

奋战一季度 勇夺开门红

查病因 开处方 促提升

公司集中安全诊断第一站:化肥分公司

为推进全员安全生产责任制落实,深化双重预防机制建设,强化风险管控和隐患排查治理,加强培训教育考核,全面提升员工安全技能,促进公司安全管理整体提升,按照公司《关于深化集中安全诊断活动的通知》要求,3月上、中旬,公司组织各专业技术骨干对化肥分公司开展为期11天的集中安全诊断,涉及“三盲”演练、安全考试、隐患排查、专题培训、现身说案、空呼穿戴、灭火器使用等系列内容。

董事长、党委书记、总裁王勇参加集中安全诊断活动启动会和“现身说案”现场,要求深化集中安全诊断活动,推进全员安全生产责任制落实,深化双重预防机制建设,强化风险管控和隐患排查治理,加强培训教育考核,为公司发展创造良好安全环境。

现身说案 再次敲响安全生产警钟

本报讯(通讯员 吴春香)3月9日,化肥分公司开展事故事件“现身说案”警示教育,以10年前发生的故事为案例,当事车间、当事人、主管部门、分管领导及主要负责人分别从事件概述、事件经过及管理与预防措施等方面进行分析和总结。董事长、党委书记、总裁王勇现场聆听,要求牢固树立安全发展观,强化安全管理,抓好隐患整改消除。

“现身说案不是揭短,是对照过去的典型案例对所有人进行再一次教育、再一次提醒,促使大家再一次认识、再一次对照检查缺陷加以改进,始终将人的安全放在第一位。”王勇指出,安全只有起点没有终点,务必要牢固树立安全发展的理念,安全意识不能只挂在嘴上,一定要入脑入心,落实在行动上,结合实际进一步细化HSE体系等各种管理体系,抓好培训工作,抓好隐患消除,进一步筑牢安全之基。

副总裁童刚,以及化肥分公司300余名干部职工参加警示教育。

隐患排查 全面提升安全管理

本报讯(通讯员 张平 吴春香)为贯彻落实“查病因,开处方,促提升”总体要求,3月6日-8日,公司集中安全诊断组按照公司《安全风险隐患排查清单》《化工生产安全管理导则》相关要求,开展对标检查和隐患排查。

检查分安全、工艺、设备、电仪四个专业组开展,对于检查过程中发现的问题和隐患,诊断组要求分公司立即举一反三,立行立改,对于不能立即整改的,要按照“五定”原则,制定整改计划,积极推进落实,实行闭环管理,确保各生产装置稳定运行。

技能考核 提升职工安全技能水平

本报讯(通讯员 吴春香)3月3日、4日,公司集中安全诊断专业组对化肥分公司进行灭火器使用和空气呼吸器穿戴技能考核,检验职工安全技能掌握情况。

灭火器考核,就灭火器的维护、保养、检查、使用和相关知识进行提问考试,除生病、孕期等原因未参加考核人员外,其余参考人员全部过关,其中优秀人数116人。空呼穿戴考核,严格按照空气呼吸器穿戴流程、考核规则和计时规则,对安全生产相关岗位人员进行空气呼吸器穿戴技能考核,全部过关。

培训考试 促进安全生产意识提升

本报讯(通讯员 吴春香)为进一步提高全员安全意识,提升安全专业知识,化肥分公司集中安全诊断期间,分别开展全员安全考试和专题安全培训。

3月6日、7日,诊断组按车间、分岗位进行业务技能考试,机电仪专业163人、工艺专业355人全部考试合格。3月13日-16日,全员安全考试分批次如期进行,合格率100%。3月8日、9日,诊断组专家和化肥分公司优秀管理人员开展《化工过程安全管理导则》《特殊作业问题剖析及安全管理》《合成氨、尿素工艺安全管理》等业务知识和技能培训,505人次参加。



1

2

3

- 1、三盲演练现场出题
- 2、安全隐患排查治理
- 3、特殊作业票证办理

承包改革,激活“一池春水”

从“疑无路”到“又一村”。面对复合肥激烈竞争,提质增效如何逆势上扬?复合肥产业一体化积极探索“承包改革”,掀开了复合肥发展新的一页。2023年伊始,复合肥产业一体化推行承包责任制,抓住承包管理机遇,下放管理权限,强化责任指标,实施承包2个月以来,复合肥销量同比提高,成本同比下降。复合肥生产经营势头“活力四射”,承包改革,激活“一池春水”。

变思想:谋篇布局激活力

确立目标,统一思想聚合力。制订2023年生产与销售任务及主要经济目标,将承包改革作为高质量发展关键,推进生产、销售、机关三大板块深化改革。生产板块按照承包经营管理模式,给予承包板块充分自主管理权、用人权、考核权和分配权;销售板块实行包干管理考核模式,市场区域全面推行模拟经营部试点,由一体化制订与市场区域内部产品结算价格,在产品定价、用人及贸易等方面,给予市场区域充分的自主权限,独立考核、自负盈亏、费用包干。加大“放”的广度,提高“管”的精度,激发改革创新潜力,提升管理效率。

优化配置,机构改革激活力。优化业务流程,整合部门岗位,精简组织机构,压缩管理层级,实现组织机构“扁平化”、业务流程“专业化”、生产责任“明晰化”。一体化职能部门由12个精简到6个,按照“能力优先、人岗匹配”,采取双向选择、公开竞聘部门负责人。各部门根

据本岗位设置、岗位职责、上岗条件,实施员工双向选择,择优上岗,优化人员结构,合理配置,激发队伍活力,让“岗位靠竞争”成为现实。

盯考核:动真碰硬强实力

树立“风向标”。推进业绩与薪酬双对标,考核分配权层层穿透,使职工从“要工资”向“挣工资”转变,收入分配向技能型、专业型、苦脏累险岗位倾斜,逐步解决业绩与薪酬不匹配,激励力度不够、内生动力不足等问题。坚持“增效增薪、降效减薪”的原则,以全员岗位绩效为为抓手,构建科学合理、可追溯的生产经营责任制。体现了“激发活力,跳起摸高”的导向,树立了创新实干“风向标”。

注入“助推剂”。一体化薪酬考核办法,既强调必须达成的既定目标,又强调更高挑战目标。挑战目标能有效激发员工潜能,勇于挑战不敢想、不敢干的工作。推动解决重点问题、难点问题、瓶颈问题,薪酬与承包履约率、产值完

成率、综合效益挂钩。按照节约分成的原则,奖励给包干管理团队自主分配,让“收入凭贡献”成为现实。

生产板块加强生产管理,释放团队潜能,鼓舞员工士气,复合肥产量不断创新高。承包以来,生产板块对工艺指标、生产组织管理、设备维护、产量和质量、安全和仓储考核扣款2800元,奖励高产班、质量明星班、操作法、金点子、突击队等1.96万元;销售板块加强市场开拓,深入市场服务,抢抓春耕备耕。通过创新实干,1-2月,产量销量双双同比。

下好“一盘棋”。党工委是引领企业发展的“思想引擎”。2023年党委工作要点中,提出把党的工作有机融入生产经营管理环节,推进党建工作与生产经营的深度融合,发挥党建工作优势助力生产经营。

基层党支部围绕提产量、降消耗、扩销量、增效益等专项活动,实施党员“闪光”行动,一批在抓好党建、聚焦生产经营、市场销售、规范管理、创新发展方面的典型团队和优秀代表脱

颖而出。让“党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”得到充分检验。

融团队:汇聚合力增动能

团队之力汇聚发展动能。团队既有团结奋进的情怀,更有干事创业的活力。承包以来,哪里有故障,哪里就有技术人员的身影;哪里有问题,管理人员就出现在哪里,哪位客户有疑虑,销售人员就会服务到哪里,解决问题主动快速,全体干部员工只有一个目标:“高产低耗,销量上量,产品卖出好价钱”。期间,八次出现管理人员、技术人员深夜连续坚守生产现场解决问题不过夜的动人故事,针对全自动包装故障,安排机、电、仪技术骨干全天候值守现场解决问题,十八次出现农化服务人员为用户指导不同作物、不同季节、不同地区、不同生长期采取科学施肥,二十余次出现销售人员为客户送货的感人事迹。

专业能力推动创新思维。业精于勤,行成于思。承包板块干部员工在勤劳和汗水中磨炼,在希望和抱负中成长。承包管理团队创新思维,加强技术攻关,创新操作方法,稳定生产系统,降低劳动强度。根据成本构成,研究降低生产与销售成本的方法。狠抓原料成本控制,严控变动制造费用,提高单位时间产销量,降低固定制造费用,核算盈亏平衡年产销量,根据各配方产品倒推生产成本,开展精细化管理,制定循序渐进的降成本目标并考核。

复合肥产业一体化积极探索生产经营承包责任制,形成“一体化+市场化”发展格局,有效传递市场压力,发挥市场在资源配置中的决定性作用,全面推进生产要素市场化,加快构建竞争规范有序,责任激励充分有效,各种资源高效利用,市场反应快速灵敏,经营管理不断创新,充满活力、面向市场化的生产经营机制。

(朱开友)