

勇担当 负责任 重执行 奋战四季度 争创新业绩 献礼二十大

聆听时代最强音 奋力冲刺新目标

党的二十大报告给人以信仰的感召、方向的指引、奋斗的力量、必胜的信心。奋进新征程,建功新时代,公司党员干部职工表示,要深入学习领会党的二十大精神,踔厉奋发、勇毅前行,为建设“受人尊敬的绿色智能化工企业”贡献力量。党的二十大召开之际,正是公司“奋战四季度、争创新业绩”专项活动如火如荼开展之时。在党的二十大精神指引下,全体干部职工倍感振奋、倍受激励、倍增信心,大家表示将立足岗位、奋发有为、奋力攀高,以新的优异成绩献礼党的二十大胜利召开。

全力以赴夺取新胜利

再接再厉,再创佳绩。10月10日,公司启动“奋战四季度、争创新业绩”专项活动,紧盯年度目标任务,实现目标赶超,交出优秀答卷,献礼党的二十大。活动开展以来,各单位加强组织,做好动员,细化措施,量化指标,统一思想,凝聚力量,按照活动方案有序推进各项工作,全体干部职工斗志昂扬,全力以赴夺取新胜利,争创新业绩。

安全生产 | 增产量 稳运行

四季度是定全年、保全年的收官阶段,也是来年工作起好步、开好头的关键节点。自“奋战四季度、争创新业绩”专项活动开展以来,公司各生产单位紧盯产量目标任务,出台多项措施,抓实抓细各项工作,争取交出满意答卷。

“以目标倒逼责任、以时间倒逼进度、以考核倒逼落实。”化肥分公司从产量消耗、装置大修、安全环保、产品质量、利润等五个方面确立四季度目标,压实各车间及职能部门职责,引导全体干部职工坚定信心、全力向终点冲刺。

决战方能决胜,化肥分公司通过持续开展红旗大班、红旗车间、红旗班组劳动竞赛及“我为安全做诊断”活动,比产量、比消耗、比质量,强化隐患排查治理,做好疫情防控应急物资储备,力求疫情防控和生产经营双战双捷。根据市场形势和库存液氨量调整开机模式,做好生产组织和协调。“化肥分公司全力做好设备维护保养、现场安全巡查、质量抽查和外包装检查及装置年度大修准备等工作,确保“奋战计划”落实。“奋战目标”落地。

科技公司根据生产经营工作实际,加强监管保安,精准调节稳生产,全力冲刺全年目标任务。“生产上,优化工艺参数,加强工艺操作管理和

市场营销 | 扩销量 增效益

下半年,四川疫情多点发生局部暴发,给公司生产经营带来影响。当前,疫情趋稳,公司适时开展“奋战四季度、争创新业绩”专项活动,各营销单位以市场为导向,以客户为中心,聚焦市场控销量,强化服务树品牌,为全面完成销量目标,实现产销平衡,争创最佳业绩,发起冲刺。

“按照董事长、党委书记、总经理要求,做好分析,对产品做好精准定位,实现多点开花;认真研究产品,丰富产品结构,形成不同序列产品,市场布局详细规划;营销上细分压费,减少层级;深化改革,向市场要效益;打造良好营销梯队。”复合肥一体化表示,在四季度剩下的几十天里,将狠抓冬储的销售工作;开好年终核心客户会;做好新年销售规划,做好新品上市前期准备工作。

“各区域深度分解目标任务,细化明确奖惩办法,对基础销量和超额完成目标任务相应设立“一马当先”和“一飞冲天”等奖项。”加蓝公司通过开展“奋战四季度、决战2022”营销攻坚战,激发营销人员抢占市场、拓展区域,开发新客户,奋力争创新业绩。同时,结合不同区域市场消费习惯,因地制宜制定宣传促销策略,优化市场布局,统筹生产协调,提升服务能力,完善服务体系,激发业务人员与经销商通力合作,奋力增销量,取得新业绩。

“一方面加强与客户走访调研,根据客户需求制订“采暖季”销售目标及分月销售计划,及时统计销售数据及信息,积极主动做好供气服务;另一方面强化市场调研与投资,深化合资合作经营模式,做强做优天然气销售主业,推动美丰天业实现高质量可持续发展。”加蓝公司聚焦《经营管理目标责任书》的奋斗目标,优化市场运营,不断深耕市场,拓展销量,力争四季度天然气销售实现新突破。

“高分子公司精细包装、重膜包装、CPP膜材三线齐发力,打响四季度攻坚战。”加蓝公司表示,将抢抓市场拓展,开拓销量,重膜膜采取项目制形式,面向全国市场集采聚合资源,制定重点项目拓展计划,整合资源,协同攻关,9月以来采取线线实现满产满销,CPP膜材生产线,以纸内膜、煮水青山等市场需求量大的膜材品种作为主打品,按计划推进客户试单,3个攻坚小组分区域抢占市场,10月以来CPP膜材订单同比增长近4倍,意向协议实现有效转化。

“面对国庆节后液位大幅上涨,充装站采取24小时装车制,人员轮流装车不休,开足马力降液位,确保利润最大化。”天投公司聚焦《经营管理目标责任书》的奋斗目标,优化市场运营,不断深耕市场,拓展销量,力争四季度天然气销售实现新突破。

“高分子公司精细包装、重膜包装、CPP膜材三线齐发力,打响四季度攻坚战。”加蓝公司表示,将抢抓市场拓展,开拓销量,重膜膜采取项目制形式,面向全国市场集采聚合资源,制定重点项目拓展计划,整合资源,协同攻关,9月以来采取线线实现满产满销,CPP膜材生产线,以纸内膜、煮水青山等市场需求量大的膜材品种作为主打品,按计划推进客户试单,3个攻坚小组分区域抢占市场,10月以来CPP膜材订单同比增长近4倍,意向协议实现有效转化。



▲ 化肥分公司干部党员与二十大开幕式会同步全体起立唱国歌。



▲ 实业公司全体党员集中观看二十大开幕式,聆听习近平总书记报告。

“苦干90天,打赢秋季攻坚战”

10月21日,复合肥一体化营销群发出战报,“西南市场德阳美丰提前70天完成年度目标任务”,大家纷纷点赞,表示祝贺。“党员销量责任状一签,下面3个月就看我们如何干了!”时间回到7月2日,在宣贯复合肥一体化庆祝建党101周年会议精神后,西南市场德阳美丰农资负责人周禄林在秋季营销攻坚战启动会上率先表态,党员张顺银、唐嘉城和业务员们各自信满满表态。

“面对国庆节后液位大幅上涨,充装站采取24小时装车制,人员轮流装车不休,开足马力降液位,确保利润最大化。”天投公司聚焦《经营管理目标责任书》的奋斗目标,优化市场运营,不断深耕市场,拓展销量,力争四季度天然气销售实现新突破。

“高分子公司精细包装、重膜包装、CPP膜材三线齐发力,打响四季度攻坚战。”加蓝公司表示,将抢抓市场拓展,开拓销量,重膜膜采取项目制形式,面向全国市场集采聚合资源,制定重点项目拓展计划,整合资源,协同攻关,9月以来采取线线实现满产满销,CPP膜材生产线,以纸内膜、煮水青山等市场需求量大的膜材品种作为主打品,按计划推进客户试单,3个攻坚小组分区域抢占市场,10月以来CPP膜材订单同比增长近4倍,意向协议实现有效转化。

“面对国庆节后液位大幅上涨,充装站采取24小时装车制,人员轮流装车不休,开足马力降液位,确保利润最大化。”天投公司聚焦《经营管理目标责任书》的奋斗目标,优化市场运营,不断深耕市场,拓展销量,力争四季度天然气销售实现新突破。

“高分子公司精细包装、重膜包装、CPP膜材三线齐发力,打响四季度攻坚战。”加蓝公司表示,将抢抓市场拓展,开拓销量,重膜膜采取项目制形式,面向全国市场集采聚合资源,制定重点项目拓展计划,整合资源,协同攻关,9月以来采取线线实现满产满销,CPP膜材生产线,以纸内膜、煮水青山等市场需求量大的膜材品种作为主打品,按计划推进客户试单,3个攻坚小组分区域抢占市场,10月以来CPP膜材订单同比增长近4倍,意向协议实现有效转化。

“高分子公司精细包装、重膜包装、CPP膜材三线齐发力,打响四季度攻坚战。”加蓝公司表示,将抢抓市场拓展,开拓销量,重膜膜采取项目制形式,面向全国市场集采聚合资源,制定重点项目拓展计划,整合资源,协同攻关,9月以来采取线线实现满产满销,CPP膜材生产线,以纸内膜、煮水青山等市场需求量大的膜材品种作为主打品,按计划推进客户试单,3个攻坚小组分区域抢占市场,10月以来CPP膜材订单同比增长近4倍,意向协议实现有效转化。

“产量达标,质量更要达标”

10月19日,距离2022年收官73天,化肥分公司尿素一车间的生产现场呈现一片忙碌的景象,车间干部职工拿出了十足的干劲,咬定目标不放松,争分夺秒加油干,为确保完成全年目标,努力打好这场收官战。

“安全是生产的前提保证,大家需要认真履行职责,严防死守,确保安全万无一失。”车间高度重视安全工作,向各班组长叮嘱。

“化工生产具有连续性,分公司三期尿素装置长时间处于运行状态,各班在生产中加强巡检,及时发现隐患,是保证长期稳定运行的关键。岗位人员在现场认真巡检,发现问题,研究问题,解决问题。”

“各化工班上一接到班,就查看数据,到生产现场巡检,确保每一条管线无‘跑冒滴漏’现象。”车间工艺

“天黑,一定要看清楚”“挂牢一点,放下”……10月19日19时,科技公司技改项目现场污水处理系统设备安装正在进行,随着施工单位增加作业人员近10人,导致项目现场污水处理系统设备全部安装到位。

“高分子公司精细包装、重膜包装、CPP膜材三线齐发力,打响四季度攻坚战。”加蓝公司表示,将抢抓市场拓展,开拓销量,重膜膜采取项目制形式,面向全国市场集采聚合资源,制定重点项目拓展计划,整合资源,协同攻关,9月以来采取线线实现满产满销,CPP膜材生产线,以纸内膜、煮水青山等市场需求量大的膜材品种作为主打品,按计划推进客户试单,3个攻坚小组分区域抢占市场,10月以来CPP膜材订单同比增长近4倍,意向协议实现有效转化。

勇担使命岗位建新功

伟大盛会,举世瞩目,中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开,公司全体党员干部职工热切关注,迅速掀起学习热潮。伟大成就鼓舞人心,宏伟蓝图催人奋进,各单位党员同志结合各自工作,围绕使命、围绕责任、围绕担当,纷纷表示将以更加昂扬的斗志、更加进取的精神、更加务实的作风,勇担使命、建功立业,立足岗位建新功。

安全生产关键词—稳定

立足使命,各抒其见,公司安全生产战线干部职工闻令而动,一致表示要深刻领会党的二十大精神中提出的新思想、新观点、新目标、新举措,坚定信心,以对企业、对职工极端负责的态度,做好安全生产工作,压实各层级安全生产主体责任,落实安全风险分级管控和隐患排查治理,夯实企业发展安全生产根基。

“科技工业生产运行部副经理许明福表示,将以党的二十大精神为指引,坚决履行好职责使命,动员生产支部全体党员职工,围绕能源供应,保障冬季能源供应,多产价值高的产品;学习装置新工艺技术,不断降低装置消耗,为国家‘双碳’目标贡献美丰力量。”

“天投公司生产安全部经理黄文华说,将深入学习领会党的二十大精神,继续强化底线思维和风险意识,大力增强燃气安全保供能力,扎实抓好风险管理;加大排查力度,加大监控力度,加大管理力度,把安全生产工作做实做细,保质保量做好燃气保供工作。”

市场营销关键词—冲刺

挑大梁,扛重任,市场战线如何跑好“冲刺阶段”,交出全年优异答卷?连日来,奋战在市场营销第一线的奋斗者们足上发条铆足劲,在二十大精神感召下,紧盯年度目标任务,奋力冲刺。

“加蓝公司营销部经理张正表示,作为销售部门一名基层党员,在年度目标任务收官之际,将带领部门人员,多渠道搜集市场信息,主动积极深入市场。在三聚氰胺销售工作中,巩固优势区域,确保市场份额,为客户提供优质服务,差异化服务,冲刺年度目标,力争效益最大化。”

“党的二十大报告中提到,‘全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,全方位夯实粮食安全根基,牢牢守住十八亿亩耕地红线’,复合肥一体化市场营销部经理廖坤倍感振奋。他表示,作为营销战线一员,一方面将美丰理念及时宣传到位,让好肥料、美丰产品的理念传遍各地;一方面通过宣传,让广大

项目建设关键词—提速

时间特别不,各干成就无愧。学习党的二十大精神,公司各项目建设者纷纷表示,以时不我待、只争朝夕的冲劲,科学调度,规范施工,全力以赴推进项目建设。

“实业公司执行董事陶晓松表示,将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,勇担时代使命,以‘规范、精细、协同、高效’的管理理念,加快推进美丰重膜项目建设和,管理盘活优质土地资源、房产资源,助力打造美丰房地产项目目标。”

“实业公司副总经理肖山表示,切实弘扬奋斗精神、奉献精神、创造精神,着力推动项目建设,努力将美丰重膜项目打造成为安全工程、效益工程、廉洁工程、培训工程,实现项目建设‘安全可控、质量可控、进度可控、成本可控’的‘四控’目标。”

“实业公司副总经理肖山表示,切实弘扬奋斗精神、奉献精神、创造精神,着力推动项目建设,努力将美丰重膜项目打造成为安全工程、效益工程、廉洁工程、培训工程,实现项目建设‘安全可控、质量可控、进度可控、成本可控’的‘四控’目标。”

“实业公司副总经理肖山表示,切实弘扬奋斗精神、奉献精神、创造精神,着力推动项目建设,努力将美丰重膜项目打造成为安全工程、效益工程、廉洁工程、培训工程,实现项目建设‘安全可控、质量可控、进度可控、成本可控’的‘四控’目标。”

“实业公司副总经理肖山表示,切实弘扬奋斗精神、奉献精神、创造精神,着力推动项目建设,努力将美丰重膜项目打造成为安全工程、效益工程、廉洁工程、培训工程,实现项目建设‘安全可控、质量可控、进度可控、成本可控’的‘四控’目标。”

“实业公司副总经理肖山表示,切实弘扬奋斗精神、奉献精神、创造精神,着力推动项目建设,努力将美丰重膜项目打造成为安全工程、效益工程、廉洁工程、培训工程,实现项目建设‘安全可控、质量可控、进度可控、成本可控’的‘四控’目标。”



▲ 高分子材料产业园建设者正在安装FFS厂房屋面瓦。



▲ 双膜公司检修人员换灯夜战更换计量装置滤芯。

心怀责任勇担当 筑牢防线保安全

新《安全生产法》坚持人民至上、生命至上,把保护人民生命安全摆在首位,进一步明确了企业的安全生产主体责任,责任共担,责任共担,落实、落细、落小,守土有责、守土负责、守土尽责,当好岗位安全第一责任人,要把责任扛在肩上,放在心上,同时,也要分清楚责任,层层压实责任,切实把安全责任落实到每个岗位、每个环节、每个人员、每个角落,形成人人有责、人人负责、人人尽责、人人享有的安全生产责任制。

“生命重于泰山,发展决不能以牺牲安全为代价,这是必须恪守的底线。在启航‘十四五’扬帆新征程的关键时刻,必须始终秉持‘时时放心不下’的责任感,绷紧安全生产弦,将安全责任再压实、安全管理再加强、安全措施再深入,切实把各项工

“生命重于泰山,发展决不能以牺牲安全为代价,这是必须恪守的底线。在启航‘十四五’扬帆新征程的关键时刻,必须始终秉持‘时时放心不下’的责任感,绷紧安全生产弦,将安全责任再压实、安全管理再加强、安全措施再深入,切实把各项工

