

文化

尽善尽美 丰己达人

—图解四川美丰新版企业文化理念体系和宣贯践行工作安排

40多年来,四川美丰广大干部员工,以艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越的美丰精神,不断战胜前进道路上各种艰难险阻和困难挑战,树立了一个又一个发展的里程碑,谱写了一部美丰人艰苦奋斗的创业史、拼搏奋进的发展史、敢为人先的创新史,形成了具有深厚底蕴、鲜明特色的美丰文化——尽善尽美,丰己达人。

尽善尽美:以向上、向善、向美的思想理念,培育团队优秀精神和过硬作风,促进科技自立自强和管理至臻至善,实现创新和超越。丰己达人:企业在不断做强做优做大的同时,为社会提供更好的产品和服务,与利益相关方、与社会、与自然共创价值、共同成长。

职能理念

经营理念

市场为先 客户为上
质量为本 效益为重

市场为先:把适应市场和满足客户需要作为工作的出发点和落脚点,企业生产经营活动一切以市场为导向。
客户为上:把客户作为企业的衣食父母,企业生产经营活动一切以客户提供高质量产品和超期待服务为目标。
质量为本:把工作质量、产品质量、服务质量作为经营活动的根本,企业生产经营活动一切以创造美丰品牌为准绳。
效益为重:把创造效益作为经营活动的重要任务,企业生产经营活动一切以追求经济效益、社会效益协调统一为原则。

管理理念

规范 精细
协同 高效

规范:遵照制度管,按照规矩办,对照标准做。
精细:精严结合、精管细理、精益求精。
协同:顾大局、想全局,讲统筹、重协作。
高效:注重执行力,讲求快节奏,追求高效率。

核心理念

企业使命

为美好生活增福祉

为美好生活增福祉:高度概括了四川美丰的存在价值,明确了公司生产经营活动的社会意义和时代意义。
为美好生活增福祉:坚持“以人民为中心”发展思想,始终为人民谋幸福作为发展的根本目的,积极致力于向社会提供绿色低碳、清洁高效的化肥等化工产品。
为美好生活增福祉:始终把企业发展与农业丰收紧密联系在一起,持续为客户创造价值,为农业丰收增添动能,为实现人民共同富裕、建设现代化强国贡献力量。

廉洁理念

清白人生美
干净事业丰

清白人生美:清清白白的人生是最美的人生,美丰人要以廉为美、以廉为乐、以廉为荣。

干净事业丰:干干净净做事才能成就事业、取得丰硕成果,美丰人要在规范从业、干净做事中不断享受成就感、幸福感。

企业宗旨

为客户谋发展
为员工增福祉
为股东创价值
为社会担责任

为客户谋发展:以客户为中心,深度挖掘客户需求,持续为客户提供优质产品及基于产品的增值服务,实现企业与客户共同发展。

为员工增福祉:以业绩导向、激励机制和互助互爱,为员工提供幸福生活的保障和全面发展的平台,不断提升员工获得感、归属感、幸福感。

为股东创价值:以核心竞争力不断增强,有效整合公司内外资源,积极参与市场竞争,实现公司效益持续增长,从而谋求为股东创造更大价值。

为社会担责任:以产业报国为己任,积极履行经济责任、政治责任、社会责任,努力实现企业与社会、与环境、与人的和谐发展,努力为人民美好生活贡献美丰力量。

学习理念

学以致用 习以致远

学以致用:培养快速学习能力,坚持学习与实践相结合,学以致用、用以促学、学用相长、知行合一。

习以致远:实践是把所学知识、技术转化为创新能力的最佳路径,是企业和员工不断突破成长极限的最好诀窍。

企业哲学

价值引领
价值创造
价值提升

价值引领:以企业价值主张为行动指南,引导员工做正确的事、做好每一件事,不断实现企业的价值理想和愿景目标。

价值创造:通过对企业价值主张的自觉实践,不断创造企业的物质价值和精神价值。

价值提升:把企业价值追求融入到面向世界、面向现代化的实践,不断实现人的价值、提升企业价值、体现社会价值。

企业价值观

人本 诚信 开放 创新 共赢

人本:以人为本,发展企业。
诚信:重信守诺,合规经营。
开放:内引外联,海纳百川。
创新:立足引领,追求卓越。
共赢:合作互利,共同发展。

环保理念

清洁生产 绿色智造

清洁生产:认真贯彻“绿水青山就是金山银山”理念,自觉推动绿色低碳发展,努力实现零排放、零污染、零破坏,创清洁文明工厂。

绿色智造:依靠全体员工智慧,开发推广绿色低碳工艺技术,生产绿色环保产品,实现企业与社会共同发展,人与自然和谐共生。

企业精神

艰苦奋斗 务实担当 敢为人先 追求卓越

艰苦奋斗:是美丰人从无到有、从小到大、从弱到强始终葆有的精神财富,是新时代面向新未来必须继续发扬的优良传统。

务实担当:是美丰人实事求是、真抓实干、奋发有为始终葆有的精神气概,是新时代建设新美丰必须持之以恒的行为风格。

敢为人先:是美丰人百折不挠、勇迎挑战、不断创新始终葆有的精神状态,是新时代夺取新胜利必须永远保持的精神风貌。

追求卓越:是美丰人超越历史、超越他人、超越自我始终葆有的精神境界,是新时代创建一流企业必须一贯坚守的思想品格。

安全理念

生命至上 安全第一
责任为先 共创平安

生命至上:始终坚持“生命高于一切,一切服从安全”的思想,把安全放在生命的高度来认识、来管理、来保障。

安全第一:“发展决不能以牺牲安全为代价”“带血的效益一分也不要”。在生产经营活动中,在处理保证安全与实现生产经营活动的其他各项目标的关系上,要始终把安全放在首要位置。在处理安全生产与其他工作的关系上,要始终把安全放在首要位置。

责任为先:落实安全责任,坚持严抓细管,让“有我在就有安全在,我为企业安全负责一辈子”成为每一名员工的行动自觉。

共创平安:“人人想安全,人人管安全,人人保安全”,共创平安美丰、和谐美丰。

人才理念

企业造就人才
人才成就企业

企业造就人才:企业以美好的事业为员工搭建发展的舞台,实现员工个人理想与企业发展的统一。

人才成就企业:企业依靠人才获得创新的内在动力,取得事业的不断发展。

制定方案

制定并印发新版企业文化宣贯践行实施方案。

征文演讲

开展文化演讲比赛,重点围绕文化理念核心内容展开,自行拟定演讲题目。启动征文活动,以讲故事方式,抒发对美丰文化的情感。

文化拓展

以“激发组织活力、助力员工成长”为主题,组织企业文化专题拓展训练,提升员工对美丰文化的认同度、感知度,增强全员凝聚力。

文化上墙

将公司企业哲学、核心理念、职能理念等标语化,使精神理念体系在总部办公环境,各单位生产经营及办公环境等关键之处均可看到。

企业文化
宣贯安排

专家宣讲

专家宣讲和各单位宣贯践行公司新版文化理念体系。

专题测试

分片区组织开展新版企业文化专题测试,主要检查干部职工对美丰文化的认知情况及宣贯工作进展情况,专题测试覆盖人群不低于职工总数的40%。

文化手册

设计、编制并印发《四川美丰企业文化手册》,便于员工系统学习、理解、践行企业文化理念。

总结评估

各单位对新版企业文化理念体系宣贯践行工作进行认真回顾评估,形成完善的宣贯档案资料,并作为年度党建考核内容,接受公司检查。公司结合年度党建考核,对各单位文化宣贯情况进行检查、评估,总结企业文化宣贯过程中的优秀成果,为下一阶段企业文化建设夯实基础。