

责任编辑:陶勇

专题



整装再出发 一起向未来

——董事长、党委书记、总裁王勇在公司十二届六次职代会暨 2022 年工作会议上的讲话

过去的辛丑牛年,大格局在变,新格局在形成。2400 余名干部职工回望党的百年辉煌历程,感悟初心使命,发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,着眼转型发展和基业长青,在“两极三基六协同”新发展格局中接续奋斗,以目标驱动实干、以愿景追求梦想,既始于足下,又登高望远,胜利开启高质量发展新征程。虎踞龙盘今胜昔,站在历史关口回望,最值得铭记的是,党委政府坚强领导,股东单位大力支持,干部职工辛勤付出;最值得肯定的是,治理水平显著提升,发展格局峥嵘初现,文化重构士气提振;最值得欣慰的是,共建共享凝聚人心,职工三感(幸福感、获得感、安全感)持续增强;最值得珍惜的是,风清气正的氛围越来越好,干事创业的激情越来越浓;最值得自豪的是,预计盈利超 5 亿元,同比增长超 4 倍,在大庆之年、开局之年交出了一份亮丽成绩单,以实际行动诠释了对党忠诚,彰显了美丰风采。

第一个问题 四川美丰有什么？

栉风沐雨,春华秋实。经历了四十多年的成长磨砺、积累沉淀,经历了行业的升沉起伏、催化洗礼,经历了多年的结构调整、改革创新,四川美丰跨越了一道又一道险峻沟壑、夺取了一场又一场辉煌胜利,成功开启了高质量发展的道路。今天的美丰,在国内有影响,在行业有地位,在地方有担当,具备了与许多知名企业相比,毫不逊色的比较优势,我们比以往任何时候更加充满自信、更加笃定前行。

(一)有科学的战略引领力。历史车轮滚滚向前、历史浪潮浩浩荡荡,历史机遇千载难逢,我们锚定“价值引领、价值创造、价值提升”的发展导向,着力构建“两极三基六协同”发展格局,科学制定四川美丰“十四五”发展规划,高质量发展“路线图”方向明确,“规划图”目标清晰,“施工图”有序推进,“实景图”次第呈现。大家要笃定战略自信,坚定战略目标,在新发展格局的指引下,坚定不移推动公司转型升级,早日建设成为受人尊敬的绿色智能化工企业。

(二)有较强的规模影响力。40 多年发展,四川美丰从年产 3000 吨合成氨起步,发展成年产各类化工产品近 300 万吨;从 264

万元的创业基金起步,发展成超过 40 亿元的资产规模,净利润突破 5 亿元;从名不见经传的县级企业起步,发展成跨区域的主板上上市公司;从“一穷二白”的小氮肥起步,发展成中国氮肥行业一枝花,再到在中国化肥行业有一定影响力的企业集团,书写了一段荡气回肠的发展传奇。从行业来看,四川美丰位列中国石油和化工企业 500 强第 303 位,在中国化肥企业 100 强中位列第 41 位,排位逐年稳中有升;从地方来看,位列四川制造业企业 100 强第 52 位,上榜四川企业“品牌价值百强”榜单,随着公司高质量发展的深入推进,四川美丰的规模优势将会更加明显,四川美丰的影响力将会更加彰显。

(三)有完善的产业硬实力。经过多年发展,四川美丰已经构筑了产业发展的独特优势,核心主业韧性十足,相关产业互补互强,产业横向左右配套,产业纵向上下贯通,形成产业发展的强大硬实力。我们始终围绕“土地”和“天空”做文章,用优质好肥浇灌希望田野,用低碳环保和清洁能源产品守护碧水蓝天。引进、吸收、消化国内外先进技术水平,以天然气、空气、水为原料,在传统合成氨、尿素产品的单一生产基础上,实现联产

三胺、液体硝铵、结晶硝铵、硝基复合肥,合成氨、硝铵剩余 CO₂ 回收产液态 CO₂,成为行业安全环保绿色可持续发展典范,被誉为“颜值”佳、“气质”优、“含金量”高的循环经济产业,形成完整产业配套和良性循环的产业生态,拓宽了四川美丰发展的护城河,打造了四川美丰发展的硬实力。

(四)有强大的发展软实力。公司集聚资源、品牌、文化三大优势。从资源来看,作为中国石化控股的化工类上市公司,得天独厚的天然气资源背景优势,这是四川美丰发展的坚强后盾;从品牌来看,中国驰名商标、国家免检产品、中国名牌产品,品质三冠,这是行业其他企业无可比拟的品牌实力;从文化来看,“尽善尽美、丰己达人”的企业文化体系重构完成,1 大企业哲学、5 大核心理念和 8 大职能理念架构形成,成为助推企业发展的强大文化软实力。

前进的每一步都不容易,发展的每一件事都值得铭记,“四有”是美丰人一步一个脚印干出来的,也是推动四川美丰继续向前发展的强大优势。只要我们把握优势、抢抓机遇、乘势而上,就一定能够将美丰事业推向新的更大胜利。

第二个问题 四川美丰缺什么？

一个时代有一个时代的命题,一代人有一代人的使命。虽然我们已走过万水千山,但仍需要不断跋山涉水。从目前来看,公司发展基本面没有发生根本性变化,靠天吃饭的形势未得到根本性改变,铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业,还有不少障碍险阻,但最主要的是有两座大山横亘眼前,那就是思想观念制约和体制机制束缚。近年来,百年变局加速演进,外部环境更趋严峻和不确定性,在发展中应对环境变化,更需要我们跨过这两座大山。

(一)思想观念制约。路线方针确定之后,关键看党员干部有没有落实、怎么落实。当前,有的党员干部受到思想观念制约,使得高质量发展受到掣肘。一是标杆不高。思想不够解放,小富即安、小进即满,习惯于触手可及的低端目标,喜欢算人均、纵向比、不愿拉标杆、横向比,报喜不报忧、报功不报过,甚至甘于“躺平”。二是担当不够。有的只要不出事、宁可不做事,对矛盾问题回避绕行、视而不见;有的瞻前顾后、怕担责任,遇事层层请示汇报,总是说“上面没文件”“以前没干过”,说到底是不敢抓、不敢管;有的事不关己,高高挂起,习惯

于“推绕拖”。三是工作不实。在工作的推进过程中,有的喜欢夸大其词,习惯于把“1”说成“100”;有的表态多调门高、行动少落实差,把说了当做了、把做了当做成了。推动企业发展不能炒概念、目标不能喊口号、决策不能拍脑门。面对新经济、新业态、新模式,要抢得发展先机,占领制高点,就必须打破思维定势、摆脱路径依赖,坚持创新发展。

(二)体制机制束缚。体制机制问题,是企业改革最根本、最棘手的问题,也是四川美丰最急需、最迫切的问题。总体来看,四川美丰在体制机制上吃大锅饭的现象依然存在,劣币驱逐良币的现象依然存在,尤其突出表现在三个方面:一是科技创新还不够自主。创新体系还不完善,产学研用结合不紧密,科技支撑能力、核心竞争力还需强化;自主创新能力强,具有行业前瞻性、引领性的技术创新较少,系统性、高水平、关键领域、关键环节的科技创新项目数量不多;科技市场运作水平仍需提高,激励机制活力不足,成果转化应用比重偏低,对生产经营、效益增长的贡献总体水平不高。

二是市场改革还不够有力。形成了现代

化管理方式,积累了丰富管理经验,但市场改革仍存在粗放有余、精细不足的问题,治理模式、业务流程、运行机制、管控体系不能完全适应市场发展需要,市场反应灵敏度不够,市场主体意识不强,资金、设备、信息资源共享程度不够,要素整合优化不到位。

三是人才选用还不够灵活。一方面缺优秀干部,特别是有文化、懂技术、善经营、会管理的干部较少。年轻有活力的还接不上,必须加快年轻干部培养。另一方面缺优秀人才,高技能、高学历、高技术的人才偏少,缺乏拥有自主知识产权的核心技术和领军人物,缺乏掌握现代经营知识、融合运用信息技术的人才。作为企业价值创造源头的骨干人员年龄偏大、流失较多,造成一线职工存量不够,二线人员相对富余。

“思想观念制约、体制机制束缚”两座大山的羁绊,不仅影响四川美丰的竞争力,而且还影响企业内外发展活力和长远发展动力,冲破阻隔,需要我们发扬“愚公移山”精神,咬定目标,叩石垦壤,毕力殫尽,以苦干、实干、持续干的劲头和状态,才能推动四川美丰在高质量发展道路上扬帆远航。

起步就要提速 开局就要争先

——公司十二届六次职代会暨 2022 年工作会侧记

晒出一个“好”字

“成绩单”里看底气

“车用尿素销量三年连上三台阶,首次突破 20 万吨!”
“化肥分公司、科技公司、双瑞公司利润创新高!”
“高分子材料产业园建设稳步推进,力争国产 CPP 线 2022 年 5 月 31 日投产!”……
会议分组讨论现场,来自各单位的成绩单相继“晒”出。
公司全年成绩单同样振奋人心:2021 年,预计盈利超 5 亿元,同比增长超 4 倍,项目建设齐头并进,产业升级步伐加快,共建共享美好生活……

“来之不易!”与会人员感叹,面对百年未有之大变局和世纪疫情的交织挑战,公司保持战略定力,汇聚改革动力、催生发展活力,在构建“两极三基六协同”新发展格局上取得新突破,也为“稳中有进”持续发展奠定坚实基础。
看到成绩,更看到成因。与会者一致认为,回顾近两三年公司发展,一条很重要的经验,就是善于把外部形势与企业实际相结合,战略上主动谋划、战术上精准发力,大格局推动企业高质量发展,大气魄实施体制机制改革,大手笔规划建设战略新兴产业项目。
“早谋划、早主动。”外界评价,从牢牢把握国家保障粮食安全和蓝天碧水净土战略,到“碳达峰、碳中和”带来的政策机遇,四川美丰始终坚持绿色导向、市场导向、效益导向,发展踩准了节奏,为未来积蓄了势能。



咬定一个“稳”字

“任务书”中立决心

主会场和各分会场,“稳”是高频词。会场内,2022 年重点工作安排摆在与会者面前。“坚持稳字当头、稳中求进”“经营形势稳中向

好”“形成相对稳定科学的组织体制和管理机制”……一个个“稳”字,贯穿全年生产经营工作全局。
能否稳?与会代表给出一致答案:有信心!信心,来自公司生产经营发展的良好态势。2021 年,公司以逢山开路、遇水架桥的意志和决心抓落实,迈好第一步、见到新气象,各项工作实现“一季度开门红、二季度双过半、三季度结

硕果、四季度朝目标,全年满堂红”。
信心,来自对未来发展潜力的预判。2022 年,项目即将落地见效,体制改革步伐稳健,产业生态协同优化,转型升级加速推进,为企业长远发展奠定扎实的基础。
信心,来自持续不断释放的政策机遇。低碳绿色发展、稳住农业基本盘,川渝“气大庆”……只

要我们保持定力、乘势而上,接得上、用得好的政策机遇,就一定能够将美丰事业推向新的更大胜利。信心和力量在这里汇聚。

抓住一个“早”字

“作战图”下抓落实

起步就要提速,开局就要争先。不少与会者注意到,今年的职代会暨经济工作会,比往年开得更早一些。
早开早定向,更要早落实。今年的公司“两会”,不仅谋划了全年生产经营工作,更从四个方面系统部署公司“铸双百美丰,成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景的力量源泉,为公司长远发展指明了战略方向,明确了战略任务、提出了战略举措。
早,意味着更主动。近段时间,高分子材料产业园项目建设现场机器轰鸣,如火如荼。高分子材料公司总经理杨德奎表示,紧盯目标、严控投资,统筹推进,确保项目早建成、早投产、早达效。
早,意味着更精准。领下公司复合肥产业一体化体制机制改革任务单,伍江涛亮出“作战图”:突出复合肥产业链整体效益,找准定位明确重点,锚定方向精准发力,打造管理规范、效益良好、受人尊敬、适应市场的复合肥产供销一体化企业,助力实施百万吨复合肥战略,实现“双百”美丰发展愿景。
与会人员纷纷表示,推动企业高质量发展是一个日新月异系统工程,形势不断变化,挑战层出不穷,经验本领都需要不断丰富,必须进一步提升工作能力和水平。(陶勇)