

戮力同心创佳绩 奋楫冲刺向未来

上半年,四川美丰面对复杂严峻的经济形势和疫情防控形势,坚持“价值引领、价值创造、价值提升”的工作导向,以提高发展质量和效益为中心,全体干部职工上下一心,戮力前行,着力打好“企业改革、结构优化、科技创新、优化运营、风险控制、党建引领”六大战役,公司发展再上新台阶,预计上半年净利润超4亿元。

保安全、优生产、降成本、拓市场……公司各二级单位紧扣目标任务狠抓落实,多家单位高质高效完成上半年任务指标。本期,本报集中报道各单位上半年工作亮点。

简 讯

8月2日,董事长、党委书记、总裁王勇参加德阳市在德央省市属国有企业发展座谈会,并围绕国有企业如何“拼经济、搞建设,助力德阳高质量发展”作交流发言。德阳市委书记李文清出席会议并讲话。(吴家勋)

7月28日,董事长、党委书记、总裁王勇到科技公司检查工作,要求抓好安全生产工作,加快技改项目建设进度,优化物流管理系统。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加检查。(唐有)

7月21日,德阳市委常委、组织部部长周鸿走进公司德阳生产基地,实地了解企业生产经营情况。董事长、党委书记、总裁王勇陪同调研,并汇报企业生产经营、安全环保等方面情况。(徐冬)

7月20日,绵阳市委副书记、市长李云到科技公司督导安全生产,要求树牢安全第一意识,进一步完善安全管理制度和应急预案体系,加强员工安全知识培训。(唐有)

7月20日,副总裁王明超到天投公司开展工作调研,听取工作汇报,前往金山输配气设施现场,检查天然气管线、输配设施运行和维护情况,要求进一步强化安全意识,抢抓市场机遇,认真履行能源协调保供职责。(毛伟)

抓好党建促安全

本报讯 7月25日,公司印发《在安全环保工作中充分发挥党组织和党员作用具体措施》的通知文件。

《通知》要求,切实提高政治站位,充分发挥各级党组织在安全环保工作中的“把方向、管大局、促落实”作用;着力强化责任担当,充分发挥各级领导干部在安全环保工作中的头雁引领作用;突出全面进步过硬,充分发挥基层党组织在安全环保工作中的战斗堡垒作用;持续增强党性观念,充分发挥广大党员在安全环保工作中的先锋模范作用;从严监督执纪问责,充分发挥纪检监察在安全环保工作中的监督保障作用,为保障生命财产安全、维护企业和谐稳定提供坚强有力的组织保证。

遴选建设人才库

本报讯(通讯员 何雪)8月1日,公司印发通知文件,开展人才库建设,助力公司高质量发展。

按照不同层级和不同专业技术两个方面建设人才库,并明确建库内容、建库原则、管理职责、遴选范围、入库条件等方面工作。9月中旬完成拔尖人才入库工作,由公司人力资源部按照入库条件直接确定入库人选;骨干人才库、后备人才库入库遴选经推荐、审核、综合评价、公示、领导审批、信息入库等环节,10月下旬完成人才库信息数据录入。

土壤普查来助力

本报讯(通讯员 陈朝霞)7月31日,射洪市第三次全国土壤普查外业调查采样启动会在瞿河镇召开,公司派驻射洪酒梁科技小院和铜梁蔬菜科技小院3名研究生,协助射洪市农业农村局开展为期30天的采样工作。

8月1日起,射洪市土壤普查外业调查采样将分7个组进行,美丰科技小院团队参与其中3个组的采样工作。通过土壤普查查明土壤类型及其分布规律,查清土壤资源数量和质量状况,是优化农业生产布局助力乡村产业振兴的有效途径。

[特写]

高山茼蒿笋增产 12.26%

7月28日,甘孜州道孚县八美镇上乌村千亩高山茼蒿笋迎来收获季,使用美雅产品的田块较其他区域产量增加12.26%。这是美丰美雅产品首次进入甘孜州,用在雪域高原的茼蒿笋示范上。

当天早上7时,室外温度只有9℃,复合肥一体化四名农化人员和两名营销突击队员组成工作组,已经到达了目的地——海拔3600米的道孚县琼森苗农业科技有限公司千亩高山茼蒿笋基地。

“大家开始采收。”随着基地老板徐朝琼一声令下,早已等待在此的基地工人开始采收,去除叶片、掐掉顶端,装袋一气呵成。

复合肥一体化四名工作人员则是完成叶绿素、株高、茎粗、单位面积重量等数据的收集。

“除叶绿素外,其他的数据收集都需要将上述工人干过的流程全部干一遍才能进行测量。”农化人员梁张健说,她长期活动在田间地头,平时这种强度不算啥,但连续拔了二三十根茼蒿笋后,感觉人特别累,呼吸也变得急促,只能停下来休息,反复几次才将测量样本全部收集回来。

拔茼蒿、测数据、做记录,四人分工合作,几百个数据完成收集后,已是累得满头大汗。经过对比计算,使用美雅产品田块的茼蒿笋,较其田块平均茎粗增加4.88%、株高增加9.06%、叶绿素高5.3,增产12.26%,效果十分明显。

徐老板称茼蒿笋已经很多年了,对美丰美雅试验效果非常满意,以前在阿坝州一直用美丰比利夫,对美丰产品是非常认可,现在辗转来到甘孜州,她表示下一步也将使用美丰产品,同时将美丰产品推荐给周围的种植户。(梁张建)

化肥分公司 | 关键词 平稳

上半年,化肥分公司紧紧抓住能源供应充足稳定大好时机,认真部署,精准发力,跑出提质增效“加速度”,提前完成半年产量目标任务,实现安全环保零事故,气电消耗双双下降的良好成绩。

强化组织,生产平稳。2022年,化肥分公司充分发挥年度大修后装置的高效能,开足马力,加强协调,负荷波动平稳,形成产量连续历史高位、消耗连续历史低位运行的高产低耗局面。

市场需要什么就生产什么。化肥分公司坚持以市场为中心,不断优化开机模式,根据市场订单,合理生产车用尿素颗粒、多功能尿素及车用尿素水溶液,既保市场稳定供应,又确保利润最大化。

筑牢根基,安全平稳。安全生产是一切

工作的底线。分公司不断健全安全责任制体系、安全制度体系和安全监管体系。上半年,印发、修订《安全生产二十一条具体措施》等各项安全规章制度200余个,目前正在修订现行《安全生产管理制度》《HSE管理制度》,编制《安全生产管理责任清单(2.0版)》。

坚守“发展绝不能以牺牲安全为代价”红线。深入开展“我为安全做诊断”活动,开展“老旧装置”安全风险评估,强化隐患排查治理,实现安全环保“零”事故。上半年,排查各类不安全因素及存在的问题705项,发放“我为安全做诊断”奖励62750元;通过省、市级各类安全检查17次。

高效运行,设备平稳。设备平稳运行是安全生产的基础。上半年,化肥分公司秉持



▲ 科技公司技改项目建设现场。(唐有 摄)

复合肥一体化 | 关键词 改革

复合肥一体化自2月成立以来,快速推进机制体制改革,强化队伍建设、加快产销融合,构建以市场为中心的快速反应机制。上半年,实现尿素产销平衡、复合肥全产业链盈利、安全环保零事故。

为快速推进机制改革,结合发展需要,对农资公司及复合肥公司14个部门进行整合,两个公司共设立12个职能部门。公开选聘职能部门中层干部,开展定岗、定编、定员考察调研,推进以德阳生产片区为中心的生产销售一体化办公融合。

完成市场区域优化调整,将全国划分为4大市场、2个单列区域。基层销售区域由35个减少至17个。成立营销突击队,空白市场强开发,薄弱区域建渠道,核心市场竞争上量,市场管理层级更加顺畅,营销团队更具活力。6月底,在阿坝藏族自治州建立配送中心;7月中旬,美丰肥料首次进入西藏市场。

同时,规划建设试验示范田25块,出具土样测定报告3份,召开农民会技术交流会8场,网点订货会2场,走访种植大户30余户,服务种植面积超1万余亩。通过试

验示范、农技培训,展示企业形象,扩大品牌影响,促进销售上量。

生产方面,围绕市场需求对接原料供应,结合装置特点优化配方生产,减少转配方次数及开停车次数,大力推进挖潜增效,完成复合肥养分及颗粒技术攻关,改善养分均匀性。

一体化是新的开始,也是新的机遇。下半年,复合肥一体化将继续加快改革步伐,生产、销售、采购、研发一起发力,再创佳绩。(徐冬)

高分子公司 | 关键词 项目

上半年,高分子公司统筹推进生产经营和重点项目建设,荣获2021年度四川省包装行业“绿色制造先进企业”和“科技创新先进企业”称号,产业园项目建设进度考核达标。

项目建设方面。完成国产流延生产线从上料备料系统到分切机组全流程设备设施安装;循环水、冷却水等配套设施完成单机试车。5月31日,流延生产线完成首次联动试车,顺利产出首批合格的消光纸巾膜产品。截止6月30日,CPP厂房具备使用条件;FFS厂房完成主体框架,设备基础完成50%;机修车间完成钢结构主体;全PE厂房完成基

础工程,钢结构入场安装。

生产经营方面。狠抓HSE风险防控,安全环保稳定运行;强化管理提升,激发创新内生动力;强化管理,开展机构规范化建设,对标竞进,落实成本优化目标;强化创新驱动,加大人才培养和引进力度,着力科技自立自强,推动产业升级;突出变革思维,创新市场开发模式和营销渠道建设。

下半年,高分子公司将答好“高分子公司之问”,聚焦“格局意识、队伍建设、生产管理、成本管控、经营管理、安全生产、研发管理、用工管理”等八大类别开展工作,确保完成年度各项目标任务。(蒋涛)

双瑞公司 | 关键词 安全

上半年,双瑞公司按照“从严从实,责任到人,守住底线”工作要求,全力做好安全生产营销等各项工作。截止目前,双瑞公司连续安全运行达2300余天。

严格落实安全生产责任制,实施“个人安全行动计划”,明确细化个体安全职责,强化安全行为习惯的养成;组织有限空间监护人安全培训,颁发《有限空间作业证》,为现场作业再添一把“安全锁”;建立值班领导、值班经理、各专业人员应急处置技术组,确保突发情况应对有序,实现“专业的人干专业的事”。

市场销售方面,摸排行业内竞争对手的生产状况,构建灵活的销售定价策略,通过控制库存、错峰销售等手段,抓住市场行情,稳价保产,实现效益最大化。目前,占据阆中市LNG重卡市场份额过半,1-6月加注量、利润同比增加。

下半年,双瑞公司全体员工将以“敢”字当头,敢为人先,敢破难题,敢抓敢管,围绕年度经营目标任务,固强、抓弱、补缺,在创新工作上做文章,在科学发展上使狠劲,脚踏实地创佳绩,全力以赴开创新局。(廖俊)

实业公司 | 关键词 土地

2022年,实业公司土地开发项目建设进入关键期,紧紧围绕项目建设,找准发力点,抓住关键点,全力推动项目顺利运行。

房产行业行政审批多,实业公司倒排工期,顺排工序,以“专项任务+专项督查考核”,明确责任人、时间节点。全体员工主动加压,按下快捷键,在公租房优化配建、幼儿园规划布置上精打细数,最大化释放容积率,实现土地综合利用效益最大化。

与全过程咨询、审计、测绘及税务单位通力合作,对修建性规划方案精雕细琢,不断完善优化,提升方案质量,取得总图及建筑方案批复。并坚持高标准、严要求编制EPC招标文件,对涉及的行业专营工作项目、分包工作界定、分包施工内容及界面、计价模式等调研、审核,力求公平公正,选择到实力雄厚、专业技术强的承包商。

同时,严格执行《安全生产十八条具体措施》,抓实抓好施工现场管理、承包商管理,实现安全环保“零事故”,疫情防控切实有效。(朱晓艳)

天投公司 | 关键词 保供

今年以来,天投公司紧紧围绕年度经营管理目标任务,统筹规划协调保供保产,市场经营、安全管控等各项工作,取得积极成效。

上半年,通过上、中、下游一体化协调机制,对外积极协调上游供气单位的保障支持,年度气源指标同比上涨58.38%,天然气供应能力大幅提升。对内紧密联系生产单位,掌握装置运行状况,全力保障生产单位实现高负荷、长周期安全运行。

同时,加强天然气管线及输配设施安全巡查,深入排查治理隐患。上半年,公司共组织管线设施常态巡护44次,极端气候巡查4次,排查处理隐患39处,隐患整改率100%,保障用气平稳。(毛伟)

科技公司 | 关键词 平衡

上半年,科技公司按照“以党建为引领,以安全为红线,以效益为中心、以创新促发展”的工作思路,砥砺前行勇作为,实干担当攀高峰,找准安全环保、生产运行、技改项目工作平衡点,统筹推进各项工作,取得良好经营效益指标。

安全环保稳定。压实安全主体责任,层层签订目标责任书,落实《重大危险源包保责任制》,形成一级管一级,一级对一级负责的责任链。加强重大危险源管理,开展重大危险源评估及备案和“双重”预防机制培训。实施全员安全记分管理,开展“我为安全做诊断”活动,实施隐患闭环管理,及时完成隐患治理。5月30日,合成车间巡检人员吴清伟发现二段炉空气总管倒淋焊缝泄漏,精心组织,科学处置,避免安全环保事故发生。

生产平稳高效。进行产品效益测算,科学匹配机组,精细调微微调,实现投入产出最大化,产品产量同比增长;加强产销协调,实现产销平衡。认真维护和检修设备,统筹做好两硝装置控制室搬迁,与三股、两硝装置检修同步进行,增加装置有效运行时间。原材料质量不合格不进厂,重量不足不入库,严格执行操作规程,严格控制工艺指标,出厂产品合格率100%,省市监督抽检合格率100%。

项目有序推进。项目组全体人员主动作为,科学统筹,着力解决图纸提供晚、施工人员紧张等问题。安全上严防死守,派出两名专职安全员坚守现场,严格落实各项安全措施,确保各项作业安全进行;质量上不折不扣,工艺、设备、土建等各专业技术人员加强监督,严格技术规范;进度上争分夺秒,多方协调赶工期,加班加点抢进度,严格按照项目进度计划加快推进。

下半年,科技公司将抓好安全管理、争先创优、项目建设等方面工作,确保全面完成年度目标任务,为公司高质量发展贡献力量。(唐有)

加蓝公司 | 关键词 上新

上半年,美丰加蓝以市场需求为导向,以品质保证为基石,以品牌经营为抓手,创新营销工作思路,全员发力聚焦营销工作,奋力实现时间过半任务过半。

上市国六新品,迎合市场需求。2022年,美丰加蓝积极响应国家政策,抢抓国家全面实施“国六”排放标准新机遇,全新设计新版新包装全系新产品,持续推广销售国六新标准产品,以高品质、更洁净的车用尿素产品形象,亮相市场。同时,顺应市场客户需求,新上市美丰加蓝20kg小包装,丰富产品线,赢得客户青睐,实现提量增效。

巩固优势区域,开发空白市场。美丰加蓝狠抓增量市场,抢占空白市场,聚力船尿市场,齐心协力提销量。通过集中走访调研南方区域车用尿素市场,听取市场营销意见和建议,帮助新老客户规划市场,制定营销计划,完善渠道和品牌建设举措。深化集团客户业务合作,相继中标中石油物流、顺丰、京东等新业务,扩大朋友圈,结识新客户,增加新业务,提升新销量。

强化品牌战略,创新品牌宣传。对营销策划、品牌标识形象、宣传手册、产品包装、促销物料等进行升级,进一步提升品牌市场影响力和知名度,推进品牌与业务协同创效。利用新媒体和公司网站开展产品直播,提升车用尿素颗粒和溶液的市场影响力,强化品牌价值,提升溢价能力。(李卓蔓 谢志均)

植物营养公司 | 关键词 研发

上半年,植物营养公司以技术成果转化与服务合作为发展核心,积极探索现有肥料技术迭代升级和功能性延伸,取得良好工作业绩。

专注开展新产品研发。完成稳定性尿素的产品研发,制定稳定性尿素产品的企业标准,具备可行的产品生产及增效剂供应能力。推动硫基硝酸铵产品投产,制定稳定性硫基硝酸铵产品的企业标准,各项研发指标已达成。

完成由中国农科院蔬菜花卉研究所北京实验室为研发基础,四川美丰农业技术研究中心等研发服务单位支撑的研发平台建设。强化美丰的生产技术优势和肥料功能优势,将技术产品植入行业内优秀企业,逐步实现美丰技术品牌输出效果。(周勇)



▲ 四川美丰农业技术研究中心,集分析检测、研究开发、肥效评价、田间试验、人才培养、技术服务于一体,致力于新型绿色智能肥料的研发和绿色高效可持续农业研究。(程子阳 摄)