抓安全保生产 增效益促发展

——记公司 2021 年度红旗单位双瑞公司

2021 年,双瑞公司紧紧抓住 LNG 市场回暖良好态势,守住安全生产红线,迈出终端建设步伐,牢固树立“少赚也是亏损,少赚也是失职”的思想,全体员工以“比学赶帮超”活动为载体,围绕年度目标任务,戮力同心、砥砺奋进,深挖装置潜能,强化产销衔接,共解生产销售难题,取得安全生产、市场销售双丰收,全年连续 6 次刷新生产、销售纪录,获得了四川省安全生产先进单位、南充市安全生产先进企业等荣誉称号。

阆中双瑞 LNG 生产基地

从严从细抓安全

“安全生产涉及面广、工作复杂,绝不仅仅是哪个部门、哪个人的事,需要从基层的每一个人抓起。”双瑞公司负责人闵晓松多次强调。

双瑞公司及时开展各类协调、督促和检查工作,健全责任清单,层层签订 HSE 目标责任书,明确管理职责,压实责任链条,人人身上有担子,形成齐抓共管的良好工作局面。

首创特殊作业监护人资格证制度,各专业挑选业务水平过硬、应急处置能力达标人员,经过培训考核,17 名员工成为持证上岗的“专职监护人”。

“现在,每个班组都有‘专职监护人’,特殊作业安全就多了一重保护。”安全环保部管理员卢林跃说。

班组是安全生产基本单位,双瑞公司通过创新班组学习园地,修订《安全培训》《隐患排查》,编制《异常情况处置汇编》等规章制度,持续提升班组建设水平,连续 4 年荣获四川美丰安全示范班组第一名。

安全工作连着政治、牵着经济,是企业可持续发展的重要生命线。2021 年 9 月 1 日,新《安全生产法》实施,双瑞公司负责人闵晓松进行专题授课,为全员解读安全生产方针政策,将安全生产意识牢牢根植在每一个人心中。

2021 年 9 月 8 日,双瑞公司连续安全运行 2000 天,受到四川美丰隆重表彰 2000 天,是一个意义重大的里程碑,更是一个全新起点。

解决难题保生产

2021 年 7 月 15 日,LNG 储罐 P601A、P601B 装车泵相继出现振动高报警故障,B 泵检测轴承损坏。正是装置运转的关键时刻,进口设备配件采购周期长,公司作出两手准备,一是制定设备专项运行方案;二是多方咨询,紧急联系山东淄博绿源燃气设备有限公司开展检测修复工作。

“你出去学习,这是难得的机会,一定全程做好记录,留存为今后培训的资料。”王旭被派往山东进行跟踪学习,临行前闵晓松的一番话,他一直记得。

“拆解、检修、回装……所有的过程,我全部录下来了。”王旭白天跟着厂家学习,记笔记,拍视频,晚上就整理资料传回,让大家了解检修专业知识。

急生产之所急,想生产之所想。历时半月,设备完成检修恢复正常运转。

生产不仅要稳,更要挖潜。双瑞公司通过实施“再生气改造项目”“循环水泵节能技改项目”“胺液泵节能技改项目”,提升装置节能水平,节能创效约 230 万元。

布局终端增效益

2021 年,双瑞公司加强行业信息搜集与分析,通过不断分析整体市场情况,构建灵活的销售定价策略,跟进区内各竞争对手的生产状况,通过控制库存,错峰销售,避免参与区域市场价格战,从而提高市场效益。

结合公司“十四五”建营加注站点,获取终端利润的发展规划,双瑞公司迈出终端建设第一步。9 月 8 日,单日销量达到 1267.34 吨,创下历史新高。纵观全年,零售充装客户由 2020 年的 4 家增加至现今 42 家,加注类型由单一的槽车到商砼、物流、杜瓦瓶全覆盖,加注量同比 2020 年增长超 25 倍。

提升销售配套服务质量,定期对四川石化站点进行回访,听取建议及时反馈;定期为客户发送《气质检测报告》,主动科学解答客户质疑,打消客户疑虑,切实帮助客户解决问题,实现共赢目标。

中石化西南终端加气站通过连续几年的稳健发展、目前需求已达到一定规模,双瑞公司作为中石化合资企业,在复杂多变的市场环境下,通过与四川石化、贵州石化、重庆石化建立深度的合作关系,2021 年实现终端供应量大幅增长。

2022 年,新起点、新形势、新目标,机遇与挑战并存,双瑞公司全体干部员工满怀信心、培厚根基、巩固优势,迎接新挑战,创造新成绩,全面完成生产经营任务,为四川美丰高质量发展做出积极贡献。

(廖俊)

学习先进 致敬榜样

化肥分公司

宣讲 DCS 卡件故障应急处置

本报讯(通讯员 张绍华)4 月 26 日,化肥分公司举行 20 装置 DCS 卡件故障应急处置宣讲学习会,3 名亲历处置人员讲述事件的发生和应急处置经过,总结分享应急处置的经验,探讨提高班组应急能力的好方法。

时间回到 4 月 5 日 23:34,20 装置 DCS 控制站三号机笼第 7 块卡件 AAI543(非冗余卡件)故障,15 个调节阀输出执行信号中断,气开阀门现场全关,气关阀门现场全开,严重危及系统安全运行。在没有任何处置经验可能借鉴的情况下,车间管理人员、操作人员、仪电人员准确指挥、通力合作,经过 141 分钟的紧张有序处置,系统得以恢复正常生产。

复合肥一体化

召开提产降本专题会

本报讯(通讯员 姚兴琼)近日,复合肥一体化召开提产降本专题会,安排部署安全、人员、设备、原料、管理等方面工作。

会上,各专业负责人、管理人员分别就目前提高产量存在的问题、遇到的瓶颈、解决措施等情况进行发言。会议强调,降本增效的效果最终取决于考核落实,部门要发动全员,开动脑筋,想方设法,狠下功夫,打好提产降本的攻坚战,努力在新形势下实现新的业绩。

会议认为,提产降本是复合肥产业一体化适应新形势、转变思路、主动自我加压的迫切要求;是主动担当作为、不断提升能力和效益的必由之路;是优化管理、创新方法、持续追求卓越的根本要求。

旌阳区防化连

为应急队员送来训练服

本报讯(通讯员 吴春香)4 月 29 日,德阳市旌阳区防化连到化肥分公司为入编防化连的 40 名队员送来专属训练服。

“希望队员们加强训练,不断提高自身综合能力,确保‘拿得出,顶得上,靠得住’。”防化连教官表示,为确保队员在夏季日常训练中有更舒适、规范的训练服装,特意准备了速干衣。化肥分公司 40 名应急队员具有响应国家战备需要,做好辖区内防化工作的职责。

中标德邦物流车尿供应

本报讯(通讯员 董桓志)近日,美丰加蓝再传喜讯,通过市场公开招标,连续 4 年中标德邦物流车用尿素溶液供应业务,以品质赢得合作。

前期,德邦物流组织对公司车用尿素生产现场、质量管控、产品库存和市场保供等方面进行细致考察,对美丰加蓝高品质车用尿素溶液给予肯定,为双方合作奠定坚实基础。

美丰加蓝升级宣传手册

本报讯(通讯员 谢志均)近日,美丰加蓝与品牌宣传策划公司达成合作,对美丰加蓝宣传手册、产品包装、促销物料等进行全面升级设计。

双方将围绕讲好品牌故事,深化品牌建设,进一步提升产品价值体现和核心卖点、突出产品包装视觉冲击、增强消费者市场认知度等关键元素,助力产品营销扩销增利。

线上培训服务上海客户

本报讯(通讯员 彭栎蒙)时值春耕生产重要时节,近日,美丰农化服务人员为上海农得利农业生产资料有限公司客户开展“云课堂”农技培训。

当前疫情形势严峻,农化服务人员心系客户,通过线上直播的形式,从产品原材料、添加物等方面为上海农得利公司的网点客户剖析美丰产品的特点、优势,并通过展示美丰产品在全国各地的试验示范效果,增强客户对美丰产品的信心,助力公司产品销售上量。

大春促销攻坚拉开序幕

本报讯(通讯员 何志强)为增强公司产品知名度和影响力,加大德阳区域宣传推广力度,近日,德阳美丰农资开展大战红五月营销攻坚活动,利用宣传、促销等方式,协助客户消化库存,推广公司产品,为夏季小春备肥做好准备。

今年,市场情况特殊,原材料价格持续上涨,复合肥与尿素价格居高不下,许多客户担心价格过高,影响销量。德阳美丰农资结合区域情况,通过宣传、驻店推广等方式,协助客户推广销售肥料。协助客户市场推广,中江区域会龙镇客户张刚强高兴地说:“美丰公司能在市场行情困难的时候,想方设法帮助客户促销,自己更有信心了。”

农户服务助力市场攻坚

本报讯(通讯员 彭栎蒙)4 月 25 日至 26 日,美丰农资农化人员在阿坝州汶川县,协助西南市场营销突击队开展为期两天的农化服务活动。

期间,农化人员和突击队成员走访周达村、索桥村、萝卜寨村以及青坡村等四个村寨,通过走访发现,当地种植作物以大樱桃、脆红李为主,种植户对中高端产品接受度较高,但综合种植及管理水平较低。

农化人员经过实地察看,发现当地种植大樱桃常见问题主要是座果率低、缩果、缺素以及根腐病,根据不同果园的情况,农化人员对症下药,提出指导意见和解决方案,得到果园种植户的一致认可。

营 销 动 态

奋进新征程 告白我的团

一面团旗就是一种信仰,一枚团徽就是一份力量,一张合影就是一段青春。

为喜迎党的二十大,庆建团一百周年,四川美丰团委开展“庆祝建团百年,我与团旗同框”主题活动,展现新时代青年的青春朝气。

坚守初心跟党走,不负韶华担使命。四川美丰团员青年勇挑重担,冲锋在前,为建设受人尊敬的绿色智能化工企业贡献青春力量,为公司高质量发展贡献青春智慧。

1、我心向团
2、青春誓言
3、向团旗宣誓
更多内容扫描左边二维码

李尘诚 唐有 张智 摄

科技公司

32 台设备免收检定费用

本报讯(通讯员 李云阳)近日,科技公司 32 台件国家强制检测设备获政府免收检定费用政策,为公司节约检定费用 1 万余元。

根据省市场监督管理局《关于贯彻落实取消或停征 4 项行政事业性收费决定的通知》文件精神,科技公司质计科开展强制检定设备的普查登记建档备案工作,梳理公司强检设备台账,按照政策要求填报强制检定计量器具及非强制检定计量器具的基本信息,最终通过省市两级市场监督管理局备案审核。

【特写】

现场小课堂

“熔融废水泵出口共有 3 根管道,直径最小的里面介质是脱盐水,起到引流作用;旁边管道为中压蒸汽管道,用于吹扫外送氨水管线,从而防堵、防结晶;直径最大的为泵出口管线,它的用户有尿素、车间各地坑、应急洗涤塔……”科技公司三胺车间工艺副主任唐彬指着装置现场的熔融废水泵讲解着。

近日,科技公司三胺车间将培训搬进现场,利用白班时间,在确保系统稳定运行的前提下,开展现场讲课培训。大家对于现场培训都热情高涨,充满期待。

培训中,唐彬将理论知识与现场实际操作相结合,采用你问我答,相互补充的现场互动交流学习形式,生动鲜活地用生产中的实例分析大家在日常生活中存在的问题。确保每位员工都能够更好的对知识点进行掌握和熟悉,从而能够进一步的提高员工的综合素质和专业技能。

“这样的培训学习接地气,我们很喜欢。”青工吴超表示现场培训生动且实用。

“相比较坐在学习室听课学习,更贴近于现场生产实际,更利于新职工迅速成长。”班长张涛表示,现场培训更加高效。

后期,三胺车间还将在班组内部增开现场小课堂,班组成员人人都作授课小讲师,鼓励大家相互学习,相互交流,相互促进,提升业务素质,营造和谐班组氛围,为班组注入生机活力。

(胡雪梅)

以视频的方式 向劳动者致敬

——记公司“劳动最光荣 奋进在美丰”短视频征集活动

一季度短视频征集,以喜迎新春为主题,作品累计播放量突破 5 万次;二季度短视频征集,以劳模工匠、青春五四为主题,作品五日播放量就达 3 万次,获赞量超 2200 次,播放量、点赞量还在稳步增长中……

以视频的方式,向劳动者致敬。此次短视频征集活动收到各单位投稿作品 26 部,视频号推送 21 部。我们用以往并不擅长的方式,刻下奋斗者的前行印记。

致敬匠人

聚焦劳模工匠、聚焦青春风采。通过视频的方式,可以让员工与员工之间、员工与企业之间紧密凝聚在一起。

接到活动通知后,化肥分公司立即组织各车间、科室成立视频制作小组,小组成员包括各车间一线员工、骨干通讯员、团员青年等。

“从不敢拍到敢于拍,大家一步一步在摸索中前进。”化肥分公司综合办公室吴春香说,制作小组成员凭着对新媒体的兴趣与为企业宣传出份力的热情相聚在一起,从思路、脚本,到拍摄、制作,大家一步一步,反复讨论、修改,再讨论、再修改。

化肥分公司视频创作人员张元春说,要想出一部树形象、聚人心的好作品,就必须拿出“十年磨一剑”的决心与定力,用实际行动传递美丰人实干担当的匠人品质。

以匠心致敬匠人。接到短视频活动通知后,化肥分公司群里顿时闹热起来,“我们合成氨二车间出一个”“我们水汽车间也出一个”“到时候咱们来比一下,谁的作品点赞多”,大家纷纷开始构思、分工,利用下班时间创作、拍摄、剪辑。

化肥分公司视频制作组创作的短视频《劳动者,是一道最美的光》,短短 5 天时间,展播量接近 4 千次,转发、点赞量近 300 次。主创人员张元春说,“一件让观众满意的作品,首先便是让自己满意。”

造就匠品

为宣传工作鼓劲赋能。二季度短视频征集活动创作方向确定后,科技公司唐有、龚建在心中渐渐有了一个独特的想法:以 12 时辰为框架,结合各岗位在不同时段的不同工作特点,串联起科技公司不同战线上劳动者的辛勤工作,为大家立足本职敬业奉献的精神点赞。

视频中的美丰劳动者们,每个日日夜夜,晨曦与落霞,黎明与黄昏,在岗一天,奋斗 12 时辰。在美丰,每个时辰都有它独特的精彩,这不仅是周而复始地轮回,更是美丰人为“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景的不懈奋斗。

在《美丰十二时辰》精彩呈现的背后,也是龚建与唐有十二个时辰的辛苦制作。十二个时辰意味着有大量的夜景需要拍摄,子时(23 点–1 点)、丑时(1 点–3 点)、寅时(3 点–5 点)、卯时(5 点–7 点),这些大多数人未曾见过的工作时段,通过一帧帧真实的抓拍画面,有温度地呈现在观众眼前。这是对正在默默付出的画中人无声却又响亮的点赞。

主创人员龚建说,“正是通过此次视频活动,才能让《美丰十二时辰》这样的作品出现在大家视野中,让更多人看到美丰人用匠心造就匠品。”

新媒体平台是社会了解企业的窗口,我们将在每个季度开展一次不同主题,不同形式的短视频征集活动。新媒体的打造,是为广大职工提供“阅人悦己”的平台;新内容的创作,在于每一丝“尽善尽美”的打磨;新活动的开展,为广大职工创造“丰己达人”的施展机会。

(程子阳)

扫码关注四川美丰微信视频号
查看“劳动最光荣、奋进在美丰”短视频