


踔厉奋发 再创佳绩 喜迎二十大

踔厉奋发 再创佳绩 以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

——在四川美丰庆祝建党 101 周年暨七一表彰大会上的讲话摘要

董事长、党委书记、总裁 王勇



踔厉奋发，勇毅前行，再创佳绩。为喜迎党的二十大胜利召开，今天，我们在这里集会，召开四川美丰庆祝中国共产党成立 101 周年暨七一表彰大会。回顾党的丰功伟绩，弘扬伟大建党精神，进一步坚定信念、振奋精神、激发斗志，推动工作取得新业绩、再上新台阶、开创新局面。

去年的今天，我们隆重庆祝党的百年华诞。一年来，我们传承红色基因、弘扬优良传统，立足平凡岗位、忘我拼搏实干，在促进美丰事业发展的进程中，也进一步深化了对伟大建党精神的认识和体会。这一年，我们对初心使命的理解更加坚定，我们对加快发展的认识更加明晰，我们对广大职工的热爱更加深沉，我们对改革后发展前景的思考更加深刻，我们迈进了新的历史时期，也站在了新的历史起点。

岁月无言，奋斗者为其代言。今天，我们热烈表彰“两优一先”，树立先锋意识，发挥先锋作用。受到表彰的“两优一先”，都是公司各岗位上努力拼搏、踏实进取的代表，他们用汗水浇灌收获、用奋斗诠释担当，树起了一面面争先创优的旗帜。在此，我代表公司董事会、党委、经营班子，向受到表彰的 8 个先进基层党组织、20 名优秀共产党员和 8 名优秀党务工作者，表示热烈的祝贺！向公司 600 余名共产党员，表示节日的问候！向新加入党组织的 18 名新党员，表示诚挚的欢迎！向为企业发展砥砺奋斗的 2400 余名干部员工，表示亲切的慰问！

今年是公司全面实施“十四五”规划的关键期，是全方位推进高质量发展的攻坚期，也是项目落地见效的决战期，各级党组织务必从大处着眼、小处着手，团结带领广大党员干部、职工群众，咬定目标、勇挑重担，争当先锋、奋力攻坚，以高质量发展优异成绩，迎接党的二十大胜利召开。借此机会，我再讲三点意见，与同志们共勉：

1 不断坚定理想信念 在党史学习教育中弘扬伟大建党精神

了解历史才能站位更高，理解历史方能走得更远。公司认真总结迎庆建党百年华诞经验，构建党史学习教育常态化长效化制度机制，持续从党史中感悟思想伟力、汲取奋进力量、厚植为民情怀，不断巩固和深化拓展党史学习教育成果，以更加坚定的理想信念、更加昂扬的斗争精神、更加饱满的奋斗激情，奋进新征程、建功新时代。

一是持续深入“学党史”，坚决做到学史明理再深化。牢牢把握中国共产党百年奋斗的逻辑主线，立足企业、结合实际，持续加强“四史”学习和企业发展史教育，唱奋进歌曲、看发展变化、讲典型故事，自觉用党的伟大成就鼓舞斗志、用党的光荣传统坚定信念、用党的历史经验砥砺品格，画好共同团结奋斗同心圆、凝聚共同

繁荣发展正能量、提振共同开拓创新精气神。

二是融会贯通“悟思想”，坚决做到学史增信再锤炼。党委理论学习中心组学习会延伸规模、创新方式、学用结合，走进全国乡村振兴示范村——成都市郫都区战旗村，引领党员干部时刻牢记“走在前列、起好示范”，做到坚定信念不松劲、履职担当不松劲、立身修德不松劲，让“为美好生活增福祉”的使命更加坚定。

三是用心用情“办实事”，坚决做到学史崇德再提升。推动党史学习教育与中心工作融合联动，把“我为群众办实事”实践活动作为检验党史学习教育成果的重要方式。开展“我为群众办实事”走基层座谈交流活动，向职工群众收集意见 55 条，紧盯项目清单，有序推进项目按计划完成，切实把实事办好、把好事办实，解决职工群众“急难

愁盼”问题。牢固树立“职工是第一牵挂”的理念，高温、节日、困难、生病住院、婚丧嫁娶等慰问常态化，并切实做到企业增效、员工增薪，让党员干部职工群众实实在在感到有盼头、有奔头、有干头。

四是奋力攻坚“开新局”，坚决做到学史力行再出发。面对疫情“倒春寒”突然而至，经济新的下行压力逐渐加大的复杂局面，公司党委高效统筹疫情防控和生产经营发展，团结带领各级党组织以及广大党员干部职工，用好用足国家稳增长、稳市场主体的战略性有利条件，拼出质量高、成色足的首季开门红；实现净利润 1.79 亿元，同比增长 245.3%，财务数据亮眼，经营成果斐然。

这些成绩的取得来之不易，凝结着广大共产党员和全体干部职工的聪明才智和辛勤汗水。在此，向大家表示衷心的感谢和诚挚的问候！

3 不断强化示范引领 全力以赴完成全年各项工作目标任务

风雨兼程、砥砺前行，时间是奋进者前行的刻度。转眼 2022 年已过半，梳理上半年工作，尽管多条战线捷报频传、形势喜人，但决不能沾沾自喜，更不能飘然自我陶醉。必须清醒地看到，百年变局叠加世纪疫情，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，行业整合洗牌加速，市场价格波动急剧。下半年，企业发展挑战多、压力大，广大党员干部务必保持清醒头脑，紧盯安全、目标、项目和改革不松劲，进一步增强争先意识、危机意识、发展意识和效益意识，努力走在把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的第一排、最前列。

一是紧盯安全不松劲，确保万无一失。安全生产事关人民群众生命财产安全，事关经济发展和社会大局稳定，是必须全力抓好的一项重大政治任务。近期，国内化工企业发生多起典型事故，冲击人民群众安全感，引发社会高度关注，敲响安全生产警钟。从公司来看，今年安全生产形势喜中有忧。喜的是，安全环保保持良好势头，实现“零”事故；忧的是，科技公司因存在 6 项安全生产违法违规行为，被绵阳市应急管理局处以罚款的行政处罚，给公司造成负面影响。面对安全生产管理存在的问题，我要再次告诫大家，安全之路只有起点，没有终点。必须采取有力措施清除各类安全隐患，推动安全意识再增强、安全责任再压实、安全管理再加力、安全措施再深入，为改革发展筑牢安全屏障，为党的二十大胜利召开营造安全稳定环境。

二是紧盯目标不松劲，书写满意答卷。公司正迎来业务拓展、产业发展、转型升级“三大机遇”，但同时面临稳增长、调结构、防风险“三重压力”，全体党员干部要切实增强底线思维，对风险挑战做到“心中有数”；更要积极变压力为动力，做到“手中有招”。具体到今年来看，就是

要紧紧围绕全年生产经营目标任务，认真梳理各项工作，持续强化目标意识、结果导向，逐项、逐级、逐月做好目标分解，形成目标分解到岗、责任落实到人，争创业绩新高，用全体党员干部的“奋斗指数”拼出企业发展的“业绩指数”，用全体党员干部的“辛勤指数”换取职工群众的“幸福指数”。

三是紧盯项目不松劲，夺取全面胜利。牢固树立“抓项目就是抓发展、谋项目就是谋未来”的思路，找准发力点，抓住关键点，推动各重点项目建设安全有序顺利推进。高分子材料产业园项目，要抓紧建设，保稳定运行、保市场订单持续转化、控生产成本与行业对标；挂图作战、对表推进，确保如期建成投产。科技公司技改项目，要围绕“智能化、自动化、安全化”总体要求，统筹安排，科学组织、保证安全，确保质量、加快建设。实业公司土地开发项目，要加快工作进度，统筹优化建设标准，打造品质小区，塑造美丰房地产开发范例。

四是紧盯改革不松劲，提升发展质效。按照“放管服”要求，加快推动总部机关转变职能，简政放权，提升效率，真正发挥总部“战略发展中心、价值辅助中心、风险管理中心和资本运营中心”四大作用。坚持一切以市场为导向，按照“销售围绕市场转、生产围绕销售转、一切围绕效益转”的原则，纵深推进复合肥产业一体化改革，厘清复合肥产业战略定位，继续在产品迭代、渠道深耕、成本控制、品牌建设等方面下深功夫，打造管理规范、效益良好、受人尊敬、适应市场的产供研一体化企业。深入推动三项制度改革，推动实现干部“能上能下”、员工“能进能出”，薪酬“能增能减”，激发管理活力，提升管理效能。继续强化三支人才队伍建设，畅通员工成长通道，激励各系统人才积极成才，形成梯队建设，为公司发展奠定人才基础。

2 不断深化党的建设 为公司改革发展提供坚强的政治保障

红色是美丰最鲜明的底色，奋斗是美丰最高贵的品格，高质量发展是美丰最靓丽的品牌。作为国有控股上市公司，公司党委严格按照新时代加强党的建设总要求，充分发挥把方向、管大局、促落实的领导核心和政治核心作用，将 2022 年明确为党建成效巩固年，企业文化宣贯年、品牌形象提升年，大抓务实、创新、融合，不断提高党建质量和实效，为公司高质量健康发展提供坚实的政治保障。

一是巩固党建成效，凝聚“强基固本”的保障优势。抓组织建设。以提升组织力为重点，紧扣生产经营实际，制定《党支部标准化规范化建设手册》《加强基层党支部建设实施细则》，7 个基层党组织纳入首批“示范党支部”创评，推进基层党组织基础建设示范化、作用发挥示范化、宣传文化示范化，逐步形成具有鲜明美丰特色的党建品牌，促战斗堡垒更加牢固。抓队伍建设。坚持党管干部、党管人才，起草《员工考核办法》，在“选育

留用”上下功夫；董事会换届完成后，按照公司制度要求，完成中层管理人员续聘。总部机关党总支创新党组织学习方式、学习制度、学习载体，推出“机关大讲堂”，建设学习型、服务型、创新型、赋能型机关，让更多员工被看见、被支持、被点亮，实现“线上线下”同频共振，“课堂课外”同步推进，成为机关部门重提升、转作风、求实效的新品牌，并影响延伸至各分（子）公司。

二是宣贯企业文化，积聚“铸魂强体”的引领优势。企业文化演讲赛大家都参与、观看、聆听，10 名选手、10 个主题、10 段演说，以真情实感抒发自己对“尽善尽美、丰己达人”美丰文化的感悟，以鲜活故事展现自己、同事对美丰文化的传承与践行，语言流畅、技巧娴熟，精彩呈现理念故事化、故事理念化，是一堂高质量、高标准的企业文化理念宣讲活动。今年，公司、各分（子）公司综合运用图文、视频、征文、文体活动等载体，宣贯新版企业文化理念体系，近 200 个文化展板上墙

展示，文化海报定期推送，线上线下共学文化理念蔚然成风，引导干部职工深入领悟、践行、传承四川美丰企业文化理念体系，促进认知认同，推动落地践行，掀起美丰文化建设新高潮。

三是提升品牌形象，汇聚“价值提升”的先导优势。按照“科技、简约、大气”的原则，历时半年设计、修改、完善，企业形象展厅升级改造全面完成，重新规划板块，充实更新内容，强化科技感、设计感和交互性，成为展示企业品牌形象的重要场所。今年，坚持“以文化润品牌、以创新强品牌、以品质筑品牌、以诚信固品牌、以责任塑品牌”的思路，要统筹用好形象宣传画册、形象宣传片等载体，推进高速路牌广告，提升“四川美丰”在公众认知中的形象，赋能市场拓展和品牌形象塑造。同时，用好四川美丰教育基金会平台，加大企业共建力度，捐资助农、捐资助学，全面履行国有控股上市公司政治、经济、社会“三大责任”，树立良好企业形象。



星光不问赶路人，岁月不负有心人。时间的意义，永远由奋斗者赋予，我们的努力，必将在四川美丰发展史上留下深深的烙印。让我们一条心干事业、一盘棋抓工作、一股劲促发展，推动综合实力稳步提升、产业布局强势突破、国企担当充分彰显、党建引领旗帜鲜明，朝着“铸就百年美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景阔步向前，用高质量发展的时代答卷，迎接党的二十大胜利召开！