，线上党史知识竞赛近千人次参与，“党史上的今天”每日更新，“创业发展史”定期更新，“我为群众办实事”事项广泛征集，向四川省甘孜州、云南省红河州捐资捐肥、助学助农，推动党史学习教育走深走实。但个别基层党组织也存在学习不够深入系统、研讨环节不深不实等问题。在党的百年华诞即将到来之际，希望大家按照上级党组织要求和公司党委部署，把思想、行动、步调统一起来，进一步推动公司党史学习教育有序有力有效开展，为公司高质高效完成今年各项目标任务、实现“十四五”良好开局注入不竭动力、提供坚强保障。

习近平总书记指出，党史学习教育要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导全党同志学党史、悟思想、办实事、开新局。我们要按照党中央的要求，精准把握目标要求，坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史、企业发展史相贯通，深入学习贯彻习近平总书记关于学习党的历史的重要论述，引领党员自觉从百年党史中汲取前进智慧、凝聚奋进力量，蓄能攒势，跑好历史的接力棒，高质量推进党史学习教育各项工作。

一是要聚焦“学党史”，永远铭记光辉历程、传承红色基因。习近平总书记强调，中国共产党的历史是一部丰富生动的教科书，要倍加珍惜党的历史，认真研究和学习党的历史，充分发挥党的历史以史鉴今、资政育人的作用。我们要全面系统



学习党的百年奋斗史，真正把党的历史这本最生动、最有说服力的教科书读懂用好；深刻铭记我们党走过的百年光辉历程、付出的巨大牺牲、展现的巨大勇气、彰显的巨大力量，深刻认识中国共产党的领导、中国特色社会主义道路是历史的选择、人民的选择；牢牢铭记我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的伟大历史贡献，深刻认识没有中国共产党就没有新中国，就没有中国特色社会主义，就没有中华民族的伟大复兴；始终牢记革命理想高于天、崇高精神永不过时，自觉继承革命传统、传承红色基因。作为国有控股上市公司，我们要学习党领导下的企业发展史，更加自觉从党的历史中深刻理解百年大党兴党强党的密码，更加深刻感悟姓党为民始终是国企的本色、红色基因始终是国企的根脉，更加深刻认识坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，坚定不移做强做优做大企业，承担起党和历史赋予我们的责任。

二是要聚焦“悟思想”，坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑。党的十

八大以来，习近平总书记领导我们党进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，推动党和国家事业取得了历史性成就、发生了历史性变革，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。我们要深入学习贯彻党的各阶段创新理论，推动学习教育走深走心走实。一要坚决落实进一步深化对党的性质宗旨认识的要求。我们要进一步深化对党的性质宗旨的认识，自觉践行群众路线，锤炼务实作风，防止和纠正形式主义、官僚主义，为职工群众服务、为职工群众办实事；二要坚决落实进一步总结党的历史经验的要求。我们要进一步总结党的历史经验，总结公司发展的好经验好做法，深刻吸取以往教训不足，加强安全发展工作的高位统筹，不断提高应对风险挑战的能力水平；三要坚决落实进一步发扬革命精神的要求。我们要赓续共产党人精神血脉，既要学习井冈山精神、长征精神、抗洪精神、抗疫精神等伟大精神，又要深入挖掘“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”等精神财富的时代价值，既学习革命烈士视死如归、顽强奋斗的优秀品格，又学习身边劳动模范、企业工匠的

精益求精、敬业奉献，把工作做到极致的宝贵品质，始终保持艰苦奋斗的昂扬精神；四要坚决落实进一步增强党的团结和集中统一的要求。我们要从党史学习教育中感受信仰之光、精神之钙、力量之源，坚持以政治建设为统领，增强政治意识、大局意识、执行意识，全面提升各级班子的领导力、基层的组织力和队伍的执行力，按照公司发展“一盘棋”理念，上下拧成一股绳，心往一处想、劲往一处使，凝聚起推动高质量发展的强大合力，保证公司各项决策迅速落实落地、见到实效。

三是要聚焦“办实事”，切实把全心全意为人民服务的根本宗旨落到实处。习近平总书记强调，历史充分证明，江山就是人民，人民就是江山。要坚持全心全意为人民服务，在任何时候都把群众利益放在第一位。党史学习教育中一项重要部署就是开展“我为群众办实事”实践活动。最近，公司先后两次召开专题会议，深入研究征集到的24条意见，审议通过办实事事项，细化分解任务，明确时间节点，层层压实责任，真心实意、自觉行动、办好实事。“知屋漏者在宇下，知政失者在草



野。”我们一定要走出去、沉下去，深入职工、深入实际，掌握职工反映强烈的突出问题、基层亟需破解的改革难题，解决好基层的“急难愁盼”问题，让职工充分享受企业发展福利，不断增强职工群众的获得感、幸福感和安全感。总之，我们要真正把党的宗旨意识、对职工群众的深厚感情，融入、贯穿到公司发展全过程。

四是要聚焦“开新局”，着力推动“十四五”发展迈好第一步、见到新气象。我们党在开启新征程的关键时期开展党史学习教育，要求我们不能把学习党史停留在学的层面，要理论联系实际、理论指导实践，既要不断增强广大党员政治理论素养和政治能力，也要为推动企业高质量发展解决实际问题。在去年底召开的公司党代会和今年初召开的的公司“两会”上，对“十四五”以及今年目标任务进行安排部署，工作信息量非常大，我们要抓住新发展阶段孕育的新机遇，变中觅机、奋楫破浪，完整、准确、全面贯彻新发展理念，夯实化肥主业，延伸产业

链，探索农业产业化新路径；抓住“气大庆”历史机遇，谋划天然气化工产业发展；全面调研精细化工产业，加快建成核心油田化学助剂项目；扎实推进高分子材料产业园建设，实现包材产业提档升级；稳步推进环保及能源产业发展，做大市场规模；做好房地产开发，盘活存量资产，为发展积蓄更大力量。总之，就是要实现强身健体、做强做优，使我们发展的质量越来越高。

党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。学党史、悟思想、办实事、开新局，创新党建工作是关键一招，我们要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，把“服务发展、服务党员、服务员工、服务社会”作为党建工作的基本内容，推进党建工作和生产经营管理双向互动，党的制度与企业管理制度双向互补，党建文化与企业文化双向互促，组织引导广大党员干部职工群众积极投身企业经济建设主战场，不断提高政治判断

力、政治领悟力、政治执行力，努力把组织活力转化为发展活力，把党的组织和政治优势转化为企业发展优势，使党建工作成为企业发展的“红色引擎”，助力企业高质量发展。

第三，进一步真抓实干、担当作为，为十四五开新局谱新篇提供坚强保证

今天的会议参与范围广，既有公司领导、各单位负责人，也有基层组织、党员职工代表，同时要求各单位会后迅速将会议精神宣贯到基层一线，就是想向大家传递这样一个声音：目前正是我们推进“十四五”开局起步的关键期，也是转型发展机遇期，广大党员干部要紧紧盯住“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的国企好干部标准，认真落实公司党代会和年度工作会精神，以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向，坚定不移推进“两极、三基、六协同”发展格局，广大党员要在平常时候看得出来，关键时刻站得出来，危急关头豁得出来，

处处率先垂范，事事以身作则，撸起袖子加油干，努力走在把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的第一排、最前列，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

一是要在听党指挥上奋勇争先。没有共产党就没有新中国，四川美丰40多年发展史是中国共产党伟大、正确、光荣的缩影，是一部紧跟党走、团结进取的奋斗史。国有控股上市公司，坚定不移听党话、跟党走，奋斗在国家和人民最需要的地方，是党员干部职工熔铸于血脉的红色基因，是四川美丰可持续高质量发展的根本保证。去年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司党委一声令下，48个基层党组织、632名共产党员、2400名干部职工坚守岗位、冲锋在前，以拉得出、冲得上，顶得住、打得赢的作为，彰显了顶梁柱式的担当，诠释了对党不含任何杂质的忠诚。新时代新阶段，面对百年未有之大变局，我们更要进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定“主心骨”，把牢“方向盘”，扛稳扛好保障国家粮食安全、贡献绿色环保产品的核心职责，于危机中育先机，于变局中开新局，把对党忠诚镌刻在构建“两极、三基、六协同”发展格局的火热实践中，使四川美丰成为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，使各级党组织成为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的铁堡垒，使广大共产党员成为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的铁先锋，成为党执政兴国的骨干力量。

二是要在攻坚创效上奋勇争先。效益是企业的价值所在、生存所需。最大的对手，往往就是自己。最大的竞争，就是超越自我，一次次超越自我，才能一步步超越别人。近期，公司发起强管理促服务增效益“比学赶帮超”活动，涵盖十项内容，包括五种方式，分为三个阶段，提出四点要求，明确考核机制，其目的就是打好这场开局之战、关键之战，以崭新业绩献礼建党100周年。此次活动，是落实“学党史、悟思想、办实事、开新局”的

具体体现，是持续推动党史学习教育走深走实的扎实举措。公司全体党员干部、职工群众要迎接挑战、超越自我，五指连心、一拳相握，继续保持“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，勇于挑最重的担子，敢于啃最硬的骨头，在安全生产、市场拓展、新品研发、项目建设等各个领域，精打细算，精雕细刻，精益求精，使每一份日常工作、每一个平凡岗位都成为公司创效的重要支点，确保全年生产经营目标任务顺利达成，为公司高质量发展做出新的更大贡献。

要正确处理个人利益和集体利益、局部利益和全局利益、眼前利益和长远利益的关系，理解改革、支持改革、积极参与改革，在进一步解放生产力、发展生产力中有所担当、有所作为、有所贡献。

三是要在深化改革上奋勇争先。四川美丰40多年发展，改革步伐一刻也未停止，极大地释放了活力动力、提升了效益效率。可以说，四川美丰从264万元的创业基金，到目前40亿元资产规模；从名不见经传的县级企业，到资本市场垂青的上市公司，深化改革是永恒的主题。今天，我们追求的行业领先，是全方位的领先，其中就包括体制机制、活力效率的领先，而且这是更关键、更根本、更有决定意义的领先，尤其需要以改革创造优势、赢得主动。广大党员干部员工进一步解放思想、开拓创新，争当“探路者”，勇闯“无人区”，成为改革的促进派和实干家。要正确处理个人利益和集体利益、局部利益和全局利益、眼前利益和长远利益的关系，理解改革、支持改革、积极参与改革，在进一步解放生产力、发展生产力中有所担当、有所作为、有所贡献。

四是要在科技创新上奋勇争先。进入新发展阶段，党中央把科技创新提高到前所未有的高度，强调“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”，明确“把

科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。去年，公司明确将“科技和创新”作为“两极”支撑，广大党员干部、职工群众特别是科研战线的同志，要认真落实公司党委决策部署，结合国家产业政策、市场需求和行业前沿，以“板凳要坐十年冷”的定力、“十年磨一剑”的韧劲，勇往直前、敢为人先，潜心研究、奋力攻关，持续优化调整产业结构，为突破核心技术、实现科技自强施展才华、建功立业。

五是要在安全环保上奋勇争先。建党百年大庆在即，安全环保生产进入决战决胜状态。要坚持从严管理，坚决抓好责任落实和压力“恒温”传递，以“铁面、铁规、铁腕、铁心”加强监管，把从严管理体现在岗位工作中、体现在责任追究上、体现在日常管理上，坚决做到不安全不生产、不安全不施工、不安全不开工；要坚持分类管理，针对不同板块、不同业务、不同层级，分类施策、精细管理，同时要切实减轻基层负担，让他们有更多的时间学安全、用安全、抓安全；要强化基础管理，坚持问题导向和目标导向，围绕人这个核心与根本，突出抓好“三违”治理，全方位规范员工安全行为。同时，要有针对性地开展技能培训，切实提升员工素质和本质化安全水平。

同志们：

征途漫漫，惟有奋斗。百年只是序章，未来必将可期。百年党史，既是固根涵源的营养液，又是揽镜自照的清醒剂，更是鉴往知来的航标灯。2021年是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。公司上下要大力发扬红色传统、传承红色基因，用好红色资源学党史、贯通融合悟思想、牢记宗旨办实事、锐意进取开新局，凝聚一切可以凝聚的智慧，团结一切可以团结的力量，就一定战胜一切困难，赢得一切挑战，抓住一切机遇，奋力开启高质量发展新征程，以优异成绩庆祝建党100周年！

百年颂歌凝心聚力 矢志不渝一心向党

6月29日，“永远跟党走 奋斗新征程”——四川美丰庆祝中国共产党成立100周年合唱红歌激情唱响。

美丰儿女的每一颗红心，永远向着伟大的中国共产党。200余名党员干部职工群众用嘹亮的歌声，歌颂党的丰功伟绩，礼赞党的辉煌成就，共同表达对党的感恩之情，共同祝福伟大的祖国繁荣富强，激发党员干部职工群众爱国爱企炽热情怀，营造共庆百年华诞、齐心协力开创新局的浓厚氛围。





树立先进典型 发挥榜样作用

在公司庆祝建党100周年暨七一表彰大会上，公司党委表彰了2020年度先进党支部、优秀共产党员和秀党务工作者。

公司党委希表望受表彰的先进集体和个人继续发扬战斗堡垒和先锋模范作用，以纪念建党100周年为新的起点，坚持爱党、爱国、爱企的理想信念，埋头实干，勇于创新，争先创效，在全面实现年度目标任务中再立新功。

同时，公司党委号召广大党员、干部和员工向先进学习，进一步发扬团结拼搏、开拓进取、团结协作、勇于奉献的精神，在公司“十四五”开新局、启新程中发挥聪明才智，集聚最大的力量，创造新业绩，做出新贡献。

二〇二〇年度先进党支部

四川美丰化工科技有限责任公司复合肥车间党支部
四川美丰化肥分公司车间四党支部
四川美丰农资化工有限责任公司川渝党支部
四川美丰高分子材料科技有限公司第二党支部
四川双瑞能源有限公司二党支部
四川美丰复合肥有限责任公司第一党支部
四川美丰加蓝环保科技有限公司党支部
四川美丰天然气投资有限公司党支部
四川美丰化工股份有限公司公共事务管理中心第一党支部

二〇二〇年度优秀共产党员

白远祥 岳佳丽 孙 卫 廖 勇 胡 纯
陶志国 张云翔 李云川 刘宏斌 王 瑜
朱晓艳 肖 红 杨 柳 刘兴平 张发光
杨仁川 金开进 王建国 涂 强 陈 奎
刘 辛 蒋 涛 何 琳 郑泽保 罗 玲
李 兵 杨 军 李福友 姚 阳 谢志均
李华芬 陈朝霞 程云英 申裕国 陈进知
魏 峰 胡声涛 邓凡七 蒋红英

二〇二〇年度优秀党务工作者

钟凌风 左鲜明 李 刚 曾强松 文福春
廖 俊 毛 伟 马国光 黄泽翠 林 鹏





百年大党风华正茂 百年初心历久弥坚

——集中收看庆祝中国共产党成立100周年大会直播盛况

红日东升，其道大光。7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。上午8时，董事长、党委书记、总裁王勇等公司领导在总部准时收看庆祝大会直播盛况，共同见证党的百年盛典，感悟伟大建党精神，坚定百年初心使命。

百年大党，百年辉煌。收看大会直播盛况后，王勇提出三点要求，一是认真学习贯彻习近平总书记在庆祝大会上的重要讲话精神，积极谋划好企业未来发展；二是抓好生产运营优化、本质安全优化、体制机制优化、精益管理优化，为“十四五”开好局、起好步奠定坚实基础；三是认真落实“我为职工办实事”要求，提升职工群众获得感、幸福感。

光阴似箭，岁月如梭。中国共产党已经走过100年的风风雨雨。它在内忧外患中诞生，在磨难挫折中成长，在战胜风险挑战中壮大。公司40余载发展，始终在党的坚强领导下，不忘初心、牢记使命，产业报国、争创一流，实现从小氮肥企业，发展成为跨区域的化工企业集团。

当天，各分子公司党员干部职工也通过多种形式收看庆祝大会盛况，仔细聆听习近平总书记重要讲话，全神贯注边听边记，深切感受大会热烈氛围，深刻领会习近平总书记重要讲话的核心要义与精神实质。大家一致认为，习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表的重要讲话鼓舞人心，提振士气，是百年大党的宣言书，是新征程的动员令，必将激励大家在新的征程上奋勇前进。



感悟思想伟力 擦亮初心宗旨

专题学习习总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话精神

7月19日，董事长、党委书记、总裁王勇主持召开7月党委理论学习中心组学习会，专题学习习总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话精神，从党的百年历程中感悟思想伟力、把握历史规律、擦亮初心宗旨，全力推进党史学习教育走深走实。

王勇强调，习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话，高屋建瓴，深刻精辟，振奋人心，系统全面的总结了中国共产党发展的百年历史，描绘了未来发展的蓝图，讲话是实现中华民族伟大复兴的新指南、新号角，要切实抓好学习和落实，讲政治、听党话，确保公司各项目标任务落到实处。

王勇要求，一是继续开展好党史学习教育，将习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会的重要讲话，作为下半年党史学习教育的一项重要内容。结合实际，各基层党组织要认真组织，多种形式学习、讨论，在学深悟透上下功夫，做到思想上高度认同、行动上紧紧追随、政治上坚决拥护，落实具体行动，推动公司发展。

二是切实将学习成果的转化为推动公司高质量发展的实际举措，确保为“十四五”开好局、起好步。通过开展党史学习教育，改变工作模式，转变工作作风，机关部门主动协调、主动担

当、主动服务、主动谋划、主动作为，深入基层，了解员工所急所盼，提升解决实际工作问题的能力。

三是牢固树立全心全意依靠职工群众办企业的思想，切实将学习成效转化成为群众办实事的实际行动。“我为群众办实事”是党史学习教育的重要内容，要把学习党史同实际问题结合起来，开展好“我为群众办实事”实践活动，工会牵头，各职能部门深入车间、班组，和职工面对面交流，了解职工群众困难，切实为群众办实事解难题。

会议采取“集中学习+系统自学”的方式进行，按照公司党史学习教育的要求，专题学习习总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话精神，视频学习《百年风华再出发》，印发《铸就百年辉煌 书写千秋伟业》等6份自学材料。

结合学习内容和工作职责，公司党委委员、领导班子成员徐宗美、邓小冬、王东、曹生伟、李全平，职能部门、直属机构负责人刘志刚、蒋青、王红玉等8名同志作交流发言，通过学习习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话精神，从不同角度，紧密联系实际、工作实际，结合分管领域工作，聚焦岗位职责和目标任务，畅谈学习体会，分析存在问题，明确努力方向。

颁发光荣在党50周年纪念章

在建党100周年即将到来之际，6月30日，董事长、党委书记、总裁王勇前往成都，看望慰问老党员敬世洲，向他颁发“光荣在党50年”纪念章。

74岁的敬世洲曾在公司供应科和机修车间工作，有着53年党龄。王勇详细了解老人的身体健康状况和日常生活情况，并在建党100周年即将到来之际，向老党员致以诚挚的祝贺与问候，感谢他为国家建设和美丰事业发展作出的贡献。

随后，王勇庄重地为敬世洲颁发“光荣在党50年”纪念章，献上鲜花，并仔细为老人整理纪念章绶带。敬世洲感谢党组织的关怀，表示党员身份是一辈子的身份，要继续坚定不移听党话、跟党走，并祝愿党的事业蒸蒸日上、四川美丰的事业不断发展壮大。

当天，董事会秘书王东看望慰问老党员刘青山，向他颁发“光荣在党50年”纪念章。据悉，向健在的截至2021年7月1日党龄达到50周年、一贯表现良好的党员颁发“光荣在党50年”纪念章，是中国共产党成立100周年庆祝活动的重要组成部分。今年，公司有敬世洲、刘青山、顾本树、宋代法、赵大安、王明成6名退休职工党龄达到50年，获颁“光荣在党50年”纪念章。





庆祝中国共产党百年华诞之际，《董事会》杂志推出“金圆桌获奖上市公司党委书记、董事长谈党建”特别系列报道。7月3日，《董事会》杂志刊发题为《高质量党建引领企业协同发展》的报道，专访四川美丰董事长、党委书记、总裁王勇，畅谈企业内各级党组织参与公司治理的实践与体会。

专访中，王勇表示，四川美丰党委牢固树立“围绕生产经营抓党建”理念，坚持党建与生产经营同谋划、同部署、同推动、同考核“四同步”，确保党建工作与生产经营同频共振；强化思想引领保大局、创新引领促发展、服务引领提质效、人才引领添后劲、文化引领聚合力“五引领”，推动党建工作与公司治理协同发展。

高质量党建引领企业协同发展

董事长、党委书记、总裁王勇接受《董事会》杂志专题采访，
畅谈企业党组织参与公司治理的实践与体会

四川美丰党委下辖分（子）公司党委5个、党总支2个、党支部40个，现有党员655名。近年来，公司党委认真落实新时代党的建设总要求，坚持和加强党对国有企业的全面领导，充分发挥党委领导核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建成效助推企业高质量发展。

“四同步”
确保党建工作与生产经营同频共振

公司党委牢固树立“围绕生产经营抓党建”理念，坚持党建与生产经营同谋划、同部署、同

推动、同考核“四同步”，做实管党治党责任，实现党建工作与生产经营同频共振，推动企业绿色发展和效益提升。

党建入章，完善法人治理结构。根据中共中央《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》和全国国有企业党建工作会议精神，四川美丰于2017年即完成“党建入章”，将党组织嵌入法人治理结构，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。

双向进入，体制优势有机结合。建立健全党委和董事会、监事会、经理层“双向进入、交叉任职”领导体制，确保党的优势和现代公司治理

体制优势有机结合。目前，公司党委书记兼任董事长、法定代表人，1名党委委员进入董事会，5名党委委员进入经理层，党组织作用在决策层、执行层得以有效发挥。

厘清权责，治理机制有效制衡。将党委的机构设置、职责分工、工作任务纳入全公司的管理体制、管理制度、工作规范，有效促进党委领导核心作用与现代公司治理机制的有机融合；健全党委和“三会一层”议事决策机制，厘清公司党委和股东大会、董事会、监事会、经理层等的权责边界，做到无缝衔接，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

明确责任，党建工作逗硬考核。每年初，公司党委制定年度党建工作计划，与经营班子签订《党建工作目标责任书》；每周召开安全环保生产营销周例会，党建工作同步运行；每月召开党群工作例会，将党建工作年度目标细化分解，按月总结，按月计划，有序推进；年末开展党建工作考核，细化量化考评内容，并将党建工作考核结果纳入各单位年终考评，使党建工作由软指标变为硬约束。

“五引领”
推动党建工作与公司治理协同发展

思想引领保大局。坚持思想凝心，持续巩固团结奋进的思想基础。紧紧围绕生产经营中心，密切服务改革发展稳定大局，扎实做好思想动态分析研判和思想政治工作，引导党员干部职工转变观念，主动作为、攻坚克难，推动目标任务圆满完成；加强舆论管理，严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、话语权，确保意识形态领域安全平稳；统筹办好内部媒体平台，推进各类媒体优势互补、融合发展，加大对外宣传力度，强化舆情管理，持续增强新闻宣传的传播力、影响力，提升企业的知名度、美誉度，为改革发展营造良好舆论环境。

创新引领促发展。成立四川美丰射洪酒粮科技小院，建立连接种植户、企业和科研院所的纽带，搭建新时代科学服务三农、科技精准扶贫，共同推动乡村振兴的平台；与工程院院士张福锁领衔的绿色农业发展科研团队签订技术开发合作协议，开展农肥专业技术开发合作；与四川农业大学开展作物专用肥开发、集成与示范合作，共同开展玉米、大豆间套作新农艺技术及专用肥的开发推广工作；发布美丰美、美丰根、含海藻酸尿素新品，为产品创新注入动力；与四川大学共建高分子材料产业研究中心，开展科技研发、技术培训、成果转化，专注功能性膜材开发应用、战略新兴材料开发应用

以及天然气精细化工产品开发等，实现教学科研与企业可持续发展有效融合。

服务引领提质效。创新开展攻坚创效活动，紧紧围绕生产优化、销售市场、重点项目、成本管控、政策落实强化措施，狠抓责任落实，五大攻坚板块申报实施项目106个，攻坚创效成果丰硕；开展强管理促服务增效益“比学赶帮超”活动，进一步挖潜降本增效、增产扩销增利；装置大修期间，现场设立共产党员检修先锋队；各分（子）公司以党员立项攻关为载体，牵头实施技术改造项目，多个QC成果获国家省市表彰奖励；成立党员农化服务先锋队，深入乡村田间地头指导农民科学施肥，为乡村振兴助力。

人才引领添后劲。坚持党管干部原则，发挥党委在选人用人中的领导和把关作用，探索建立组织推优与竞聘选强相结合的选人用人机制，加快干部队伍结构调整优化，激发干事创业的动力活力；强化人才队伍建设，统筹制定“十四五”人才发展规划，优化职能机构设置及职位职数管理，完善配套制度建设，进一步畅通人才成长通道；加强专家作用发挥体系建设，推进重点任务、重要课题专项攻关团队运行，推行专家牵头负责制；开展人才盘点工作，建立“数据库”“质量表”“结构图”，为人才强企提供全方位多维度的数据支持。

文化引领聚合力。组织形势任务大宣讲、大讨论，做深做实思想动态分析，鼓足再接再厉、承压奋进士气；拓展用好报纸、杂志、网站、手机报、新媒体等宣传平台，充分发挥内鼓士气、外树形象的重要作用；深入挖掘四川美丰40多年发展所蕴藏的文化内涵、企业精神、价值理念，梳理总结、提炼形成助推公司发展的文化基因，更好发挥企业文化引领作用；大力选树宣传红旗单位、文明单位、劳动模范、先进个人、技能标兵、青年好榜样等先进典型，营造崇尚先进、比学先进、争当先进的浓厚氛围，汇聚干事创业的前行力量。

百年峥嵘，初心如磐。美丰人的初心和使命，就是“为企业谋未来、为股东创价值、为职工谋福祉、为社会担责任”。四川美丰将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向，坚持“双百”美丰目标不动摇，着力构建“两极、三基、六协同”发展格局，以优异业绩实现“十四五”发展良好开局，以奋进姿态迎接中国共产党建党100周年，接续谱写“绿色美丰、科技美丰、人文美丰”时代华章。

（董事会杂志）



政治铸魂守初心 学思践悟担使命

——“三部曲”推进公司党史学习教育走深走实

2021年以来，公司高标准高质量推动党史学习教育，全面提升党建质量和实效，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。6月29日，紧扣党史学习教育，公司召开庆祝建党100周年暨七一表彰大会，全体参会人员高唱红歌，表彰先进党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者，营造团结一心加油干、越是艰险越向前的奋斗氛围，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

闻令而动 奏响理论学习“进行曲”

4月1日，公司党委印发《关于开展党史学习教育的通知》文件，明确主题学习、政治引领、专题培训、实践活动、组织生活等五大主题21项内容。制定《党史学习教育工作运行大表》，列出32项重点工作，从工作内容、工作要求、完成时限等方面，对党史学习教育各环节进行明确和规范。同时，为48个基层党组织购买、发放相关学习资料480本，为650余名党员定制党史学习教育笔记本，为高质量开展党史学习教育提供保障。

7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京召开，分片区组织党员干部职工收看大会直播。会后，第一时间以工作函的形式，要求各基层党组织认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，引导广大党员干部职工深刻领会和把握重要讲话的重大意义、丰富



内涵、核心要义、实践要求，掀起学习宣传贯彻重要讲话精神热潮，切实把思想和行动统一到重要讲话精神上来，推动公司可持续高质量发展。

学深细悟 奏响初心使命“共鸣曲”

公司党委和各级党组织采取集中学习与自学相结合、理论中心组学习和专题研讨相结合、专家辅导与现场教学相结合，先进典型教育与革命传统教育相结合的方式，精心组织开展党史学习教育。

体验式红色教育。5月至6月，先后多次组织党员干部走进夹金山、泸定桥、大渡河、朱德故居、小平故里等地，通过现场教学、微党课教学、专题教学、敬意教学等形式，开展红色实践活动近20场、党员干部职工600余人次参加，缅怀革命先烈、传承红色基因、坚定理想信念。

针对性上好党课。4月、5月，邀请射洪市委副书记潘化荣，老领导陈平、袁开放讲授专题党课共4堂，近千人次聆听，重温党的百年光辉历程，回顾四川美丰40多年发展史，激发爱国爱党爱企氛围。举办支部书记讲党课竞赛活动，29名初赛选手，8名决赛选手带来精彩纷呈的微党课，教育引导党员干部职工学

党史、知党情、强党性、跟党走。

大众化开展宣讲。6月7日-10日，举办支部书记培训班，40余名支部书记、委员参加培训，精心设置百年党史、基层支部场景化谈心谈话等方面内容，锻造坚定理想信念、守纪律知底线、讲担当有奉献的支部书记队伍。6月22日，开展党史知识竞赛，线上线下近千人次参与。采取“领导带头讲、班子成员基层讲、支部书记深入讲”等形式，开展专题宣讲，激励引导广大党员干部职工为推动公司高质量发展而不懈奋斗。

学史力行 奏响学践结合“协奏曲”

紧盯社会关注、职工群众关心问题，把“学史力行”贯彻工作始终，让“我为群众办实事”实践活动成为密切职工群众关系的重要纽带，提升职工群众获得感、幸福感、安全感。

为职工办实事。先后两次组织召开专题会议，深入研究征集到的22条意见，重点讨论美丰苑生活区天然气管线改造，绵阳南光职工生活区道路和照明系统等安全隐患，以及居住环境整改等职工群众重点关心的热点和难点问题，细化分解任务，明确时间节点，层层压实责任。

为群众办实事。5月底，组织向甘孜

州理塘县村戈乡牧民新村、查卡村，捐赠助学金64500元，助力两村贫困学子教育；捐赠爱心化肥10吨，助力两村牧草种植。6月底，向云南省红河州金平县马鞍底乡捐赠美丰尿素、复合肥产品30吨，助农增产增收，助推乡村振兴。

为乡村办实事。6月18日，携手中国工程院院士、国家农业绿色发展研究院院长张福锁，在射洪市瞿河镇牛心村共建四川美丰酒粮科技小院，打通农技推广服务最后一公里，为地方现代农业产业体系构建、农业产业高质量发展作出贡献。

同时，加强制度建设，修订《领导班子和领导人员管理细则》《二级单位中层干部管理细则》等制度；夯实干部管理，完成13名试用期满干部考察续聘工作，开展农资公司总经理公开竞聘，持续推进干部档案管理，着力建设政治强、懂专业、善治理、敢担当、作风正的高素质干部队伍；抓实党员发展，培养入党积极分子18人，发展对象5人，预备党员14人。

公司将进一步推进党史学习教育走实走心走深，统筹抓好政治建设、强基固本、思想文化、和谐共建等方面工作，为公司实现“十四五”高质量发展注入不竭动力、提供坚强保障。



党史竞赛铭初心

6月22日，公司举办党史知识竞赛活动，庆祝中国共产党成立100周年，营造“学党史、强信念、跟党走”浓厚氛围。

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。在“学党史、守初心、勇担当”党史知识竞赛中，来自总部机关、各分子公司的8支代表队参赛，比赛分为必答题、抢答题、风险题三个环节，包括单选题、填空题、简答题等题型，涵盖党史、新中国史、改革开放史、新时代中国特色社会主义史“四史”和企业发展史等内容。最终，总部机关代表队夺得第一名，化肥分公司代表队、高分子材料公司代表队分获二、三名。

党史知识竞赛旨在增强公司党史学习氛围，进一步丰富党员干部党史知识。通过开展党史教育活动为契机，不断筑牢信仰之基，汇聚奋斗之力，切实将党史学习教育成果转化为推动公司高质量发展的强大动力，奋力谱写新时代双百美发展新篇章。



支部书记赛党课

6月22日，公司举办支部书记讲党课，庆祝中国共产党成立100周年，持续深化爱党、爱国、爱企教育，提高支部书记做好基层党务工作的意识和能力。

四川美丰支部书记讲党课活动分别于6月初举办北方、南方片区初赛，从29名初赛选手中脱颖而出的8名选手参与决赛角逐。决赛现场，大家围绕庆祝建党100周年，结合岗位经历、劳模先锋、党史学习等方面内容，用自己所学、所思、所想，带来8堂精彩纷呈的微党课。评委从党课内容、党课效果、表达技巧、艺术表现四个方面进行综合打分。

经过激烈角逐，科技公司机关党支部钟凌风荣获一等奖，双瑞公司党总支二支部廖俊荣获二等奖，总部机关三党支部刘志远荣获三等奖。





育强领头雁 锻造主心骨 ——公司支部书记培训班侧记

孟夏时节、万物并秀、生机勃勃。6月7日至10日，公司支部书记培训班举行，来自各基层党组织的40余名支部书记、委员参加为期3天的专题培训。

支部书记，第一身份是共产党员，第一职责是为党工作。培训班开班仪式上，公司党委副书记、纪委书记徐宗美强调，此次培训班，是加强支部建设，发挥支部战斗堡垒、党员先锋模范作用，提高支部书记党建意识和工作方法的扎实举措，要求大家提高认识，统一思想，认真学习，积极工作，努力把自己塑造成政治强、作风好、业务精的基层“领头雁”。

举办支部书记培训班，是公司近年来首次。为办好这期培训班，多次就课程设置、师资选择、培训方式等进行专题研究，提升大家的学习力、判断力、领悟力、执行力。

内容 | 实际实用

“回顾百年党史，可以划分为开天辟地、改天换地、翻天覆地、惊天地动地四个历史时期……”6月8日，四川省委党校党建教研部曲洛松博士如数家珍，带来《中国共产党的百年奋斗历程及启示》专题讲座，学员们凝神聆听，并不时飞快地作着笔记，生怕遗漏。

中国石油广州培训中心特聘教授王利堂，从党支部工作机制、组织生活制度、党支部换届选举、发展党员工作、党员教育管理等五个方面，为培训班学员上了一堂生动的党支部工作实务课。

“我们力争将理论讲授和实际问题结合起来，让大家了解最新的形势要求，掌握如何有效开展工作等基层实务，切实提高做好新时期党务工作的能力素质。”此次培训班在课程内容设置上，紧密结合庆祝建党100周年，联系基层支部工作实际，根据公司生产经营管理需要，精心设置百年党史、基层支部场景化谈心谈话等方面内容，涵盖实训、案例分析、交流研讨、协作学习等教学形式。

因材施教，为支部书记们量身定制的“学习盛宴”。化肥分公司基



层支部书记秦旭参加培训后，为培训班点赞，“这次培训与以往大不一样，受到了教育，取到了‘真经’，既有专家教授讲解方针政策，又有实际操练现学现用，说党建事、讲职工话，课堂上听得懂、学得会，回去后用得上、推得开。”

方式 | 灵活多样

着眼提高培训，精心设计课堂教学、实践教学、访谈教学等基本方式，并重点突出实践教学和访谈教学两大特色。同时，严格筛选师资队伍，确保师

资力量的较高水准和教学质量。

此次培训方式紧密结合实际、真学真用。培训实战专家张琴琴老师的互动授课、分组座谈交流、优秀书记场景综合训练给大家留下深刻印象。

现学现用的教学方式，不仅避免满堂灌式培训的弊端，还极大地激发参训人员学习热情，真正达到学有所感、学有所获、学有所得的目的。科技公司基层支部陈春祥说，“把分组讨论和代表发言相结合，起到取长补短、进步提升的培训效果。”

针对各领域基层党组织和不同类型

员工特点，做好谈话前准备工作至关重要。高分子公司基层支部陈材说，“谈心、交心、比心、用心，培训使自己更加熟练掌握谈话技巧。”

陈材表示，高效的谈心谈话是以充分的准备为前提。多方收集谈话对象信息，拟制应对策略，方能站住阵脚；亲切暖心的寒暄开场，是拉近距离，坦诚交心的基础；用心倾听，是尊重也是基本素养；交心以对，坚守初衷目标，达成任务共识。

培训班坚持实践教学和访谈教学的授课形式，“让书记讲给书记听、书记跟着书记学”，讲述生动直白接地气、现场交流互动答疑解惑、实地实景增强感染力，引起参训人员的共鸣，提高培训实际效果。

管理 | 规范严格

为最大限度地发挥教育培训作用，参加培训的支部书记自觉转变角色，上午、下午集中听课，晚上分组讨论。

为严格规范管理，培训班明确各小组组长；参训人员严格按座次牌指定位置就坐，每堂课提前10分钟入场并考勤签到、上交手机；党群工作部每天专人跟班督学，严格培训纪律，不准迟到、不准早退、不准无故旷课；强化学风管理，要求学员在规定时间内、地点就餐，不能外出吃饭、更不能饮酒。

化肥分公司基层支部梁春雨感慨地说，“这次培训安排的内容多、时间紧，特别是晚上分组讨论，让我们拉透了家常、拉出了好想法。这样的培训班是基层支部的‘福利’，要多办、长期办。”

培训结业，不代表学习终结；短期培训，是为了长期提高。通过举办培训班，提高基层支部书记引领发展、促进和谐等方面能力。参训学员也纷纷表示，要把这次培训班作为“加油站”，团结带领广大基层党员职工群众，抢抓发展机遇，积极投身公司高质量发展大潮，以优异业绩向建党100周年献礼。

市场营销

2021年，市场风云变幻，供需矛盾突显。公司各销售单位抓好营销队伍建设，强化销售重点，强化品牌建设，强化客户开发，强化渠道建设，强化服务意识，全面扩销增利，为确保全年目标任务顺利实现，决胜“十四五”良好开局努力奋斗。

美丰美雅新品复合肥隆重上市发布、国六新品车用尿素全新上市、参展全国磷复肥展销会、农资公司打响百日营销攻坚战、加蓝公司“攻坚克难”誓师会激发全员斗志、LNG根据客户需求做好制定服务、走进市场一线倾听客户声音……系列营销举措，只为客户十分满意。

低盐好肥护沃土 振兴乡村助丰收

美丰美雅新品复合肥隆重上市发布

稻花田里说丰年，瓜果飘香迎宾朋。9月23日，在第四个“中国农民丰收节”之际，公司美丰美雅新品复合肥发布会在成都举行，以丰收之名上新，为品质农业而来。中国农业生产资料流通协会会长杨建平等专家、学者、媒体，以及全国200余名经销商客户共同见证，行业媒体称赞新品“补足肥料绿色安全技术关键一环”。中国磷复肥工业协会会长修学峰，公司董事长、党委书记、总裁王勇出席发布会并讲话；副总裁童刚、曹生伟，财务总监李全平参加会议。

百年风华感党恩，产业兴旺庆丰收。此次新品发布会与丰收节结伴而来，将四川美丰与客户朋友助农丰收的梦想连接在一起。王勇强调，与博士团队携手推出美丰美雅新品复合肥，是四川美丰打造精品、追求卓越、服务市场的执着追求和价值体现，是四川美丰对作物安全、土壤健康、生态环保的庄重承诺，标志着美丰肥从营养元素时代向全新物质形态时代的跃进，标志着四川美丰由资源型制造企业向技术型制造企业转型的重大突破。

丰收圆梦，美美与共。发布会上，中国农业生产资料流通协会会长杨建平对美丰美雅新品复合肥上市发布表示祝

贺，并为绿色农业创新发展指引方向，指出化肥产业健康发展是保障我国粮食安全的基础，要求大家不忘为农初心、牢记为农使命，加快转型升级，践行绿色发展理念，推行绿色生产方式，助力乡村振兴。

中国磷复肥工业协会会长修学峰以《创新发展是化肥行业必由之路》为题，从创新发展的视角，解读行业发展新趋势、新动向，指出在农业绿色发展大背景下，化肥作为重要农业投入品，要以创新为动力，优化产品结构，创新农化服务，科学合理施肥，推动化肥产业高质、高效、绿色发展，不断提高产品质量、服务质量和运行质量。

丰收是亿万农民对美好生活的共同期盼，也是农资人的初心和使命。公司财务总监李全平致欢迎词，表示将继续牢固树立“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，抓好产品质量，打造肥中精品；全面提升服务，打造领军品牌；深化合作关系，实现共赢共享。

肥料盐属性危害是一个世界性课题，早在上世纪40年代，低盐概念和相关技术已在欧美等肥料技术先进的国家中被提出和研发，成为其肥料的隐性特点和新型肥料的必须指标。四川美丰博士团队在系统研究国外肥料和应用历程



后，得出进口肥料“低盐”特性和盐基指数相关理论基础后，精心研发出“共结晶低盐”技术，使肥料养分形成稳定的相容结晶形态，调低肥料盐基指数，改善土壤环境，促进作物健康生长。

低盐肥料，美丰智造。作物科学秦爱国博士、公司首席专家刘心强，分别介绍美丰美雅作物机理和生产工艺，让大家对美丰美雅新品复合肥有更深入的了解。并现场连线山东潍坊大姜种植户和四川眉山柑橘种植户，用实实在在的效果说话，用扎扎实实的示范数据说话，分享美丰美雅为品质农业带来的丰收喜悦。

产品是企业生命线，优质高效的化肥是农业丰收的保障。发布会上，农资公司董事长冷衍界分别与中国中化化肥、中国海油广西富岛、云南中农签署战略销售协议，共同扩大品牌影响力，提升市场竞争力，为市场增量创造有力支撑，为农业生产增收提供坚实保障。简阳益农、山西省农、中国农资三家单位，分享与美丰合作历程，表明坚定携手前行的信心；西南

大学张跃强教授、黄兴成博士分别从柑橘、茶叶产业发展两个维度，介绍施肥方向及前景，为农业减肥增效提供思路。

丰收佳节，美雅启航。会议间隙，与会专家、学者、媒体以及客户移步新品展示区，进一步了解新产品技术和特色，并品尝来自全国各地施用美丰肥喜获丰收的水果。当天下午，西南市场、南方市场、云南市场召开订货会，各地客户踊跃订货，评价新品技术先进、质量优异，表示有信心、有能力把新品市场做大做强，将精品美丰肥带给更多农民朋友。

此次发布会邀请中国农资传媒、南方农村报、双仕达国际传媒、农资导报等行业媒体现场报道，并通过抖音、视频号、微赞等进行网络直播，开设产品研发故事、试验示范展示线上直播间，累计访问量突破30万人次，线上线下一同见证美丰人坚守初心，发扬工匠精神，以健康好肥，守护沃土良田，以为农初心，助力乡村振兴。



9月23日，农历秋分，在第四个“中国农民丰收节”之际，美丰美雅新品复合肥在成都发布上市，以丰收之名，鉴产品之美。发布会上，董事长、党委书记、总裁王勇发表讲话，向广大农民朋友致以丰收的祝福和美好的祝愿，表示将继续与朋友们一道，和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”，用“优质好肥美丰智造”的责任与担当，浇灌希望的田野。讲话原文如下：

和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”

百年风华感党恩，产业兴旺庆丰收。“春生夏长，秋收冬藏”，秋天是个丰收的季节。丰收节与中秋、国庆相继而来，将中国文化中“丰收”与“团圆”的意象连接在了一起，将怀古之思、爱国之心与怀土之情连接在了一起，将四川美丰与在座朋友们助农丰收的梦想连接在了一起。

在这一特别而美好时刻，我们相聚在美丽的天府之国——四川成都，见证美丰美雅新品复合肥隆重上市，共庆丰收、共享喜悦、共商未来。在此，我谨代表四川美丰全体干部职工，向出席发布会的各位领导、来宾和朋友们，表示诚挚的问候！向长期以来关心、支持四川美丰事业发展的各界人士，表示衷心的感谢！向全国广大农民朋友们，致以丰收的祝福和美好的祝愿！

中国农资流通协会杨建平会长、中

国磷复肥工业协会修学峰会长，向四川美丰新品发布表达了祝贺，并从产业发展、行业担当的角度，指出农业绿色发展势在必行，创新发展是化肥行业必由之路；西南大学张跃强教授、黄兴成博士分别从茶叶、柑橘产业发展两个维度，介绍施肥方向及前景，具有很强的针对性、指导性；简阳益农、山西省农、中国农资三位合作伙伴，分享合作历程，令人感动、十分难忘，提振携手再创新辉煌的信心和决心；作物科学秦爱国博士、四川美丰首席专家刘心强，分别介绍美丰美雅作物机理和生产工艺，这是四川美丰为农业增效、农民增收、农村增美的宣言书和行动令。

无农不稳，无粮则乱。作为中国石化控股的国有上市公司，我们深切体会习近平总书记强调“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富”的深远蕴意；深切体会总书

记嘱托“任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村”的殷殷关切；深切体会总书记考察湖南时要求“坚持农业农村优先发展，推动实施乡村振兴战略”的热切期望。坚决守牢粮食安全红线，四川美丰义不容辞、责无旁贷。

去年以来，新冠疫情突如其来，经济形势急剧变化，化肥行业发生新变化，资源紧缺、原材料价格上涨与农副产品价格持续低迷的矛盾进一步凸显，战疫情、保耕种成为常态，四川美丰开足马力优质保供；面对大家共同担心的行情下跌风险，四川美丰先后两次出台打款锁价政策，与经销商朋友共担风险，向终端农户让利增收，彰显四川美丰以工补农、工农互促的国企担当和服务“三农”的初心使命。

近年来，四川美丰坚持以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向，着力

构建“两极、三基、六协同”发展格局，持续强化产品研发创新，着力提升核心竞争力。与张福锁院士、中国农大、西南大学、四川农大、四川农科院、吉林贝盈等科研院校、专家团队达成战略合作，推动产学研结合和技术成果转化，开启具有四川美丰特色的技术创新、产品研发的发展之路。从去年美丰美、美丰根产品上市到今天美丰美雅的发布，是四川美丰打造精品、追求卓越、服务市场的执着追求和价值体现。

丰收佳节，美雅启航。正如杨建平会长在刚才的讲话中所指出，“绿色农业大势所趋，绿色智能肥是化肥行业发展方向。”今天，我们以丰收节为契机，隆重推出美丰美雅硝基复合肥新品，标志着美丰肥从营养元素时代向全新物质形态时代的跃进；标志着四川美丰由资源型制造企业向技术型智造企业转型的重大突破。美丰美雅新品复合肥，既是我们对高品质产

品的孜孜追求，也是我们对作物安全、土壤健康、生态环保的庄重承诺。

今天的农业，不应该是“面朝黄土背朝天”的“苦情农业”，而应该成为更多人心里田园牧歌式的“怡情农业”，成为“最忆是乡愁”的情感归属、“悠然见南山”的心灵渴望。四川美丰将继续与在座朋友们一道，和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”，用“优质好肥美丰智造”的责任与担当，浇灌希望的田野。

“春种一粒粟，秋收万颗子”。新时代的丰收路，是一条奋斗者的幸福之路。我们希望美丰美雅新品复合肥为乡村振兴、农民丰收注入“一池春水”。我们祝福所有的父老乡亲，在祖国这片土地上更好地守望幸福、收获美好的生活。

最后，再一次向广大农民朋友道一声“节日好”！值此国庆佳节将近，祝愿各位领导、来宾国庆快乐、万事如意！祝福伟大的祖国繁荣昌盛、国泰民安！





“丰收”为媒 美好相伴

——美丰美雅新品复合肥发布会侧记

“厂区没有闻到任何异味，工艺设备先进，自动化程度高，真不愧是现代化、花园式工厂。绿色环保产品，我放心、我看行。”9月24日，参加“丰·更美”四川美丰2021年新品复合肥上市发布的客户如约来到绵阳生产基地，点赞厂区环境和新品复合肥。

“丰收”为媒，遇见田野里的新希望。第四个中国农民丰收节当天，美丰美雅新品复合肥在成都上市发布，“低盐肥料，美丰智造”成为大家耳熟能详的标签。接下来，我们一起再回到发布会现场，看看那些幕后的故事。

宾至如归

“四川美丰欢迎您！”9月22日8:00，成都机场、高铁站、火车站等地，美丰农资接机人员高举着接机牌，踮起脚尖张望，来来回回奔忙，只为来自全国各地客户一落地，就能亲切看到美丰家人们欢迎的笑脸。

会议签到处，胖墩墩、圆鼓鼓的两只人形熊猫玩偶，在酒店门口摆出生动有趣的造型，为美雅上市发布“打卡”；合影墙上，“美丰美雅，为品质农业而来”的标语格外醒目，憨态可掬的熊猫吉祥物，像小精灵似的攀在竹节，欢迎客人的到来。

此次新品发布会地址选在成都锦城湖

畔，1180㎡典雅主会场、110㎡弧形LED屏，映射出美雅高端复合肥的市场路线。山西农资副总经理曹海涛说，“感受到美丰对这次发布会的用心，让我们全国各地经销商高高兴兴而来，带着激情参会。”

答谢晚宴现场，熊猫主题表演紧扣美雅产品，国粹京剧带来变化万千的视觉盛宴，一曲《朋友》，唱出美丰人与客户的情谊，大屏幕上划过一张张照片，是客户与美丰的故事。

随着《相亲相爱的一家人》音乐响起，温暖的歌词，优美的旋律沁入心脾，宾主共同唱响，为新品发布会画上圆满的句号。

24日一大早，与会经销商齐聚绵阳生

产基地，聆听企业文化和生产工艺技术，实地考察美丰美雅新品复合肥生产现场，参观复合肥成品仓库。

实地参观后，客户纷纷表示，“直观感受到美丰是一家致力于追求安全、环保、健康与经济协调发展的企业，美丰美雅高端品质不言而喻！”

视频直播

在今年美丰美雅新品复合肥发布会现场，创新通过视频直播的方式，向关心、支持美丰产品升级而未能亲临现场的客户，进行全程直播，传递美丰声音。

当天，通过抖音、视频号、映目云三个直播平台，美丰农资、美丰美事、南方

农村报、农财网农化宝典、三农洞察等六个直播间进行同步转播。本次发布会直播被分享到100多个微信群，观看人数超过30万人次，扩大会议效果。

此次直播设置三个时段，分别是会前预热采访、新品发布会当天全程直播，以及会后“专家见面”。

在预热采访环节，直播间以会议序厅的新品展示台为背景，向大家展示美丰美雅新品、美雅盆栽作物以及产品颗粒，同时邀请农资公司副总经理陈勇作为采访嘉宾，介绍会议筹备情况，向广大网络收看发布盛况的客户发出邀请；会议期间，直播间全程直播，并积极与观众互动，同时现场连线潍坊、眉山两个美丰美雅试验基地，介绍新品示范情况。

在“专家见面”环节，邀请四川美丰作物科学团队博士后秦爱国和美丰农资农化服务部彭标蒙，现场展示美雅水培大蒜、朝天椒盆栽以及产品颗粒等，让观众在了解美丰美雅先进技术的同时，更直观感受到低盐肥料对作物生长的价值和意

义。据悉，截止9月，农化服务部在全国范围建立美丰美雅试验田87块，为生产研发、作物适用等方面提供大量真实、可支撑的数据。

值得一提的是，此次会议同期发布8个短视频，并推出“美丰美事-化肥说”视频号、抖音，并在CCTV-17进行品牌形象展播，为新品宣传再添动力。

幕后筹备

“会议指南、宣传单页、打印机……”中秋节当天，距离新品发布会还有两天时间，本是阖家团圆的日子，为保证新品发布会顺利召开，工作人员提前收假，做好会议准备工作。

“如果不是这次新品发布会，可能还真没有机会和同事一起过中秋节，且过且珍惜……”特殊意义的中秋加班，党政办向赛军乐呵呵地说道。

“人形玩偶熊猫快换人，武炼要被热中暑”“我来换我来换……”接待合影处，陆陆续续到达的客人纷纷合影留念，

“我为美雅代言”的声音此起彼伏，好不热闹。

“虽然穿上熊猫玩偶汗流浹背，到了下午玩偶都能拧出水来，但是看到远道而来的美丰客人的笑脸，再辛苦也值了。”接待组罗杰夫说道。

23日凌晨3:56，等到从绵阳生产基地赶来更换包装的工作人员，此时距离发布会仅剩5个小时。“我正在做梦呢，接到电话说美雅包装在搬运过程中弄脏了，需要更换，我们就赶紧拿上干净的包装袋、缝包机赶过来了。”说着，胡纯和同行同事挽起袖子就开干了。

“从4月份开始，召开4场美雅上市研讨会，10余次筹备会。因疫情关系，上市时间从6月份一直推迟到9月份，会议地点从海南到上海、从浙江到云南，最后确定在成都。”回顾美雅上市的点点滴滴，发布会圆满结束后，农资公司市场部负责人廖坤如释重负，“一切的付出都是值得的，祝愿美丰美雅大卖！”

（刘辛）





【新品研发】

砥砺前行研新品 复肥家族添新丁

——美丰美雅系列新品复合肥研发侧记

“成功了！成功了！复合肥系列产品喜添‘一丁’。”9月17日12:12，当看到第一包美丰美雅产品正式下线，装置所有工艺控制指标正常，生产连续稳定，公司首席专家刘心强喜形于色。经过多批次分析检验，美丰美雅产品颗粒均匀，养分含量指标均优异，标志着公司复合肥大“家族”再添新成员。

科技公司是美丰美雅科研及生产基地，担负着产品研发试验、小批量生产和大装置生产等攻关任务。一年多来，研发团队以市场为导向，研发高端复合肥新品。在核心添加剂研发期间，在无先例可参考、无经验可借鉴的前提下，克服时间紧迫、技术复杂等难题，加强指标调节和养分控制，确保产品质量和生产稳定。

精心配合 成功生产

“全体人员要精心操作，严格控制各道工序的工艺指标，加强协调配合，确保试生产成功。”9月17日早7:40，按照生产计划安排，白班将转产美丰美雅系列产品，为确保生产平稳，复合肥车间工艺副主任杨陈云在班前会上提出要求。

每一个指标都非常关键。为确保产品质量，前期复合肥车间按照生产流程，全面梳理各个工艺控制指标，认真编写工艺操作规程，收窄混合槽温度等控制指标。

编写完成后，经公司首席专家刘心强反复论证修订定版后，复合肥车间及时组织各班组培训学习，确保每一个人对各个指标都了然于胸。

“班长黄文东负责配合现场操作，副班长陶洪全负责指挥总控调节操作，主操向文军负责出料系统的调节……”上午10时，准备生产美丰美雅前，大家分工合作，确保生产成功。

“注意投料量要均匀，这是质量最前端的保障”“观察喷头是否正常运行”“出料后，立即取样分析各养分指标，及时观察颜色和颗粒均匀度……”生产过程中，复合肥车间化工一班全体人员紧密配合，时刻关注各液位、温度、压力等指标，相互提醒重点和关键点，认真巡查机泵运行状态，加强预见性操作调节，确保系统稳定。

“美雅颗粒出来了！”11:30，班长黄文东在输送皮带处看到产品顺利产出，及时将好消息传递到复合肥总控室，现场一片喜悦。

新品出炉，陶洪全及时联系取样分析。“一切指标符合标准。”12:10，分析反馈结果。车间主任张永斌立即安排转正品包装，标志着美丰美雅研发工作突破技术封闭、现场难以调节等困难后，成功产出优质产品。

笃定前行 攻坚克难

“美丰美雅的研发，既要严格按照实验室实验、小试、中试、工业化生产的流程，又要加快速度，尽快实现量产。”接到研发任务后，项目负责人刘心强定下目标。

由于生产美丰美雅系列复合肥是一门新工艺、新技术，需要研发核心材料。“如果按照现在装置添加核心材料行得通吗？核心材料的研发能成功吗……”接到生产美丰美雅系列产品任务后，有人提出疑问和担心。

“有条件要干，没有条件创造条件也要干。”面对困难和担忧，研发小组成员信念丝毫没有动摇，坚信

通过技术攻关，一定能研发出核心材料，一定能生产出优质产品。

研发就是命令，攻坚就是责任。研发美丰美雅产品关键在于研发核心材料，研发工作保密性强，国内没有成熟的技术方案，具体工作由杨陈云与朱兴洪承担。

为收集更多数据提供给装置设计、建设和试生产。从2020年9月开始，研发人员便放弃周末、节假日，加班加点开展实验。一边在实验室做实验，一边根据实验实际情况，借助复合肥装置现有条件，自主设计临时核心材料中试装置，加快研发进度。

“实验过程的每一个数据都必须记录。”自研发工作启动以来，各种型号的核心材料共开展实验200余次。临时核心材料中试装置建成后，又进行100余次实验。杨陈云拿着一叠记录本说到，“每次的过程和数据都在这里，记满了6个厚厚的记录本。”

“实验失败了，就查阅资料，反复计算论证，再进行实验；困了就在岗位上休息一下。”回首研发工作的那段日子，小组成员朱兴洪记忆深刻，“感觉24小时太短。”正是研发人员忘我工作，才确保核心材料试生产、添加进入系统工业化试生产工作按期完成。

锚定方向 创新升级

复合肥产品种类多、品牌多，品质良莠不齐。满足市场客户需要，提供优质复合肥产品，助力增产增收，是公司坚定不变的研发方向。此次，公司瞄准提高作物产量和质量，采用“共结晶低盐”技术，对产品进行升级。

研发团队围绕做好养分协同、改良土壤、利于作物健康，调整肥料中氮磷钾钙镁硫锌硼等多种养分形态，调节养分释放速率，合理调低盐基指数，延缓土壤板结、盐渍化，有利于提高肥料利用率，促进作物根系发达、植株健壮，增强作物对寒、旱、盐及高温等环境胁迫的抵御能力。

美丰美雅系列高性能复合肥从梦想变为现实，是一个持续艰难探索和不断创新实施的过程。“研发过程很艰辛，但看着新产品诞生感到很光荣。”研发负责人刘心强感慨地说，团队成员锚定方向，围绕目标分工合作，发挥整体作战能力，加速成果转化。

随着美丰美雅系列产品的配方不断增加，公司复合肥“家族”日趋壮大，既有利于最大限度发挥现有装置产能，提升产品附加值，又有助于优化调整公司现有产品结构，加速公司产品结构转型升级，其价值和效益将逐渐表现释放。

（唐有）

【田间示范】

试验示范会说话 增产增收增效益

——全国各地美丰美雅新品复合肥传喜讯

四川美丰一直致力于做好肥料，为种植户提供优质、高效、健康、安全的产品。在美丰美雅新品复合肥为品质农业而来，在正式上市发布前，科研单位、生产单位、销售单位联合在全国各地开展大量的试验示范。

近期，各地试验示范田间喜讯频传。

茄子能卖好价钱

茄子示范田位于四川省金堂县官仓镇双凤村，示范户肖老板，主要种植主要作物有茄子、黄瓜等，种植面积有12亩，是美丰肥料忠实用户。

之前都是施用其它企业肥料，从2018年开始黄瓜地施用美丰复合肥，当年黄瓜产量每亩增产20%，从此就一直施用美丰复合肥。

“美丰肥效持久，作物产量高，产品质量好。”这是肖大哥常挂嘴边的一句话，也是对美丰产品最真实的评价。

听说公司新出一款新产品，肖大哥非常乐意用茄子做试验。农资公司农化服务人员选择一亩茄子地进行示范，示范地分成10行，7行施用新品美雅，另3行施用其它对比肥料，间隔15天追施一次肥料。

今年6月8日开始第一次施肥，分别用美雅13-6-21高钾肥料和其它肥料进行对比；6月23日进行第二次施肥。

每次农化服务人员回访，同肖老板交流，了解茄子长势，看看美丰美雅产品效果，肖大哥表示，“施用美雅的茄子植株比用其他肥料的更高，叶片更厚实，茄子长度、粗度都更好。后期肯定能买个好价钱。”

柑橘品质有保障

广东省江门市新会区新会柑种植大区，主要种植新会柑、柠檬。今年在新品美丰美雅示范田建设上，

选择新会区沙堆镇种植大户唐小民的柑种植基地。

唐小民种植面积有150亩，是当地有名的种植大户。唐老板对柑橘的品质要求高，每年都是各地采购商首选。唐老板对肥料要求也很高，使用肥料有国内高品质、国外进口肥等。通过交流，唐老板愿意拿出部分柑橘树做试验示范。

本次示范田随机选择23棵树进行示范对比。7月21日，农化服务人员回访种植基地，唐老板指着用肥的树苗高兴地说，“美丰肥效果好，肥效持续时间长，柑橘树长势健壮，挂果数量也多，叶片厚绿，今年的品质有保障。”表示等美丰美雅新肥上市后，优先选择，并且推荐给更多的种植户使用。

基地老板伸出大拇指

四川省眉山市是中国有名的柑橘生产地，当地柑橘种植时间久，种植技术成熟，出产的柑橘品质优。当地种植户对肥料品质要求极高，成为高端肥“必争之地”。

为占领高端市场，做好示范宣传，农化服务人员在眉山开展美丰美雅柑橘试验示范。其中一块示范田基地位于尚义镇吴家村，基地老板名叫邓义平，80后，种植春见、爱媛等30亩，全部都是6年以上的挂果树。

前几年用的是国内某知名大厂复合肥，产量一直不是很高，加之这几年柑橘行情不是很好，邓老板心里很是着急，急于走出投入与产出不成正比的困境。

正好赶在美丰美雅新品试验，于是邓老板选择50株柑橘树做试验。从今年3月份春肥开始，一直到现在的膨果肥，农化服务人员全程跟踪，施用美雅产品的地块，柑橘叶片比其它地块的更浓绿，而且叶片更厚，同时树势也比其它地块的柑橘树更旺，挂果期，果实的膨大快且迅速，明显优于其它复合肥品牌的。

邓老板看到试验示范地块，伸出大拇指对回访人员说道，“如果今年能遇到好行情的话，相信积压在心中的焦虑可以缓解一下了。”

冬瓜品质优于对照

位于简阳市芦葭镇仁里村，有个种植大户叫胡宗德，有4个种植基地，主要种植作物有冬瓜、黄瓜、辣椒等，种植面积有800多亩。凭借近20年的种植经验，让胡大哥在蔬菜种植方面名气响亮，是简阳市比较有影响力的种植大户。

胡宗德是美丰产品忠实客户，对美丰产品过硬质量、良好口碑赞不绝口。今年6月，胡大哥听说美丰出新产品，准备找个试验田进行肥效试验，第一时间要求试用美丰新品。

该示范地种植冬瓜，面积6亩，24棚，路中间为界，路两边分别做处理和对照，施用美丰美雅和国内某高端肥料。结合冬瓜需肥特性，追肥时间间隔15天一次。

6月9日开始第一次示范施肥，不定期进行回访，了解美丰美雅在冬瓜上的使用效果。胡大哥说，“施用美丰美雅的冬瓜藤蔓长势旺，坐果率高。瓜长势好，不容易脱肥。”

现场回访中，农化服务人员发现，使用美丰美雅的冬瓜，叶绿素含量高，叶片厚度高于使用其它肥料，光合作用增强，冬瓜后期坐果稳、果均匀度高，产量和品质都优于对照。

（曾德富 彭栋蒙）







全员营销齐参与 凝心聚力赢百日

——农资公司打响百日营销攻坚行动侧记

九月，处暑已过，袅袅凉风起，农资市场销售形势依然严峻。农资公司紧密结合市场实际和竞争态势，发起百日营销攻坚行动，号召全体营销将士解放思想，转变思路，量利结合，挖掘拓展更广阔的营销空间。

连日来，农资公司全体干部职工提升站位，统一思想，加快营销步伐；各市场区域细研方案，明确重点，优化措施，提升营销质量；各职能部门落实责任，严格奖惩，强化考核，深挖营销潜力。

深度分析调研市场

“当前，我们面临成熟市场不成熟，开发市场半开发的状态，空白市场存在显性和隐性之分，客户面临渠道无法下沉、资金风险等问题，我们应该聚焦品牌切割渠道，下沉渠道到村级网点……”百日营销攻坚行动启动以来，农资公司总经理张子辉等班子成员，带队走访各大市场，与核心客户交流经营理念，直击市场堵点、痛点、难点，提出“决胜村级网点”的新营销策略，帮助客户的同时，进而实现百

日攻坚目标。

美丰老朋友、洪雅县绿雅农资吕邵林在与公司班子交流座谈中感叹道，与美丰合作20年，公司在这个时间节点下市场现场讨论分析行情，让经销商了解公司后期市场操作，确实解决大家对当前居高不下的行情担忧，也为发展指明了方向。

连续两周时间，农资公司分区域召开市场深度分析会，协助区域看问题，就市场、客户、渠道、价格等方面工作，展开面对面交流，查找市场症结，制定和实施“百日营销攻坚”计划，冲击市场的号角

全面吹响。

“下一步，我们将结合公司下达的百日攻坚任务目标，把目标和动作分解到市场和区域，制定相应实现目标的规定动作，细分到周，督导到人……”在西南市场深度分析会上，负责人何涛说，落实好基础工作，是取得百日攻坚胜利的首要步骤。

全面分析、走访市场后，在8月30日农资公司召开的川渝市场客户研讨会上，厂商重点探讨渠道下沉、村级网点布局的思路、方向和具体措施。交流会上，厂商



一致赞同，结合实际情况，试点实施村级网点布局，进一步深挖基层区位优势 and 核心市场潜力。

“从只卖尿素到经营复合肥，一直以乡镇网点为主，做到一定规模和效益，但目前想更进一步发展，却没有找到更好突破口，美丰提出村级网点营销措施，让我对进一步细化渠道有了措施和方向。”从父辈手中接过“接力棒”，从事农资行业已有10余年的简阳益农农资负责人叶文静非常认可村级网点建设。

提升营销业务技能

“如果说‘美日一学’是理论、是充电，那么‘百日营销’则是战场、是释放，是在一线真刀真枪抢占市场的同时，又检验了自己本领、找出了不足。”北方市场鲁东区域丁军这样评价“美日一学”和“营销行动”两者之间的关系。

自8月9日以来，农资公司开展“美日一学、丰收你我”线上讲课活动，线上参与学习2000余人次，而丁军就是每日19:50准时上线听课的一员。

“可否增加互动环节？可否邀请经销商代表参与其中……”开课一个月后，市场区域人员踊跃发表意见和建议。

“美日一学”牵头部门负责人曾德富说，下一步将优化课程内容的连贯性和实用性，不断丰富学习内容，扩大受众群体，加入课程和人员的评定，以保证学习促攻坚的效果。

三人行，必有我师焉。农资公司“美日一学”讲课活动的开展，营销人员是老师、也是学生，讲解自己所擅长领域的知识，既锻炼讲课能力，又学习优秀区域市场实际操作经验，达到共同进步、共同提升的目的。

曾德富表示，通过内训方式，发掘团队内部尖子的带动作用，全面增强团队整体市场服务能力，助力百日攻坚取得全面胜利。

上下一心共同发力

自“百日营销攻坚”活动开展以来，职能部门、市场区域干部职工以高昂的工作热情全面冲刺市场，职能部门出谋划策、精心部署、周密安排，市场区域主动切入、进村入户、蹲点宣传，访客户、贴广告、做店招、发单页，全力以赴跟进步伐，上下一心，紧密配合，争创佳绩。

“百日营销活动是在全年销售目标的总体目标规划下，确定的短期目标，让目标更加具体，时间性更强，实际操作性更强，分解到配方、规格、数量、提货时间、目标市场、开发时间、初次提货数量

等一个个具体小目标，最终达成全面目标的完成。”北方市场李刚在区域营销会议上具体落实百日攻坚目标。

“玉米底肥施用美丰比利夫25-10-15，每亩40kg……”北方市场玉米田里，到处都是李祥吆喝的身影，衣服已全被湿透，汗珠就像断了线的珍珠，顺着脸颊向下流。

像李祥这样，奔波在全国各市场区域的营销将士还有很多。在江西省南昌县冈上镇，网点亮化打造，12m²整面墙体广告映入前来购买美丰复合肥农户的眼帘；在绵阳三台县，一年一度的“美丰玉米王”促销活动，通过评比使用美丰复合肥栽种出的玉米，扩大美丰品牌宣传力度；在鲁东区域潍坊市昌邑搭连营村，农户董大哥施用美丰美雅的大姜每株3.29kg，现场围观的农户对美丰美雅的良好表现响起热烈掌声……

“叮咚，叮咚……”早上6:37，美丰农资营销工作群就开始有了营销动态，西南市场重庆区域江津区慈云镇促销会现场图片在群里新鲜出炉；业务员王尧早上5点起床，6点开始布置现场，当天农户订货黄金3+花椒肥20余吨……群内营销动态不断刷屏，一个个小小的身影，在天南地北各个角落忙碌着，只为一件事：抢市场、战百日！

（刘辛）

安全生产

安全是发展的前提，是发展的保障。严控安全发展风险，守牢安全底线，才能为公司高质量发展夯实坚实基础。

在疫情防控特殊事情，如何保障企业安全生产，职工生命安全。董事长、党委书记、总裁王勇强调，必须确保全年安全零伤害、环保零污染、新冠零感染，确保公司“十四五”良好开局。

筑牢安全防护网 打好年度收官战

公司召开2021年四季度HSE工作会暨阆中双瑞公司连续安全运行突破2000天表彰会，董事长、党委书记、总裁王勇强调，必须确保全年安全零伤害、环保零污染、新冠零感染，确保公司“十四五”良好开局。

10月14日，公司2021年四季度HSE工作会暨阆中双瑞公司连续安全运行突破2000天表彰会在总部召开。董事长、党委书记、总裁王勇强调，必须始终坚持慎之又慎、严之又严、细之又细、实之又实的工作作风，将工作做细做实，确保全年安全零伤害、环保零污染、新冠零感染，确保公司“十四五”良好开局。

会议表彰阆中双瑞公司连续安全运行突破2000天，以及安全生产示范班组、专职安全员标兵和优秀安全新闻作品，王勇代表公司经营班子向先进集体和优秀个人表示祝贺，要求继续发扬先进模范和舆论导向作用，弘扬美丰正能量，开拓创新，锐意进取，为公司安全发展、高质量发展作出更大贡献。

前三季度，公司强措施、战高温、斗酷暑、严管理，确保生产经营持续稳定，实现安全环保“零”事故。四季度，将面临极寒天气、安全明查暗访、环保督导检查、限电限产等复杂情况，为确保公司四季度生产经营工作持续稳定，王勇提出四点要求，一是认清形势、时刻警醒，把疫情防控和安全环保作为重中之重，一刻不能放松；二是高度重视、细化责任，层层厘清业务链条，层层压实业务链条责任，确保事事有人管，件件有落实；三是细化措施、狠抓落实，进一步细化环保、安全、疫情防控措施，确保长治久安；四是正视问题、立行立改，深入隐患排查，并举一反三，对排查出的隐患立行立改，切实筑牢“物防、技防、人防”三防体系，确保公司生产经营持续稳定运行。

年终收官，胜利在即。王勇强调，各单位要认清形势、保持清醒、高度警惕，思想上决不能松懈，行动上决不能松劲；要坚持铁面、铁规、铁腕，压紧压实安全生产责任；要始终坚持在“严、深、细、实、恒”上下真功夫，扎扎实实推进安全环保工作，严严实实做细疫情防控工作，确保公司年度目标任务保质保量、超值超额，确保公司“十四五”开局之年实现完美开局、筑牢“十四五”高质量发展根基。

党委副书记、纪委书记徐宗美主持会议，要求大力宣贯会议精神，深入学习，深刻领会，将会议精神传达到员工，落实到基层，精心组织、统筹安排，切实抓好抓实第四季度HSE重点工作，确保顺利、全面、超额完成年度目标任务。

会上，副总裁童刚安排四季度安全生产工作，副总裁、工会主席邓小冬宣读表彰决定，阆中双瑞负责人闵晓松作安全管理经验交流。会议还观看事故警示教育视频，学习2021年新安全生产法，生产运行部、安全环保部分别汇报三季度生产、质量工作情况和HSE工作情况。

公司领导王东、曹生伟、李全平，总部各职能部门、直属机构负责人，先进代表现场参加会议；各单位负责人和安全生产相关责任人视频参会。



阆中双瑞公司 连续安全运行突破2000天

安全生产示范班组

一等奖

化肥分公司合成氨二车间检修班
阆中双瑞装备管理部电气维护班

二等奖

科技公司尿素车间化工一班
科技公司两硝车间检修班
高分子公司塑编事业部切缝班组

三等奖

化肥分公司合成氨一车间化工一班
复合肥公司生产部化工三班

专职安全员标兵

黄华波 廖智 张强 陈均 张再苏
周建 冯俊杰 涂洪 卢林跃 何侨侨

优秀安全新闻作品

一等奖

《从“零”开始 向“零”奋斗》作者：廖俊
《设备管理三强化 装备保障精细化》作者：卢群

二等奖

《技艺精湛 不辱使命》作者：王琳
《“四心”铸就安全长城》作者：周建华
《“胖哥”的安全经》作者：吴祖涛
《<安全环保光荣簿>再添新成员》作者：徐红

三等奖

《狠抓关键 强化重点》作者：唐有
《雨夜“急先锋”》作者：雷兴伟
《“主任医师”卫安全》作者：游上
《30分钟检修喷码机》作者：邓福南
《天然气管线迁改完成接头》作者：毛伟
《提高技能水平 用好新进设备》作者：马滔



奋力攀高新目标 努力实现新跨越

——阆中双瑞董事长闵晓松谈连续安全生产运行突破2000天

截止2021年10月21日，阆中双瑞连续安全运行达2043天。在公司四季度HSE工作会上，公司隆重表彰阆中双瑞连续安全运行突破2000天，充分肯定阆中双瑞全体干部职工心往一处想、劲往一处使的干劲和闯劲，树立了标杆，扛起了旗帜。为此，记者专访阆中双瑞董事长闵晓松，介绍阆中双瑞在HSE管理方面的经验与做法。

记者：祝贺阆中双瑞连续安全运行突破2000天，受到公司隆重表彰。请问阆中双瑞是如何提高员工安全认识，强化安全主体责任的？

闵晓松：牢固树立“红线”意识和底线思维，强化“安全连着经济、牵着政治，抓安全就是抓稳定、抓安全就是抓发展”的认识；落实全员安全生产责任制，印制“工作笔记”岗位安全职责抄写页，做到“有责、知责、履责、避免问责”。

创新安全联系方式，强化领导干部在安全生产中的关键作用，与班组帮扶结对，每月参加班组安全培训、看图找隐患、跟班巡检、关键装置重点督查等联系点活动，夯实班组HSE管理基础；严格责

任目标考核，逗硬违章违纪处理。前三季度，共计安全记分9分，扣款15525元。

记者：阆中双瑞在完善安全制度，强化制度执行方面有哪些做法？

闵晓松：按照“规定动作不漏项、自选动作有创新”的原则，及时修订完善安全生产规章制度，积极开展制度宣贯，强化制度执行力；印发《员工安全培训课件汇编》《异常情况处置汇编》，作为从业人员安全学习教材、作业规范和行为准则；加强直接作业环节安全监管，严格作业票证管理，认真做好作业前的“五交代”和作业过程的“五对待”，严防“低、老、坏”，严处“三违”行为。

记者：阆中双瑞是如何抓实抓细风险

管理和隐患治理的？

闵晓松：建立风险分级管控清单和风险“四色图”，有效管控风险。每天在生产协调会上进行“安全风险和重要安全措施”提示；积极开展“我为安全做诊断”活动，将“我为安全做诊断”的统计排名作为评优评先重要参考指标，鼓励员工主动查找安全隐患。

严格承包商风险审查，实行“安全管理、专业技术”双交底，“项目负责人、现场监管人”双专人制度，强化作业过程风险管控；精心组织年度大修，党员和管理人员佩戴红袖章明确安全责任，进行现场全程监管，为装置“安、稳、长、满、优”运行打下坚实的基础。

记者：阆中双瑞在员工安全培训方面有哪些做法？

闵晓松：严格执行“三项岗位”人员持证上岗制度，认真落实全员安全培训，培育员工的“一习惯、三能力”，即：让员工把考虑安全作为一种习惯，具备识别安全风险的能力、具备上岗操作的能力、具备发现安全隐患的能力；创新“特殊作业监护人”制度，17名员工经过培训考核取得上岗证书，强化特殊作业过程监护。

“百安活动”期间，连续5年主要负责人讲授安全公开课；举办起重作业、充装加注操作、工艺操作等系列技能比武大赛，激发员工“学技术、练本领、比技能”的热情，打造“双瑞工匠”。

记者：作为安全管理最后一个环节，阆中双瑞的应急救援管理是如何做的？

闵晓松：扎实开展班组现场处置演练，不断提高岗位员工第一时间正确应

对、处置突发情况的能力，1-9月双瑞班组级应急演练91次；加强与地方应急力量的联动训练和演练，打造一支“召之即来、来之能战、战之能胜”的工艺处置、应急救援队伍。7月5日，阆中双瑞代表危化企业，参加阆中市大型综合应急救援实战演练；9月29日，阆南西片区重大危险源事故应急演练在阆中双瑞举行，演练取得圆满成功，受到多方好评。

记者：实现良好开局最后一个季度，阆中双瑞将怎样奋力攀高目标任务？

闵晓松：少赚就是亏损，少赚就是失职。距离全年收官不到70天时间，阆中双瑞将自我加压、奋力攀高，守牢安全生产底线、红线，准确把握市场行情，珍惜每一方来之不易的天然气，抓好装置长周期安全稳定运行，努力实现更高、更好的目标任务，为公司“十四五”开好局、起好步作出双瑞贡献。



落实安全责任 推动安全发展

——公司开展2021年“百日安全生产活动”

6月1日-9月8日，公司开展2021年“百日安全生产活动”，切实把安全责任扛在肩上、落在行动上，保障安全生产形势稳定，为庆祝建党100周年营造良好安全环境。

2021年百安活动主题是落实安全责任，推动安全发展，开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”

行动，深化“我为安全做诊断活动”；生产单位安全责任人讲安全公开课；开展“双盲”演练专项应急检查和应急预案演练；开展危险化学品、重大危险源安全管理交叉检查；开展防洪防汛、防暑降温措施专项检查；评选安全先进集体和个人、优秀安全新闻作品等内容。

为确保“零”目标实现，公司把活

动计划完成率纳入《HSSE目标责任书》进行考核，要求各单位高度重视、加强领导，将百安活动纳入当前安全生产工作计划；创新形势、营造氛围，强化宣传教育的趣味性、吸引力和感染力，加强事故案例警示，营造安全生产氛围，唱响安全发展主旋律。



科技公司承办绵阳市危化品事故应急演练

12月17日，绵阳市2021年危险化学品事故应急演练在科技公司举办，绵阳市副市长刘海昌担任总指挥，绵阳市政府副秘书长任文治担任副总指挥。

演练模拟科技公司合成氨车间液氨库区球罐泄漏，现场一液氨充装槽车发生火灾，危及周边群众生命安全与周边环境。科技公司、绵阳经开区、绵阳市先后启动生产安全事故应急响应，组织力量成功实施救援。



化肥分公司开展“双盲”突击演练

10月26日，化肥分公司开展一级重大危险源事故专项应急预案“双盲”突击演练，演练模拟一级重大危险源合成氨一车间1#1000立方米液氨球罐产氨总管快关阀前法兰夜间发生泄漏。

分公司级应急响应程序启动后，各专业组赶赴现场，开展应急处置。演练暴露出通讯不畅、应急物资配备不足等问题，分公司将进一步加强应急演练、进一步明确自身职责、进一步优化应急处置流程，配齐配全救援设施。



双瑞公司联办LNG泄漏事故应急演练

9月29日，阆中双瑞与阆中市消防救援大队联办重大危险源LNG泄漏事故演练。演练模拟LNG装车泵P-601B出口切断阀XV-60400后导淋法兰泄漏，大量LNG白色烟雾弥漫，威胁装置、人员安全。

“险情”发生后，逐级启动班组级、部门级以及公司级《重大危险源专项应急预案》。演练人员各司其职，分别开展警戒疏散、环境监测、消防稀释、抢险抢修、通信联络、公共关系等环节模拟演练，检验专业救援、社会救援以及企业协同配合能力，调用南充、阆中、南部、西充四地消防车辆13辆。经过近一小时紧急“抢险”，险情得到有效控制，演练圆满结束。

高分子公司开展化学品泄漏应急处置演练

8月12日，高分子公司开展化学品泄漏应急处置演练。模拟员工在危化品仓库领用溶剂时，不慎将溶剂桶打翻，造成大量溶剂外溢，人员滑倒受伤昏迷。

应急指挥中心收到溶剂泄漏的紧急报告，演练正式开始。经指挥中心研判后，启动三级应急响应指令，综合协调组、应急处置组、医疗救护组立即行动，将“伤员”抬出现场进行现场伤创处理，应急处置组通过防洪沙袋阻断溶剂向库房外溢流，用消防水向已溢流出的少量溶剂进行稀释冲洗。近十分钟的抢险处置，及时控制住现场。



复合肥公司开展叉车事故应急救援演练

6月25日，复合肥公司与德阳市市场监督管理局经开区分局联合举行特种设备事故应急救援演练，德阳经开区20余家叉车使用单位派人到现场观摩。

演练模拟复合肥公司储运部2#成品库装车区，一驾驶员违章进入装车车位，转运货物的叉车将其撞倒，致伤。通过事故报告、应急启动、现场处置、应急恢复等环节演练，各救援组成员协作配合，演练过程衔接流畅，人员紧张有序，演练圆满结束。



实业公司开展防洪抢险应急救援演练

7月23日，实业公司联合监理单位、施工单位开展防洪抢险应急救援演练。

演练模拟在连续暴雨天气的状况下，大量雨水涌入，顺着大门坡道向场地漫水的情况，五个应急专业组分工明确，各司其职，演练过程紧张有序，顺利完成各项“抢险”任务。

强化安全基础 推动安全发展

——公司百日安全生产活动掠影

为实现年度HSE目标，公司各单位在百日安全生产活动期间，抓住重点，压实责任，提高技能，消除隐患，提升本质安全，实现了百日安全生产“零”事故，为装置安全稳定长周期运行奠定了坚实基础。



安全齐参与 责任记心间



为加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，9月1日，《新安全生产法》实施，百安活动期间，双瑞公司董事长闵晓松为大家献上了一堂生动的安全公开课。

一、把握《新安全生产法》总体要求
安全生产工作坚持中国共产党的领导。总体方针是以人为本，坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一、预防为主、综合治理，把保护人民生命安全摆在首位，树牢安全发展理念，从源头上防范化解重大安全风险。总体机制是管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全。

生产经营单位必须遵守本法和其他有关安全生产的法律、法规，加强安全生产管理，建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度，加大对安全生产资金、物资、技术、人员的投入保障力度，改善安全生产条件，加强安全生产标准化、信息化建设，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，健全风险防范化解机制，提高安全生产水平，确保安全生产。

生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产第一责任人，对本单位的安全生产工作全面负责。其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。

二、生产经营单位应做好安全生产保障工作

应当具备本法 and 有关法律、行政法规和国家标准或者行业标准规定的安全生产条件；不具备安全生产条件的，不得从事生产经营活动。

生产经营单位的全员安全生产责任制应当明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准等内容，加强对全员安全生产责任制落实情况的监督考核。安全生产管理制度应从企业实际出发，既遵循国家法规、行业标准，又通俗易懂。

四川双瑞落实全员安全生产责任制，坚持横向到边，纵向到底。各岗位制定明

确的安全生产职责，人人有责；强化培训教育，人人知责；严格履行，人人尽责；检查督促不留情，严格问责。

同时，生产经营单位应当按照规定提取和使用安全生产费用，专门用于改善安全生产条件以及与安全生产直接相关的支出。建立安全风险分级管控制度，按照安全风险分级采取相应的管控措施。

除此之外，还要关注从业人员的身心、心理状况和行为习惯，加强对从业人员的心理疏导、精神慰藉，严格落实岗位安全生产责任，防范从业人员行为异常导致事故发生。

三、牢记法律责任，保障权利和义务
生产经营单位的从业人员有依法获得安全生产保障的权利，并应当依法履行安全生产方面的义务。

生产经营单位其他负责人及安全生产管理人员要严格履行安全生产管理职责，从业人员要落实岗位安全责任，服从管理，遵守安全生产规章制度或者操作规程，挑战规则和法律将收到严厉的处罚。

按章办事，风险可以控制，违章可以杜绝，隐患可以消除，事故可以避免。

安全是人的一种生存需求，不是领导的要求，安全管理是企业对员工需求提供的服务。一定要提高认识，强化意识，落实行动，方能见到实效。

安全是企业的生命线



9月8日，科技公司总经理胥宏为干部职工讲了一堂题为《安全是企业的生命线》的安全生产公开课，强调在实际工作中要认真落实相关法律法规，切实保证安全稳定生产。

安全是公司生产经营和未来发展的前提和基础，必须高度重视，贯彻“识别大风险、消除大隐患、杜绝大事故”思想，保持“五个如”（如履薄冰、如临深渊、如临大敌、如坐针毡、如芒刺背）的紧迫感，围绕“零事故、零伤害、零污染”目标，时刻紧绷思想之弦，压紧责任之链，确保人和物的本质安全。

安全生产面临严峻的形势，习总书记多次对安全生产作指示，如“人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价。这必须作为一条不可逾越的红线。”“开展安全生产大检查，做到全覆盖、零容忍、严执法、重实效，要采用不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同和接待，直奔基层、直插现场，暗查暗访，特别是要深查隐蔽致灾的隐患。”等，这些指示要求强化红线意识，实施安全发展战略，建立健全安全生产责任体系，强化企业主体责任落实，加快安全监管方面改革创新，全面构建长效机制，领导干部要敢于担当等。

今年9月开始实施的新《安全生产法》，条款方面新增了5个条，修改42条，增加了安全生产工作坚持人民至上、生命至上；把保护人民生命安全摆在首位；树牢安全发展理念；从源头上防范化解重大安全风险等规定，为统筹发展和安全两件大事提供了坚强的法治保障。同时，要求各类生产经营单位落实全员的安全生产责任制、安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，加强安全生产标准化建设，切实提高安全生产水平。

做好安全生产工作责任重大，没

有企业的安全生产就没有社会的和谐，就没有企业的发展，职工群众的生活质量就难以提高。没有个人的安全保障、事业的发展，家庭幸福就无从谈起。这就要求我们人人重视安全，人人关注安全，事事强调安全，做到我的安全我负责，企业的安全我尽责，他人的安全我有责。

发生事故的原因包括人的不安全行为、物的不安全状态、环境的原因不良、管理欠缺等，防范事故就要加强安全卫生管理，做好安全预防工作；加强安全教育训练，提高全员安全意识；掌握紧急应急知识，避免及减少灾害损失。

在我们的安全工作中全体干部职工要提高政治站位，坚决扛起安全生产的重大责任，务必做到“四个强化”，一是强化对安全生产工作的组织领导，对口联系单位领导、各车间和部门负责人对安全工作要亲自研究，亲自部署，亲自督办。二强化责任担当，领导责任、属地管理责任、监管部门责任、车间和部门要履行主体责任，尽职尽责，形成一级对一级负责的责任链。三是强化问题导向，找准短板和不足，做到心中有数，措施落实到位，风险防控到位，隐患治理到位。四是强化目标考核，对形成和发生事故要严厉问责。

为了社会的稳定，为了企业的发展，为了职工的健康，为了家庭的幸福安宁，全体干部职工要加强学习，切实做好入厂教育、车间教育、岗位教育、特种作业教育、经常性教育，不断增强安全意识，不断提升安全技能，确保安全生产。

学习新安法 再赴新征程



8月19日，化肥分公司党委书记、总经理刘鑫围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作系列重要指示批示精神和党中央关于安全生产工作的重大决策部署，从修改安全生产法的背景、重要意义、总体思路、主要内容和安全生产法修改后的贯彻落实等五个方面对新安全生产法进行了详细解读。

一、修改安全生产法的背景

为进一步加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展，十三届全国人大常委会第二十九次会议于2021年6月10日通过了《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国安全生产法〉的决定》，国家主席习近平签署第八十八号主席令予以公布，该决定自2021年9月1日起施行。这次安全生产法修改，贯彻落实了习近平总书记关于安全生产工作系列重要指示批示精神和党中央关于安全生产工作的重大决策部署，认真总结近年来安全生产领域实践经验和事故教训，积极回应了社会关切。

二、修改安全生产法的重要意义

修法是贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作系列重要指示批示精神和党中央有关重大决策部署的迫切要求；是推进全面依法治国，促进实现安全生产治理体系和治理能力现代化的重要举措；是防范化解重大安全生产风险，建设更高水平的平安中国的有力保障。

三、修改安全生产法的总体思路

这次修法的总体思路是：贯彻落实决策部署，确保转化执行到位；始终坚持问题导向，统筹兼顾安全发展；压实企业主体责任，增强安全生产能力；强化政府监督管理，加大违法处罚力度。

四、修改安全生产法的主要内容

这次安全生产法修改力度大、涉及条文多，较大幅度地对安全生产法进行了完善。一是对工作原则要求进行完善，明确坚持党的领导，贯彻新思想新理念，明确“三管三必须”原则；二是对安全监管体制进行完善，明确监督管理部门，强调相关部门职责，规定加强部门合作，完善功能区监管体制，明确应急救援机构职能；

三是强化企业主体责任，包括压实单位安全责任，完善负责人职责，强化安全预防措施，加大从业人员关怀力度，健全安责险制度，强化防范新风险源；四是强化政府监督管理职责，明确经费保障来源，加大联防联控力度，合理确定监管部门，编制权力和责任清单；五是加强监督管理制度建设，加强监管信息化建设，完善相关国家标准制定，完善事故调查后评估制度，增加规定公益诉讼制度；六是加大违法处罚力度，普遍提高罚款额度，新增按日计罚措施，加强关停措施实施，完善从业禁止规定，增加联合惩戒措施，加大公开曝光力度。

五、新安全生产法的贯彻落实

法律的生命在于实施，法律的权威在于执行。新安法实施后，作为危险化学品生产单位，我们应当认真做好以下几点：一是做好普法宣传，强化职工安全生产法治意识，全面掌握法治精髓，运用法治思维，不断增强职工对法规的思想认同和理论认同；二是建立健全责任体系，严格履行企业主体责任和全员安全生产责任制，把“横向到边、纵向到底”贯穿安全生产全过程；三是修订完善相关制度，确保安全管理有章可循，有法可依，提高安全生产管理水平，助推安全生产形势持续向好；四是全面排查问题隐患，对标新安法，通过内部专业查、外部专家查等各种方式，全面梳理本单位存在的问题隐患，科学制定预防措施；五是切实抓好整改落实，大力实施四新技术应用，不断改善工作环境，严格落实防范措施，尽一切可能实现本质安全，确保依法合规生产经营。

安全，永恒的主题



9月8日，高分子公司执行董事、总经理杨德奎讲授安全公开课，通过发生在身边的事故案例，向大家强调企业安全生产的核心要义。

党的十九大报告中55次提到了“安全”，习近平总书记强调“坚持推动构建人类命运共同体”“树立共同、综合、合作、可持续的新安全观”是安全生产改革发展的路线图，为我们深入推进、全面做好安全生产工作指明了方向、提供了根本依据。《中华人民共和国安全生产法》自2002年制订以来，经过三次修订，不断完善，今年新修订的安全生产法，提出“安全生产工作应当以人为本，坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，树牢安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险”。安全，始终贯穿于我们社会发展、企业生产经营的方方面面，是我们社会进步的基石。

作为企业员工，我们如何认识安全呢？我们既要思想重视、常抓常讲，更要讲究方法、科学施策，全面落实企业安全生产主体责任，深化认识理解，细化措施办法，狠抓实践转化，将安全生产工作落实到位，做到“蹄疾而步稳”。每个员工的脑子里要始终绷紧安全这根弦不放松，全方位提高政治站位，进一步增强抓好安全生产的政治自觉，努力提升公司本质安全。

安全是企业的生命。安全是企业发展的第一要素，安全工作必须与时俱进，不仅依靠现代科学的管理理念、手段和设施加以保证，还要继续把以前好的安全经验加以总结运用，以更严的管理模式和抓铁有痕、踏石有印的工作作风，确保安全目标的实现。安全不能停留在纸上，要深入到全员意识中，落实在岗位行动中，我们全面推行全员安全责任制，列明安全职责、履职清单，那就是要通过学习、培训将“我的身边有什么安全风险”“工作中我应该怎么做才能安全”的具体要求和措

施运用到实际工作中。

人是安全的核心要素。安全生产是企业发展的永恒主题，随着社会环境和生产环境的变化，安全第一却不能改变。我们要从人的思想抓起，提高安全意识，坚持“以人为本”的安全发展理念，正确处理安全与发展的关系，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，建立“关口前移、重心下移”的安全生产管理新机制，从而实现全员、全层次、全过程、全方位安全生产管理模式。我们在日常的安全工作上，就要抓得更细、把关更严，标准提得更高。健全和完善各项规章制度，建立具有可操作性和实用性较强的安全管理体系和规章制度，并加以有效实施，明确安全生产领域中的职能、责任，着力解决无章可循、约束不够等问题，把安全工作经常化、规范化、标准化落实到位，以安全第一的理念贯穿各项工作的全过程，为确保各项目标任务的实现提供安全保障。

强化安全监管手段。不断完善监管体系，严格隐患排查治理，强化应急预案演练，坚持发现隐患需“趁早”、“趁小”的原则，落实安全风险管控责任，实现企业安全风险自辨自控、隐患自查自治，部门监管有效、员工参与有序的工作格局。在安全生产责任落实的实际工作中决不留“余地”，杜绝“忍耐”，解决“无耐”，加大对安全生产违章违法行为“零容忍”的惩戒力度，逐步实现对风险管控和隐患排查治理情况的信息化调度、动态化监管，从“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”转变，把“安全第一和质量第一”的理念植根于心、外化于形。

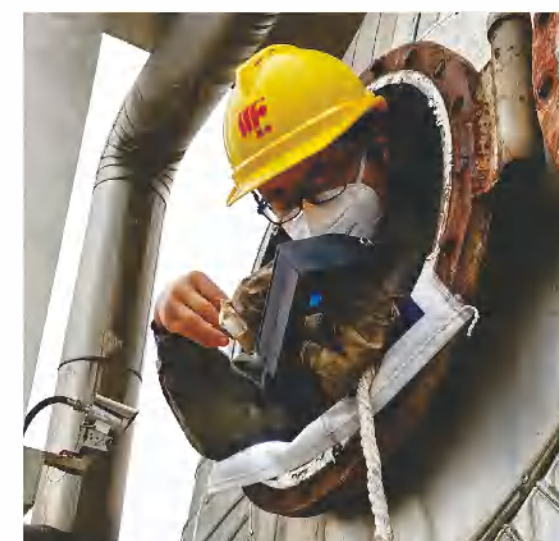
装置大检修 蓄力新征程

——科技公司、化肥分公司大修掠影

8月29日，随着科技公司复合肥南塔引料开车，标志着科技公司装置检修后全部流程打通，恢复正常运行，实现安全、环保一次开车成功。

8月25日18:00，科技公司一段炉点火升温；27日18:18，尿素装置按计划投料；28日17:25，硝酸装置氨氧化炉点火开车，20:00，硝铵中和器投料开车；29日17:46，三胺反应器投料，21:30，复合肥南塔引料开车。

从8月9日1:15复合肥装置停车开始，各装置按计划实现安全、环保、稳定停车，整个检修工作历时18天，完成检修项目244项。



根据化肥分公司年度装置停车大修计划，11月12日8:00，20装置开始按计划停车，至15日5:50，装置停车钝化、置换全面合格，交付检修；30装置于12日8:45停车；13日12:20，装置蒸汽置换结束，断进界蒸汽阀门，安全停车交付检修。

本次分公司大修将分两个阶段进行，第一阶段为2030装置停车大修，时间为2021年11月12日至12月16日，检修项目共320项；第二阶段为15、三期装置停车大修，时间为2021年12月12日至2022年1月16日，检修项目共282项。

文化传真

公司积极倡导、传播、践行美丰正能量，激发大家爱美丰、当主人、做贡献的热情和干劲。

公司举办第二届职工技能比武大赛,将职工技能水平推向新台阶。协办全民健身走大赛，展示美丰品牌形象和职工精神风貌。开展与国旗合影活动，表达美丰儿女对祖国的祝福。同时，还举办篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛、象棋五子棋赛等丰富的文体活动，提升职工的凝聚力、战斗力和工作积极性。

岗位练兵强素质 技能比武展风采

公司第二届职工技能比武大赛在德阳片区举行

技能大比武，筑梦新征程。10月25日，公司第二届职工技能比武在德阳片区举行。董事长、党委书记、总裁王勇指出，技能大赛是广大职工展示技能、提升素质、成长成才的重要平台，是工会组织围绕中心、服务大局，组织职工为公司发展作贡献的重要抓手，要求赛出水平、赛出风格，为四川美丰健康、平稳、可持续发展砥砺前行、建功立业。

西南石油局有限公司工会女工委主任、群众工作部副主任张静参加开幕式，现场观摩比武大赛，并深入德阳生产基地参观。党委副书记、纪委书记徐宗美宣布大赛开幕，副总裁、工会主席邓小冬主持开幕式。副总裁童刚参加比武大赛开幕式，副总裁曹生伟参加闭幕式并宣布比赛成绩。

本次技能比武大赛是公司坚持把高素质劳动者、创造性人才摆在突出位置的重要举措，技能比武优秀选手，将在技术等级评定上予以体现。王勇提出三点要求，一是提站位、搭平台、展风采。紧密围绕企业中心工作和战略目标，科学规划，创新方式，让技能竞赛成为培育匠心、锤炼技艺、造就人才的舞台；二是找差距、补短板、重传承。始终保持奋发有为、创新进取的精神风貌，寻找差距，补齐短板，不断提高专业知识和专业技能；三是强融入、勇担当、展作为。充分认识公司面临形势，自觉适应企业发展需要，改进工作措施，提升效率本领，不断开创公司高质量发展新局面。

提高技能素质，锤炼过硬本领。本次技能比武大赛主题是“职工技能大比武、匠心筑梦新征程”，由公司工会主办，化肥分公司工会承办，共有来自科技公司、化肥分公司、高分子子公司、双瑞公司、复合肥公司等五个生产单位的70余名选手参赛，各单位110余名员工现场观摩。大赛分为理论考试和实际操作两部分，涵盖钳工、化学分析、仪表和消防应急四个板块，理论和实操在总成绩中各占比20%、80%，其中消防应急比武为集体项目，理论成绩积分为参赛队员理论测试的平均成绩。

比武现场精彩激烈，参赛选手专注认真，观摩人员喝彩鼓掌。经过激烈角逐，化肥分公司罗涛夺得分析组一等奖，科技公司李建国夺得仪表组一等奖，化肥分公司唐桂铭夺得钳工组一等奖，化肥分公司一队夺得消防组一等奖。

此次技能比武大赛是强管理、促服务、增效益“比学赶帮超”活动的抓手，是对公司技能员工业务技术的集中大检阅、集中大展示，对推进“三支人才队伍”建设具有重要意义。公司希望通过此次活动，在各技能岗位上持续掀起学技术、练本领的热潮，将公司职工整体技能水平推向新台阶。



第二届职工技能比武大赛 获奖名单

分析组	一等奖罗涛	钳工组	一等奖唐桂铭
	二等奖周恩果、张婷婷		二等奖周涛、龙小辉
	三等奖张春兰、李琼、安婕		三等奖颜家龙、朱奎、刘文辉
仪表组	一等奖李建国	消防组	一等奖化肥分公司一队
	二等奖彭强能、郭圣涌		二等奖化肥分公司二队
	三等奖李虹儒、彭清涛、郭超		三等奖科技公司二队

锻精兵 树标杆 强素质

——四川美丰第二届职工技能比武大赛侧记

为激发广大职工“学技术、练本领、比技能”热情，培养造就知识型、技能型、创新型高素质职工队伍，推动公司高质量健康发展，10月25日，公司开展主题为“职工技能大比武，匠心筑梦新征程”的第二届职工技能比武大赛。本次职工技能比武大赛由化肥分公司承办，来自科技公司、化肥分公司、高分子公司、复合肥公司、双瑞公司等五个生产单位的70余名参赛选手参加比赛，110名干部职工现场观摩比赛。

以练为战锻精兵

本次技能比武以“请进来、走出去”的方式，内邀专家、技师、劳模，外请专家学者，通过集中培训、自主培训、交叉培训的方式，分批次对相关专业技术人员进行了理论和实操培训，近600名专业技术人

员参与前期培训，化肥分公司特邀消防官兵对各参赛单位消防组参赛选手进行实战培训。

70余名参赛选手都是各单位根据培训项目、内容和人员技能水平，层层选拔产生，是各专业领域的精兵强将，并进行了针对性的赛前培训。

本次比武，参赛单位和选手高度重视，其优秀选手，将在技术等级评定上予以体现，这是美丰历史上的首创。

四个专业组，分别编制培训大纲、课件和1000题的题库，大赛前随机挑选200道题制成理论考试AB卷。为让大赛顺利进行，化肥分公司修改10稿比武方案，



精心设计布置比赛场地，安排比武流程。

因比武流程紧凑，时间跨度较长，考虑到参赛队员和观摩人员的健康，本次比武还特意设置了冷餐区、医疗区，邀请专业医师现场护航，协调职工食堂精心筹备营养午餐，后勤保障受到参赛选手好评。

以战促训树标杆

“加油！加油！”公司德阳生产片区科技楼前空地上，隔断围起了一个长长的U型赛道，5个穿着消防战斗服、空气呼吸器的身影快速从人前一闪而过，这是消防比武现场，赛道周围站满了各单位的观摩人员，为场上队员呐喊助威。

“这个女队员挺不错。”复合肥公司代表队上场时，女队员刘关群从穿戴消防战斗靴和战斗裤、消防战斗服、腰带、空气呼吸器到消防头盔，动作规范，一气呵成，用时仅43秒，就连担任本次评委的消防官兵也对她夸赞不已，引为范本。

在救护环节，4名队友抬着担架上模拟伤员的刘关群奔跑时不慎摔倒，让围观人员为他们捏了一把汗，众人关心的话还没说出口，她一句干脆利落的“没事！”

队友立即起身抬起担架接着完成比赛，刘关群麻利地完成战斗服和空呼的整理，赢得在场所有人的掌声。

相比消防比武，仪表、钳工和化学分析三大专业比武现场虽然也围满了观摩人员，却是安静许多。各专业组参赛选手紧张有序地在自己擅长的领域大展身手，仪表专业实操比武内容为调节阀的组装与调试，钳工比武内容为手工制作零部件，分析专业比的是废水中氨氮的测定，都需要专心、细心、耐心，容不得分神，围观的职工都低声探讨着，生怕影响场上的选手。

战训合一强素质

经过一天的激烈角逐，分析组、仪表组、钳工组分别决出个人赛前三名，消防组决出团队奖前三名，并在大赛闭幕式上隆重表彰。

荣耀背后，是辛勤的付出。获得仪表组二等奖的郭圣涌在比武结束后说的第一句话是：“我现在只想睡个好觉。”比武前的一个月，郭圣涌每天下班后留在车间背题、装调节阀。

同样，获得分析组一等奖的罗涛、多次获得钳工比武一等奖的唐桂铭，只看到他们精湛的技艺，却不知他们在背后付出了多少努力。

消防比武中，科技公司参赛选手吴佳尉和刘丽娟是夫妻同上阵，为了全力投入训练，让父亲暂时放下工作，来照看5岁的孩子，二人相互鼓励，共同进步，一起在比武场上大显身手。

来自化肥分公司的参赛选手陈艳和平日里负责他们培训的周福平也是夫妻档，一个选手，一个教官，一个用心学，一个倾力教，每天早起晚睡背题的陈艳付出了回报，她所在的化肥2队获得消防组二等奖殊荣。

“师傅，我想报个名。”在仪电组还有一对师徒，徒弟彭强能的一句话，得到师傅杜征波的大力支持，毫无保留地传授技艺，正是“比学赶帮超”的具体体现。

三年一届的职工技能比武大赛是激发广大职工提升技能和素质、锻造“美丰工匠”的重要途径，是对技能员工业务技术的集中大检阅、集中大展示。

（吴春香）



勇夺冠军 ——消防组冠军化肥分公司一队

“是化肥一队！第一个上场的就是实力担当，这场比武有看头。”10月25日下午，公司第二届职工技能比武大赛消防组比武现场围满了观众，见第一组上场的是由何祥军、张大伟、孙奎、袁平超、唐娟5人组成的化肥一队，围观人员有些激动，他们中大部分人都是参加过首届技能比武大赛的，是今年消防组的夺冠“大热门”，都在期待着他们今天的表现。

检查整理消防器材，穿戴消防战斗服、空气呼吸器，过独木桥，连接消防水带、水炮、消火栓，打开消防栓、灭火、切断消防水，救护，整理……动作敏捷，配合默契，整套动作如行云流水，他们在场上的全过程，现场鸦雀无声，围观人员的心紧紧绷着，直到他们举手示意比赛完成，用时仅5分32秒，掌声和欢呼声一茬接一茬，直到这一刻，围观人员中还有懵圈的：“这就完了？这也太快了吧？我都还没看清……”

这场近乎完美的比武，许多人不知道的是，中途他们经历了什么，队长何祥军在奔跑时突然腿抽筋，险些摔倒，依然咬牙坚持，众人只看到他如一阵风似的从眼前一晃而过，谁能看出他当时正在忍受腿抽筋的痛苦？又有谁能在腿抽筋的同时继续面不改色的抱着消防水炮在独木桥上奔跑？他做到了。在灭火环节，出现了模拟大火的泡沫板冲不倒的意外，何祥军和孙奎二人不但没有慌乱，还快速调整了消防水炮高度，成功灭火，从意外出现到问题解决，前后不过十几秒，很多观众甚至不曾发觉这个小插曲。

因理论成绩不是最好的，实操成绩相比平日训练成绩也是慢了许多，队员们下场后都显得很紧张，生怕再次与冠军失之交臂，在得知以综合成绩5分37秒获得消防组冠军时，5名队员激动得跳起来，夺冠，他们真的做到了！

（吴春香）

本领过硬 ——仪表组冠军李建国

“大家快看，理论和实操成绩出来了，科技公司参赛选手李建国，实操成绩94分，理论成绩84.5分，综合成绩92.1分，夺得技术比武仪表组一等奖”，10月25日下午16:00时，经过一系列紧张激烈的实力大比拼，公司第二届职工技能比武现场传来消息。

“所有参赛人员，准备就绪，比赛开始”，上午9:40，仪表组第一轮的考生们正有条不紊的安装、调试着。“他们在弯管的时候把尺子测量这一步省去了，可以节约点时间，这个方法不错，但这个精准度必须掌握好才行”“在缠生料带时，带着手套有点影响进度，还是快速把手套脱下来缠会更好。”赛场边，等候中的李建国静静地观察着每一位选手的操作方法，细心的总结着。

“第二轮参赛选手，准备就位”，裁判员提醒着。李建国快步来到自己的比赛工位桌，将工具一一摆放好，并认真的检查着调节阀组装器件是否齐全完好。“比赛开始。”13:30分，裁判员一声

令下，选手们迅速摆开架势，个个精神抖擞，斗志昂扬，以充足的准备和自信开始操作起来，“叮叮铛铛”的工具撞击声在现场此起彼伏，赛场上6处“擂台”同时竞技，比赛现场热火朝天。

按照操作标准，李建国拿起阀内组件按步骤进行清洁、安装、紧固，只见他熟练的快速安装着，工具在他的手中飞快的转动，很显然前期的培训与努力，增加了他的操作熟练度他严格要求自己按照规定时间高质量完成各项操作，并着重训练配管，将误差精度降到最低。

“报告裁判，12号选手已完成”，李建国向裁判举手示意，在规定的时间内完成全部操作。经过激烈的角逐，紧张而忙碌的比赛结束。“工具使用得当，操作步骤正确，符合安全操作规范化，配管完美，无漏气，清理现场，整个过程有条不紊。”李建国的操作受到裁判和观众赞誉。

（冉鸥）





——“铭”惊人—— 钳工组冠军唐桂铭

“小铭第一！”10月25日，在公司第二届职工技能比武现场，当钳工组的成绩一出来，工作人员刚在积分表展板上填好钳工组第一名的分数，人群中便听见有人欢呼。

回想起近段时间，化肥分公司参赛选手唐桂铭为了比武所付出的一切，能拿到这熠熠生辉的冠军实属不易。

唐桂铭既要自己练习，还要手把手教自己进厂时间不到三年，第一次参加比武，第一次做工件的徒弟赵旭。只要完成检修任务，唐桂铭都在车间练习。终于，在化肥分公司技能比武中，唐桂铭以95.1的高分荣获第一名，选拔参加公司钳工技能比武。

比武前十天，唐桂铭接到特殊任务。公司职工篮球比赛在即，作为分公司实力选手，唐桂铭必须参赛，为分公司争夺荣誉。如此，唐桂铭一边参加篮球训练，一边练习工件制作。每天中午大家午休的时候，他便扎在车间做工件。做完工件，他又马不停蹄地准时出现在篮

球训练场上。

“还好没有受伤，要不然过两天的钳工比武有点恼火！”离比武还有3天，作为主力的唐桂铭代表分公司参加公司篮球赛，与队友奋勇拼搏，夺得比赛第一名。

“看，小铭好稳！”“动作标准，尺寸也不错。”“白天练习实操，晚上复习理论，小铭这段时间就是这样过来的……”技能比武现场，同事丁俊和高飞现场观摩唐桂铭比赛。

比武场上，唐桂铭沉着冷静、动作娴熟，锯、锉自如，全神贯注地注视着手里的工件，对着图纸比对测量尺寸。他一锉、一磨间让人感觉他好似做的不是一个工件，而是在完成一件做工精细的艺术品。

“练习的次数多了，基本不会有多大偏差！”当实操交卷的时候，唐桂铭面对自己刚出炉的作品，自信满满地说道。最终他以理论加实操，95.54的高分当之无愧地夺得了本次比武的冠军。

(韩辉)

岗位工匠

——分析组冠军罗涛

高高的个子，红扑扑的脸上随时都带着甜甜的笑容，无论工作上、业务上遇到了什么拦路虎，只要找到了他，都能稳准快速地找到原因，解决问题。他就是化肥分公司质量计量科分析班班长——罗涛。

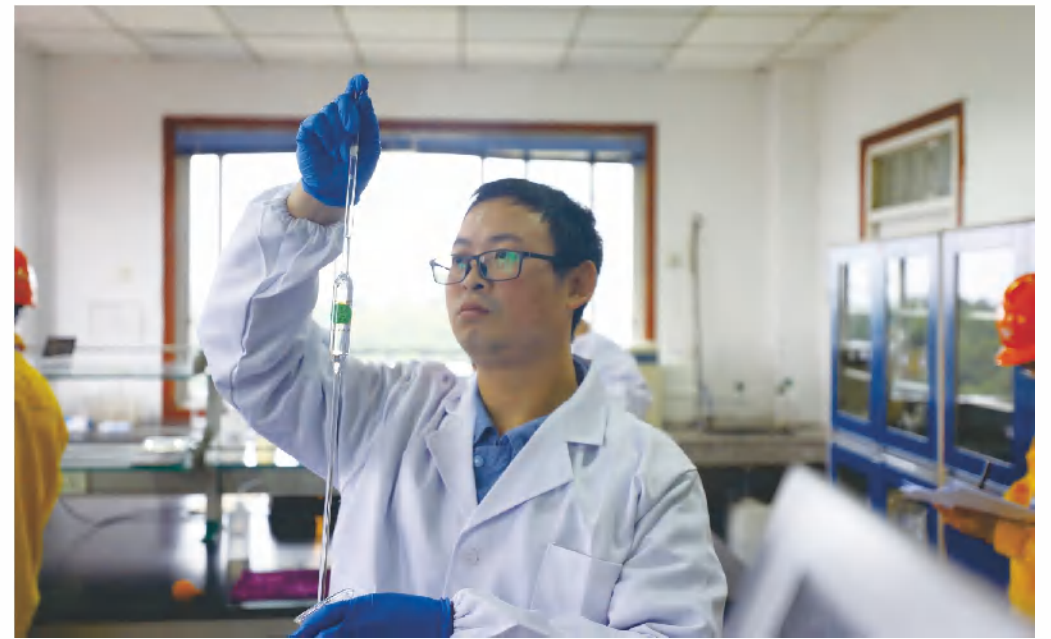
在日常的分析实验中，从每一个实验的反应原理、分析规程，到仪器设备的维修维护，没有他不知道的，我问他：“这么多的分析项目，这么多的仪器设备，还有那么多的英文版本和模版，你是怎么做到全部都会的？”他笑着说道：“我用了3年的时间，反复实践，遇到问题就向懂的人请教，不会的英文就到处查资料，功夫不负有心人，还是把它们弄懂了。”

公司第二届职工技能比武分析组的比赛项目是“废水中氨氮的测定”，虽是轻车熟路，罗涛还是不敢大意。大赛前，除了完成平时工作，一有空余时间，他就一头扎进实验室，一遍又一遍的练习，找出自己不足的地方，他对自己的要求特别高，在整个过程中，他不允许自己出现一点点失误，每一步的分析时间都必须精准把控。

比武场上，面对强大的对手，他沉着，冷静，出色的完成了比赛，功夫不负有心人，他的点滴积累在比武场上得到最好的回报，实操成绩以98分的高分遥遥领先，综合成绩96.8分荣获公司第二届职工技能比武大赛分析组冠军，领奖台上，他紧绷着的神经终于放松下来，又露出了阳光般灿烂的笑容……

做事专心致志，遇到困难迎难而上，执着而专注，在平凡普通的岗位上，持之以恒，百折不挠，这就是我们的岗位工匠——罗涛！

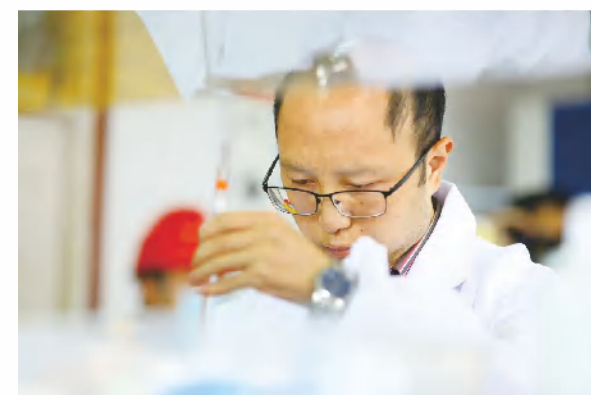
(质量计量科)





专注的眼神

在公司第二届职工技能比武大赛中，来自各个专业组的参赛选手，细心查看图纸，精准测量攻坚，不断调整修改，精益求精，力求完美。他们认真的表情和专注的眼神，诠释着什么是工匠精神。





我运动 我健康 我快乐

——记中国全民健身走大赛美丰健儿

10月16日，公司协办“诗酒之乡·运动射洪”2021中国全民健身走大赛在射洪举行。当时针指向9:30，24公里竞赛组运动员在鼓手的擂鼓助威下，浩浩荡荡踏上赛道。一次向心而行、一场健康之旅由此拉开帷幕。

比赛当天早晨，已下一夜雨的射洪，天空中依然飘着雨丝，但挡不住各地跑友相约射洪的热情，近3000名参赛选手陆续抵达现场，近3000个亮眼的四川美丰标志贴于参赛服胸前，成为比赛特色标识。公司45位健身走爱好者参赛，这里也成为他们的“主场”。



向前是进步

经过漫长角逐，在终点迎来第一位凯旋勇士，接着第二位、第三位……陆续到达。24公里竞赛组，以螺湖半岛营销中心为起点，途经仿古小镇、李家溪、临江村等9个景点，折返至螺湖半岛营销中心完赛。

物资采购中心王平是公司“跑马”爱好者中的老将，年纪稍长的他，“跑马”经验也最多，参加过10多次马拉松比赛。11点左右，一道熟悉的身影跨进终点——王平。此次半程马拉松，他以前五十的好成绩完成比赛。

王平说，在成都的全程马拉松中，他的成绩跑进了3小时28分，也是他“跑全马”最好的成绩。王平的“跑马”经历，也带动公司许多年轻人加入“跑马”大家庭中。

“第一场马拉松比赛，跑下来感觉很爽，有一种超越自己精神极限的感觉。”回忆起他的第一次“跑马”经历，身经数战的王平说到。

跑步可以使一个人更加自律，日常生活中也会更有勇气。现在的王平，下班后会到德阳东湖山公园跑跑，日积月累养成的习惯，已经深深刻在骨子里。王平说，“生命不息，运动不止。如果不跑一下，就会有种不舒服的感觉。”

“比赛是一个发现未知的过程。你必须相信自己的身体，不断跟自己对话，然后发现自己的潜力在哪里。”王平说，跑马拉松的过程就是与自己搏斗，用强大意志力降伏心中的懒惰、消极、畏难、放弃等负面情绪，从而达到战胜自我、重塑自我的目标。

迈开步子向前，每一步都是进步。

痛并快乐着

从螺湖半岛营销中心出发，途经仿古小镇等3个景点，折返至螺湖半岛营销中心……化肥分公司周焕兴成为公司第一位跑完6公里的参赛选手，他掩饰不住抵达终点的喜悦，大口喘着抱怨道，“前面一群老爷爷，根本就跑不起来。”

“跟在一群大爷身后，大爷们谈笑风生，我呼哧呼哧累得像狗。”即便如此，周焕兴还是跑出了前30名的好成绩。2016年开始跑步运动的他，已参加过四场马拉松赛事。



“温江马拉松，人生第一个马拉松，三个字，爽、疼、悔。跑完之后，也没觉得什么，第二天起床，发现腿不能走路了，走路一瘸一瘸的。”虽然参加的是21公里半马，但对于初次参赛的周焕兴而言依旧是不小的挑战。

“本不抱希望可以跑下来，结果跑道上看到大家都在坚持，自己居然不知不觉间跑到了终点，感觉特别棒。”谈起温江第一次半程马拉松历程，周焕兴感觉仿佛就在昨天。

每次跑马的经历，必定充满着痛苦，但痛苦之后，又是不断挑战、不断突破的决心，驱使自己不停跑下去。正是这种敢于挑战、突破自我的勇气，让周焕兴爱上马拉松这项运动。

现在已为人父的周焕兴依然在不断奔跑着，自己跑马所收获的好体力终于在“带娃”这项极具挑战的“运动项目”上又立了大功，“陪孩子一起折腾”。



酷跑三姐妹

公司有这样三姐妹，因为酷爱跑步，大家都称她们为“酷跑三姐妹”。

来自市场部的二姐曾顺碧跑马拉松已有6个年头，而她就是在来自化肥分公司的三妹曾顺辉带动下，开始接触这项运动并且喜欢上的。这次半程马拉松对于三姐妹中的这两位来讲显得尤为平常，而对于第一次参赛的大姐曾顺燕，脚下的24公里虽没有“八十一难”，但也使她触摸到身体的极限。

赛后，来自化肥分公司的大姐曾顺燕说，“前5公里的‘煎熬’，和10公里后的相对轻松，以及最后5公里的‘痛苦’，就是痛并快乐的爽！”

曾顺燕说，在二妹和三妹的劝说下，原本不打算参赛的她，还是顽强的完成了比赛。

一路上，三姐妹互相扶持。大姐初次参赛，二姐选择一路陪伴在大姐身边。“这里有我，你尽管往前跑。”二姐曾顺碧把冲刺机会让给体力更好、技术经验更丰富的三妹曾顺辉。

三人同心，前方的24公里已经变得不在遥远。健身走大赛，从来就不是某个人的比赛，曾顺辉承载着姐妹的共同愿望跨过终点，最终以2小时22分的好成绩完成比赛。（程子阳）





职工之家暖心田

——化肥分公司职工之家开发后反响良好

为进一步提升职工文化生活质量，打造职工文化活动精品工程，化肥分公司工会在美丰苑小区改建的总面积为420m²的职工休闲娱乐场所——职工之家，于7月29日向广大职工开放。职工之家的改建结合小区特点，集乒乓球运动区、健身室、休息区、瑜伽舞蹈室、老年活动中心于一体，满足了各年龄阶段干部职工的不同需求，受到职工群众的青睐。

打造和谐之家

“同意改建。”3月15日，化肥分公司收到公司工会对“职工之家”改建项目批复后，于3月16日组织召开工会委员扩大会议，与基层干部职工面对面交流，对现有改建方案进行再讨论，并根据收集到的工会委员、基层工会干部职工意见，对方案进行进一步细化。

“原活动中心的桌椅板凳、柜子等因

常年使用，无法修复，而木材不同于废弃的金属、塑料等可回收，经多方协调，最终才联系到相关机构得以处理。室内多处漏水，经仔细查找、多次处理终于得到改善……”分公司工会工作人员曾兵回忆起装修前的情景，历历在目。

原图书室内存有各类图书3000余册，要怎样才能将这些图书的价值发挥到最大？集各方意见，最终选定了一个最佳方案——将图书分发到各车间基层党支部，

建立图书室，丰富党支部活动室内容，进一步推进党建和文化基础建设工作，多种多样的图书受到一线干部职工的青睐，给大家的业余时间增加了不少乐趣。

原乒乓球室外放置了一个由机修车间员工自制的健身器材——平衡滚筒，从头到脚真材实料，滚筒内装满了河沙，重量超过500斤。如今，这个使用多年的健身器材有些影响整体美观，经讨论，一致决定将它移至几十米外机修车间空地，既

能延续它的价值，又能保证安全。

打造温暖之家

“看，那张照片有我……”7月29日，参加职工之家揭牌仪式的舞蹈队代表们兴冲冲地在瑜伽舞蹈室内左看看右瞧瞧。除了舞蹈室，休息室也设计了造型特殊的照片墙，可实时更换照片，展示员工风采，增加员工归属感。

以往，排练舞蹈是在沁丰楼二楼的屋子里，屋顶漏水，灯光暗，镜子小，屋子中间还立着大柱子更是影响排练，后来，排练地点转移到科技楼八楼，一到夏季便犹如进了蒸笼，这对舞蹈队的“小姐姐们”更是一种煎熬。

“现在好了，地面用的是PU弹性地坪，LED吊灯把舞蹈室照得亮堂堂的，条件比以前好太多了。”看着眼前的大镜子，张绍华由衷感叹道。过不了多久，她们就要开始排练舞蹈，这个新的舞蹈室也将正式投入使用，队员们都开始暗暗期待。

不远处的老年活动中心经过地面找平，涂上了环保漆，墙面也进行了刷白，焕然一新。72岁的王奶奶跟着儿子在美丰苑住了好几年，认识了不少老朋友，没事就喜欢约上他们一起打打麻将，锻炼手脑。如今活动中心经过翻新，王奶奶来得更勤了，她乐呵呵地说：“你们公司好啊！不仅仅是员工福利好，连我们这些老年人都考虑到了。”

打造健康之家

“我坚持了一段时间，掉了好几斤肉。”暑假期间，为了让儿子养成运动的好习惯，机修车间职工韩博带着儿子到职工之家打卡，他去健身房，儿子去乒乓球室，妻子梁霞当陪练，这是一家三口的快乐时光。

儿子林林也在打乒乓球的过程中结识了新朋友，他告诉妈妈梁霞：“你们公司的乒乓球桌比我之前去的俱乐部还要新，我喜欢在这里打球。”

“我不是特别爱运动，但现在家门口

就有健身房，还免费，所以就经常和同事们约着一起来了。”尿素一车间职工李珊珊喜欢在下午下班或晚饭过后约着女同事一起到健身房跑步、骑自行车，既能增进同事交流，又可以锻炼身体，一举两得。

截至目前，职工之家健身房已正式运行一月有余，120余名职工办理了健康卡。对于经常来健身的职工，管理员周萍如数家珍，令她印象深刻的还有新工谭静，正在进行入厂三级教育，从她第一天报到便能每日在健身房看到她的身影。

谭静平日里便喜欢到小区楼下或公园里跑跑步，得知职工之家就在自己住的小区，便第一时间办了健身卡。

据周萍介绍，前来打卡健身的除了在职工，还有一些是退休职工，向师傅便是其中一个。他每天都会来锻炼，累了就

到旁边的休息室缓一缓又接着练，向师傅是运动爱好者，他说，“以往到外面的健身中心不仅需要花钱，路途也遥远，一来一去耽误许多时间，现在是没有这个烦恼了。”健身房的各种器材完全能满足他这个“老运动达人”的需求。

化肥分公司以“我为群众办实事”为抓手，立足本职岗位，联系生产实际，聚焦职工群众“急难愁盼”问题。截至目前，共为一线干部职工购买冰柜2台，微波炉5台，增设收纳柜72个，配备冰垫、靠背共计400个，不能立即实施的，面对面的与职工群众做好解释和沟通工作，坚持小切口、硬举措、准发力，把实事办在群众心坎上，真正将温暖和关心送到群众身边。

（吴春香）



着力培养四力 讲好美丰故事

——公司2021年新闻宣传培训侧记

10月13日，公司在德阳、绵阳片区开展主题为“着力培养‘四力’、讲好美丰故事”的新闻宣传培训，此次培训邀请原川化宣传部副部长兼《川化工人报》总编、韬奋新闻纪念奖获得者陈柴主讲，他以自身数十年工作经验为例，用精炼的语言、生动的案例，深入浅出地对新闻写作思路与技巧作讲解。

此前，9月8日、28日，公司分别在成都、射洪片区开展新闻宣传培训，下一步还将到阆中片区开展新闻宣传培训。培训中，《四川美丰》编辑结合报纸实例，与参培通讯员分享文稿写作、图片拍摄以及标题制作等方面内容，提高通讯员新闻宣传水平，讲好美丰故事。



怎样提高写作？

公司特邀陈柴老先生为大家讲授第一堂课。陈老头戴贝雷帽、鼻梁上架着一副黑框眼镜，完全符合我们对老一辈新闻工作者的印象，让人肃然起敬。

“我是倒班工人出身。”陈老在介绍自己时的一句话让会场一下子“躁动”起来，参加培训的通讯员大部分来自生产一线，四班三倒的工作模式，新闻写作属于业余爱好，从未想过跟自己一样专业不对口的倒班工人，也可成为新闻界泰斗级人物，气氛瞬间活跃起来。

接下来的时间里，陈老结合自身经历，用幽默的语言教大家新闻写作、采访、拍照的九大法宝，陈老将其总结为“九个善于”，即善于自我加码、善于跳

出框框、善于拓宽视野、善于挑战自己、善于闯“禁区”……

供电局演练的故事、巧遇摄影大师的故事、长城上抓拍灵感照片的故事、反面文章正面写的典型稿件……每一个“善于”的背后，都有陈老的一段传奇经历，配以陈老幽默风趣的语言，引发一阵阵笑声和掌声，课堂气氛十分活跃。

最后，陈老希望通讯员注重平日积累，通过每一个被采访对象的知识来充实自己，丰富自己，将工作与爱好紧密相连，只有跳过一定的高度，自己才有更高的高度。

如何报上留名？

“报纸上怎样才能有我的名字？”第二堂课由《四川美丰》报编辑主讲，以高

分子青工马滔的问题开场。这也是所有通讯员都想知道答案的问题，一问一答的开场让大家兴致满满。

“我们公司现有的宣传平台有哪些？”通讯员争相回答，如数家珍，公司现有的两报、一网、一刊、一微、一视频、一语音等宣传平台的影响力可想而知。

新媒体的特点是什么？传统媒体的特点是什么？无论是新媒体还是传统媒体，无论以何种形式展现，都离不开四个字——内容为王。以此为引子，《四川美丰》报编辑结合公司新闻宣传实际，分享编稿、写作和摄影心得。

“这篇稿子为什么能上头版？”“如果你是编辑，这两张照片你选哪一张……”结合往期《四川美丰》报刊登的

典型稿件、图片，以问答形式进行讲解，并列举拍摄《我和国旗合个影》创意照片，被《四川美丰》报刊登在头版头条的例子，告诉大家在学习文章时要抓住时间节点、抓题材。

培训学到什么？

培训结束后，党群工作部指出，培训的目的在于提升新闻写作摄影能力，更希望通讯员从中得到启示启发，在生活中积累感悟，思考学习，迈开双腿，多走走看看；眼观六路，耳听八方，妙笔生花，不断提升脚力、眼力、脑力、笔力。

“《我和国旗合个影》照片为何能上头版头条？”多年来写的文章、拍的图片均不在少数，培训过后，科技公司通讯员唐有感悟颇深，“抓住了时间节点，立意

新。”这是他给自己的答案，也为今后的新闻宣传工作找到方向。

化肥分公司通讯员张智是新进员工，第一次参加新闻宣传培训。他表示，公司提供良好环境、广阔舞台、高质量培训，作为青工，应该珍惜这一切，更加努力做好新闻宣传工作，为自己的青春，为自己的成长添上浓墨重彩的一笔。

“第一次的写作培训是专业知识的强化和更新，而这一次则是写作能力的一种升华，更是对生活的启示。”参加过两次培训的通讯员赵彬彬说，寻常小事只要用心做好，便成了特别的事，用心生活，无论顺境还是逆境，都能将寻常日子里的琐碎雕刻成诗篇，让平淡生活开出花。

（吴春香 唐有）

“美”事一桩 “丰”盛大餐

■ 陈柴

“走上这讲台，情谊绕胸怀。多少时光不再，多少时事更改，我们大家还拥有对新闻、对写作、对企业宣传深深的爱……”这是时隔有些时候，再次坐在“合法席位”上后，略改歌词而引发的一番感慨。

前不久，本着“天下化工是一家”的理念，受“全国五一劳动奖状”、“全国安全环保先进”等荣誉获得企业、四川美丰化工公司之邀，与该公司《四川美丰》通讯员、年轻的写作爱好者进行了近距离交流。

企业报发展的鼎盛时期，也就是企业高速发展时期。迎来了中国新闻史上重要的分支——企业报。企业报的兴起，就四川范围而言，历史悠久如《川化工人报》、《南光报》等可以追溯到上世纪五十年代；八十年代改革开放的春风吹拂了报业百花园，而盛开的企业报如雨后春笋节节高，坡地红苹果个个甜。《四川美丰》就是其中最美的那朵之一。

公司班子代代接力，宣传工作环环不松。从《四川美丰》历年合订本上，可以理出一条红线，而这条红线就是“质量兴企、诚信立企、服务壮企”，并贯穿于企业发展、壮大、做强、做优全过程，成为公司坚实步伐的记录，成为丰厚企业文化重要组成部分。

一块牌子，多种职能的党群工作部始终贯彻公司“产业报国、服务社会、造福人民”和“吹响奋进号角，激励员工士气。弘扬工匠精神，创造一流业绩。”的企业文化宗旨开展工作。强大的精神力量，多彩的宣传手段，潜移默化地发挥助推器的作用。

与科学的考核一样：电力的营销量可以看出一个地区的发展，同样，优质化肥的产销，也可看出一个地区农业的发达。近些年，《四川美丰》牢牢抓做《和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”》的命题，开创性地创造、报道了“农户现场肥效交流会”、“新型产品质量推介会”、“专业技术人员

用肥指导会”、“征求用户意见听取会”等，让“美丰”尿素、“美丰”硝酸铵、“美丰”新型复合肥以及三聚氰胺、特种气体等多种化工产品与使用者的利益紧紧连在一起，形成了良性循环的态势，“美丰”系列产品在全国范围占重要一席，用户获得可喜利益的同时，也促进了公司一年一个样，三年大变样目标的实现。

强大的思政工作，宣传人员、通讯员的辛苦付出催开了灿烂的经济之花，精神文明之花盛开不败。

由于当年精力不再，记忆日渐衰减，早已婉谢包括成都企业报协会在内的众多同行的邀请，但对化工新闻宣传的深厚感情，对美丰公司的公私友谊，这次不惜长途奔波，以答谢主人盛情。

本着文友、党群办主任“实用、生动、感悟、故事”的提示，交流中舍去了若干概念化、公式化模式，从亲历、亲见、亲为的得失开篇，以“善于自我加码；善于挑战自己；善于突破自己；善于开拓视野”等9个方面展开，每个议题融入一二个典型事例，结合时事背景与到场的同行、年轻朋友交流，从现场热烈度的反应看，应该说基本达到了预期效果。美丰科技公司一位老通讯因参加设备抢修不能听课，还专门托人全程录音，令我十分感动。

我还参观了公司成就展示厅，通过环保的生产流程介绍、丰富的图片资料、和多级别的奖牌奖状介绍，更加深了对美丰的印象。还和《四川美丰》负责人和记者、编辑等就新闻策划、利用纸媒平台；并就新媒体融合等最新科技手段的运用，向年轻一代进行了解学习。

这次活动让我从另一个侧面感受到了美丰人的对每个细节的认真、精准和热忱。谢谢了！

捆载而归 自我加码

■ 韩辉（化肥分公司）

10月13日，公司新闻宣传专题培训，干货满满，让我受益颇深，捆载而归。

陈柴老师的精彩讲解，让我对写出好的稿子，有了更深刻的认识。他从川化硫酸车间的倒班工人，到后来川化宣传部副部长兼《川化工人报》总编、韬奋新闻纪念奖获得者、全国优秀新闻工作者。他写作过程中所收获的很多东西，都值得我们每一位通讯员同志学习。

我感受最深的是他所提到的“九个善于”中的第一点：善于自我加码。

新闻写作不同于其他的写作，因为有一定的时效性，所以在我们得到这个新闻的第一时间就应该写出来。即便是有事耽

搁了，也应该当天，或者尽快写出来，以免写出来的稿子从新闻变成了“旧闻”。这个时候，我们一定要毫不吝惜地给自己加码，把新闻赶出来。因为一旦过了心里的那个热度，就很难再如一开始那样写出自己心中所想象的那篇好文章。

作为一线工人，工作中有很多值得歌颂的人和事，作为亲历者和目击者，看得最清楚，所写出的文章也最有说服力。我们只要多思考、善于发现，以小见大，再勤于动笔，便是一篇好稿子。但很多时候都懒于动笔，即便是当时看见了，想过要写，但是如果没有及时写，事后基本就会完全忘了。这时，如果我们舍得给自己加码，一篇生动、形象的文章就水到渠成地

完成了。

作为化工生产一线的通讯员，接触的人和事都比较多。虽然有更多的素材可写，但也会因为所处的环境让我们视觉疲劳。长久下去，感觉没有更新鲜的事物可写。这个时候，我们更要给自己加码，要不断拓宽自己的视野，多学习，不停地变换角度，从不一样的视觉去发现身边的各种美，因为我们身边的正能量无处不在。

陈柴老师说，年轻人要不淡漠，要对生活热爱，对专业执着。作为一名基层通讯员，除了要对生活热爱，对专业执着，还必须自我加码。只有这样，我们手里的妙笔才会生花。

天惊地怪总落笔

■ 王然（科技公司）

交流，不仅是信息的交换，更有思想的碰撞。当今世界日新月异，已然成为信息化社会。唯有不断深化交流，和不同地域，不同职业，不同思想，不同年龄的人交流，才能收获信息，提高认知，完善自我。

在10月13日举办的新闻培训会上，全国优秀新闻工作者、韬奋纪念奖获得者、原川化宣传部副部长兼《川化工人报》总编陈柴同志作了两小时“授课”，陈老娓娓而谈，将自己数十年积累的宝贵经验倾囊相授。

会议伊始，陈老回溯自己几十年来笔耕不辍的“新闻人”生活，感慨文字的厚重，并对美丰企业文化赞不绝口，充分肯定了美丰报纸、网站、新媒体等多管齐下的文化矩阵布局。

陈老语重心长地对与会的年轻人说，要破除“迷信”，树立信心，相信自己的智慧，重视美丰搭建的优秀平台，敢闯敢拼。美丰党群工作部以己为例，以美丰优秀员工为例，指出“君子不

器”，不必拘泥于专业，要有信心，有干劲，要做到“心中有火，眼里有光”。

陈老传授自己的经验，提出九个善于。即善于自我加码；善于跳出约束；善于拓宽视野，放眼全局；善于挑战自己；善于闯“禁区”；善于从小线索中抓新闻；善于把小事做强做大；善于突破自己；善于做好标题。

陈老回顾自己的撰稿生涯，对每一个“善于”都结合实例，无论天惊地怪，还是街语巷谈，都尽收于笔。他不厌其烦地传授相关技巧，诲人不倦，片刻不歇。最后，陈老向与会的青年同志表达祝福。

现代社会是信息的社会，青年们应该更多地融入这样的交流，收获信息，碰撞思想。深入认识这个日新月异的现代社会。道阻且长，行则将至！

“充电”以后劲头足

■ 徐红（化肥分公司）

再次聆听倒班工人出身的陈柴老先生结合自身经历，用幽默风趣的语言教给大家在新闻写作和摄影拍摄中如何善于自我加码、善于跳出框框、善于挑战自己。每一次培训都受益匪浅，作为一名兼职通讯员，为了确保写作时准确、精炼的抓住内容的切入点，杜绝写出的文章干巴、枯燥、文字编辑臃肿、达到可读效果，需要做到三点。

■多写 “笔耕不辍硕果出”。记得毫无写作功底、非科班出身的自己初拾笔耕，严格对照新闻报道的时间、地点、人物、事件、意义五要素将烧脑很久写完的简讯发至编辑部，虽然刚开始写的稿子会被改得只剩只字片语，待文章发表在美丰网站后，我都会仔细品读编辑部修改后的内容，思考他们为什么这样修改。“你就大胆的写，我们来修枝剪叶，把握一个重点就是客观的描述事实，用精简、干练的

文字将事件报道清楚，确保新闻真实性的同时，确保及时性。”自己也正是在编辑部全体工作人员无处不在的“关爱”“呵护”和“哺育”下，不断地用文字记录日常工作中、生活中发生的有报道意义的事件，不停的记录、不停的修改、不停的总结，渐渐地从开始的一篇稿子修改得只剩只字片语到几乎不改动、从开始的烧脑很久到“出手成章”，都是一点点写出来的。

■多看 “书中自有黄金屋”。为了扩充自己的知识量、开阔眼界，增加自己的新闻敏感性，提高自己的观察能力，闲暇之时自己喜欢手捧书籍，咀嚼忠言逆耳的文字，目睹触目惊心事故案例剖析，吮吸文章飘逸的花香，忘却工作、生活中纷纷扰扰的同时，还能及时掌握最新的主流声音，启发思路、发现素材、学习和借鉴别人的方法，提高自己对工作的理解力、

生活的执行力、学习的创新力。慢慢地你会发现工作中的一个小举措、小变化、小讨论、微创新等，这些司空见惯的事在有心观察、细心积累的通讯员眼中，均是闪闪发光的广泛写作素材，而有些大新闻就是写的身边的小事件，多采用“以小见大”的写作方式，将身边无数的闪光人物呈现在读者视野。

■多想 “学而不思则罔”。同样的，不对所积累的素材加以思考，那写作的前提意义也就毫无意义可言，多想不是钻牛角尖，而是在手中大量的素材中理出写作的一条思路、一个方向、一个主题，还要认真思考用什么表现手法、框架结构来撰写一篇能吸引眼球的新闻。当然，写作不是一蹴而就的，边写也得边想着如何准确地表达写作的情感和目的，成就一幅“人工刺绣”的精品，让广大读者都能通过简单的文字深入了解新闻中所蕴含的内容。



满格“充电”再起航

■ 唐有（科技公司）

公司2021年新闻宣传培训让我深刻认识到，宣传工作要打开思路，宣传作品要传播主流声音，宣传习惯要坚持深耕细作。

在日常宣传工作中要上接天线，吃透‘上情’，做到胸有全局；还要下接地气，广泛收集素材，丰富知识结构，拓宽思维眼界，把握时代脉搏、聆听时代声音、发现时代主题，保持思想敏锐性和开放度，打破思维定势和路径依赖，用小故事揭示大主题，小事情阐明大道理，小现象引申大问题，解决想不到、想不够、想不深的问题。

我们身边有很多素材和题材，要多学多思，敏锐挖掘题材，例如领导视察、会

议报道、春节和国庆动态等重要事件，以及班组建设、安全生产、市场拓展、成本效益、管理创新等方面常态工作，把握重点和热点，从小事中抓出新闻，将小事做强做大。

宣传作品要做好传递信息、正确引导，做到坚持原则，敢于发声，把握正确宣传导向，让社会充满正能量。翻看各媒体的宣传作品，或是大政方针政策，或是近期热点，这些都是各个领域、各个层面中大家的关注点，将正确领悟国家、公司的形势，和倡导的主旋律，让宣传作品要紧跟时代热点，贴合公司价值导向。

接地气的作品有灵气、才能聚人气，如今互联网+的广泛运用，让读者实现了

“秀才不出门，便知天下事”，但我们宣传工作人员不能脱离实际、闭门造车，要深入基层，做到身入、心入、情入，做出有思想、有温度、有品质的作品，书写“沾着泥土”“挂着露珠”“冒着热气”的作品。

广种薄收不如精耕细作，基层掌握到稿件‘第一手资料’后，要及时写作，反复修改，最终定稿。这就要求我们保持细心、耐心，反复打磨。

做好宣传工作无法一蹴而就、一劳永逸，我们应不断增强“脚力、眼里、脑力、笔力”，持之以恒地知识更新、实践锻炼，真正肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命和任务。

提升宣传能力 讲好身边故事

■ 张敏(科技公司)

很荣幸参加了由公司组织的2021年新闻宣传专题培训，有幸听到有几十年的新闻宣传经验的陈柴授课，使我受益匪浅，感受颇多。

首先，我感受最深的是作为一名通讯员的工作态度，陈老随身拿着一个笔记本，便于发现素材和一些好的思路能及时记录，旁边还放着一叠厚厚的看起来不那么新的报纸，我想这些报纸都是他的心血，是他的财富，也见证了他写的一篇文章，他也收集了许多优秀文章，只要有素材，不管加班到多晚都会写完，而且几十年如一日，写作要在于坚持。

其次，这次培训让我学习了一些写作技巧，要从小线索当中抓新闻，我们在平凡的岗位上，身边不会发生那么多轰轰烈烈的大事件，生活中处处有新闻，从平凡的小事中也能发现新闻，不要看它小，小事能反应一个人的态度、品质等。同时，当我们不知道写什么时，要多去现场，素材不是我们能凭空想象的，新闻要讲究真实性，不能胡编乱造，素材都在现场。而且我们还要记

录，在现场当时就记住了，可能一会儿就忘记了，好记心不如烂笔头，要及时记录发生在身边的事。

要想写好文章就要加强学习，通过学习一些优秀作品，不断提升自己。多写，抓住那种冲动，多写稿写着写着就会了，多学习，收集经典，活到老学到老，总结经验，写着写着就写好了。同时也要学习各方面的知识充实自己，平时多看报观摩学习，细心观察发现问题，随时多练笔，并一直坚持下去，只要坚持就一定要有进步，也一定有收获。

这次培训虽只有短短的三个小时，可它却如指路明灯一样，为我指明了方向，激发了我新闻写作的信心和决心。今后我会积极学习，多去现场寻找素材，不断提高自身的新闻写作水平，更好的记录身边的故事。感谢公司组织这样的活动，给我们提供了平台，让通讯员们一起交流学习，产生思想碰撞，吸取他人经验。也让我学习写作技巧，更加坚定我写作信念。

精彩“篮”不住 奋力“夺”目标

——公司开展2021年职工篮球赛



10月22日，公司2021年职工篮球比赛在射洪落幕，董事长、党委书记、总裁王勇为获胜单位颁奖，强调比赛凝聚了力量，鼓舞了干劲，希望大家以百折不挠的斗志、勇创一流的气概，抓住机遇、奋力拼搏，实现十四五开门红，再创美丰新佳绩。党委副书记、纪委书记徐宗美观看决赛，并宣读获胜名单。

本次比赛于10月21日开赛，副总裁、工会主席邓小冬为比赛开球，要求大家弘扬“更快、更高、更强、更团结”的体育精神，抓住新机遇，迎接新挑战。

比赛共有科技公司、化肥分公司、高分子公司、农资公司以及总部、复合肥、天投联队，双瑞、加蓝、美利丰公司联队等六支队伍参赛。化肥分公司代表队夺得比赛第一名，科技公司、高分子公司取得比赛二、三名。赛后，公司还与射洪市中医院开展篮球友谊赛。

比赛间隙，参赛选手还到高分子材料公司生产现场参观，实地了解公司包装产品生产工艺和流程。

欢乐迎元旦 争当“排”头兵

——公司举办职工混合气排球赛

喜迎新年元旦之际，12月23日，公司2021年职工混合气排球赛在坦格林举行。董事长、党委书记、总裁王勇观摩比赛，向全体运动员、教练员、工作人员以及公司全体干部职工致以新年元旦的祝福，勉励大家奋发有为，确保全年工作收好关，2022年工作开好头。

来自各单位的8支队伍，80余名运动员参加比赛。比赛中，各运动员们团结协作、拼搏争先，展示公司职工昂扬向上、锐意进取的良好风貌。此次职工混合气排球赛采用小组单循环、交叉淘汰制，按各队在比赛中积分多少决定名次，积分多者名次列前，科技实业代表队夺得第一名，化肥分公司代表队和农资公司代表队分获二、三名。



棋逢对手欢乐多

为丰富职工业余文化生活，喜迎新中国成立72周年，9月29日，公司举办迎国庆棋类比赛，包括象棋、五子棋两个项目。

来自各单位的9支队伍40余名干部职工参加活动，整场比赛洋溢着国庆来临之际喜庆的节日氛围。经过激烈角逐，陈东、燕军、文兴良获得象棋比赛前三名，任刚、邹佳渝、吴成林获得五子棋比赛前三名。



切磋球技迎国庆

9月26日，双瑞公司开展职工乒乓球比赛。乒乓球爱好者欢聚一堂，挥洒汗水切磋球技，展现风采喜迎国庆。

“和同事们一起运动，让我仿佛回到大学时候，感觉太棒了。”获得男单冠军的王超十分激动。在繁忙的工作中，通过此次比赛，让大家体会到爱运动才有强健体魄，好身体才是干好工作基础。



鱼乐无限庆国庆

9月28日，化肥分公司工会开展“庆国庆”钓鱼比赛，来自各基层工会的20余名钓鱼爱好者参加活动。

比赛限时1.5小时，以参赛者所钓鱼类总重量为评判标准，决出优胜者6名。参赛者争分夺秒，比赛现场欢乐不断，经过激烈角逐，来自水汽车间基层工会的石强以7.36斤的成绩获得一等奖。



为祖国庆生 与国旗同框

有一种感动，叫“中国红”；有一种骄傲，叫“五星红旗”；有一种表白，叫“五星红旗我爱你”；有一幅图画叫“我和国旗合个影”。敬您，就扬起“中国红”。

今年国庆，公司“为祖国庆生、与国旗同框”主题宣传报道活动持续开展，各单位干部职工响应号召，纷纷摆好姿势，与国旗合影，向祖国母亲表达最诚挚的祝福。

五星闪耀皆为信仰，与国旗同框是我们的骄傲。用一张张笑脸喜迎华诞，用一句句祝福歌颂党恩，以实际行动送上对祖国的祝愿，传递共同的声音——“我爱你，中国！”



人在旅途

背上行囊，踏上旅途，攀过的穹山峻岭，穿过的林间小溪，感受华夏文明，感受清风拂面，用照片记录不经意的瞬间，品尝深藏城市中的味道……

生活如同旅行，不是每个人都能登上心中那座山峰，只要努力对待每件事情，认真对待每一天，不管是否登上山峰，沿途的风景都是精彩的。



仙海赋

■ 科技公司 李丽

蜀都城北，游仙绵涪，领汉唐而带千古，引四海而名五湖。六一旧居，太白家户。东接巴蜀田亩，西吞雪域巨谷，南通益州城府，北瞰秦川汉都。广纳商贾，遍揽财富。涪水南北，汤汤不已，横丘东西，绵绵不绝。吞云吐月，藏雨蓄晖。腾蛟起凤，扬雄亭之子云；紫电清霜，姜维关之江油。剑门之外，天下二险；三都之傍，华夏四府。家君在任，路出名区；布衣小卒，躬逢盛事。

城东四十里，海风起而飞仙，波峰鼓而龙腾，是为仙海。仙海非海，海次仙海。洞庭八百，尚有文忠记景；仙海不广，仍邀云雨作伴。层峦叠翠，带筋显骨；珍木奇草，含露蕴腴。鹤汀凫渚，穷岛林之萦回；鳞石鲤礁，即太湖之石势。鹏兮振翅，适彼南冥；龙兮鼓尾，涉足东海；鹊兮群起，齐飞郎女。涪人蜀人，檐帷暂驻，仙海畔也。步履数里，陟彼高山，上尽霄汉之天宝，下穷天府之物华。沙鸥与余晖齐舞，碧水共九天同色。渔舟唱晚，响彻涪水波畔；鹤唳惊寒，声绝越王高台。

仙湖临高山之足，海波近绵州之尾。世纪肇始，始兴房产。掘土之器，倘若天来神臂，盖宅之塔，胜似地起高山。修宅建舍，竞吞湖光；垄地兴产，独揽山色。钟灵毓秀，永乐帝之新殿；珙琅流苏，彼得皇之旧宫。东西合流，馆萦笔墨香韵；中欧联璧，墅享受琴和风。开盘首日，引政商名流暂驻；剪彩之时，博文艺大家投笔。王子安序文：“睢园绿竹，气凌彭泽之樽；邕水朱华，光照临川之笔。四美具，二难并。穷睇眄于中天，极娱游于暇日”者，何以及仙海哉？四方商贾，接踵而至，八方豪门，胜友如云。千里逢迎，高朋满座。渔舟之外，游人驾艇；鹤唳声断，雅乐隆兴。登楼而望，湖光尽收；扶杖而览，山色皆穷。雅乐兴，禽鸟乐，诗词文赋，一吐为快，四座皆和。以大富大贵，享大雅大德，此乐何及！

然山林之痛，鹤唳之凄，猿猱之苦，孰人视之？尔来期年，房空如旧，孤宅如初。怪哉！其自以为大雅者，孰弗为人所受哉？昔始皇者，千古一帝。开疆拓土，统文同轨。九州归一，华夏附秦。王爱粉奢，心益骄固。筑阿房宫，“覆压三百余里，隔离天日。骊山北构而西折，直走咸阳……五步一楼，十步一阁；廊腰缦回，檐牙高啄；各抱地势，钩心斗角”，盛状空前。然西楚一炬，宫阙作土，焦烟数日，火光映天；雕栏玉柱，灰飞烟灭。问秦所得，十五短寿；究秦所失，江山社稷。为粉黛之欲，筑阿房之宫，此秦所以败于民心也；彰圣上之明，乘镶龙之舟，此满清所以衰于乾隆也；谋一时之利，伐祁连之木，此海西所以失于政绩也。今者图利而契地者，终失其至利也！千百年过，复问其得，一朝富贵；复问其失，一汪仙湖。呜呼！昔益州摩河池所以竭者，非天使也，而人为也；今绵州仙海湖所以销者，非地动也，亦人为也！



舌尖上的寬窄巷子

■ 化肥分公司 欧静

宽窄巷子是成都市三大历史文化保护区之一，它是由宽巷子、窄巷子、井巷子组成的步行街。宽窄巷子是成都的一张名片，因为只要是外地游客来到成都，都会到宽窄巷子游览。在这里，不仅能体会到浓厚的川西风情，还可以尝到最地道的四川美食。

去年疫情原因，整个春节都在家呆着，哪里也没有去，呆得都快发霉了，今年，疫情稍微好转，趁着春节，天气也好，我带着孩子到成都的宽窄巷子去游玩，还没有到，孩子就一直说饿了，想吃好吃的了。真是个小吃货，那我今天就带你吃遍宽窄巷子吧！

在巷子口，我们就听到“砰砰砰”的声音，连忙走近去看，原来是成都著名小吃——三大炮。三大炮是由糯米制成，是一种类似驴打滚的小甜食。小糯米丸子上沾满香香的黄色粉末，再用竹签串成一串，淋上红糖汁就可食用了。买了一盒，孩子连忙拿起来吃。“妈妈，真的好好吃！”孩子手舞足蹈地说。小脸上都沾上了红糖汁，真是只贪吃的小花猫。

我们继续往前走，来到了甜水面的摊位。甜水面是四川一道很有名的特色小吃，孩子手里的三大炮还没有吃完，就又开始馋甜水面，我也是沾他的光，买了一碗甜水面尝尝。面条大概有筷子头那么粗，入口非常有嚼劲，劲道的面条搭配脆脆的花生碎，口感相当好。

我们到了窄巷子，几个年轻人正在吆喝着：豌豆饼，豌豆饼，吃的就是童年的味道。豌豆饼是我小时候最爱吃的小吃，我毫不犹豫的就买了几个。豌豆饼是油炸而成的，色泽金黄，外皮酥脆，香味浓郁。豌豆虽没有单独油炸，却也软硬适中，很好嚼，也不会崩牙，特别酥脆，儿子说：“妈妈，脆脆的，好好吃呀！”看着他满足的样子，我也是很开心啊！我们一边逛，一边在嘴里嚼上一口，香味萦绕舌唇间，甚是解馋。

还有龙抄手、赖汤圆、老妈兔头、肥肠粉……太多太多的好吃的了。今天孩子说的最多的一句话就是：“太好吃了！”

美味的成都小吃，一直让人回味无穷。

炎炎夏日赏冰川

■ 技术经济研究院 黄泽翠

这个周末，突发奇想地来一场海螺沟自驾游——赏千古冰川和贡嘎雪山、泡天然神汤温泉之旅，在炎炎夏日感受十几度的凉爽高山气候，实在太惬意了！海螺沟位于四川省甘孜藏族自治州东南部，贡嘎山东坡，是青藏高原东缘的极高山地。海螺沟位于贡嘎雪峰脚下，以低海拔现代冰川著称于世。

为了一睹贡嘎雪山的神秘真面目，我们早上六点过就起床了，太阳公公也早早露出了笑脸，天空万里无云，这样晴朗的天气一定能看到雪山的，大家都无比兴奋！因为听当地居民说，要想看贡嘎雪山可不是那么容易的，只要有雾有云或者下雨，那就与雪山无缘了，前一天下雨就没能看见。海螺沟景区禁止私家车进



入，需坐景区中巴车前往观景平台，一路上公共汽车在鸡肠似的山路间穿梭，时而急转弯，时而急上坡，时而急刹车，犹如过山车一般惊险，终于知道为什么除了购买景区门票还要花高价交通费了，这险峻的山路，自驾车太危险了。

上山的一路上，乌云时而遮挡太阳，山顶的云雾也未消散，大家都很担心能否见到雪山。经过近1个小时的盘山颠簸终于来到干河坝，一下车立马感到寒意袭来，与山脚相差二十度左右的温差让人不得不套上早已准备好的外套，旁边租售防寒衣物的商店老板吆喝着：“看雪山的山顶观景平台温度更低哦，大家做好防寒准备，店内租售各类防寒衣物，欢迎选购”，穿着单薄的游客纷纷租起了厚外衣裤御寒。下车休息一会儿后有人忽然惊叹道：“看，雪山，好美！”大家纷纷抬头，只见雪白透亮的贡嘎雪山最高峰冒出一点点山头，那么亮，那么美，一下吸引住了所有的游客，大家马上举起手机、相机，记录这激动人心的时刻！

为了更近距离欣赏神秘雪山的惊艳全貌，我们决定坐缆车到海拔3600米四号营地。乘缆车上行，一路上惊心动魄，惊喜连连！随着缆车缓缓上行，下面是壮丽的千古冰川，海螺沟最低处的海拔仅为2850米，是世界上仅存的低海拔冰川之一，从缆车窗口往下望可尽情领略海螺沟冰川的无限风光。海螺沟冰川形成于1600万年前，地质学称其为现代海洋冰川。冰川长约15千米，活动性很强，冰体最厚处有300米。冰川末端全部伸进原始冷杉林带，灰色岩石一般的冰川绵延6千米，两侧的山是光秃秃的岩层，犹如被切开的山脉，原始森林和亘古坚冰相对而立，形成举世无双的冰川与森林相依的自然绝景。

缆车越往上行，雪山越清晰全貌地映入眼帘，我们被万里银白、绝美壮观的雪域和冰川完全惊讶到了，直呼“太美了，真是不虚此行”，急忙用手机拍摄和录制这举世瞩目的美景，分享给家人朋友！经过十多分钟的缆车行程，终于抵达四号营地观景台，这时太阳已经完全冲出云层，驱散浓雾，贡嘎雪山和大冰瀑布完全展露在游客眼前。有着“蜀山之王”美称的贡嘎雪山主峰雄伟壮观，终年积雪覆盖，海拔7556米，东坡相对高差6500米，是典型的极高山代表，不仅是四川省第一高峰，还是青藏高原东南部横断山系的最高峰，是世界著名高峰之一。主峰周围有海拔6000米以上的山峰45座，高差达3000米以上，浩浩荡荡的雪山群，连绵巍峨、冰清玉洁、气势宏大，造就了极高山群的壮美景观。雪山之间有一面宽1000多米、直落1000多米的大冰瀑布，一路逶迤的潺潺流水，在极寒的空气里冻结成冰，仿佛从蓝天直泻而下的一道银河，一时间光芒万丈，生动如雷，堪称自然界鬼斧神工的一大奇观。

冰川与雪山的美无法再用言语表达，只有身临其境才能切身感受，海螺沟之旅真是不虚此行，由于时间关系未能游览其他景点，这样的小小遗憾也为下次再来埋下伏笔，海螺沟，期待下次白雪皑皑的冬季再见！



沐浴竹海

■化肥分公司 邓巧萍

小时候，外婆家旁边有一丛丛竹林，它们满身的绿色，挺拔飘逸的身姿让人爱。当一阵微风吹来，竹叶微微颤动着，发出沙沙声，如喃喃细语的天籁之音，每当此时，我总喜欢静静沐浴在这大自然的和谐静怡中，享受着这份宁静和惬意。夜晚，听着细雨洒落竹林的悉悉索索声，内心无比宁静，便安然踏实地沉沉睡去。竹子陪伴着我成长，自幼就喜欢，在阳春三月，和家人一起去了梦寐以求的蜀南竹海。

到达的时候已是暮晚时分，下起了绵密细雨。景区外已有大片的竹林了，一团团白色雨雾弥散着笼罩大地，竹林在雨雾中忽隐忽现，我们犹如进入了竹之仙境。旅店老板开车在前面引

路，我们在烟雨朦胧的暮色中行驶在弯弯曲曲的林道上，一会儿就到达了住宿地。

选了靠山一侧的房间住下，想以这样的方式亲近大自然，喜欢晚上听着沙沙细雨洒落竹林入睡，如果还能听见大风吹竹林的竹啸声，那真是再美妙不过的事了。

安顿好了就准备吃晚饭了，来了竹海最想吃的是特色全竹宴。但一看菜单菜品贵得咂舌，于是在几个人轮番砍价下，最终以13的价格吃到了全竹宴。用酸中带鲜的泡椒烧制的竹荪蛋竹胎盘，鲜爽滑嫩。用土鸡蛋炒的竹燕窝，既有土鸡蛋的奇香，又有竹燕窝的酸脆。各种竹菜品的味道相当鲜美，真不愧是靠山吃山靠水吃水呀，唯

一美中不足的是菜里少有肉。

餐厅邻桌是一群大学生男女。正当大家细细品尝着鲜美的竹宴时，突闻邻桌一人大叫一声：“哇！有肉！”所有人都好奇地寻声望去，只见邻桌一位身材健硕的青年小伙，右手拿着筷子，正伸长脖子盯着服务员手里端着的满满一盘回锅肉，眼里发出惊喜和意外的光芒，他可能已经不敢奢望今晚能在这物价昂贵的餐馆里吃到肉了，幸福来得这么突然，让他失了姿态。大家被小伙憨憨痴痴的可爱表情逗乐了，我们会意的哄堂大笑起来。小伙子也立即反应过来，加入了我们的狂笑中。看来东坡先生那句诗“宁可食无肉，不可居无竹”，我等俗人是达不到那个境界了，在美食面前，我要把诗句改成“宁可居无竹，不可食无肉”了，如果先生能知道，希望不要生气啦。不过细想一下也不对，先生应该是既爱竹又爱肉的，不然怎么有流传古今的“东坡肉”呢？

在鸟鸣晓雾中醒来，雨也停了，空气无比的清新和湿润。细细回想，昨晚咋没听见心心念念的竹林的雨声风声呢？哦，原来是舟车劳顿，一夜酣眠了。倚着窗，看着湿漉漉的山坡和竹林，心中无限遗憾。

吃罢早饭，便急急向着心中的圣地出发了。

首先来到了观云台。站在依山修建的木头栈道上，举目远眺对面的山林，目之所及全是满山遍野的竹子，葱葱笼笼，一片碧绿。早晨，空气湿润，团团白雾升腾起来，弥散着，如一团团雪白的云漂游在碧绿林间，又仿若竹林在仙境中游走，此景真可谓人间仙境也。

又乘车来到久负盛名的翡翠长廊。幽静的道路两旁就是森密的万杆竹林，竹已长得高耸入云，如哨兵卫士般笔直站立，而碧绿的竹叶却微微颌首，在微风中摇曳，像在列队欢迎远道来的客人。漫步竹林小径，轻风徐徐，鸟语虫鸣，无比惬意。此情此景，好希望自己住在竹林深处，闲适时如古人一样端坐琴台，在碧绿的竹林中弹琴长歌，听竹萧萧，或挥袖舞剑，或品茗竹茶；寂寞时一只竹笛邀月长歌，感悟繁华岁月之淡泊心境。

离开翡翠长廊，我们乘车又来到仙女湖。这里有一汪碧绿的如镜面般平静的湖水，湖岸翠绿的竹林倒影在水里，真是一副青山绿水的美丽画卷。想起了在此拍摄的五粮液广告场景：一位身着漂亮古装汉服的长发美女，轻盈的身姿不停地变换着飞天的姿势，一会儿在竹林上空飞旋，一会儿又如蜻蜓点水般在碧绿的湖面上轻点一下，继而又腾空升起，飘逸如仙地飞跃在湖光山色里，绝美的景致让人如痴如幻。此处“仙女

湖”的名字，应该也是实至名归了。

我们坐上索道，万顷竹林豁然眼底，绿茫茫一片，绵延不绝，这里是竹的森林，竹的王国，竹之海洋，果然名不虚传。心中惊叹这浩瀚的竹林当初是如何在此生根发芽的？也许是上帝在此撒了一把竹种子，才让这满山遍野都长满了竹子吧！

下了索道，来到了仙寓洞和天宝寨。这是一处开琢在悬崖绝壁间的宗教场所，里面各种道教佛教神像，神情各异的或坐或站或躺，静静地遗世独立在阴森潮湿的隐秘竹林里，带来一份神秘色彩，如若在此修行真是绝佳境地。

我们最后去看了七彩飞瀑。此飞瀑比较小，没有“飞流直下三千尺”的壮观，但在举目全是竹林的环境里，能看见如此水流也是一种景致了。瀑布从几米的高处飞流直泄而下，溅起无数水珠和白色水雾，合着飞瀑发出的巨大的哗哗水流声，仿若是演奏着一曲山水乐章，给这幽深静怡的竹海增添了几分悦动和生机。

下午我们即将告别竹海。来去匆匆的日子里虽是浮光掠影，但竹海的景色让我们如沐春风，醉心怡情，凡尘顿消，心中犹留几分难舍。

重庆记忆

■ 化肥分公司 万娟

难得的一个假期，我和儿子终于踏上了重庆之旅。

记得我和儿子刚下动车到达重庆那会儿，我们俩对重庆的轻轨交通处于完全懵圈的状态。在地铁站里，因为手机信号弱，完全看不到手机定位，不知道自己所处的位置，也不知道怎么坐轻轨地铁去我们要去的地方。我们只有不停地问，问，再问。当我和儿子找到了重庆所有的地铁路线，并认真地把它研究透彻后，我们的心里终于落下了一块大石。我们拿着短程票踏进地铁，开始了我们的重庆之旅。

第一站，我们去的是磁器口，转乘了两趟车才到达目的地。磁器口的门口，一个巨型的水壶，正倾斜着向外倒着水，水柱自上而下，撞击在石头上，飞溅起阵阵水花。很多男女老少都争着在这里拍照，这里成了网红打卡地。进入景区，这里有很热闹的商铺，买卖着各式各样的东西。这里的货物琳琅满目，这里人山人海，到处都是商家的叫卖声和游客的欢笑声。商铺依山而建，道路九曲十八弯，我们一路走，一路看，一路吃，走走停停，不想错过任何的好风景。这里有浓妆艳抹的戏曲人物当街迎宾，这里也有做拉面的师傅对唱拉客：“这里的拉面巴实得板！”一句纯正的重庆话，和搞怪的唱腔，真吸引了不少的顾客。我们用了半天的时间，终于

将磁器口来来回回逛了两遍，好耍！

第二天，一大清早我们就向渣滓洞出发，转乘轻轨，手机导航徒步，穿过一个长长的又诡异的隧道，这个隧道漆黑不见五指，顶上闪烁着蓝色的星星点点的光，像夜空里的星星一样。我们一度自我怀疑是不是走错了路，走在前面的儿子还有些害怕。但当我们看到前方出现光明的那一刻，才长舒了一口气，路没错，只是光明来得太迟而已。我想，渣滓洞的革命烈士们，当时也会有这样的心境吧！渣滓洞不要票，但要预约，我们随着人流走过一条长长的路，几座被围墙圈起来的房子出现在我们眼前。白墙上，还书写着烈士们对生命和自由的向往，房间里却陈列着摧残他们身体和意志的刑具。钉满钢针的狼牙棒，血迹斑斑的铁锤，棍棒，骇人听闻的老虎凳，锈迹斑斑的铁链和烙铁，无一不在倾诉着黑暗年月的残酷和绝望。十几个陈列室里，展示着烈士们的生活起居和生平事迹，大多数的烈士们都在二三十岁这样花样的年纪消逝在这片土地上，那时的我才知道现在的自由和幸福是多么的来之不易。

因为小雨，我们取消了白公馆的行程，按着预计的线路到达朝天门，站在江边，吹着江风，看一艘艘巨轮渡江，看高耸入云的“朝天扬帆”镇海护航，朝天

门，看繁华重庆人来人往。傍晚，我们到达我们最期盼的景点“洪崖洞”。吃完麻辣鲜香的九宫格火锅，随着人流，进入洪崖洞。我真的是身在洪崖，不知洪崖。我们一路随着人流往下浏览，弯转曲折的石板路带领着我们到达一个个小型的商铺，站在石桥上往下望，是曲曲折折的石头路和熙熙攘攘的人群，灯火辉煌，却不是我最期盼的风景。“洪崖洞最美的风景到底在哪里？”当我顺着一道古城墙往下走，墙上的灯光突然打开，我才发现，原来我已在洪崖洞最美的风景之中！原来在这里！天色暗了下来，四周的景观灯陆续地亮了起来，我才看清四周的风景，飞驰而下的瀑布，随风摇曳的荷叶，郁郁葱葱的树林掩隐着的古建筑，当我走到最下层，抬头望见一整排的古建筑上灯光闪耀，下面人声喧嚣，那五颜六色的灯光在黑夜的映衬下是那么璀璨夺目时，我才知道，千与千寻中的美景是真实存在的，是触手可及的，我站在洪崖洞的对街，举起手机，将这一世繁华和辉煌定格在这永恒的时刻里。来洪崖洞，不虚此行！

而后的几天，我们还打卡了钟书阁，涂鸦一条街，马房湾66号，华生园梦幻城堡等。惊喜与失落并存，终究比不上洪崖洞的恢宏与绚丽！但终究，此次重庆之旅收获满满，兴尽而归！



英雄故乡

■ 化肥分公司 邓福南

昨日，与小刘在影院里观看《长津湖》，在极寒严酷的环境下，中国人民志愿军凭借钢铁意志和英勇无畏的战斗精神一路追击，奋勇杀敌。那些英勇无畏的志愿军战士的身影在我的脑海中久久不能忘怀。我便向小刘提议，我们去一趟黄继光纪念馆。

黄继光纪念馆是为纪念中国人民志愿军“特级英雄”黄继光烈士而建立的，位于中江县城东魁山西麓，是百个全国爱国主义教育基地和百个中小学爱国主义教育示范基地。从旌阳区出发，沿着德中路一路前行，在德中交界处，赫然立着“英雄故乡，和谐中江”的宣传标语。69年前，在抗美援朝战争中，黄继光用自己的身躯抵挡住了敌人的炮火，避免了更多战士的流血牺牲，为部队争取了战斗的时间。黄继光舍身堵枪眼的英雄壮举，牺牲小我成就大我的英勇无畏，至今为人们所景仰。

经过德中路，再进入中江城区，跨过吊桥，魁山脚下，红墙黄砖，便是此行目的地——黄继光纪念馆。跨进纪念馆大门，迎面是层层递升的台阶，台面中央15米高台上挺立着黄继光扑向敌人机枪口一刹那间的英姿雕像，鬼斧神工的雕刻将这英勇的人民战士化为永恒。塑像映衬于苍崖翠嶂之中，象征着烈士大无畏的英雄气概如苍松翠柏万古长青。塑像两侧分别镶嵌着朝鲜一级国旗勋章和抗美援朝

纪念章的模型。山岩石墙上凿刻着邓小平同志题写的“特级英雄黄继光”7个雄浑苍健的大字，与英雄塑像交相辉映。塑像下面是一排排整齐的花篮，是各界人士前来瞻仰英雄时所献花篮。

陈列展览区通过实物、图片、组画和模型展出黄继光烈士的生平、英雄事迹、遗物、朝鲜赠送的礼品、金日成主席的题词和中国党政机关及领导同志的题词。还有黄继光在家乡劳作的农具、站岗时用过的梭镖、曾经用过的转盘机枪、牺牲时穿过的血衣、牺牲地的坑木和泥土等。这些物品介绍黄继光从一个贫苦农民的儿子成长为特级英雄的光辉历程，歌颂他胸怀全局、奋不顾身的大无畏气概，展示他高度的爱国主义、国际主义和革命英雄主义精神。

黄继光生于1931年，1952年上甘岭战役开始时，原任通讯员的他主动请缨，消灭敌人火力点。在战友负伤、弹药用尽的情况下，他选择用身躯挡住敌人的枪眼，为冲锋部队胜利开辟了一条新的道路，牺牲时年仅22岁。

69年过去了，鸭绿江水还在静静地流淌，上甘岭旁的野花还在争芳吐艳。英雄走了，英雄的事迹却在口口相传。是的，虽然黄继光离我们远去，但他不屈的精神造就的不朽的灵魂必将如同镌刻了他的名字的高山一样巍然屹立，永世长存。

大事记

2021年大事记



1月

1月12日，公司首次举办2020年度总部机关部门述职及中层管理人员述职述学述廉报告会。

1月20日，四川美丰2021年HSSE工作会召开，签订2021年《HSSE目标责任书》，部署全年安全环保工作。

1月27日，绵阳市委副书记、市长元方到科技公司检查安全生产工作。

1月29日，公司工会陆将年货发到工会会员手中，此次共计发放2600余份，让职工在幸福中喜迎牛年新春佳节。

2月

2月2日，射洪市委书记、射洪经开区党工委书记张韬到公司对接交流相关工作。

2月23日、24日，CCTV-1新闻联播、四川新闻联播接连刊发四川美丰春耕保供相关新闻。

3月

3月4日，公司召开十二届五次职代会暨2021年工作会，吹响开新局的号角，擂响启新程的战鼓。

3月9日，西南石油局有限公司执行董事、总经理、西南油气分公司总经理郭彤楼到公司调研。

3月15日，公司召开2020年度领导班子民主生活会，落实“三个摆进去”要求，深入查摆问题，严肃开展批评和自我批评。

我批评。

3月17日，四川省慈善总会发布文件，公司荣获抗击新冠肺炎疫情捐赠突出贡献单位称号，董事长、党委书记、总裁王勇荣获2020年度爱心企业家称号。

3月22日，公司与德阳旌农农业发展服务有限公司签署合作投资协议，合资成立四川美丰旌农现代农业有限公司。

3月26日，公司发布公告，拟通过全资子公司四川美丰高分子材料科技有限公司在四川省射洪市投资建设高分子材料产业园项目。

3月29日，公司召开2021年党风廉政建设视频工作会，深入学习贯彻十九届中央纪委五次全会精神，总结公司2020年党风廉政建设工作成绩和经验。

4月

4月7日，公司下发《关于调整公司编内职工就餐补贴标准的通知》，就餐补贴由原来的每月440元，调整为每月600元，该项职工福利从2021年1月起执行。

4月13日，四川美丰高分子材料产业项目奠基开工仪式在射洪经开区举行。

4月15日，四川省委常委、常务副省长罗文赴遂宁射洪市调研县域经济发展工作。董事长、党委书记、总裁王勇汇报四川美丰高分子材料产业园项目概况。

4月23日，公司党委4月理论学习中心组学习会召开，开展党史学习教育专题党课。

4月27日，公司发布2020年度报告和2021年第一季度报告，2020年度公司实现归属于上市公司股东的净利润1.04亿元，同比增长20.09%；今年一季度公司实现归属于上市公司股东的净利润5175.17万元，同比增长635.27%。

4月29日，公司召开第四届劳动模范表彰大会，表彰张宗佑、蒋金平、何涛、陈林、邱俊、汪成、陶勇七位劳动模范。

5月

5月13日，美丰加蓝车用尿素成都旗舰店在青白江顺邦物流中心正式开业。

5月11日至12日，公司党委组织第一批学员在夹金山红军长征纪念馆开展党史学习教育。

5月14日，公司召开2020年度业绩说明会。

5月20日至21日，公司党委组织第二批学员在石棉县安顺场红军强渡大渡河纪念馆和泸定县红军飞夺泸定桥纪念馆开展党史学习教育。

5月25日，四川美丰教育基金会向甘孜州理塘县村戈乡牧民新村、查卡村，捐赠助学金64500元，捐赠爱心化肥10吨。

6月

6月11日，四川美丰农资携手云南中农农资有限公司向云南省红河州金平县马鞍底乡捐赠美丰尿素、复合肥产品近

30吨。

6月16日，公司荣获“全国石油和化工行业党建思想政治工作先进单位”称号，董事长、党委书记、总裁王勇被授予“全国石油和化工行业优秀思想政治工作者”荣誉称号。

6月18日，四川美丰射洪酒粮科技小院揭牌仪式在瞿河镇牛心村酒粮基地农事服务中心举行。

6月22日，公司举办支部书记讲党课和党史知识竞赛活动，庆祝中国共产党成立100周年，持续深化爱党、爱国、爱企教育，营造“学党史、强信念、跟党走”浓厚氛围。

6月，射洪市表扬2020年度工业发展突出贡献企业，公司进入射洪市2020年工业企业营收前10强，位列第四位。

6月29日，公司召开庆祝中国共产党成立100周年暨七一表彰大会，重温入党誓词、重忆入党初心，合唱红歌，深情表达美丰儿女对党的感恩感激和热爱赞美之情。

6月29日，公司首席专家、科技公司副总经理、总工程师刘心强获“四川工匠”荣誉。

6月30日，董事长、党委书记、总裁王勇看望慰问老党员敬世洲，向他颁发“光荣在党50年”纪念章。敬世洲、刘青山、顾本树、宋代法、赵大安、王明成6名退休职工获颁“光荣在党50年”纪念章。

7月

7月1日，公司组织广大党员干部集体收看庆祝中国共产党成立100周年大会直播盛况。

7月10日，公司绿色智能柑橘肥料研讨会在重庆西南大学长江经济带农业绿色发展研究中心召开。

7月21日，公司荣获氮肥、甲醇行业节能减排先进单位称号，董事长、党委书记、总裁王勇，化肥分公司副总经理、总工程师罗雪峰荣获氮肥、甲醇行业节能减排先进个人称号。

7月29日，公司德阳片区职工之家揭牌投用。

8月

8月12日，公司向第三届“四川工匠”获得者刘心强奖励20000元。

8月24日，公司发布《2021年半年度报告》。报告显示，上半年公司实现营业收入为17.78亿元，归属于上市公司股东的净利润为2.08亿元，同比增长413.33%。

9月

9月7日，西南石油局有限公司总会计师张建梁到实业公司调研重点项目建设。

9月9日，公司发布公告，拟与吉林贝盈成立合资公司，建设以增效、功能、环保为特点的高端农业技术研发、转化、生产、销售基地，打造四川美丰肥料技术输出中心和新的利润中心。

9月17日，由中华慈善总会组织开展的2020年度全国慈善会系统先进评选结果出炉，公司董事长、党委书记、总裁王勇同志评为爱心企业家。

9月23日，公司美丰美雅新品复合肥发布会在成都举行。

9月29日，公司举办迎国庆棋类比赛。

10月

10月，公司开展助学帮扶活动，助学帮扶58位员工子女，资助金额共计146060元。

10月4日起，美丰美雅品牌形象在CCTV-17《三农群英汇》栏目展播。

10月16日，公司协办2021中国全民健身走大赛（射洪站）。

10月17日，四川美丰教育基金会向射洪市天仙学校捐赠爱心助学金8万元。

10月20日，公司召开复合肥产业发展工作启动会，全面

推进复合肥产业发展各项工作。

10月25日，公司第二届职工技能比武在化肥分公司举行。

10月26日，公司发布2021年第三季度报告，2021年1-9月实现营业收入28.77亿元，同比增长38.32%；实现归属于上市公司股东的净利润3.69亿元，同比增长425.28%；基本每股收益0.62元。

10月27日，董事长、党委书记、总裁王勇与到访的射洪市委副书记、市长王能举行会谈。

10月29日至31日，公司参展第二十二届国产高浓度磷复肥产销会，美丰农资、德阳美丰农资、常青藤再次上榜全国百佳农资服务商榜单。

11月

11月9日，董事长、党委书记、总裁王勇与绵阳经开区党工委书记兰劲就企业生产经营、项目建设、未来发展等方面进行工作座谈。

11月10日，美丰加蓝向雪龙2号极地科考船供应首批高品质船用尿素溶液（AUS40），助力雪龙2号极地考察船洁净航行。

11月24日，四川美丰铜梁蔬菜科技小院揭牌仪式在铜梁国家农业科技园区举行。

11月29日，公司上榜2021中国石油和化工企业500强，位列综合类企业榜单第303位，同比上升27位。

12月

12月1日，四川美丰新版门户网站上线试运行。

12月7日，“共享共赢”四川美丰川渝客户战疫保供助力春耕研讨会在德阳召开。

12月9日，“智迎国六 筑梦蓝天”四川美丰2021年车用尿素核心客户会在天津召开。

12月10日，公司获中国氮肥、甲醇行业2021年AAA级信用等级评价。

12月13日，公司举办公开党课，专题学习十九届六中全会精神。

12月16日，四川美丰上榜第十四届中国化肥企业100强榜单，位列第41位。



美丰美雅 为品质农业而来



服务热线：**400-880-1188**
四川美丰化工股份有限公司荣誉出品