精彩开局续写荣光

筑牢安全防线 确保生产稳定

精心调节

守护安全

科技公司

2022年,科技公司将紧紧围绕年度目标任务,夯实基础,创新驱动,鼓足干劲,以站排头、争第一、扛红旗、永不言败的精气神,肩负起大作为大担当的责任使命,坚持党建引领;筑牢安全环保、疫情防控两条红线;做好强基聚能、争优创效、创新发展文章。

落实责任,守牢红线底线。围绕“零事故、零伤害、零污染”目标,狠抓安全生产责任制落实,形成一级管一级,一级对一级负责,齐抓共管的“责任链”,确保安全环保。

开展岗位风险辨识和管控,强化安全清单制管理、承包商和直接作业环节管理,加强HSE现场监管和隐患排查整改,构建全覆盖的“管理网”。加强培训教育,技能比武、岗位练兵等工作,持续开展“我为安全做诊断”活动,深入实施《全员安全记分管理规定》,强化全员安全管理能力,淬炼坚固的“安全盾”。

全面监测和工艺优化,推进厂区“沟长制”管理,从源头上抓环保,确保达标排放;加强危险废弃物储存、转运、处置过程管控,确保“三废”得到有效控制和治理,筑牢环保“防护墙”。落实职业卫生管理,认真组织员工健康检查,加强心理疏导和人文关怀,保障员工身心健康,锁牢以人为本“健康码”。

强基聚能,做好争先创效。形成以制度管人、用制度管权、按制度办事的工作机制。结合安全生产实际,修订完善《生产运行管理考核办法》,优化生产运行模式;修订《中层以上管理人员生产经营目标考核办法》,调动管理人员主观能动性;“按岗位,按能力,按贡献”的薪酬原则,实行全员绩效考核,调动全员工作积极性。

强化执行“高效能”,优化部门工作职责、岗位职责,达到“有岗必有责、上岗必担责”责任机制。以结果为导向,严格执行《督办工作管理办法》,讲效率、求质量、重效果,防止形式主义,对作风漂浮,沉不下去,不作为、慢作为,按《管理人员履职责任追究办法实施方案》,进行责任追究。

依托新项目建设,选用一批有担当、有干劲、有能力的青年骨干到新项目,以项目培育人才。进一步完善《人才管理制度》,不断提升管理水平和专业技能,打造管理、技术和技能三支人才队伍成长平台。

优化开机模式,科学匹配机组,精调细调微调,实现投入产出最大化;加强预见性维护,抓例行检修的组织协调,提高三胺和硝酸装置有效运行时间;强化质量控制,确保出厂产品合格率100%,实现“政府质量监督抽查通报事件为零,产品质量诉讼纠纷为零”的“双零”目标;深入市场调研,大力开发新客户;加大成本管控力度,盘活闲置设备及零配件,最大限度提高其使用率,加大优惠政策争取力度,实现降本减费;按照兼顾工作、勤俭办公的原则,严格控制差旅费、招待费、办公费,包干到人,细化到月,严格考核,实现节流增效。

以市场为导向,加快产品转型升级,开发柑橘专用肥、硫基硝酸铵肥,不断优化实验方案,加快实验进度,尽快完成产品小试、装置试生产、压包实验、肥效实验,力争尽早投放市场,实现规模效益。

(唐有)

化肥分公司

2022年,化肥分公司将抓实化肥、环保两大产业,狠抓安全环保,优化生产组织,严抓质量提升,深化降本减费,持续优化产品结构,持续推进天然气化工产业链项目的论证和完善,真抓实干,锐意进取,为公司可持续发展做出新的更大贡献。

一是优化生产运行。合理组织生产,加强中间控制,优化系统平衡,大力推进生产精细化管理,加大工艺检查考核力度,努力化解生产过程中的不利因素,力争高产低耗,实现效益最大化。

二是强化安全环保隐患整治。持续深化“我为安全做诊断”“全员安全记分”隐患排查活动,加快落实15万吨、20万吨合成氨装置SIS系统升级、甲二换热器更换等隐患整改,全力推进尿素造粒塔粉尘回收治理,持续加大三废治理力度,努力实现超低排放,为确保2022年安全生产许可证按期换证提供保障,努力实现安全零事故、环保零污染。

三是强化设备能效管理。进一步规范在用特种设备的检验检测、修理改造、维护保养、隐患排查、档案资料基础管理等工作,做好设备疑难杂症的技术攻关,保证装置长周期稳定运行,为满负荷生产提供保障。

四是强化产品质量管控。全力以赴实施质量攻关,不断完善尿素负压除尘效果,持续探索提升新型尿素产品质量的措施,努力打造成农用尿素中的精品;严格控制车用尿素产品质量,努力打造成车用尿素国内一流品牌,保持产品在用户心中的美誉度。

五是持续推进天然气化工产业发展项目工作。按照公司天然气化工精细化工产业发展推进工作会的要求,依托川渝加快建设“气大庆”,大力实施天然气就地转化的历史机遇,全力推进天然气化工产业链项目,加快项目可研报告上报评审和报批立项,按要求展开后续工作;持续跟踪以尿素为原料的碳酸酯新技术和向高端产业链延伸可行性;持续跟踪以氨为载体氨氢燃料及“高纯氢气开发”技改项目的前期准备工作,持土地规划调整完成后项目可立即推进实施,为公司发展提供新的技术、项目储备。

六是持续深化党建引领。加强党的政治引领、思想引领,扎实推进制度建设、支部建设、阵地建设、作风建设;围绕中心工作,持续开展“争先创优夺红旗竞赛”活动,营造比学赶帮超浓厚氛围,为全面完成2022年的目标任务而努力奋斗。

(严凤萍)

双瑞公司

2022年,新起点、新形势、新目标、新挑战,双瑞公司将以“安全生产、优化股权、加强党建、降本减费、强化销售、拓展终端”为重点开展工作。

守红线、保安全。加强安全“三基”建设,筑牢安全防线。落实全员安全责任制,全面推行“全员安全行为计划”;完善安全管理制度、操作规程,强化制度执行;加强危害识别、风险评价,有效管控安全风险,及时治理安全隐患;创新培训方式,持续提升全员HSE意识和业务能力;加强应急管理,强化应急队伍建设,不断提高应急处置能力。

精管理、降成本。在天然气稳定供应、气价优惠政策方面寻支持,加强与供电部门的沟通协调,用好、用活电力政策;认真开展“比学赶帮超”活动,巩固攻坚创效成果,优化生产操作,实施技术改造,降本减费增效;加强经济目标考核,细化分解控本指标,推行5S现场管理,推进精细化管理;积极筹划设备国产化事宜,提清国产化设备各项参数,研判做好国产化风险,引进国内一流设备制造厂家,借鉴同行业的先进经验,不断做好国产化相关事宜;积极准备2022年大修相关工作,对大修的物资到货情况,危废固废合规处理,外协施工单位资质、防疫措施、合同签订等系列工作任务提前谋划,同时做好大修信息的报送和检修现场的督察,确保大修质量。

抓机遇、布终端。生产、终端双剑齐发,围绕四川省“十四五”加气站布局,争取政策支持,寻求合作伙伴,布局产业链,建营加注终端。针对青白江、眉山、绵阳等重点区域的重点项目创新合作方式、加大合作力度,早见终端成效;积极探索基建物流点供新路径,坚持以“先稳后进”的合作原则,积极推进与加液站的合作;稳步开展LNG贸易业务,增加公司销售业务半径。

强党建、稳队伍。加强党建“三基”建设,坚持“三会一课”制度,严肃组织生活;加强党员干部队伍建设,多渠道抓好党员学习、教育;以“创先争优”活动为载体,积极开展党内的评、选、树工作;着力加强党风廉政建设,严格落实党风廉政建设党委主体责任,纪委监督责任;加强反腐倡廉教育,强化党员干部的底线和红线意识;充分发挥群团组织的作用,开展丰富多彩的文化体育活动,营造职工团结协作的良好氛围。

(廖俊)

复合肥公司

2022年,复合肥公司将以“巩固基础,降本增效,提升质量,创新发展”为工作思路,抓好五方面工作。

优化生产管理。加强产供销协调,抓好生产系统的组织、指挥、协调、控制,确保生产组织高效。强化指标考核,加强对生产成本、工艺指标、产品质量、安全和设备管理考核,促进生产安全、稳定、优质运行。

加强安全管理。规范班组安全管理活动,营造安全文化氛围,强化安全基础管理。创新培训教育载体,开展典型事故案例教育和安全技术大比武,严格实施重点岗位安全准入制度,持续提升员工安全素质。加强生产运行系统安全监测、预警,增强智能防范水平。加强安全风险管控,把安全视频监控、管理记录仪等技防设施与现场人员管控有机结合。推行“网格化”“实名制”管理,严格实施风险分级管控,常态化开展隐患排查治理,责任到人,全面覆盖。

加强设备管理。健全规章制度,完善化机电设备管理办法。规范设备管理,严格规范设备的“管、用、养、修”管理,保持设备良好状态。加大设备运行管理和巡检力度,做好设备的预防试验和检修工作,消除设备缺陷,提高设备安全运行水平。加强动态管理,做好设备预测与分析,加强对设备现场监督检查,完善设备台账,抓好设备基础管理。

推进技术创新。加强产学研协同创新,协同科研院所、高校开展技术创新,探索联合攻关、利益共享、知识产权运营的有效模式。与科研院校合作,结合科技小院建设运行,开展不同生态区域主要作物专用肥产品配方的研究,开展不同专用肥配方产品的试制和肥效试验验证,推进实现绿色高效作物专用肥料工业化生产,推进农业绿色发展,实现公司产业升级,增强企业核心竞争力。

细化成本管理。大力倡导“高产、优产”激励机制,增强员工“降本增效”意识,成本考核全员化,成本核算精细化。通过各个生产配方的计算,找到综合成本最低的配方进行生产;加强工艺指标考核,保证原料投量稳定,养分准确,提高原料利用率。

(徐冬)

深耕渠道

把关质量

奔跑吧2022 一起向未来

以虚促实,谋定而动。在公司召开的2022年工作务虚会上,大家围绕2022年工作和今后发展思路畅所欲言,各抒己见。

整个务虚会历时8个小时,公司单位、各部门围绕今年发展各项工作,讲干货、谋思路、提举措,集思广益,交流讨论,思考四川美丰下一步如何加快发展,以虚促实,为新一年的务实工作理清思路。

项目建设

市场开拓

产品发运

精心检修

全面开拓市场 提高经济效益

农资公司

2022年,农资公司进入创新发展关键时期,在“两股、三基、六协同”发展格局中如何定位、怎样做、做出什么样的业绩,如何打个漂亮的翻身仗,农资公司夯实四大板块基础,确定增量创效举措。

夯实四大板块基础。一是管理机制,精兵简政。打破平均主义,建立末位淘汰机制。二是产品定位,精准配方。对标一线竞品,以作物营养需求为导向,突出产品功能化。三是团队打拼,精诚服务。以科技小院为抓手,发挥农化服务团队优势。四是完善渠道,精耕细作。进一步优化、开发、激活客户,充分挖掘市场潜力。

确定增量创效举措。一是目标量化找准着力点。确定复合肥销量目标、尿素销量目标、贸易销量目标和经营利润目标。二是利润分析找准症结点。复合肥方面做到减肥增效,提质增效;贸易方面依据市场和客户需求,利用渠道资源,补充渠道需求,探索未来“美丰云”,增加效益;通过新型尿素销售增值实现企业增效;通过优化提成模式,激发基层销售活力实现员工增薪;通过差异化推广,分析利润增长点实现客户增利;通过产品增效,提质增产实现农户增效。三是市场布局打好攻坚战。以核心重点西南市场、硝基上量南方市场、大田增量承包市场三种模式,分市场、增效益。四是品牌打造强化竞争力。做好撤兵品牌、品牌建设、品牌输出、品牌增值工作。五是渠道拓宽跑出加速度。优化区域市场及客户营销模式;加强薄弱市场、空白市场的投入力度,布局复合肥产业。六是团队优化提高战斗力。加强对市场区域量利达标考核、市场渠道培育考核;加强过程管理,优化“以包代管”;承包试点,竞聘上岗;建立业务骨干换岗、轮岗制;子公司充分放权。七是产品优化降本增效益。聚焦定位,切割市场;聚焦产品,单品发力;硝基发力,消费升级。八是资源整合聚焦新动能。坚持引进来、走出去的开放心态,与业内顶尖企业合作,优势互补,产能置换,优化产品,提升技术。设立生产基地,进行强强合作,输出品牌,异地加工,提高市场占有率,提升品牌影响力。九是精诚服务稳定促发展。加大产品试验示范、创新农化服务,依托科技小院优势制定套餐肥施肥方案、借助微观营销和乡村销客督导营销业务全过程。

(刘辛)

加蓝公司

2022年,加蓝公司将锚定公司下达的销售目标任务,抓好三聚氰胺产品利润最大化和车用尿素产品销量再上台阶。

车用尿素方面。加快加注机铺设,整合数据资源。2022年将继续以铺设加注机为重点工作,将集成销量销价数据进行分析,指导销售政策的调整,为上量提供大数据支撑。加注机网络建设,势必助推公司车尿销量攀升,抢占市场。提升品牌建设,助力销售上量。快速提高美丰车尿产品曝光度,提升消费者和经销商对品牌的认知度,产品的忠诚度。加蓝公司将把车尿品牌的识别性、连续性、统一性作为基础工作,结合营销策划、广告投入、展览展会、地推促销、门头店招、媒介推广等形式,加快推进美丰加蓝车尿品牌建设。在品牌宣传上,统一谋划、集中宣传,加大美丰品牌的对外宣传力度。

拓展销售领域,进军船尿市场。2022年,将打造船用尿素品牌,从营销策划、品牌设计、产品包装、市场开拓等系统规划美丰船尿产品,在部分港口配套建设船用尿素加注站,抢抓市场先机。抢占市场份额,调整考核机制。对车用尿素销售上量的考核机制予以支持,以促进车用尿素尽快上量,积极抢占市场。完善市场布局,打通全国快递供应通道。增补空白区域代工业务。完善代工厂管理制度,综合建立全面代工基地生产监督和产品质量管理体系。

三聚氰胺方面。优化营销模式,根据市场变化积极应对,及时调整。在确保资金安全的情况下,实行淡季提货量为基准,再确定旺季发货量,必要时引进新客户群体。完善市场布局,做稳西南区域,巩固两广市场份额,实现全年产销平衡。积极拓展出口业务,拓宽销售渠道。

(牟娇)

天投公司

2022年,天投公司突出抓好“协调调度、市场销售、投资运营、风险防控”等重点工作,以工作提升、业绩水平跃升回答好“美丰之问”。

着力履行协调职能,优化“保供保产”。在对“上”协调中,加强同上游供气单位的沟通协调,建立畅通的沟通渠道。发挥四川美丰的体量优势,积极配合上游供气单位完成特殊时期内的调峰任务,最大限度地争取在年度合同量、气量价格上获得有力的政策支持;在对“下”协同中,实时掌握上下游管网及各生产单位压力波动、流量变化情况,根据不同时段的用气需求,提前调整上报用气计划,保持装置最优开机模式,实现资源优化配置,利用效率大幅提高。

着力强化市场运营,优化“提质增效”。坚持细分市场、细分客户,做好气源平衡和价格管理,督促执行月度销售计划,确保年度销售目标任务圆满完成;积极拓展LNG终端销售,以优质服务稳定现有销售阵地,同时根据市场变化,依靠股份公司生产资源,在成、德、绵三地择优开发有效市场,巩固多元化市场格局。

着力发挥投资功能,优化“运营结构”。牢牢把握天然气行业自身调整的机遇,坚持金面调研、客观分析、审慎投资的原则,以审慎、务实的态度积极主动寻找优势项目,通过合资、入股、并购等方式积极参与天然气终端市场竞争,提升公司在终端市场的话语权和竞争力,为美丰天投良好持续发展打下坚实基础。

(毛伟)

加快项目建设 打造精品工程

高分子公司

2022年,是美丰包材板块实现跨越式发展的关键之年,高分子公司坚持“价值引领,价值创造,价值提升”的工作导向,围绕“两区五极”战略,统筹推进生产经营和项目建设,为2022年各项工作开好局、起好步。

深入推进精益管理。细化分解目标成本、良品率指标,构建全员参与、全方位、全过程的目标成本管理体系;坚持目标导向和问题导向,进一步创新体制机制,进一步完善“产销一体化”的事业部运营模式,激化内生动力、增强企业活力。

坚持市场龙头引领。塑编制品方面,以市场优势为砝码,合纵联合补短板,建立一个覆盖西南、专注于供应通用塑编包装制品的“美丰联合体”,实现产销“双亿”目标;FFS膜方面(工业包装),保住基本盘不动摇,策划重点客户挖潜增量双关、重点项目突破攻关,并进一步探索后工序承包一体化服务运营新模式;新项目方面,线上、线下双轨运行,线上持续开展平台选品选商,线下分产品线、分区域、分攻坚小组,推动目标客户拓展,以国内数量众多的小型厂家为翼,以ANZPAC塑料公约签约企业为突破口,确保新项目生产线投产前,具备规模订单支撑。

坚定不移实施创新驱动。根据新项目投产计划,结合市场需求,建立健全各大产品线配方库和产品设计清单;深化与四川大学的合作,完成2022年校企合作项目立项并启动实施;抓好杨伟教授“杰青工作站”建设工作,启动“市级研发平台”、进口设备贴息及减税政策办理。

统筹推进新项目建设。聚焦“2022年5月30日前国产CPP生产线投产”这一目标,紧盯“项目运行大表”和“项目计划网络图”,挂图作战,安全、高效推进土建、设备、市场等三大工程,实现“四保一控”目标(保工程质量、安全、进度和效益,控成本)。

加强队伍建设。根据“两园”“三定”方案,落实人员引进,围绕“三大新项目”,通过行业挖掘、协会推荐、高校引荐等多种方式,引入专业技术人员,成熟技能操作人员,加强试用期考核,确保引进的人员符合期望、满足需求;持续抓好新员工培训考核,确保培训有效果、人人有提升,满足新项目岗位需求。

(蒋涛)

实业公司

2022年,是实业公司项目建设年,将紧紧围绕年度经营管理目标任务,与时间赛跑、向困难挑战,着力抓好五项重点工作,推动项目建设提速增效,蓄积转型发展新动能。

聚焦目标抓建设。以项目开盘预售为目标,倒排工期,明责任、抓进度,使工作推动更具体化,任务落实更具穿透力,突破攻坚更有实效性;加强与全过程咨询服务单位的配合,加大与政府相关职能部门的沟通协调,跟进报批进度,缩短报批时间;加快进度推进项目建设,确保项目早日建成、发挥效益;坚持质量第一,严把质量关,做好施工过程控制管理,打造优质精品工程。

紧扣重点抓销售。加大市场调研力度,为项目定位及产品设计提供参考信息;策划宣传公司形象、品牌形象,制定营销战略;制定销售制度、明确考核标准、规范销售流程;做好预售的各项准备工作。

压实责任抓安全。进一步分解、落实安全责任,加大建筑施工安全知识培训力度,有针对性的开展应急救援演练,对作业活动进行危害辨识,做好安全防护措施,加强采包商管理,强化现场安全督查,深入隐患排查,确保安全。

严格规范抓成本。进一步完善各项规章制度,严控各项管理费用;加强工程成本管理,严格控制招标采购价,审核工程进度款,优化方案,规范计量验收;做好项目融资、预算与资金管理工作,做好房地产项目和其他方面的税务筹划和税收安排,努力做到整体税负最优;做好预售资金的管理与使用,为项目顺利进行提供保障。

凝心聚力抓党建。坚持党建引领,铸牢理想信念。把党建工作融入到生产经营中,凝心聚力;加强党风廉政建设,深化警示教育,强化重点领域和关键环节风险防控,绷紧纪律弦,筑紧廉洁签。

(朱晓艳)

做好保障供应 服务企业发展

公共事务管理中心

2022年新征程号角吹响,公共事务管理中心将继续紧盯公司发展主线,突出三大重点,夯实六项工作,团结中心全员以优异成绩,献礼公司上市25周年、战略重组20周年,迎接党的二十大胜利召开。

突出三大重点。一是突出安全管理重点,夯实安全工作基石。持续做好常态化防疫工作,通过强化宣传教育、加强联防联控,落实精准管控等实现“一控三保”目标;加强学习教育,提升全员知红线、守底线、不触线的安全意识,促进正确履职尽责;加强培训演练,提升全员安全应知应会能力和安全自觉性。二是突出绩效激励重点,发挥正确导向作用,优化绩效考核细则,科学合理设置考核指标;提升专业化水平,加强考核人员的业务培训,使考核工作和方向更有针对性和可操作性;在改进提升上下功夫,督促整改考核中发现的问题,存在的不足,查找的漏洞,提高职工队伍能力和团队凝聚力、执行力。三是突出改进作风重点,提升团队整体效能,强化榜样引领,突出目标引领,用活激励引领,营造争先创优氛围,构建敢于担当、创新务实的职工队伍。

夯实六项工作。即抓好公司疫情常态化防控工作,推进小区社会化收费工作,推进公司不动产遗留问题解决工作,提升公司办公家具实物资产管理工作,推进办公物业到期集采工作,完成总部大楼建设项目扫尾工作。

2022年,中心将立足本职,以“咬定青山不放松”精神,走基层、解痛点、通堵点,一切围绕发展、一切为了发展,群策群力,为实现公司年度目标添�、为建设双百美丰加瓦。

(陈国华)

物资采购中心

2022年,物资采购中心将持续探索采购创新模式,适时建立原料采购激励机制,努力做好服务,以“在恰当的时间、以恰当的价格、提供恰当的产品和服务”为己任,实现采购的保供、提质、降本目标。

一进一步拓宽供应渠道,优化供应商资源,扩大战略合作范围,谋求联合采购。多角度、多维度、多层面收集了解市场行情信息,继续做好原料行情信息的收集、分析和判断,做好走势预测抓好时机实现集采,降低采购成本,确保供应。继续抓好库存积压物资的消化和盘活工作,利用新项目建设之际清化前期的工程建设遗留物资。加强同行业之间的交流和互访,了解行业动态,探索关键物资联存联备的战略合作以及与大型“工业超市”平台实施备品备件“寄售”的可能性。在高分子产业园和油田助剂项目建设中做好项目建设相关物资供应商的考察与储备,做好成本测算、商务谈判和保供工作,为新项目顺利开车做好物资准备。

独木不成林,作为服务性部门,物资采购中心将谨记职责和使命,一切以公司整体利益为重,与分子公司和各职能部门分工协作,提高效率,降低成本,使公司效益最大化,为公司发展助力。

(肖赵鹏)

加快创新发展 推动转型升级

植物营养公司

植物营养公司2022年工作,将以现有肥料技术迭代升级和功能性延申为重点,技术成果转化与服务合作为发展核心,大力推广美丰动能型肥料、技术型肥料的贴牌代工和生产合作。

技术研发方面。2022年开展硫基硝酸铵固体高塔颗粒肥、固体水溶肥(颗粒及粉剂)、抗氧化功能肥料增效剂、天然生物活性基因诱抗剂等项目研发。2022年重点完成硝基氮肥产品和部分全水溶肥产品和部分项目研发,为项目落地做部分基础研发和准备工作。

技术转化方面。推出稳定性尿素和硫基硝酸铵两款新型产品,形成特性鲜明的差异化产品系列。对外大力推进肥料增效剂的技术转化服务,扩大增效剂产品的营销规模,提高技术成果转化收益。通过帮助合作企业开发功能型产品,解决产品技术迭代升级,承接定制化研发服务等项目,为公司创造和实现技术服务价值。

贴牌代工方面。强化美丰的生产技术优势和肥料功能优势,在美丰工匠精神的基础上,树立起技术优异的鲜明特征。通过ODM、OEM扩大品牌和技术的影响力,将技术产品植入行业内优秀企业,逐步实现美丰技术品牌输出效果,真正使技术竞争力成为企业发展的又一核心驱动力。

(姚演)

技术经济研究院

2022年,技术经济研究院将围绕科技创新、产品升级、转型发展努力工作,精准发力,以夯实科技创新实力为己任,推进公司高质量发展。

推进产业升级促进新品研发。一是利用农业技术研究中心平台,对完善公司肥料产品现有配方;二是开展市场调研,了解需求现状,为肥料产品优化升级提供参考;三是推进合作进程,开展绿色高效作物专用肥研发,年内形成叶类蔬菜、茄果类蔬菜专用肥配方,继续优化玉米大豆间(套)作专用肥配方,开展肥效试验及市场推广;四是助推公司各单位肥料新品的开发;五是深入研究有机肥、生物有机肥、微生物菌肥应用技术,推进产品营销合作。

加快平台建设提升研发能力。一是建成农业技术研究中心,赋能土壤养分、植物营养、作物生长精准测试,为产品优化、新品开发、植物营养、作物保护等现代农业种植技术方案的制定提供支持;二是完成南部柑橘科技小院、贵州湄潭茶叶科技小院建设工作,扩大品牌影响,促进产品销售;三是完成温室大棚建设,为产品开发、优化升级、新品上市提供支持。

开展肥效试验助力市场营销。依据市场销售、产品开发需要及地方种植特色,结合科技小院运行工作,选择不同区域、不同作物,开展肥料产品的试验示范,增强辐射带动,促进产品优化,助力产品销售。

开展调研论证推进转型发展。一是聚焦产业政策、行业动态,做好产业情报信息的搜集分析,为公司战略规划提供参考;二是围绕国家鼓励的产业项目深入开展技术经济调研论证,为公司高质量发展储备优质项目;三是开展“双碳经济对公司发展的影响”专题调研,分析制约因素,提出应对策略。

(杨定芳)