



2023年12月 第29期

FENG FAN

价值引领 价值创造 价值提升

风帆

FENGFAN



尽善尽美 丰己达人

2023年12月

第二十九期

[Http://www.scmeif.com](http://www.scmeif.com)

四川美丰化工股份有限公司主办





绵阳生产基地 企业形象展厅正式投用

美丽化工，绿色园区。11月初，绵阳生产基地企业形象展厅正式投用，融合科技、绿色、智能、现代，既有鲜明时代气息，又富有美丰特色，成为集中展示创新成果和发展成就的重要窗口，展现企业文化建设成果的重要阵地。

该形象展厅占地面积近400m²，共分为10个展区，集宣传、展示、参观于一体，采用图文、视频、模型等载体，通过运用最新多媒体交互设备，多形式、多视角、多方位地展示发展历程、产业布局、循环经济、绿色产品以及党建文化等方面内容，动静结合且充满文化内涵，让参观者能充分领略四川美丰深厚的文化底蕴和广阔的发展前景，感受公司“为美好生活增福祉”的企业使命。



一起向未来

——庆祝《四川美丰》报创刊20周年

在人生的刻度上，有多少个20年？屈指可数。而在历史的长河里，20年只是沧海一粟。

20载栉风沐雨，20载砥砺奋进。我们彼此“见证”。在共同的目光里，你中有我，我中有你。我们记录着，春夏秋冬里的日夜兼程。我们书写着，每个努力向上的美丰人。在这倍速的世界里，每一个努力向前的你，每一颗纯粹笃定的心，都在为双百梦想标记刻度。

《四川美丰》报伴随企业的成长而诞生，它是四川美丰发展历程的记录者、见证者。从诞生的那天起，承载起企业的光荣与梦想。

这张今年20岁的报纸，是美丰新闻人的“看见”，呈现于新闻纸上的发现与思考；这张今年20岁的报纸，是可以翻阅的“看见”，是可以触碰的“企业日历”。

20年，我们一直在见证。见证，是我们的责任。我们见证四川美丰初心不改，矢志不渝，创业、创新、创未来；我们见证四川美丰与时俱进，规模做大、产品做优、做强；我们见证四川美丰薪火相传，守正创新，形成“尽善尽美、丰己达人”相诵的企业文化；我们见证四川美丰固企业的“根和魂”，赓续红色血脉，听党课、感党恩、跟党走。

20年，我们一直在“陪伴”。陪伴，是最长情的告白，是20年漫长而短暂的岁月里，每一次出版，每一条推送，陪伴关心关注美丰发展的每一位朋友。

20年，我们一直在“记录”。记录，是我们的天职。我们记录着企业前进之姿，镜头捕捉的那一瞬间，我记录着你们，记录着勇毅前行的四川美丰。

20年，我们一直在“成长”。从一纸风华到一“网”情深，从一刊守望到一“音”传递，我们形成“报网刊微视音”的宣传矩阵，见证日新月异，书写锦绣华章。

20年，《四川美丰》报与企业共成长，成为“企业文化的优秀载体，新闻信息的主流媒介，企业管理的重要一翼，民主管理的通畅渠道，管理人才的竞技场地，广大员工的生活方式”。以《四川美丰》报为龙头，形成了一支朝气蓬勃的宣传队伍，产生了一大批感动、激励美丰人的文化作品，树立了美丰品牌，弘扬了美丰气派。

20见证，磅礴伟力。在用尽全力，探索美丰，传播美丰。在新闻一线，发现美好，见证丰收。

从2003到2023，20岁的《四川美丰》报风华正茂。我们看见，四川美丰努力成长的样子；我们呈现，美丰人努力拼搏的样子。

20见证，再启新程。在陪伴，在见证，在记录，在担当，在成长。

你，不必看到我，让我看到更好的你，让你看到更好的新闻，我们一起看到更好的四川美丰。这，是我们存在的意义。

时间是奋斗历程的记录者，奋斗是时间价值的赋予者。

祝福《四川美丰》报，祝福四川美丰。

拥抱梦想，我们一起再出发。

CONTENTS 目录

2023年12月 第29期



新闻集锦 | NEWS COLLECTION

- 01 坚定不移走好绿色低碳可持续发展之路
- 02 省人大常委会副主任祝春秀到公司检查
- 02 德阳市委书记李文清带队调研督导公司安全生产
- 02 西南石油局总经理刘言到公司调研
- 04 前三季度归属于上市公司股东的净利润3.26亿元
- 05 做党政放心职工信赖的“娘家人”
- 07 中石化文化故事会宣讲走进美丰
- 10 捐资36.3万元助力学子成长成才

党的建设 | PARTY BUILDING

- 11 回顾光辉历程 凝聚智慧力量
- 13 锚定目标 笃行实干
- 19 人人学先进 个个争先锋
- 21 先进代表发言
- 25 干出发展新天地 谱写发展新篇章
- 28 “四个坚持” 强化国企党建促发展



安全生产 | SAFE PRODUCTION

- 31 真抓实练 磨砺精兵
- 33 查病因 开处方 促提升
- 46 对标对表找差距 精准发力促提升
- 41 上下同欲齐发力 争分夺秒大会战

市场营销 | MARKETING

- 45 质领先机 效赢未来
- 49 用“新”播种 共赴山海
- 53 向蓝而行 筑梦蓝天
- 55 十年携手前行 共创美好征程
- 57 为天空添加更多蓝色

决战决胜 | DECISIVE VICTORY

- 61 锚定目标勇担当 奋力冲刺四季度
- 65 凝心聚力战市场 拓路前行创效益
- 67 打好组合拳 决胜攻坚战

创刊廿载 | 20 YEARS OF PUBLICATION

- 69 为企而歌 为企而书
- 71 做有情怀的记者 讲有温度的故事
- 75 当好企业发展见证者、记录者、传播者
- 77 十佳新闻记者颁奖词

文化传真 | CULTURE FACSIMILE

- 79 北京大学录取袁征茗 王勇代表公司送上祝福
- 80 三波点赞 三次刷屏
- 82 60位新入职员工美丰初体验
- 83 新人心语 逐梦美丰
- 85 “团”聚青春 充满“干”劲
- 87薪火相传 美美与共
- 91 与国旗同框美丰儿女祝福祖国华诞
- 93 四川美丰2023年大事记

人本 诚信 开放 创新 共赢
People oriented Integrity Open Innovation Win-win



上期封面
Cover of Episode 28

第二十九期
Episode 29



主办 四川美丰化工股份有限公司
Sponsor Sichuan Meifeng Chemical Industry Co., Ltd.

编辑 党群工作部
Editorial Team Party Masses Work Department

总编 徐宗美
Editor-in-Chief XuZongmei

主编 蒋青
Executive Editor-in-Chief JiangQing

责任编辑 吴家勋 陶勇
Executive Editor WuJiaxun TaoYong

编辑 何雪 代明珠
Editor HeXue DaiMingzhu

新闻热线 0838-6139853
Tel 0838-6139853

地址 德阳市蓥华南路1段10号
Address No.10 First District of South Yinghua Road,Deyang,Sichuan,P.R.China

邮编 618000
Zip code 618000

网址 [Http://www.scmeif.com](http://www.scmeif.com)
[Website Http://www.scmeif.com](http://www.scmeif.com)

E-mail mfbjb@163.com
[E-mail mfbjb@163.com](mailto:mfbjb@163.com)

关怀

全国政协党组成员、副主席穆虹到四川美丰督导检查资源高效利用

坚定不移走好绿色低碳可持续发展之路

11月11日，全国政协党组成员、副主席、中央改革办分管日常工作的副主任穆虹到四川督导检查资源节约集约工作时，走进四川美丰绵阳循环经济产业园区，详细了解能源高效利用、废气回收利用、资源循环利用等方面工作，对四川美丰始终坚持把绿色低碳和节能减排摆在突出位置的做法和成效给予肯定，勉励企业坚定绿色发展之路，促进资源科学配置和节约高效利用，提高化肥效能和质量，推动农业绿色可持续发展。四川美丰党委书记、董事长、总裁王勇迎接督导检查并作工作汇报。

督导中，穆虹听取公司绵阳循环经济产业园区落实党和国家全面加强资源节约战略部署的工作汇报，对公司通过技术创新改进生产工艺，解决传统尿素生产工艺存在的能耗高问题，将生产过程中化学反应热转换为蒸汽用于生产和销售，利用循环水回水势能节省电能，回收利用装置产生的二氧化碳生产工业级和食品级二氧化碳，采用闭路冷却水进行循环利用，运用国家先进废水处理工艺，减少原水消耗等亮点工作给予肯定和赞扬，要求公司与行业分享节能减排等方面专利技术和先进经验，避免同类企业做重复性工作，助推行业绿色低碳发展。

节约资源是基本国策，是维护国家资源安全、推进生态文明建设、推动高质量发展的一项重大任务。穆虹指出，近年来，党和国家部署实施全面节约战略，大力发展战略性新兴产业，推动资源节约集约高效利用，四川美丰要进一步发挥科技创新支撑作用，增强节约意识，加强技术创新，促进资源科学配置和节约高效利用，实现高质量发展。

在了解公司化肥产品生产、销售、市场行情后，穆虹强调，积极推进落实国家关于化肥产业的发展规划，面对化肥行业减量化发展趋势的挑战，要在提高化肥效能和质量上再下功夫，研发更多绿色产品，提升化肥施用水平，提高化肥利用率，促进农业绿色可持续发展。

四川省委常委、常务副省长、省政府党组副书记董卫民，省委常委、绵阳市委书记曹立军，绵阳市委常委、常务副市长黄朝阳参加督导检查，公司副总裁童刚迎接督导检查，美丰科技相关负责人汇报能源资源高效利用等方面工作。



省人大常委会副主任祝春秀到公司检查



按照全国人大常委会工作安排和省委部署要求，8月31日至9月1日，省人大常委会党组成员、副主任祝春秀率队赴德阳市开展《中华人民共和国安全生产法》执法检查。期间，祝春秀带领检查组走进公司德阳生产基地，详

细检查安全生产法贯彻落实情况。

祝春秀指出，安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局，开展安全生产执法检查，是省委贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神的一项重要举措。祝春秀强调，要充分认识安全生产的复杂形势，严格落实防灾减灾和安全生产工作会议精神，汲取教训举一反三抓实抓细防灾减灾和安全生产工作，以法治护安全，以安全促发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；要进一步落实“谁执法谁普法”责任制，结合新修订的《四川省安全生产条例》，扎实开展安全生产“一法一条例”常态化宣传教育；要完整准确全面贯彻安全生产法的指导思想、方针和原则要求，进一步压实生产经营单位主体责任，依托高科技安全技术最新成果应用，以科技支撑高水平安全。

德阳市委书记李文清带队调研督导公司安全生产



9月18日，德阳市委书记李文清带队深入公司德阳基地生产现场，调研督导国务院安委会综合检查组第十五组来德开展督导检查和明查暗访反馈问题隐患整改工作情况，要求举一反三狠抓隐患排查整治，严格落实安全生产主体责任，进一步细化安全管理措施，规范人员安全操作规程，切实将责任压实到一线操作岗位。党委书记、董事长、总裁王勇，副总裁童刚迎接调研督导。

西南石油局总经理刘言到公司调研



10月12日，西南石油局有限公司总经理刘言到公司检查调研，听取工作汇报，了解企业安全生产、产品研发、项目建设等方面情况，对公司取得的发展成绩给予肯定。西南油气分公司副总经理杨功田参加检查调研，党委书记、董事长、总裁王勇作工作汇报。



声音



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育是贯彻落实党的二十大精神的重大举措，对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血肉联系、推动党和国家事业发展，具有重要意义。公司各级党组织要坚持高标准、高质量，切实增强抓好主题教育的思想自觉、政治自觉和行动自觉，确保主题教育取得实实在在的成效。

——党委书记、董事长、总裁王勇在四季度党委理论学习中心组学习会上对抓好主题教育提出要求。

维护核心、统一思想，勇做“信念坚定、对党忠诚”的践行者；融入中心、挺膺担当，争当“勇挑重担、开拓进取”的主力军；坚守初心、执着专注，展现“工人伟大、劳动光荣”的好形象；紧贴民心、优化服务，做好“党政放心、职工信赖”的“娘家人”。

——党委书记、董事长、总裁王勇在四川美丰工会第十三次会员代表大会上寄语新一届公司工会。

四季度工作对完成全年各项任务目标至关重要，面对当前安全环保、能源及原料供应、市场需求等严峻形势和复杂情况，各单位要全力以赴奋战四季度，高质量打好年度收官战，确保全面完成董事会下达的年度目标任务。

——党委书记、董事长、总裁王勇在生产周例会上对四季度工作提出要求。

生命“高于一切”、安全“重于一切”“先于一切”，年终收官，任务繁重，完成年度目标任务重道远，要心怀“时时放心不下”的责任感，时刻保持警醒，始终坚持“严深细实恒”的工作作风，扎实扎实推进HSE各项工作，确保公司2023年度目标任务顺利完成，筑牢公司高质量发展根基。

——党委书记、董事长、总裁王勇对四季度HSE工作再强调、再部署。

牢记总书记嘱托，厚植爱农情怀，练就兴农本领；以乡村振兴为契机，探索科技小院服务模式；准确定位，不断完善各小院运行模式；以高质量发展为目标，实现社会效益、经济效益、人才效益有机结合。

——党委书记、董事长、总裁王勇在科技小院专题工作会上要求。

数读

3.26亿元

10月31日，公司发布2023年第三季度报告。报告显示，前三季度实现营业收入32.03亿元，归属于上市公司股东的净利润3.26亿元。本报告期末，公司总资产为54.06亿元，归属于上市公司股东的所有者权益为41.29亿元。

8月22日，公司发布2023年上半年度报告，实现营业收入22.18亿元，归属于上市公司股东的净利润2.52亿元，基本每股收益0.4312元。

1770万股

10月17日，公司发布《关于回购结果暨股份变动的公告》。公告显示，今年5月23日至10月13日，公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购股份11,986,072股，占公司总股本的2.0464%。股份回购是国际通行的维护公司投资价值、完善公司治理结构、丰富投资者回报机制的重要手段，是资本市场的基础性制度安排。此次股份回购，也是公司近三年第二次实施。2021年6月4日至6月24日，公司首次实施股份回购，回购注销股份5,760,600股。

242位

9月13日，2023中国石油和化工企业500强发布会暨全面加快建设世界一流企业高峰论坛召开。会议揭晓2023中国石油和化工企业500强排行榜，四川美丰榜上有名，位列综合类榜单第242位，排名同比上升46位。梳理近7年榜单发现，四川美丰排名连年稳中有升，近7年排名上升170位，彰显企业综合竞争实力。

荣誉

上市公司ESG优秀实践案例

11月，中国上市公司协会发布年度“上市公司ESG优秀实践案例”。公司以“社会贡献与服务国家战略”维度申报的实践案例，被评为2023年度“上市公司ESG优秀实践案例”。

10月19日，公司申报的《建设科技小院 助力乡村振兴》案例，在中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中摘得最佳实践案例。

6月30日，“520社会责任日优秀案例”在北京发布揭晓，公司申报的“建设科技小院、助力乡村振兴”实践案例，经过组委会专家多轮评审、公示，摘得本次奖项中最具分量的“ESG营销最佳案例”。

12月6日，中国上市公司协会发布“2023上市公司董事会秘书履职评价”结果，四川美丰董事会秘书王东获得最高评级——5A评级。

全国石油和化工企业文化建设先进单位

11月中旬，全国石油和化学工业企业文化建设创新成果发布，公司荣获石油和化学工业企业文化建设先进单位称号，党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美荣获石油和化工行业企业文化建设创新工作者称号。在四川省企业联合会、四川省企业家协会公布的2021~2022年度企业文化优秀成果名单中，公司荣获“企业文化建设先进单位”称号。

四川省最具影响力诚信示范企业

12月5日，2023四川企业诚信建设推进大会对全省诚信示范企业进行表彰，公司荣获“四川省最具影响力诚信示范企业”殊荣，化肥分公司被评为“2023年四川省诚信示范企业”。

川中明珠计划本土培育项目

10月，中共遂宁市委组织部等11部门印发《2023年“川中明珠计划”本土培育项目入选者名单的通知》，高分子公司负责人杨德奎入选遂州创业领军人才项目。“川中明珠计划”本土培育项目是遂宁市首个本土高层次人才培养计划，计划10年评选330名左右本土高层次人才，示范带动各县(市、区)支持培养1000名各类高层次人才。

四川省青年安全生产示范岗

7月7日，共青团四川省委、四川省应急管理厅联合发文，命名2021-2022年度四川省青年安全生产示范岗，科技公司合成氨车间检修班榜上有名。



做党政放心职工信赖的“娘家人”

公司工会第十三次会员代表大会召开

大会主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和中国工会十八大精神，习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述。聚焦“铸双百美丰，成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景，团结带领广大职工同心同德、开拓进取，踏上新征程、开创新局面、实现新发展，为推动四川美丰高质量发展再立新功、再创佳绩。

10月26日，公司工会第十三次会员代表大会在德阳召开，全面总结五年来公司工会工作情况，分析新时代工会面临的新形势、新使命，安排部署今后一个时期公司工会工作的目标和任务。党委书记、董事长、总裁王勇出席会议并讲话，肯定第十二届公司工会工作，寄语新一届公司工会，勇做信念坚定、对党忠诚的践行者，争当勇挑重担、开拓进取的主力军，展现工人伟大、劳动光荣的好形象，做好党政放心、职工信赖的“娘家人”。

射洪市委常委、市总工会主席甘健新到会祝贺，中国石化西南石油局有限公司工会和德阳市总工会发来贺信，向大会召开表示热烈祝贺，向公司广大职工和工会工作者致以诚挚问候，对公司工会五年来的工作给予肯定，希望公司工会进一步组织职工、凝聚职工、引领职工聚焦主责主业，加快建设一支知识型、技能型、创新型职工队伍，唱响“咱们工人有力量”

新一届委员当选名单

公司工会第十三届委员会委员

徐宗美(主席)
王红玉(副主席)
陈荣江 冷衍界 刘志刚 蒲毅
唐云阳 胡蓉 黄晓娇

公司工会第十三届经费审查委员会委员

胡蓉(主任)
肖红 杨毅

公司工会第十三届女职工委员会委员

黄晓娇(主任)
何琳 廖俊



的时代最强音。

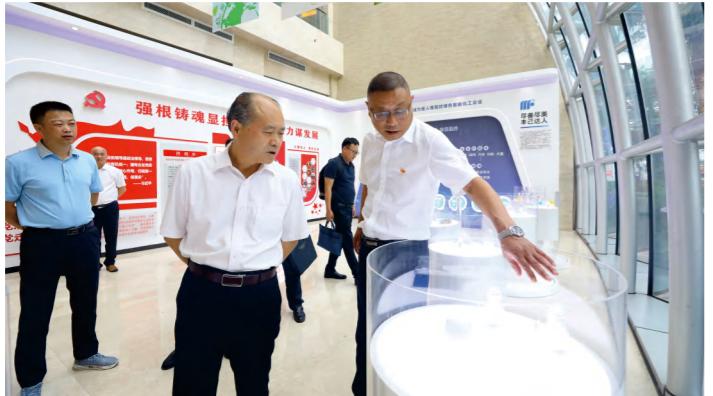
生逢盛世，肩负重任。王勇在讲话中指出，广大职工始终以主人翁的责任感，牢牢把握公司高质量发展总要求，在产业协同发展、强基固本抓改革、重点项目建设上展现新作为，充分展现新时代美丰人“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的精神风貌，为公司高质量发展贡献智慧力量。

站在新起点、奋进新征程，公司工会前进道路已经明晰、目标已经明确，关键是抓执行、重点是抓落实。王勇要求，维护核心、统一思想，勇做“信念坚定、对党忠诚”的践行者，坚定不移听党话、跟党走，始终保持工人阶级的先进性和纯洁性；融入中心、挺膺担当，争当“勇挑重担、开拓进取”的主力军，在推进公司重大战略、重大工程、重大项目、重点产业中攻坚克难、拼搏奉献；坚守初心、执着专注，展现“工人伟大、劳动光荣”的好形象，以“美丰工匠”品牌为抓手，合力唱响奋斗者之歌；紧贴民心、优化服务，做好“党政放心、职工信赖”的“娘家人”，努力打造忠诚、干净、担当的高素质、专业化工会工作队伍。

党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美代表公司工会第十二届委员会作了题为《忠诚党的事业 竭诚服务职工 团结动员广大职工在双百美丰建设中再立新功》的工作报告（详见四版图解）。报告分为三个部分：过去五年工作回顾，行稳致远实干争先、共建共享成绩斐然；主要工作体会，经验启示弥足珍贵、传承发展赓续创新；今后五年主要工作安排，继往开来蓄势赋能、共赴未来美好可期。

大会通过视频方式学习宣贯中国工会十八大精神；审议并通过公司工会委员会《第十二届工作报告》《第十二届财务工作报告》《第十二届经费审查工作报告》；民主测评公司工会第十二届主席、副主席；选举公司工会第十三届委员会委员、经费审查委员会委员、女职工委员会委员。

本次会议是一次高举旗帜、凝心聚力，继往开来、团结奋进的大会，必将激励全体职工群众和工会工作者，以昂扬向上的精神风貌和实干担当的奋斗姿态，在“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”宏伟进程中谱写工会工作的崭新篇章。



中石化文化故事宣讲走进美丰

7月26日，庆祝中国石化成立四十周年企业文化故事会宣讲走进美丰，回顾中国石化40年的奋斗历程，抒发为国壮气的家国情怀，砥砺奋进新征程的豪情壮志。西南石油局有限公司原党委副书记、纪委书记、工会主席朱荣茂，四川公司党委书记、川湘渝片区关工委主任韩金月，采气一分厂党委书记魏钦聆听宣讲。党委书记、董事长、总裁王勇主持宣讲。

宣讲中，川湘渝片区关工委常务副主任罗兴平作《弘扬石油精神 牢记初心使命》主题授课，从一段历史、一份传承、一种精神，传递老一辈石油人自觉肩负党和国家赋予的光荣使命。原勘探开发研究院党委书记颜再庚作《传承石油精神 踔厉奋发有为》主题授课，从成就辉煌的四十年、石油精神的主要内涵以及传承石油精神的生动实践三个方面深入浅出，有温度、有深度、有高度诠释不同时期石油行业从业者的责任、石油精神的宝贵。

传承石油精神，弘扬石化传统。200余名干部职工聆听主题宣讲，表示将进一步传承石油精神、弘扬石化传统，强化目标意识，培育优良品格，当好石油精神石化传统的践行者。



举办高质量发展路径专题讲座

7月27日，公司举办化工企业高质量发展路径专题讲座，邀请中石化集团有限公司企业管理高级专家，南开大学经济学博士、教授，中国企业家协会高级咨询顾问邵万钦作专题辅导。党委书记、董事长、总裁王勇等公司领导聆听讲座，董事会秘书王东主持讲座。

邵万钦长期在国有企业从事战略管理、改革管理和项目管理工作，具有丰富的实践经验和理论成果。讲座中，邵万钦从宏观和微观两个维度，用丰富的案例、详实的数据，深刻剖析高质量发展战略、市场营销能力、商业模式选择、发挥自身优势、天然气产业链拓展、科技引领成果转化等方面内容，为公司提高上市公司质量开拓了思路、明确了方向。

此次专题，既是一堂干货满满的提高上市公司质量的形势教育课，又是一堂贴近美丰实际，引领未来发展的专题辅导课。

开展干部能力素质盘点工作

10月16日，公司召开干部能力素质盘点工作启动会，党委书记、董事长、总裁王勇出席会议并讲话，要求相关部门、责任人务必按照节点、扎实推进，确保本次干部盘点工作高起点谋划、高标准推动、高质量落实。

就开展好本次干部盘点工作，王勇强调：一是提高认识，要从干部管理、人才强企、持续成长等方面深刻理解盘点工作意义；二是高度重视，各级党组织要增强大局观念，广大干部要端正参与心态，确保盘点工作圆满完成；三是统筹规划，项目组要做到“上下”“远近”结合，推动盘点工作走深走实，打造高素质、专业化干部队伍。

此次盘点工作旨在全面掌握公司干部队伍现状，完善干部体系建设，推动公司干部队伍建设科学化、系统化、专业化。会上，组织学习《关于开展干部能力素质盘点工作的通知》文件精神，项目团队介绍干部盘点工作的价值、目标、计划、实施路径。

签署退城入园项目框架协议 注册成立全资子公司

9月13日，四川美丰发布《关于与绵竹高新技术产业园区管理委员会签署<德阳生产基地退城入园项目框架协议>的公告》。公告显示，四川美丰拟在四川省认定的省级化工园区——德阳市绵竹新市化工园区内选址建设“德阳生产基地退城入园项目”。

公告指出，为贯彻落实四川省“拼经济、搞建设、抓发展”决策部署，积极把握德阳市规划建设化工园区机遇，推进主营业务发展及产业链延伸，拟将四川美丰德阳生产基地迁建到四川省认定的省级化工园区——德阳市绵竹新市化工园区内。公司于2023年9月12日与绵竹高新技术产业园区管理委员会签署了框架协议，就公司拟投资建设“退城入园”项目事宜达成意向性合作协议。

公告显示，公司拟实施“退城入园”项目，采用先进适用技术进行改造提升，以更先进的产能装置置换现有装置，开发更多高效、环保新型肥料，实现德阳生产基地产品结构优化和质量升级，持续为国家粮食安全做贡献；同时，围绕天然气深加工产业链进行布局，实现化肥、化工产业融合协同发展，推动公司产业升级和高质量发展。

12月6日，公司发布《关于投资设立全资子公司的公告》，在德阳市绵竹市注册成立全资子公司——四川美丰家国化工有限公司，推动“德阳生产基地退城入园项目”实施。

举行2023年上半年度网上业绩说明会

为方便广大投资者进一步了解公司上半年经营情况，广泛听取投资者的意见和建议，9月8日，公司举行2023年上半年度网上业绩说明会，加强与投资者互动交流，传递公司价值。

本次业绩说明会由深圳证券交易所提供平台支持，采用网络互动方式召开。党委书记、董事长、总裁王勇，独立董事朱厚佳，董事会秘书王东，财务总监李全平及相关部门负责人，通过深交所“云访谈”栏目，就财务状况、投资者关系、风险防控、发展战略、利润分配、项目建设等投资者关心的热点问题与投资者进行互动交流。投资者踊跃参与，建言献策，交流期间共回复投资者提问20个。

同时，公司还通过视频、文字、图片等方式，将企业简介、宣传视频、媒体报道和重要分(子)公司图片进行同步展示，丰富互动交流形式，增进投资者对公司的了解。



两个重点项目进展有序

11月2日，公司发布《关于利用自有土地开发房地产项目的进展公告》和《关于高分子材料产业园项目的进展公告》，披露美丰实业公司开发建设的“美丰景泰苑”项目和四川美丰高分子材料科技有限公司投资建设高分子材料产业园项目进展。

高分子产业园项目预计今年12月下旬全部建成。公告显示，截至公告披露日，高分子材料产业园项目所有设备的安装工作均已完成，设备调试和试生产工作正按计划加紧推进。其中，流延膜生产线、进口五层共挤FFS膜生产线已进入试生产阶段，全PE结构镀氧化物阻隔膜材线正在全流程调试运行。本项目投资建设的所有生产线预计于2023年12月下旬全部建成并试运行。

高分子材料产业园项目位于四川射洪经开区，包括建设1条全PE结构镀氧化物膜材生产线，年生产能力0.5万吨；建设2条重载膜（FFS膜）生产线，年生产能力0.5万吨；建设2条聚丙烯流延功能膜材生产线，年生产能力2万吨，同时配套建设科技研发、孵化中心及相关基础设施。

美丰景泰苑项目建设正高效推进中。公告显示，截至公告披露日，“美丰景泰苑”项目所有楼栋主体结构已封顶，累计投资2.94亿元，完成计划总投资的29%，实现销售货值3.37亿元。项目计划于2024年8月竣工验收，2024年年底首批集中交付。目前项目建设正高效推进中。

“美丰景泰苑”项目地址位于四川省绵阳市南山路4号，项目规划用地面积62233.31 m² (93.34 亩)，规划总建筑面积169268 m²，容积率2.0，绿地率>30%；共计17栋，1024套(其中公租房69套，精装交付；商品房955套，清水交付)；商业用房(3372 m²)；幼儿园(18个班，5444.32 m²)。项目概算总投资106,258万元。



动态

公司管理中台一期项目上线

12月1日，公司管理中台一期项目第一阶段及关联系统正式上线，标志着公司在提升管理水平、推动业财融合、强化高效安全管控及风险监控预警等方面迈出坚实一步。

管理中台建设项目一期主要建设重点为全业务报账中心（含影像管理，发票识别与验真、查重，移动端），项目、合同台账，生产、销售、人力及对外统计报表模块；OA系统项目、选商及合同管理模块；NCC系统采购流程新增项目、费用类别、合同字段，领用出库新增项目、合同字段，并实现与管理中台、OA系统项目及合同模块的集成。

自今年5月以来，公司针对管理中台项目建设先后分阶段开展全公司范围内集中需求调研、组织集中开发实施与功能集中测试、分单位实地验收等工作，总部相关部门、各分子公司逐步深刻领悟管理中台建设意义，公司各级积极实践管理中台“承接业务、服务财务、支持决策”的桥梁纽带示范作用。历时半年多时间，管理中台一期项目第一阶段及关联系统基本达到上线条件。

启动复合肥产业发展规划方案

11月22日，公司召开复合肥产业发展规划实施方案推进会，正式启动2023-2027年复合肥产业发展规划实施方案。党委书记、董事长、总裁王勇出席会议，公司领导徐宗美、童刚、王东、刘心强、王明超参加会议。

复合肥战略规划意义深远，需要一代人带着一代人，一代人接着一代人干。王勇强调，各工作组要按照职责分工，层层压实责任，定期审视工作推进情况，加快推进复合肥产业规划战略布局；进一步明确思想与目标，着力新理念、新技术、新机制、新模式四个基本要求，凝聚改革发展新共识，适应复肥发展新趋势，增添创新发展新动力，实现经济效益新增长。

会议明确，复合肥产业发展规划由总工程师刘心强总牵头，按照文件分工，层层压实责任，详细制定落实计划方案，责任到人，清单管理，明确时间进度、工作措施及工作标准，抓执行抓落实；定期召开工作会议，梳理实施进度，整理实施问题，研究解决方案；定期向领导小组报送工作简报，汇报实施进度，加快推进复合肥产业发展。

高分子公司
承办单一材质前沿技术研讨会

11月28日，2023单一材质前沿技术研讨会暨FFS重膜包装产业链高层对话在成都举行，党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加会议并致辞。

作为西部包装骨干企业，四川美丰高分子公司承办此次会议，并在会上作《可持续发展趋势下生态包装膜材进化论暨单一材质（高阻隔）膜材系统解决方案》交流，现场分享“人本、创新、共赢”和“更环保、更绿色、更高效”的包材品牌主张。会议还展播高分子公司形象宣传片，展陈美丰恒星系列产品，受到国内外与会者关注。

与会者还前往四川射洪，实地参观考察四川美丰高分子材料产业园区。

省内同行点赞高分子材料产业园

8月19日至20日，四川省高分子产业协会（筹）第一次交流会在射洪举行，作为协会主要发起单位，四川美丰高分子公司承办此次会议，与会40余位嘉宾实地参观高分子公司城南包装工业园和河东高分子材料产业园，一流厂区环境、一流设备装备，给大家留下深刻印象，纷纷点赞公司包材板块高质量发展。

共建生态圈，一起向未来。会上，高分子公司党委副书记、副总经理谭小术作四川美丰高分子材料科技有限公司高质量发展规划经验交流，介绍企业发展历程、高分子公司“三步走”发展规划以及规划实施情况，分享推动美丰包材转型发展的经验，表示将与上下游友商、同行友人携手共进，为四川省高分子材料行业发展贡献力量。

大爱



捐资36.3万元助力学子成长成才

12月，公司爱心捐赠36.3万元，支持教育事业发展，助力学子成长成才。

12月1日，2023年德阳市关心下一代“美丰爱心助学基金”捐赠仪式在总部举行，党委书记、董事长、总裁王勇与德阳市关工委副主任、德阳市关心下一代基金会理事长曹长芒共同签订《捐赠协议书》，本次公司捐赠的助学金共计12.3万元，将全部用于实施“美丰爱心助学基金”关爱活动。德阳市关工委副主任、德阳市关心下一代基金会监事长关志兴，公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美出席捐赠仪式。

12月7日、14日、15日，四川美丰教育基金会先后向射洪沱牌实验学校爱心捐赠9万元、向三台美丰刘营小学爱心捐赠8万元、向恩阳区美丰实验小学爱心捐赠7万元，进一步充实学校教育设施设备，提高学校的办学条件和教育质量。党委副书记、纪委书记、工会主席、四川美丰教育基金会理事长徐宗美参加捐赠活动。

捐肥38吨助力乡村振兴

四季度，公司爱心捐肥车开进德阳市旌阳区、中江县，向旌阳区双东镇和中江县永安镇、万福镇捐赠优质复合肥、尿素产品，助力当地产业发展和乡村振兴。

11月24日，向德阳市旌阳区双东镇八佛村捐肥4000斤，用于该村小春种植，并现场为该村提供农业生产技术指导；11月2日，向中江县万福镇中三村捐赠复合肥3吨、尿素3吨，支持当地农户发展榨菜，培育乡镇特色优势产业；10月27日，向中江县永安镇捐赠爱心肥料25吨，助力当地永安柚产业发展；12月1日，向中江县仓山镇大栗村复耕地捐赠尿素5吨，助力复耕地生产。



公司召开庆祝建党102周年暨半年工作会

回顾光辉历程 凝聚智慧力量 在推动公司高质量发展中勇担使命

旗帜指引方向，思想凝聚力量。今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。公司党委通过开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党委理论学习中心组学习会、庆祝中国共产党成立102周年大会、大兴调查研究之风、主题党日等活动，全面学习贯彻党的二十大精神，汇聚企业高质量发展的磅礴力量。



在学习贯彻党的二十大精神深入推进之际，在全年时间过半的重要节点，在全方位推动公司高质量发展的关键时期，6月30日，公司召开庆祝建党102周年暨半年工作会，纪念党的生日，重温党的历史，表彰先进典型。董事长、党委书记、总裁王勇要求，弘扬伟大建党精神和自我革命精神，锚定年度目标任务不放松，为推进公司各项事业取得新成就砥砺奋进、戮力前行。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美主持会议。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕。在王勇的带领下，全体党员面向党旗重温入党誓词，再次感悟初心使命。

不忘发展初心，牢记传承使命。会上，王勇发表题为《锚定目标 竭行实干 坚决打赢“战寒冬、练内功、促提升”攻坚战》主题讲话（详见二版），回顾中国共产党102年的光辉历程，回望四川美丰发展历程，对公司半年以来生产经营、党建工作取得的成绩给予肯定，深入剖析公司当前面临的形势和任务。抓好下半年工作，王勇从强化目标责任意识、狠抓安全环保、抢抓产业发展机遇、增强创新能力、坚持价值导向等方面，提出明确要求和殷切希望。

突出党建引领，凝聚强大合力。王勇强调，打赢攻坚战，是对各级党组织和党员干部职工的重大考验，要切实发挥党的政治优势、组织优势，在“把关定向”上下功夫，在“固本强基”上下功夫，在“攻坚创效”上下功夫，在“正本清源”上下功夫，在“凝心铸魂”上下功夫，通过“大学习”“大讨论”“大宣讲”“大调研”“大实践”“大推广”六大行动，调动全员积极性、主动性、创造性，夺取攻坚创效活动全面胜利。

表彰先进典型，弘扬先锋正气。王勇向受到表彰的先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作者，表示热烈的祝贺；向公司全体共产党员，表示节日的问候；向新加入党组织的新党员，表示诚挚的欢迎；向为企业发展砥砺奋斗的全体干部员工，表示亲切的慰问。希望公司各级党组织和广大党员干部要见贤思齐、崇尚先进，对标先进、争当先进，切实把思想和行动统一到公司党委的各项决策部署上来，把智慧和力量凝聚到推进公司中心工作和重点任务上来，在全面实现年度目标任务中再立新功、再创佳绩。

会议明确奋斗方向，凝聚奋进力量，徐宗美作大会总结时要求，各单位迅速组织召开宣贯会，把本次大会的精神学习传达好、深刻领会好、贯彻落实好，把会议精神层层传达给每一位党员干部，进一步统一思想、统一意志、统一行动，坚持目标不变、任务不变、责任不变、要求不变，按照年初的工作部署，进一步强化责任、统筹推进，转变作风、真抓实干，确保各项工作有结果、出成果。

会上，副总裁童刚同志宣读《关于表彰二〇二二年度先进党组织、先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作者的决



定》，全体参会人员观看先进视频。公司领导为先进集体和个人颁奖。3位同志作先进代表发言，表示将立足岗位，担当作为，为推动公司高质量发展建功立业。

大会在《国际歌》声中闭幕。公司要求各级党组织，要全面贯彻落实党的二十大精神、新时代从严治党要求，紧紧围绕公司中心工作，加强“三基”建设，扎实推进“战寒冬、练内功、促提升”主题活动，保持奋进姿态，汇聚各方力量，在全面实现年度目标任务中争当表率、争做示范、走在前列。全体党员干部，要以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，在打赢“战寒冬、练内功、促提升”攻坚战中展现更大作为。

锚定目标 笃行实干

坚决打赢“战寒冬、练内功、促提升”攻坚战

——在四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王勇



在全年时间过半的重要节点，在学习贯彻党的二十大精神深入推进之际，在全方位推动公司高质量发展的关键时期，今天，我们召开四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会，共同回顾党的光辉历程，歌颂党的丰功伟绩，总结上半年工作，安排部署下半年工作。这既是一次对党的生日的纪念大会，也是一次弘扬先进的表彰大会，更是一次决战决胜年度目标的动员大会。

铭记历史是为了不忘初心。回顾中国共产党102年的光辉历程，我们无比自豪。从南湖红船到八一枪响，从井冈号角到长征壮歌，从抗日烽火到建国大业，从改革春风到小康蓝图，中国共产党紧紧依靠人民，取得一个又一个胜利，在这条艰难曲折的革命道路上，一代又一代共产党人满怀坚定忠诚的信仰，传承艰苦奋斗的作风，恪守执政为民的宗旨，发扬开拓创新的精神，把中国从列强欺凌、军阀混战、民生凋敝的困苦深渊，带领走上了国家富强、民族振兴、人民幸福的中国特色社会主义康庄大道上来。

习近平总书记曾说过，“我们走得再远，都不能忘记来时的路”，中国共产党对初心与使命的坚守，犹如航船之舵、奔马之衔，始终在正确的道路上前进，同时，也警醒和激励着全体党员坚定理想信念，脚踏实地完成各项工作任务。对于美丰人来说更是如此，回望企

业发展历程，我们不忘发展初心，牢记传承使命。近五十年来，从原有单一化肥产业起步，逐步形成化肥、环保、能源、精细化工、高分子材料、现代农业六大产业协同发展新格局；近五十年来，一代又一代美丰人薪火相传、奋斗不息抓经营，披荆斩棘、历经磨难谋发展，美丰的创业史，凝聚着美丰人不畏艰辛，奋勇拼搏的辛勤汗水，美丰的发展史，镌刻着美丰人开拓进取，勇创一流的坚实印记；近五十年来，美丰人坚韧不拔、求真务实、甘于奉献、勇于拼搏，将企业精神赓续传承、不断升华，形成“艰苦奋斗，务实担当，敢为人先，追求卓越”的美丰精神，做到永葆初心，勇担使命，迈向新征程，奋进新时代。

时间，是开拓者前行的刻度；成绩，是奋斗者筑梦的见证。今天，我们隆重表彰“两优一先”，树立先锋意识，发挥先锋作用。受到表彰的“两优

一先”，都是经过层层筛选、严格挑选，具有先进性、代表性，他们来自不同战线、不同单位，但都在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献，展示了公司基层党组织的良好形象，展示了新时期共产党员的时代风貌！在他们身上，集中体现了信念坚定、对党忠诚的政治品格，体现了担当负责、开拓创新的进取精神，体现了脚踏实地、干事创业的务实作风。公司各级党组织和广大党员干部要见贤思齐、崇尚先进，对标先进、争当先进，切实把思想和行动统一到公司党委的各项决策部署上来，把智慧和力量凝聚到推进公司中心工作和重点工作上来，在全面实现年度目标任务中再立新功、再创佳绩。

在此，我代表公司董事会、党委、经营班子，向受到表彰的10个先进党支部（组织）、20名优秀共产党员和8名优秀党务工作者，表示热烈的祝贺！向公司600余名共产党员，表示节日的问候！向新加入党组织的21名新党员，表示诚挚的欢迎！向为企业发展砥砺奋斗的2400余名干部员工，表示亲切的慰问！

同志们，纪念党的生日，重温党的历史，表彰先进典型，就是为了更好地回顾党的光辉业绩，发扬党的优良传统，不断激发前进动力，时刻牢记企业肩负的历史使命和责任担当，为推进公司各项事业取得新成就砥砺奋进、戮力前行。

上半年，受国际国内经济形势影响，行业进入下行周期，市场竞争进一步加剧，公司主营产品价格持续下跌，生产经营形势面临严峻挑战。公司始终坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向，紧紧围绕“强管理、抓项目、保效益”工作主线，突出党建引领，强化管理提升，优化企业运营，紧盯改革发展，凝心聚力，真抓实干，克难奋进，各项工作稳步推进，干事创业劲头十足，工作亮点可圈可点。一季度实现营业收入约12.04亿元，归属于上市公司股东的净利润约1.67亿元，高质量发展步伐稳健。

（一）坚持党的领导，夯实企业党建“根基”

一是党的建设坚强有力。抓好党的二十大精神宣贯学习，举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班，引导党员干部把准政治方向，提高思维格局，提升能力作风。强化示范带动，依托示范党支部创建，举办示范党支部现场交流会，发挥典型示范带动作用。以业务融合为目标，与西南油气分公司物资供应中心党委开展结对共建，推进党建工作与生产经营深度融合，进一步提高公司发展质量。

二是正风肃纪全面从严。推动廉洁文化理念落地，开展5.10思廉日系列活动，征集“廉”环画和相关作品34幅，

1 攻坚克难，笃行实干，在奋进中迎接挑战

反腐倡廉警示教育系列专题片全体党员干部受教育覆盖率达99.41%，廉政知识竞答应参尽率100%。坚持一岗双责，梳理党风廉政《责任内容》《风险点》《防控措施》三张清单，各单位共梳理风险点373条，形成防控措施285项，对照清单履行一岗双责。开展现场警示教育活动，让党员干部“零距离”感觉“失足之恨”，贪欲之害，做到以案为戒、以案促改，讲好“清白人生美、干净事业丰”廉洁文化。

三是文化建设迸发活力。深化企业文化建设，举办新版企业文化集中宣讲活动，开展企业文化专题调研，推动新版企业文化理念体系落实落地。举办甲级劳动竞赛，角逐5个专业、6个项目，深化岗位练兵，强化技能提升。开展“五小”活动，发挥一线职工首创精神，立足岗位解难题、谋良策、出实招。建强六大融媒矩阵，开设“美周一分钟”栏目，组建“小美海报图集队”，加强内宣平台考核，小美播报期均阅读率近90%。紧盯春耕用肥保供重要节点，整合内外部宣传资源，利用图文、视频、音频等形式，策划组织中央、省市以及石化系统媒体宣传报道40余次，营造提高上市公司质量舆论氛围。

（二）强化风险防控，扛稳企业责任“担子”

一是树牢红线意识，严守安全环保责任。始终践行“严、深、细、实、恒”工作作风，强化严抓严管严考核，促进安全管理落实落地。深入开展集中安全诊断，加强安全教育培训，与泸天化联合开展硝酸铵安全生产专项交叉检查，取长补短、共同提高，组织化肥分公司、科技公司召开“现身说案”警示会，强化警示教育效果。严格特殊作业票证检查，严厉打击特殊作业违规行为。加强隐患排查治理，开展“查漏洞、补短板、添措施”安全活动，查出隐患216项，督促整改落实。加快安全管理信息化系统建设，科技公司、化肥分公司安全管理信息化系统正式投入运行，阆中双瑞公司、复合肥公司、高分子公司安全管理信息化系统功能模块搭建中。抓好全员安全记分管理，安全记分9人次，共计安全记分10分。持续强化违章违纪曝光台震慑作用，曝光10次，扣款3.66万元。上半年，公司生产安全稳定，环保达标排放，顺利通过国家、省、市等各级安全环保检查，股份公司实现HSE“四零”目标，各分（子）公司实现HSE“双零”目标。

二是聚焦短板弱项，强化经营风险防控。建立健全风险监测预警机制，开展合同管理业务培训，强化合同日常监管与考核。开展各单位“三重一大”执行情况专项检查，加强对权力运行的制约和监督，督促检查发现的79项问题整



改落实，有效防控经营风险。着力防范重大法律风险，依法维护企业合法权益，圆满执结四川建设网股权回购纠纷案，狠抓工程建设、产品质量、知识产权等方面合规管理，切实防范新的重大法律风险。圆满取得总部办公大楼不动产权登记证，成功解决历史遗留问题。

(三) 把握发展机遇，擦亮企业创新“名片”

一是项目建设加快推进。高性能油田助剂项目即将建成，油溶性、水溶性生产线已投料生产，产品质量和性能优异，受到中原工程公司高度评价。美丰景泰苑项目开盘推售，举办美丰景泰苑营销中心亮相仪式暨“龙鳞装”艺术展，结合线上及线下推广，提升社会口碑及影响力，目前已推出四批次房源，东区1#、2#楼完成主体结构封顶，推售住宅420套，已售239套，去化率达到57%。高分子产业园项目加快建设，挂图作战，对表推进，5条生产线已有3条线

正式投产、1条线已进入单机试车中、1条线正在安装中。井口气试采回收项目积极推进，完成金石103-1井组可研，积极推进B00承包商招标，完成项目选址及征地工作。

二是科研创新加大力度。坚持科技创新驱动，推进新产品研发和现有产品升级，完成茶叶专用肥配方升级，成功上市螯合锌钾硼等新型尿素，完成佳磊CPP纸巾膜等8个高分子材料新品开发。加强科技小院建设，湄潭茶叶科技小院揭牌成立，射洪酒粮科技小院获省级科技小院授牌，美丰科技小院建设模式经商道咨询（中国领先的企业社会责任领域的独立咨询机构）组织专家评审，经公示、复审，最终从国内众多参评企业中脱颖而出，摘得“520社会责任日—ESG营销最佳实践案例企业”殊荣。

(四) 强化管理提升，筑牢企业运营“基石”

一是生产运营更加优化。加强能源

协调，优化生产组织，深挖降本潜力。化肥分公司提前28天完成半年产量目标任务，气耗创历史新高。科技公司液氨、尿素、三胺、硝铵、硝酸产量创历史新高，尿素电耗、硝酸电耗创历史新高。复合肥一体化装置产能攻关获突破，实施氨酸工艺技术升级、中压蒸汽造粒技术应用、造粒机喷氨轴改造，充分释放装置产能，最高班产合格品396吨，最高日产合格品1131吨，创历史新高纪录。双瑞公司推行合同能源管理模式，节电率达22.2%，年节约电量147万kwh。

二是管理提升扎实推进。全面梳理管理短板，强化管理提升。首次举办总部机关贯彻落实公司“两会”精神专题汇报会，狠抓各项目标任务落实落地。开展总部和分（子）公司两级机关“管理能力提升”专项活动，梳理总部机关各职能部门、直属单位重点工作128项，推进各项工作落实。开展“我为管理提

合理化建议”活动，征集经营管理合理化建议23条，采纳实施11条。建立健全各级管理制度，2023年，公司及下属各单位制度建设计划285件，完成“立、改”制度328件，完成率115%。建立总部机关联系帮扶高分子公司常态化机制，提升高分子公司规范化、专业化管理水平。

三是市场开拓持续发力。加强市场营销攻坚，创新市场营销模式，加大市场开拓力度。复合肥一体化优化市场区域，调整包干考核试点，引进营销咨询项目，全方位诊断和优化品牌、渠道、营销规划，规范贸易贴牌管理，加强菌肥、有机肥、生物肥的代工贴牌，丰富公司产品系列，填补产品空白。科技公

司与复合肥一体化签订《对赌协议》，通过激励和补偿措施，有效促进产销平衡。加蓝公司加大加注站及加注网点建设，完善市场布局，打通全国快速供应通道，在全国重点区域布局美丰加蓝代工厂。双瑞公司深化与贵州石油的合作，寄售业务合作站点已达6座，稳定市场渠道，确保产销平衡。高分子公司加强品牌建设，积极开展“美丰恒星”品牌策划及宣讲，推进单一生产线下的产销联动和市场拓展。

四是公司治理规范高效。全面推行经理层任期制和契约化管理，实施干部任期制和任期目标制考核，以契约管理实现干部“能上能下”，以刚性考核实现员工“能进能出”，以目标业绩实现

收入“能高能低”。组织开展“川藏上市公司走进四川美丰”活动，推广实践案例，讲好美丰故事。优化股东回报，采取现金分红与股份回购相结合方式优化股东回报，引导价值回归，累计回购股份585.73万股，占公司总股本的比例1%，使用资金4770.95万元。高质量编制并披露首份ESG报告，并以优秀的ESG实践和成长特征入选“中证国新央企ESG成长100指数”首期样本股。

2 锚定目标，练好内功，在变局中把握机遇

风雨兼程、砥砺前行。转眼2023年已过半，梳理上半年工作，尽管成绩来之不易，值得肯定，但也要清醒看到，当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足，经济转型升级面临新阻力。具体到公司来看，进入二季度，主营产品价格持续下跌，“两金”占用规模明显上升，风险防控压力凸显，我们正在经历一场硬仗。全体干部职工要增强危机意识，深刻认识企业当前面临的内外部形势，树牢过紧日子思想，积极投身“战寒冬、练内功、促提升”活动实践，坚决打赢效益实现保卫战，夯实持续向好发展基础。

(一) 强化目标责任意识，确保完成年度任务

紧紧围绕董事会下达的年度目标任

务，认真梳理各项工作，抢时间、赶进度，强弱项、补缺口，持续强化目标意识、结果导向，逐项、逐级、逐月做好目标分解，形成目标分解到岗、责任落实到人，特别是没有完成“双过半”任务的单位要深入分析、认真研究，想方设法补短板、缩差距、加砝码。全体党员干部要自我加压、攻坚克难，变压力为动力，化挑战为机遇，全面激活企业内生动力、释放管理创效潜能，以全新的姿态迎接机遇和挑战；要以更加开放的姿态，整合客户、供应商、合作伙伴等各类资源，打造一个有活力、有朝气的企业生态体系，共同形成抗击风险的坚固屏障；要敢于打破成本认识禁区，牢固树立精益管理、“一切成本皆可控”的理念，让增收节支、降本增效的思路更开阔、措施更扎实，确保公司运

(二) 狠抓安全环保生产，夯实稳固发展根基

始终坚持“严、深、细、实、恒”的工作作风，把安全管理抓紧抓细抓实。推动全员安全生产责任制落实落地，严控特殊作业安全风险，加强特殊作业现场监督及作业票检查考核，全面推进安全生产信息化建设，持续深化“我为安全做诊断”活动，坚持“班组每日一问、车间每周一训、单位每旬一考”，持续抓好安全教育培训工作。加强职业防护设施运行监督管理，落实首年员工体检费用差异化（大体检）管理，关爱员工健康。加强环保设施运行监督管理，加强“三废”监督监测，规范危废



管理，合规处置，严控环保风险。同时针对下半年可能出现的高温、雷雨等特殊天气影响，及时做好安全防护和安全应急演练，强化应急值班值守，保障应急响应畅通，确保全年安全生产平稳。

（三）抢抓产业发展机遇，推进项目落实落地

抓项目就是抓发展、谋项目就是谋未来。抓好高分子材料产业园项目建设，确保项目达标达产达效；积极推进高性能油田助剂项目，主动抢占市场，发挥产品品质优势，充分释放油田助剂产能；抓好美丰景泰苑项目营销工作，提高商品房去化率，加快资金回笼，强化现场安全监管，加强质量控制，加快工程建设，确保8月底前项目所有楼栋主体结构全面封顶，将美丰景泰苑项目打造成效益工程、安全工程、培训工程、廉洁工程；深入评估论证天然气化工产业发展项目，把握未来发展趋势和方

向，推动公司高质量发展。

（四）持续增强创新能力，积蓄公司发展后劲

创新是第一发展动力，提升创新力是公司在激烈的市场竞争中取得竞争优势的重要保障。紧紧围绕中心工作，开展“五小”征集活动，引导全体员工从岗位做起、从身边做起、从点滴做起，积极为公司降本增效、改革发展建言献策，充分激励一线职工发挥首创精神；广泛开展班组创新创效，围绕工艺流程、设备装置、操作方法等关键技术的改良改进，激活一线班组创新创效潜能；加大研发投入，深入推进研发项目，提升企业核心竞争力，提升上市公司质量，为公司发展积蓄力量。

（五）坚持价值创造导向，提升经营管理效能

聚焦企业发展目标，始终坚持一流的工作标准、一流的工作质量，创造一

流的工作绩效，做到生产上精耕细作，生产单位要严控成本，用好每一方气每一度电；经营上精打细算，营销单位要算好“效益账”，持续开拓市场，提升服务；管理上精雕细琢，两级机关要以自我革新的担当，助力增收节支；技术上精益求精，专业技术人员要敬业精技，勇担先行使命。坚持“非必须不开支、无预算不开支”，严格控制非生产费用支出，加强事前审批、事中监督、事后考核，全过程、全方位控制费用支出，全面深入开展“强预算、降成本、控风险”活动，通过建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，从节约“一方气、一度电、一滴水、一张纸、一份配件”做起，压缩一般性支出和削减低效无效支出，降低行政运行成本，让每一分钱花出效益，确保资金使用达到预期目标。

信念与信心，任何时候都至关重要。应对重大挑战、抵御重大风险，尤其需要焕发敢于斗争、敢于胜利的精神。打赢“战寒冬、练内功、促提升”攻坚战，是对各级党组织和党员、干部的重大考验。要切实发挥党的政治优势、组织优势，通过“大学习”“大讨论”“大宣讲”“大调研”“大实践”“大推广”六大行动，调动广大党员的积极性、主动性、创造性，夺取攻坚创效活动的全面胜利。

（一）进一步加强党的领导，在“把关定向”上下功夫

强化政治忠诚，把准政治方向，各级党组织、全体党员围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，强化对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、企业发展史、企业精神学习，利用党委理论学习中心组学习会、机关大讲堂、“三会一课”、主题党日活动、班前会等形式开展集中学习，把干部职工的思想统一到主题活动上来，引导干部职工认清形势、摆脱幻想、振奋精神、自查不足，增强“战寒冬”的信仰、信念、信心。

（二）进一步强化“三基建设”，在“固本强基”上下功夫

牢固树立抓基层、强基础、固基本鲜明导向，强化抓党建“第一责任人”意识，确保责任落实到位。严格落实《加强基层党支部建设实施细则》《党建考核工作表》，强化过程监督，加强赋能指导，开展党务培训，着力锻造思

2 突出党建引领，聚力攻坚，凝聚战寒冬强大合力

想过硬、能力过硬、管理过硬、服务过硬的基层战斗堡垒。以大兴调查研究之风为抓手，深入基层一线，倾听职工群众声音，实现问题大梳理、难题大排查，成果大转化，找到“战寒冬”有效路径，细化“练内功”工作举措，确保“促提升”目标达成。

（三）进一步拓展实践活动，在“攻坚创效”上下功夫

战寒冬，关键在转变思想；练内功，核心在见之行动。开展大讨论大实践活动，以“面对寒冬，怎么看、怎么办、怎么干”为主题，围绕如何节约挖潜、降本增效开展讨论，谈认识体会、谈责任目标、谈思路举措，以班组为最小单元开展讨论，争做应对行业寒冬的标兵和模范，通过全员大讨论，切实转变思想观念，增强忧患意识、危机意识和工作紧迫感，树立“效益增收入增、效益稳收入稳、效益降收入降”“自己的工资要自己挣”的全新观念，逐级落实、全员参与增收节支行动，做到“人人肩上有担子、人人心中算本账、人人岗位见行动”，确保全年既定目标任务圆满完成。

（四）进一步深化廉政建设，在“正本清源”上下功夫

持续强化全面从严治党，深入推动“清白人生美、干净事业丰”廉洁文化落地，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，强化党风廉政清单化管理，创新监督措施，加强现场警示教育，严格落实中央“八项规定”精神，持续深入纠“四风”正风气，扎紧防治腐败的制

度笼子，强化对权力运行的制约和监督，全面加强财务监督管理，强化财经纪律，加强廉洁从业，强化作风建设，鼓励担当作为，营造企业良好政治生态。

（五）进一步宣贯企业文化，在“凝心铸魂”上下功夫

加强文化铸魂育人，坚持将宣贯公司新版企业文化作为党建专题研究部署的一项重要内容，不断创新完善“尽善尽美、丰已达人”体系架构、目标路径、实践载体和落地措施，开展读书分享、线上知识竞赛等活动。抓好《四川美丰》报创刊二十载主题活动、好记者讲好故事演讲比赛等系列活动，感受新闻温度，讲述美丰故事；强化“报网刊微视音”作用发挥，深化“平台共建、内容共创”理念，积极拓展短视频、直播等新媒体建设，推动主渠道和新媒体融合发展。



踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发。当前公司既有良好的发展机遇，也面临许多严峻挑战。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬伟大建党精神和自我革命精神，锚定年度目标任务不放松，困难面前不退缩，身处逆境不言败，决战决胜、不胜不休，确保圆满完成今年各项目标任务。

人人学先进 个个争先锋

选树先进典型，激发奋进力量，6月30日，在四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会上，公司隆重表彰了二〇二二年度先进党组织、先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作者。

公司希望受到表彰的先进集体和个人珍惜荣誉、发扬先锋模范作用，进一步发扬战斗堡垒和先锋模范作用，为公司发展再立新功、再创佳绩。同时，号召公司全体党员要向先进学习，扎实推进“战寒冬、练内功、促提升”主题活动，为圆满完成年度目标任务集聚最大力量，为促进公司发展做出新的、更大的贡献。

★先进党组织★

化肥分公司党委 科技公司党委 公司机关党总支部

★先进党支部★

化肥分公司车间三党支部	科技公司复合肥车间党支部
双瑞公司二党支部	复合肥产业一体化销售党支部
高分子公司塑编党支部	加蓝公司党支部
公共事务管理中心第一党支部	

★优秀共产党员★

庞 波 何多兴 王 强 周爱国 余跃江 支华银 龙 腾 李 刚
 敬 麟 秦黎黎 蒋 涛 罗 亮 蹇成伦 陈 金 李志林 庞 建
 黄泽翠 申裕国 吴家勋 代小雪

★优秀党务工作者★

曾 冬 胡 纯 廖 俊 王 研 刘 帆 郭艳兵 毛 伟 陈帝昌





成绩已属过去 未来更须努力

先进党组织代表——化肥分公司党委

2022年，面对严峻复杂的国内环境、疫情散发多发、封控生产、历史级高温限电限产等超预期困难的考验下，在公司党委正确领导下，分公司带领全体干部职工埋头苦干，锐意进取，造就了600余名干部职工同吃同住，不惧疫情保生产的生动画面，充分发挥了公司“革命根据地”的作用，创造了建厂以来的历史最好业绩，取得了思想建设有成效，降本增效有提高，创优争先红旗飘，生产经营效益好的优异成绩，圆满的完成了公司制定的各项任务。

但凡是过往皆为序章。2023年，分公司党委将以“先进党组织”荣誉为新的起点，始终坚持全面从严治党，以党的建设为统领，持续推进政治优势更好转化落地，扎实推进“战寒冬、练内功、促提升”主题活动，为全面完成公司下达的目标任务不懈努力。

一是加强“党建引领”，筑牢战斗堡垒。始终把党的政治建设摆在首位，牢固树立党建引领思想，工建凝心赋能，团建提升活力。引导和教育全体党员干部坚定信念，把党的思路、政治工作贯穿到分公司各项工作之中去，不断激活党员干部一起想、一起干、一起圆梦的实干力量，使党的组织和党的工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”，不断激发党员干部干事创业激情，筑牢基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，建设一支让公司、让职工群众满意的模范队伍。

二是强化“党政融合”，找准发力方向。始终坚持以党的二十大精神和公司“第十次”党代会精神为指引，发扬延安精神，汲取红色力量，全面贯彻落实新发展理念，聚焦高质量发展、新项目建设和干部职工对美好生活的向往，围绕“立足主业、转型发展、做优做强”的发展战略，找准党建工作的出发点、着力点、突破点，持续开展“三面红旗”劳动竞赛，“四比四看”促提升活动，确保党建工作能够更有效地嵌入中心工作、契合发展需要、融入发展大局，以抓党建促发展，以抓发展强党建，不断构建党建融合发展、党建引领发展的格局。

三是紧盯“年度目标”，吹响决胜“冲锋号”。2023年下半年，高温、雷雨天气，首次高温天气下的年度大修及安全环保督查等困难交织叠加。面对困难，分公司党委将充分发挥美丰人“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的企业精神，“战寒冬、练内功、促提升”，“强预算、降成本、控风险”，迎难而上、埋头苦干、共克时艰，做到关键时刻站得起来，危急关头豁得出来，在日常工作中能尽责，在难题面前敢负责，处处发挥表率，事事以身作则，个个履职尽责，把党组织的政治优势、组织优势源源不断的转化成团队的创造力、凝聚力和战斗力，团结带领全体干部职工上下一心、迎难而上，以“不达目标誓不休”的拼劲全力冲刺年度目标任务。

成绩已属过去，未来更须努力。下半年，面对的困难将更大、挑战将更多，化肥分公司党委将始终牢记公司赋予的光荣使命，只争朝夕，真抓实干、团结奋斗，奋力谱写公司可持续健康发展的新篇章！



打造“三佳”支部 助力高质量发展

先进党支部代表——科技公司复合肥车间党支部

2022年以来，复合肥车间党支部积极争创公司首批示范党支部，在公司党委关心和支持下，做到了示范上墙、先进上墙、创新上墙，形成了“三佳先锋”党建品牌。公司首次示范党支部现场交流会于今年4月在车间支部召开，这对我们是认可和肯定，更是鼓舞和鞭策。通过示范党支部创建，我们找到了党建与业务融合的新路子，看到了党建与业务融合的新成效，形成了党建与业务融合的新模式，车间党员干部员工信心更强了、干劲更足了，各项工作有了新提升。

一、强化标准建设，实现堡垒作用佳

复合肥车间党支部以“三佳先锋”为目标，牢固树立“围绕生产抓党建，抓好党建促生产”的思想，采用“清单+积分”制，将支部工作细化、量化，建立工作目录，制定具体标准，形成工作清单。从党的纪律、党员义务、岗位建功、组织生活等六个维度，建立党员管理积分清单；以年度为考核周期，以季度为单位考评，考核结果与绩效分配和评先评优挂钩。通过制度建设、细则实施，党建工作全面落实，党支部战斗堡垒更加牢固，党员工作力和凝聚力全面提升。

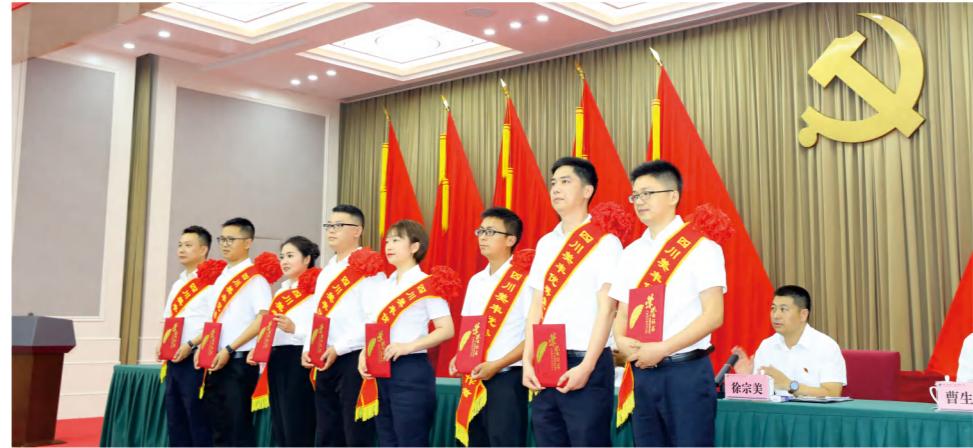
二、强化党员作用，实现提质增效佳

支部通过“党员+提案”制方式，强化党员作用发挥，形成“党员牵头，职工参与”的创新创效氛围。2022年实施工效学“工具包”项目提案15项，“我为安全做诊断”项目147项，开展QC攻关活动8项，小改小革项目12项，有效提高设备运行能力和生产效能，降低了现场生产劳动强度，消除了现场安全隐患，保护了劳动者职业健康，确保了装置安全稳定运行，实现了提质增效佳。先后荣获四川省职工“五小”活动先进集体、四川省总工会职业安全卫生“工具包”试点单位等称号。

三、强化团队力量，实现创新驱动佳

通过“小组+项目”制方式，在化工轮班、车间检修班、攻关小组建立党小组，实现党的组织全覆盖。2022年各党小组，持续推进功能性核心增效材料的研发和生产工作，同时完成了绿色高效作物专用肥、硝硫基氮肥、全水溶（清液型）三元肥、柑橘专用肥研发项目等4类6个配方产品的研发和试生产，其中已有4个配方全水溶三元复合肥已进入量产。车间产品一次合格率达99.2%，年度主要目标责任状指标节约91.01万元，助推车间“三基”工作持续优化，推动了新品研发，实现了创新驱动佳。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。基层组织建设是一项长期的课题，我们深知与公司党委对基层党组织的要求还有较大差距。在今后工作中，我们将持续创新，深化支部建设，建强战斗堡垒，发挥模范作用，促进党建与生产相融相促，为公司的高质量发展做出新的、更大的贡献！



始于心 践于行 成于群

优秀共产党员代表——加蓝公司蹇成伦

优秀共产党员既是一份荣誉、一份鼓励、也是一份鞭策，我深知荣誉的背后更多的是责任。我将做到以下几点：
一是始于心。

入党13年，我深知作为一名共产党员、要保持入党时的初心，忠诚于党，主动作为，勇挑重担，具体表现就是要树立正确的价值观：为公司创价值、为社会多作贡献，我认为这就是“不忘初心，牢记使命”的最好体现。着眼在工作中，首先是要有主人翁意识，开发一个新客户、推广一个新产品，都要首先站在公司的角度，以主人翁态度去做事，积极主动完成每一项任务。其次作为一个团队的带头人，要有非常清晰的业务思维和精湛的业务技能，只有业务清晰才能实现技术和人才的积累。

二是践于行。

在工作价值观与清晰的业务确定后，执行力是关键。2022年，面对疫情多点散发，线下沟通受阻的不利局面。我与团队成员一起，想办法、提措施、践于行，全年新增客户105家，其中溶液16家、颗粒89家；增设加注站631座、增幅27%；全年出口车尿35000余吨，为公司增创效益700余万元；同时，拿下了中石油、奔驰戴姆勒、上汽等集团客户；船用尿素单子虽小但已起步；协助福建、湖南经销商，投运车尿旗舰加注站；在湖北、福建、山东等地开展驻点营销；联合中国汽车报创新开展直播宣传活动等，品牌形象深入人心，这源于行动的力量，源于团队的配合。

三是成于群。

2023年，面对经济低迷，需求减弱、行情涤荡，任重道远，又责无旁贷。团队同心，齐力断金，作为团队带头人，如何提升团队作战能力是责任，也是义务。要抓好学习帮扶，通过帮思想、传技艺和带作风，有针对性地提升团队人员专业技术、技能。要抓好思想引领，向团队讲清形势、讲清目标、讲清措施，以愿景激励人心，以目标推动前行。要发挥团队智慧，通过团队“头脑风暴”会，找准自身短板，找到突破路径，激发工作动力，推动销售上量，确保圆满完成全年销售任务。

今天，党组织给予我“优秀共产党员”的荣誉，是对我工作的肯定，精神上的鼓励，行动上的鞭策。在今后的工作中，我将绝不辜负领导和同志们的期望，继续保持求真务实的工作作风，积极向上，奋发有为，努力践行一名共产党员应尽的使命和担当，为公司高质量发展做出自己的贡献。

让党旗在田间地头高高飘扬

优秀党务工作者代表——复合肥产业一体化销售支部王砚

作为销售支部和其他党支部相比，具有一定的特殊性，支部22名党员分散在全国各地，是“行走的党支部，活动的党小组”。支部通过线上、线下相结合的形式开展党务工作，让党旗在田间地头高高飘扬，发挥党员先锋模范作用，推动销售业务持续发展。今天主要和大家分享三个关键词：

第一个关键词：务实

销售党支部找准中心任务与“三会一课”、组织生活会的契合点，用好学习载体，采取线上线下相结合的方式，把工作发力点放在“云”上，将理论知识运用于解决实际问题，做到以学促用和以用促学相结合。通过“传帮带”“互帮扶”，形成了良好互学互促氛围，党员用活支部工作群，交流工作心得、分享好的做法已成常态。通过“云”上组织生活会开展批评与自我批评，提出整改意见，明确整改措施，找到问题、统一思想、明确措施，为建立一支有担当、敢拼搏的党员队伍打下良好基础。

第二个关键词：融合

如何推动党务与业务工作深度融合，是销售支部党务工作者的责任与使命。我们的答案是：积极探索推行“党建+营销”模式，聚“点”成“链”，争做“链上前锋”，2022年在高温和疫情的加持下，销售支部克服困难，7月开展“党员先锋战酷暑”活动，支部党员在近40度的高温天气下，召开农民会28场次，开展农化服务16人次，为客户消耗库存近6000余吨。8月，面临行情的波动，销售支部又开展“亮身份、看行动、晒成绩、争红旗”活动，支部党员纷纷签署秋季攻坚军令状，下达复合肥销售目标52200吨，秋季攻坚结束完成率达101%，展现出新作为、体现新成效、做出新贡献。

第三个关键词：突破

面临行业寒冬，如何冲出重围、突破寒冬、保住效益是摆在每一位美丰人面前的命题。作为销售支部，我们将“守住存量，做好增量”，一是联动各市场区域负责人，做好经销商跟进工作，做好小麦肥及农资冬储工作；二是加强与生产部门沟通，收集好订单信息，与生产做好排产工作；三是抓服务保证顺利出库，做好产品的储存和转运工作；四是做好农化服务，加强对销售人员农化知识培训，既当销售员，也当服务员，以高质的农化售后服务，寻求新增长、新突破。

在此，销售党支部向全体销售战线的党员同志发出倡议：让我们满腔热情、忠诚担当，打好销售攻坚战，为公司全年目标任务的实现，贡献我们的一份力量。

干出发展新天地 谱写发展新篇章

公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作部署会议

9月25日，公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作部署会，组织学习习近平总书记在新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神。公司党委书记、董事长、总裁王勇作部署讲话，要求公司各级党组织以高度政治自觉、强烈责任担当，精心组织开展好主题教育，不断从党的创新理论中汲取精神养分和奋进力量，奋力推动公司高质量发展。

就开展好主题教育，王勇强调三点：一是提高政治站位，增强开展主题教育的责任感使命感，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的重要要求，高标准高质量开展好主题教育；二是紧扣目标要求，推动主题教育有力有序有效开展，把主题教育同贯彻落实党的二十大精神和党中央决策部署结合起来，同推进构建“两极、三基、六协同”新发展格局结合起来，同完成全年目标结合起来，把主题教育成果体现到高质量发展的成效上、体现到促进中心工作上；三是加强组织领导，确保主题教育各项任务落到实处，把在主题教育中焕发出的学习热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，努力干出美丰发展新天地，奋力谱写高质量发展新篇章。

会议强调，公司各级党组织开展主题教育要牢牢把握“深、实、快”，做到切实把会议精神吃清吃透，自觉带着思考学习、带着感悟传达、带着智慧贯彻；切实让会议精神落地落实，切实使会议精神见言见行，坚决杜绝形式化、套路化、表面化，确保主题教育扎实稳步推进，成果实实在在体现。

公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美传达了上级党组织主题教育部署会有关会议精神，并组织学习公司《深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》。





主题教育
知识竞赛（第一期）
学思想 强党性 重实践 建新功
长按二维码识别答题
★ 本期竞赛时间 2023.10.27-2023.11.3



主题教育
知识竞赛（第二期）
学思想 强党性 重实践 建新功
长按二维码识别答题
★ 本期竞赛时间 2023.11.23-2023.11.30

公司分三期开展 主题教育知识竞赛活动

10月至12月，公司开展主题教育知识竞赛活动，竞赛分为三期，题型包括填空题、单选题两种，总分100分。每期根据参赛人员答题得分和时间，对前10名进行奖励，促进公司党员、党务工作者更好地学习掌握相关内容，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在成效。

竞赛内容，包括主题教育相关知识、《党章》《党的二十大报告》、《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》。公司要求高度重视，精心组织。竞赛活动是公司学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的一项重点工作，各基层党组织要高度重视，精心组织，专人负责，广泛发动，扎实做好竞赛工作。以赛促学，注重实效。各单位要紧紧围绕公司主题教育工作方案安排，丰富学习内容，创新学习载体，凸显学习实效，为“奋战四季度、打好收官战”凝聚智慧，为完成全年既定目标任务积蓄力量，以实际成效检验学习效果。

召开三季度党委理论学习中心组学习会

8月14日，公司召开三季度党委理论学习中心组学习会，集中学习习近平总书记来川视察重要指示精神。党委书记、董事长、总裁王勇主持学习会，公司党委理论学习中心组成员参加学习。

会上，采取视频学习和专题学习相结合的方式，集中学习《习近平在四川考察时强调：推动新时代治蜀兴川再上新台阶 奋力谱写中国式现代化四川新篇章》《中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作》视频内容，深刻领会、准确把握习近平总书记来川视察重要指示精神的丰富内涵、核心要义和实践要求。

公司领导领学《关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的意见》《奋力夯实粮食安全根基，农业农村部有关负责人就“两个行动”答记者问》《解读张玉卓宣示的国资央企“新篇章”思路》等文件、文章精神。会议还印发《从“中国经济圆桌会”读懂2023年中国经济半年报》等自学材料。

党委理论学习中心组学习，是党委领导班子和领导干部在职理论学习的重要组织形式，是提高领导干部的理论水平和工作能力，加强领导班子思想政治建设的重要载体。公司党委要求，持续强化学习领会，扎实抓好贯彻落实，推动各项工作再上新台阶，奋力完成全年目标任务。



召开四季度党委理论学习中心组学习会

10月30日，党委书记、董事长、总裁王勇主持召开四季度党委理论学习中心组学习会，强调主题教育是贯彻落实党的二十大精神的重大举措，公司各级党组织要坚持高标准、高质量，切实增强抓好主题教育的思想自觉、政治自觉和行动自觉，确保主题教育取得实实在在的成效。公司党委理论学习中心组成员参加学习。

开展好主题教育，王勇提出三点要求，一是以学铸魂，坚定理想信念，把传统学习模式和创新模式结合起来，将集体学习与个人自学相结合、反复重温与跟进学习相结合、领悟原理与探讨发展相结合，持续推动思想再深化、主线再突出、责任再压实；二是强化督导，推动工作落实，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改重点措施，同“奋战四季度、打好收官战”目标任务有机融合、一体推进，找准问题、对症下药、倒排时间、压实责任，冲刺四季度，奋力夺全年；三是学用结合，确保取得实效，注重学习成果转化，切实抓好岁末年初安全生产、市场营销、装置检修等重点工作，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实效，以生产经营业绩检验主题教育成效。

会议采取视频学习、辅导学习和自学相结合的方式进行，与会人员集中观看学习视频《思想的光辉 文化的力量》；党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美，党委委员、董事会秘书王东，党委委员、财务总监李全平分别领学；三位党委理论学习中心组成员结合学习、工作实际，分享学习体会。

7月24日，中共四川省委主管主办的《四川党的建设》杂志，刊发公司党委书记、董事长、总裁王勇署名文章《“四个坚持”强化国企党建促发展》。全文转发如下：

“四个坚持” 强化国企党建促发展

近年来，四川美丰化工股份有限公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，着力“四个坚持”，全面提升“四力”，不断探索“党建强、发展强”新路径，以高质量党建引领企业高质量发展。

坚持党对企业领导不动摇，增强党的“领导力”。把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势。将党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等写入公司章程，确保党组织在公司治理结构中的领导地位。

领导体制路径化，全面落实“双向进入、交叉任职”领导体制，做到党建工作有专人抓、专门管，确保党的优势和公司治理体制有机结合。

运行机制规范化，建立党委会讨论决定、前置研究事项“两张清单”，进一步规范党委会前置决策流程。工作保障制度化，制定完善党建工作制度，形成统一归口、责任明晰、有机衔接、上下联动的党建工作领导体制。

坚持在务实上下功夫，增强党建“引领力”。强化各级党员领导干部落实管党治党责任，不断增强党建统领全局的“引领力”。

抓学习，思想提升更实。高标准开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题活动，精心推出“机关大讲堂”，让党员思想再解放、精神再振作、格局再提升。

定规范，干部作风更实。开展“勇担当、负责任、重执行”干部作风建设专项提升活动，实现干部队伍思想大洗礼、作风大转变、精神大提振。

抓基层，组织建设更实。从“三基本”严起，制定支部标准化手册，促进基层党支部工作标准化、规范化；坚持把党组织建在项目里、市场上，确保党组织全覆盖。组织开展干部政治轮训、党支部书记专题培训班，以学促能、促进提干、促能提效。

坚持在创新上出实招，增强党建“推动力”。用创新思维、创新理念解决新问题、打开新局面，不断增强党建助力中心工作的“推动力”。

创新工作机制，实行党建工作与生产经营“双挂钩”机制，建立周总结、月研究、季督导、年考核机制，推动党建工作抓落实、抓具体、抓深入。

创新管理方式，将党建工作考核纳入各单位年度绩效考核，做到年初同规划、同部署、同推进、同考核，分类设置考核指标，形成党建工作百分制量化考评表，构建明责、履责、考责、追责的党建绩效管理机制，实现从“看数据”到“看效果”转变。

创新人才培养，建立人才“大数据”平台，定期选拔拔尖人才、骨干人才、后备人才，为“三支人才”队伍建设再添动力。

坚持在融合上做文章，增强党建“保障力”。做到目标同向、责任同步、宣传同心，形成党建与业务工作融合发展“一盘棋”。强化目标融合，按照“一年一主题，一季一重点”思路，做到思想上同心、目标上同向、任务上同担。

强化责任融合，依托示范党支部创建，推动党建与生产经营“双融双促”，形成“一部一品牌”；在安全环保工作中充分发挥党组织和党员作用，形成支部组织引领、党员分工协作、党员先锋示范的融促格局。



公司机关党总支部主题党日活动



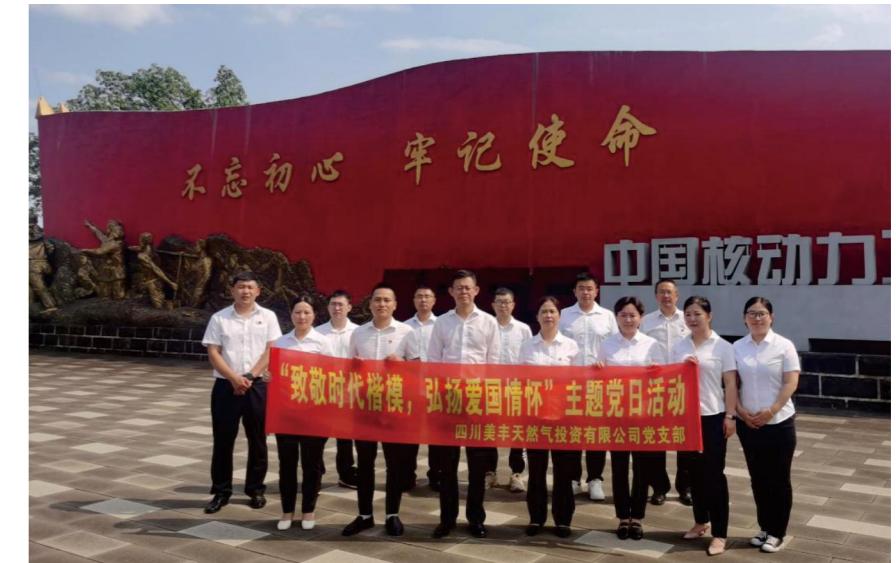
公司市场部党支部主题党日活动



加蓝公司党支部主题党日活动



公共事务管理中心党支部主题党日活动



天投公司党支部主题党日活动



高分子公司党委主题党日活动



复合肥一体化销售党支部主题党日活动

安全生产

生命“高于一切”、安全工作“重于一切”“先于一切”。2023年，国家对安全严查、严管、严处罚的严峻监管形势从始自终，公司也始终把安全生产工作摆在重要位置，绷紧安全弦不松劲。今年以来，公司在安全管理上花大力气，下真功夫，开展“集中安全诊断”“百日安全生产活动”“我为安全做诊断”“每日一问、每周一训、每旬一考”等形式多样安全生产活动，提高全员意识，深耕现场管理，加强隐患排查，确保万无一失。



真抓实练 磨砺精兵

——记公司2023年液氨泄漏事故专项应急预案演练

“要认识再提高、措施再强化、技能再提升，持续提升应急救援体系建设，深入开展‘我为安全做诊断’活动，做到学应急、懂应急、会应急，筑牢安全防线、守住安全底线，为公司高质量发展提供坚强安全保障。”11月10日，公司开展2023年液氨泄漏事故专项应急预案演练，党委书记、董事长、总裁王勇参加演练，并对应急管理工作提出要求。

立足实战 力求实效

“本次演练要用实战的标准练指挥、练动作、练协同、练保障。”为检验公司《安全生产事故应急预案》的可操作性和实战性，公司严格要求演练步骤和程序，锻炼队伍、积累经验。

“诸如液氨泄漏这类危险化学品事故具有突发性强、控制难度大，污染环境、破坏严重，救援专业性强等特点，演练必须贴近实战。”科技公司总经理余联勇在审核演练方案时，对每一个环节都反复斟酌，严格把关。

“液氨泄漏处置过程中，在消防车喷淋情况下，液氨罐车可进入充装区转移液氨。”“虽然现场消防车能接近泄

漏点，但为了安全，需要消防车伸臂远处喷淋”……在制定演练方案时，要求整个处置过程对标实战、环环相扣、紧张有序。

为逼近实战，应急队员在岗位进行本职工作的“毫无准备”，到参加“险情”处置的“迅速到位”，这对参加本次演练的应急队员是不小的考验。

“演练就是训练大家的作战水平，突发‘险情’必须快速有效地处置，对于发现的不足要加强培训和训练。”在组织训练时，科技公司安全总监蒋迎春对应急队员提出要求，所有队员自我加压，神情严肃紧张，动作熟练迅速，严格执行演练方案，不断提升应急处置能力……



高效联动，共保平安

“报告班长，GDS有毒气体探头报警显示液氨B球罐区域发生液氨泄漏，自动喷淋装置已打开。”10时30分，演练开始，现场警报声模拟监视仪发出报警响起，总控人员黄振立即查看监控数据，并向班长汇报。

经过班组人员初步处置，发现是液氨B球罐输出阀前法兰泄漏触发报警，自动喷淋系统启动，轮班应急队员立即前往现场，对现场进行警戒，采用消防栓、消防水炮对泄漏点喷淋稀释，围堰外排水阀门已关闭。

“液氨B球罐输出阀前法兰泄漏，我命令立即启动液氨泄漏现场处置方案，请各应急小组立即赶赴现场。”由于班组、轮班未能成功处置，10时40分，合成氨车间主任何胜要求启动车间级应急响应。

由于检修人员紧固法兰无效后，10时45分，何胜一边向科技公司汇报请求增援，一边安排通过远程切换阀门的方式进行转移。

“同意启动科技公司应急救援预案。”经层层汇报后，10时50分，科技公司党委书记、执行董事胥宏安排

现场救援，向经开区管委会和股份公司应急指挥中心办公室汇报。

在科技公司应急抢险和撤离过程中有1人中毒，险情经处置后仍未得到控制。11时，党委书记、董事长、总裁王勇发出指令，启动四川美丰生产安全环保事故应急预案，立即组织抢险救援力量进行增援。

按照公司应急预案和专家组建议的方案，11时5分，公司抢险抢修组的应急队员在现场紧张有序地采用带压密封的方式进行抢修，通过罐车转移剩余液氨等。

“应急处置成功，抢险救援结束。”11时10分，成功处置后，现场环境监测空气质量合格，各小组现场清理和清点人数，全体人员到齐整队结合，演练结束。

持续提升，时刻备战

演练秣兵厉马，备战枕戈待旦。在演练总结时，绵阳市应急管理副局长张剑对本次演练进行了肯定，他指出实际事故救援的困难，可能会超出预期和想象，必须始终保持高度警惕，不断提升应急管理工作。

“以应急演练为切入点，全面梳

理应急预案，持续学习借鉴先进经验，练就科学高效、专业精湛的过硬本领，不断提高招之即来、战之必胜的战斗素养。”王勇在总结讲话时要求充分认识做好安全生产工作的严峻性、复杂性和艰巨性，落实安全责任，确保安全平稳。

应急队员缺乏和消防队联合作业的经历和经验，白班应急队和轮班应急队缺乏沟通，消防队员到达现场后要快速地用通俗易懂的语言告知泄漏源的理化特性……根据演练暴露出的问题和不足，科技公司及时登记、制定措施。

加强与消防队的联系，开展消防专题培训学习，促进与消防队员的配合更默契，白班应急队员与轮班应急队员协同训练，提高协同应急水平，持续提升战斗力，确保突发事件防得住、控得了、处置得下来。

有备则无患，远虑解近忧。公司将持续弘扬“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”的美丰安全文化理念，强化应急管理，打造“人人讲安全、个个会应急”的稳定安全生产环境！

(唐有)



查病因 开处方 促提升

公司集中安全诊断：化肥分公司

【现身说案】3月9日，化肥分公司开展事故事件“现身说案”警示教育，以10年前发生的事故为案例，当事车间、当事人、主管部门、分管领导及主要负责人分别从事件概述、事件经过及管理和预防措施等方面进行分析和总结。党委书记、董事长、总裁王勇现场聆听，要求牢固树立安全发展观，强化安全管理，抓好隐患整改消除。

“现身说案不是揭短，是对照过去的典型案例对所有人进行再一次教育、再一次提醒，促使大家再一次认识、再一次对照检查缺陷加以改进，始终将人的安全放在第一位。”王勇指出，安全只有起点没有终点，务必要牢固树立安全发展的理念，安全意识不能只挂在嘴上，一定要入脑入心，落实在行动上，结合实际进一步细化HSE体系等各种管理体系，抓好培训工作，抓好隐患消除，进一步筑牢安全之基。

副总裁童刚，以及化肥分公司300余名干部职工参加警示教育。

【隐患排查】为贯彻落实“查病因，开处方，促提升”总体要求，3月6日-8日，公司集中安全诊断组按照公司《安全风险隐患排查清单》《化工生产安全管理导则》相关要求，开展对标检查和隐患排查。

检查分安全、工艺、设备、电仪四个专业组开展，对于检查过程中发现的问题和隐患，诊断组要求分公司立即举一反三，立行立改，对于不能立即整改的，要按照“五定”原则，制定整改计划，积极推进落实，实行闭环管理，确保各生产装置稳定运行。

【技能考核】3月3日、4日，公司集中安全诊断专业组对化肥分公司进行灭火器使用和空气呼吸器穿戴技能考核，检验职工安全技能掌握情况。

灭火器考核，就灭火器的维护、保养、检查、使用和相关知识进行提问考试，除生病、孕期等原因未参加考核人员外，其余参考人员全部过关，其中优秀人数116人。空呼穿戴考核，严格按照空气呼吸器穿戴流程、考核规则和计时规则，对安全生产相关岗位人员进行空气呼吸器穿戴技能考核，全部过关。

【培训考试】为进一步提高全员安全意识，提升安全专业知识，化肥分公司集中安全诊断期间，分别开展全员安全考试和专题安全培训。

3月6日、7日，诊断组按车间、分岗位进行业务技能考试，机电仪专业163人、工艺专业355人全部考试合格。3月13日-16日，全员安全考试分批次如期进行，合格率100%。3月8日、9日，诊断组专家和化肥分公司优秀管理人员开展《化工过程安全管理导则》《特殊作业问题剖析及安全管理》《合成氨、尿素工艺安全管理》等业务知识和技能培训，505人次参加。

3月上、中旬，公司组织各专业技术骨干对化肥分公司开展为期11天的集中安全诊断，涉及“三盲”演练、安全考试、隐患排查、专题培训、现身说案、空呼穿戴、灭火器使用等系列内容。

董事长、党委书记、总裁王勇参加集中安全诊断活动启动会和“现身说案”现场，要求深化集中安全诊断活动，推进全员安全生产责任制落实，深化双重预防机制建设，强化风险管控和隐患排查治理，加强培训教育考核，为公司发展创造良好安全环境。

“三盲”演练检验真功夫

为进一步提高特殊作业相关人员业务技能水平，加强特殊作业全过程风险管控，提升突发事件应急处置能力，有效防范特殊作业过程安全事故发生，3月3日10:30，公司副总裁童刚带领公司集中安全诊断组以“不事先预告演练具体时间、地点，不预告演练具体内容、方式”的形式，来到化肥分公司尿素二车间，组织开展了特殊作业“三盲”应急演练。

“我们先进行第一阶段，模拟尿素二车间巡检人员发现车间应急池抽水泵进口管底阀法兰与管道焊缝裂纹，需进行补焊作业。”本次应急演练为模拟险情场景实战演练，童刚一行达到现场后，将现场险情设置为两个阶段。

“我们车间马上进行特殊作业应急演练，全小组收到请回答！”童刚及集中安全诊断组人员已到达应急池旁，并确定演练内容，随着尿素二车间主任罗剑波的一声令下，考验即将来临，各处置小组逐一作出回应。

11:15，总控巡检人员魏刘强发现车间应急管地坑进口底阀管道焊缝泄漏，立即报告班长，班长通知检修人员确认，当班人员随即作出相应工艺上的初步处理。检修人员到现场确认后，报告设备副主任伍兆文，车间主任罗剑波安排工艺、设备、安全负责人现场确认，并确定检修方案，最终确定涉及盲板作业、临时用电、受限空间、一级动火，通知电气维修人员、质量计量部分析人员、安全环保部相关人员到场。

“此次作业需要注意的安全问题是……”伍兆文对检修小组人员进行作业前培训，检修负责人周俊办理安全作业证，各负责人和相关人员汇集确认签票，安全技术交底，每个人一脸严肃，一切按真实情况发生来对待，此刻一种真实的错觉恰如其分。虽然人员众多，但是各自清楚自己的职责，该谁上场都是一路小跑切入刚刚好，一环紧扣一环，现场各检修器具像变魔法似的逐渐到位，周边警戒线也已拉起。

“一名在应急池内的作业人员突然晕倒。”演练过程中，童总发出第二阶段演练号令。

“检修人员钟陵波在应急池底发生窒息晕倒！风向东南风。”监护人员、检修班长、车间主任逐一上报，并启动班组级和车间级应急救援预案。

“各现场人员紧急撤离，务必确保自身安全……”

身着防护衣，背上空气呼吸器的医疗救援小组飞奔而来，把池内“晕倒”的钟陵波送至上风口，立即松开其身上的安全带和上衣，提供医用氧气及心肺复苏，几分钟后苏醒并继续留观，至此，演练全程结束。

演练检验了大家的训练成果，检验了全员风险意识和自救互救的能力，以实操检验应急演练的科学性、实用性、可操作性。



对标对表找差距 精准发力促提升

公司集中安全诊断：科技公司

5月8日至12日，公司组织各安全、工艺、设备、电气、仪表等专业管理人员到科技公司，通过安全考试、空呼穿戴和灭火器使用考核、隐患排查、专题培训、“三盲”演练、现身说案等方式进行集中安全诊断，将风险管控关口前移，坚决防范各类安全事故发生，为公司持续高质量发展奠定基础。



内容全覆盖

万丈高楼起于一砖一木，安全大厦源于一举一动。为做好本次集中安全诊断工作，公司周密安排，成立领导小组，统筹时间安排，并对诊断内容进行全面安排。

“增强责任感、使命感，认真履行职责，全面、系统地开展安全诊断活动，促进安全知识全面普及、安全技能人人提高、管理水平整体提升。”集中安全诊断前，公司对本次集中安全诊断提出了要求。

诊断方式和措施全部采用，诊断过程全员参与，掀起全员行动的工作

热潮。

不仅对安全管理和安全技能方面的全面诊断，并且在全员安全考试中，题目涉及安全、环保、消防、职业卫生、专业技能等，根据不同岗位类型，题目方向不同，既有应知应会基础题型，又有各专业的专业技能题型，让诊断更具针对性。

风险和隐患查到底，措施和项目全覆盖。本次集中安全诊断，对公司安全管理进行全面体检，建立完整的检查体系，项目广且全，确保隐患和问题见底，为隐患清零和全员提升奠定基础。

诊断方式和措施全部采用，诊断过程全员参与，掀起全员行动的工作

过程严要求

“空呼考核未检查气瓶压力，未进行气密性试验等，直接判定不合格；未检查气瓶固定情况，未收紧肩带和腰带，加时2秒……”诊断小组精心准备，坚持问题导向、目标导向、结果导向，制定了诊断方案，细分专业组，细化考核评分规则，明确流程和评分细则。

“严格按照评分细则要求进行精准诊断，确保安全诊断工作有序开展。”诊断工作组以“严、真、实、细”的作风和钉钉子精神，严谨工作流程，动真格出真招，仔细察实情，

做到诊断不走过场、不流于形式、不敷衍了事。

“盲板抽堵作业的十不准的具体内容是什么？”现身说案结束后，公司副总裁童刚现场随机抽人回答，检查大家学习情况，要求大家不仅能记忆规范标准，更要会运用于实践，确保安全生产。

“灭火器喷射要对准火焰根部”“特殊作业应急演练时要准确办理作业票证”……诊断过程严格要求每一项和每一步，做到有违必止、有患必除。

诊断工作组以无缝隙、无盲区、全覆盖为要求，开展拉网式排查，全

面检查和测评，建立台账，找到清晰的“位置感”，明确整改措施和期限，压实治理的“责任感”，进行综合分析，明确标准和要求，指明提升的“方向感”，推进公司安全管理水平上台阶。

提升高标准

通过本次集中安全诊断，让大家牢固树立100-1=0的安全管理观念，养成“时刻牢记安全、时刻确保安全”的主动安全行为习惯。

发展是第一要务，安全是第一保障。本次集中安全诊断让大家深刻认

识到要有敬畏之心，意识到安全生产的底线与高压线；要有睿智之眼，洞察各个环节，明晰盲点与薄弱点；要有勤快之体，多深入生产一线，严查隐患，将事故隐患的种子消灭在萌芽阶段。

下一步，公司将高标准落实各项安全管理规定，通过持续改进和提升，推动各项安全工作做精做细，深化双重预防机制建设，强化风险管控和隐患排查治理，加强培训教育考核，提升员工安全技能，全员、全面提升管理水平，确保安全生产。



多措并举“除风险” 拧紧生产“安全阀”

公司集中安全诊断：复合肥公司

10月23日—27日，公司对复合肥公司开展为期5天的集中安全诊断，包括全员灭火器使用过关考核、空呼穿戴过关考核、安全培训、安全及生产业务技能考试、交流学习、隐患排查、现身说案、现场演练等方面内容，致力以现场“面对面”交流、“手把手”教学的方式，促进员工业务知识学习，提升相关防范意识，全力营造安全、和谐的工作氛围。公司党委书记、董事长、总裁王勇现场观摩“三盲”应急演练，并提出相关要求：要提高对安全工作的重要性认识，人人重视安全；建立复合肥公司安全体系，织密织牢安全防护网，严格贯彻落实制度规范；再次加强对复合肥公司工艺流程工序的风险评估；强化应急处置，加强全员素质提升，加强对特殊作业承包商管理。副总裁童刚观摩演练。



安全生产不松懈
应急演练防未然

“在生产装置区发生液氨泄露，作为班长，你应该如何进行处置？”10月27日，在集中安全诊断最后一天，复合肥公司开展“三盲演练”，公司党委书记、董事长、总裁王勇现场观摩演练，并对班长进行提问。

“二楼湿区有毒气体检测仪报警，请现场确认。”“各单位注意，二楼湿区液氨阀门发生泄露，现在立即启动班组液氨泄漏现场应急处置方案。”伴随着对讲机传来的声音，本次演练顺利拉开帷幕。组织人员撤离、开展抢修处理、关闭液氨总阀……演练过程中，大家按照既定的应急预案，快速且有序地开展各项工作，经过一系列处理，泄漏得到控制，且并无人员伤亡的情况发生。整个过程进展顺利，参演人员分工明确、各司其职，在整个演练过程中沉着冷静、有条不紊，较好地完成了演练目标，此次演练圆满结束。

演练结束后，公司副总裁童刚对此次演练活动进行了高度认可并进行现场随机提问。通过此次演练，进一步增强了一线员工应急救援实战经验，提升了公司应对突发事件的快速反应、应急处



理和协调能力，为安全生产工作打下了坚实基础。

安全培训+生产交流
工作隐患“绝不容忍”

“带压密封规范大家下来认真学习，弄懂原理。”“受限空间作业作业票证的办理需时刻注意……”10月23日至25日，包括公司生产运行部、安全环保部在内的多个部门及重点岗位人群分类开展了多场安全培训，课程涵盖了《带压密封技术规范》《受限空间作业安全培训》多方面内容，所邀请到的相关授课人员纷纷“倾囊相授”，分享特殊作业管控措施和隐患排查经验，全力提高员工风险意识、隐患排查认知能力和安全技能。相关培训参与人次达186人次。

不止于此，为将工作中的隐患风险降到最低，10月24日下午14:00，诊断小组特邀请了生产安全组、机电仪组班组长以上27人开展安全生产交流活动。活动中，针对不同的专业类别，各专业组人员梳理出在安全生产管理过程中存在的问题，并向诊断小组发出疑问、寻求解决建议，诊断小组“集思广益”，随即结合自身经验耐心细致地答



疑解惑，并给予改进措施，实实在在的解决了工作中所存在的一系列难点、痛点问题。

员工现身说案
敲响安全警钟

10月26日，为最大程度阐述安全是最大的效益这一真理，专门邀请了复合肥公司两名一线员工“现身说案”讲述发生在身边的安全事故。复合肥公司、承包商各级人员共计100人次参加。

“大家好，这是一件发生在我身边的事，希望大家能够引以为戒。”一线员工刘勇与胥泽荣以自己的亲身经历，讲述事故经过、事故原因，以案说法强化典型事故案例警示教育，用自己经历过的“疼痛”，为身边的职工“敲响警钟”。

分享的最后，复合肥产业一体化党委书记刘志刚提出了一系列改进措施与建议，并表示此次活动让广大员工认识到了安全生产的重要性，今后公司将不断引导员工把“生命至上、安全发展”的思想转化为强烈的自觉意识和自觉行动，保障公司安全生产，遏制各类事故的发生。

精准“把脉”开良方 对症“下药”提质效

公司集中安全诊断：双瑞公司

8月21日至25日，公司对阆中双瑞开展集中安全诊断，包括安全专题培训、安全管理经验交流、现身说案、风险隐患排查、安全考试、灭火器使用和空呼穿戴过关等方面内容。副总裁童刚要求，认真落实安全生产主体责任，切实抓好隐患排查治理，盯紧短板不放过，举一反三抓整改。

懂原理，会使用

“干粉灭火器适合扑灭哪类火灾，怎样使用”“大家要记住，穿戴空呼前一定先检查”这一幕出现在阆中双瑞应急、消防器材考核现场。

随着裁判一声令下，一名员工手提灭火器飞奔至起火点上风口，拔掉保险销，对准火焰根部喷射干粉，迅速将火焰扑灭，整套动作一气呵成，“考核合格，下一位。”



“应在急时，备在平时”，阆中双瑞经常性组织员工进行形式多样的技能比武、应急演练活动，坚持让员工平时多流汗，急时不忙乱。

强培训，重提升

“带压密封规范大家下来认真学习，弄懂原理。”“加强特殊作业过程管控，针对性的落实措施和办法。”“大家好，我叫杨紫杰，是一名一线员工，现在我分享发生在我身边的事。”

诊断组专家先后分享业务管理心得，公司各骨干员工讲解分析行业典型案例、一线员工“现身说案”讲述身边事。阆中双瑞董事长刘海涛讲授以《常见隐患排查治理》为主题的安全部公开课，分享了隐患排查经验，提高了员工隐患排查认知能力。

抓“难点”，通“堵点”

“这个区域可燃气体探测器设置情况，你们要对照标准再梳理、再核查”诊断安全组组长文福春指向装置现场的一个区域提出问题和建议。诊断组各专家分专业深入现场、查阅资料、讯问人员，耐心细致、答疑解惑。在安全生产交流活动现场，诊断组与阆中双瑞各级人员面对面交流，诊断组对提出的问题和建议，分别给予改进措施，实实在在的解决了存在的“堵点”问题。

阆中双瑞将高标准、高站位，严要求、严履职，进一步筑牢安全防线，抓好各项安全生产责任和管控措施落实，消除各项事故安全隐患，确保安全生产形势的稳定发展。



深化“红线意识” 强化“底线思维”

公司集中安全诊断：高分子公司

为切实提升各级管理人员和操作人员的应急处置能力，11月20日-27日，公司对高分子公司进行集中安全诊断，内容包括灭火器的使用、安全及业务技能考试、防火防爆知识培训、职业安全和卫生管理培训、特殊作业培训、安全问题剖析以及“三盲”演练等。

副总裁童刚现场观摩“三盲”演练，就安全工作作出指示，要求向员工普及规范特殊高危作业和应急救援知识，认真落实安全管理相关规定，增强员工风险防范意识，规范高危特殊作业，确保安全生产稳定。

11月20日，高分子公司集中安全诊断举行灭火器材使用及消防知识问答，

大家分成两队，逐一上前使用灭火器材，进行消防知识问答，全体人员均顺利过关。

在安全专题培训开始中，安全专家组对大家进行《防火防爆知识培训》《设备安全管理培训》《职业卫生管理培训》《特殊作业问题剖析及安全管理》，以及安全部业务技能考试。

现身说法环节，大家积极发言，分析讨论安全事项，为排查安全隐患提供宝贵经验。

11月24日，“三盲”演练开展，全体参演人员，按照作业申请、方案审批、风险辨识与安全措施落实、技术交底、作业票证审核审批等步骤依次完成

演练内容。

演练结束后，集中诊断小组成员对演练过程进行点评，提出演练过程中存在的不足之处以及相关整改意见。

抓基础从大处着眼，防隐患从小处着手。在当今严峻的安全形势下，任何安全事项都不容小觑，高分子公司表示，将进一步深化“红线意识”、强化“底线思维”，通过切实有效的措施，把安全管理工作做深、做细、做实，为公司安全稳定发展提供强有力保障。

上下同欲齐发力 争分夺秒大会战

——记科技公司2023年度生产装置检修

“公司对生产装置进行了例行的设备检验检测和维护保养，以确保装置的安全平稳长期运行……”9月19日，公司发布《关于子公司生产装置检修完成开车运行的公告》，标志着科技公司装置检修全面完成并恢复正常生产。

今年8月下旬，科技公司对生产装置进行例行年度检修，实施优化消缺。按照“安全零事故、质量零影响、隐患零遗留、费用零超标”大修工作目标，干部职工勇担当、敢作为、强执行，全面做好保安全、控质量、抢进度等各项工作，确保年度大修工作按照检修方案、检修规程等安全规范有序开展、全面高效完成。

“抓牢抓实安全措施，确保检修安全环保推进；集中智慧和力量，为装置高效大修多想办法、多添措施；集中精力、科学调度、严把质量，确保检修后一次开车成功。”9月7日，党委书记、董事长、总裁王勇慰问装置检修一线干部职工，提出明确要求，鼓舞干劲、提振士气、增强动力。



筑牢安全屏障

“每一项检修作业活动前，必须组织相关人员进行工作危害分析、风险评估和环境影响因素识别，制定并落实好安全控制措施和应急措施，向参加作业人员进行安全技术交底。”在年度装置检修动员会上，科技公司反复强调。

今年装置检修需完成技术改造和隐患治理项目多，时间紧、任务重、责任大，集中交叉作业点多面广，安全环保压力前所未有。

为做好安全监管，科技公司提前建立全方位、全流程、全要素安全监管体系，印发《大修安全、环保管理规定》，成立安全环保监察组，每天不定期对作业现场进行监察，并对检修过程中的“低、老、坏”和“三违”现象进行曝光。

“风险有高空坠落，对应的安全措施就有穿戴安全绳”“监护人员必须清楚作业的所有风险及应急措施……”在现场作业审批前，各作业负责人对作业人员和监护人员全面培训，将安全风险、安全措施、应急措施等全面告知，进行检修条件确认。

严格落实安全措施，严格履行作业票证审批程序，严格过程监管和验收，形成横向到边、纵向到底、全覆盖、不留死角的监管体系，确保作业安全进行。

规范标准作业

为做好本次年度检修工作，科技公司提前两个月安排，要求每一项作业都按照标准，制定作业方案，并对作业人员培训到位。

“将项目和要求细分到具体人员，把好中间过程管控和验收管控等各个关口。”为让每一项作业都成为精品工程，科技公司党委书记、执行董事胥宏要求建立完善的质量控制体系，严格落

实验收签字确认管理，把好质量验收关，做到检修质量可追溯。

比如，电机轴和设备轴对中找正执行标准的数据要求外，检修作业方案还对检修换件的尺寸、材质等都进行详细要求，真正做到项目清单化、作业标准化。

按照检修标准化要求，各项作业坚持“应修必修、修必修好”的原则，车间设备副主任、设备技术员、检修班班长现场把关，党政领导班子成员划分责任片区，深入现场发现、指导、协调、解决问题。

修前诊断、修中监管、修后验收，在检修各环节中做到有跟进、有检查、有验收、有记录，做到高质量检修、高标准验收，检修项目不偏差、不漏项，不放过任何微小缺陷和异常。针对检修中发现的问题，及时召开专题会研究处理，实现各机组开机“零缺陷”目标。

抢赶时间进度

提前梳理各作业项目工作量，算好人数和作业时间，制作大修进度计划表，张贴在公司正大门处，让大家知晓进度、抢赶进度。

为抢抓进度，认真梳理各项作业重点内容，对大修各重点项目，计划落实到人，并要求项目责任人从项目“人机料法环”提前一天做好计划准备，做好现场考察，确认材料到位。

既要按规范和流程作业，又要加快进度。大修期间，全体人员提前上班，一边办理作业票证，一边准备作业工具，提高工作效率。

每天出刊《大修简报》，通报各检修项目进度；每周召开两次现场办公的大修协调会，各部门负责人参加，及时处理大修中出现的问题，掌控整体项目进度。

“请油田助剂车间立即安排2人参加合成氨车间安全阀回装。”8月30日

14时，按照进度计划，合成氨车间装置当天需完成安全阀回装，但人手不足，当即安排正在试生产的油田助剂车间人员支援，确保工作进度。

凝聚先锋力量

“用一流标准干事，把每件事干成一流，充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用、青年团员生力军作用，全力打赢年度大修攻坚战。”8月24日，科技公司总经理余联勇为本次大修党员先锋队、青年突击队授旗，号召大家为安全规范、高效优质地完成本次大修任务积极担当作为。

哪里最需要，党员就在哪里攻坚；哪里最困难，党徽就在哪里闪耀。“党员先锋队”“青年突击队”旗帜飘扬检修现场，大家斗志高昂，吃苦在前，冲锋在先，主动承担急难险重任务。

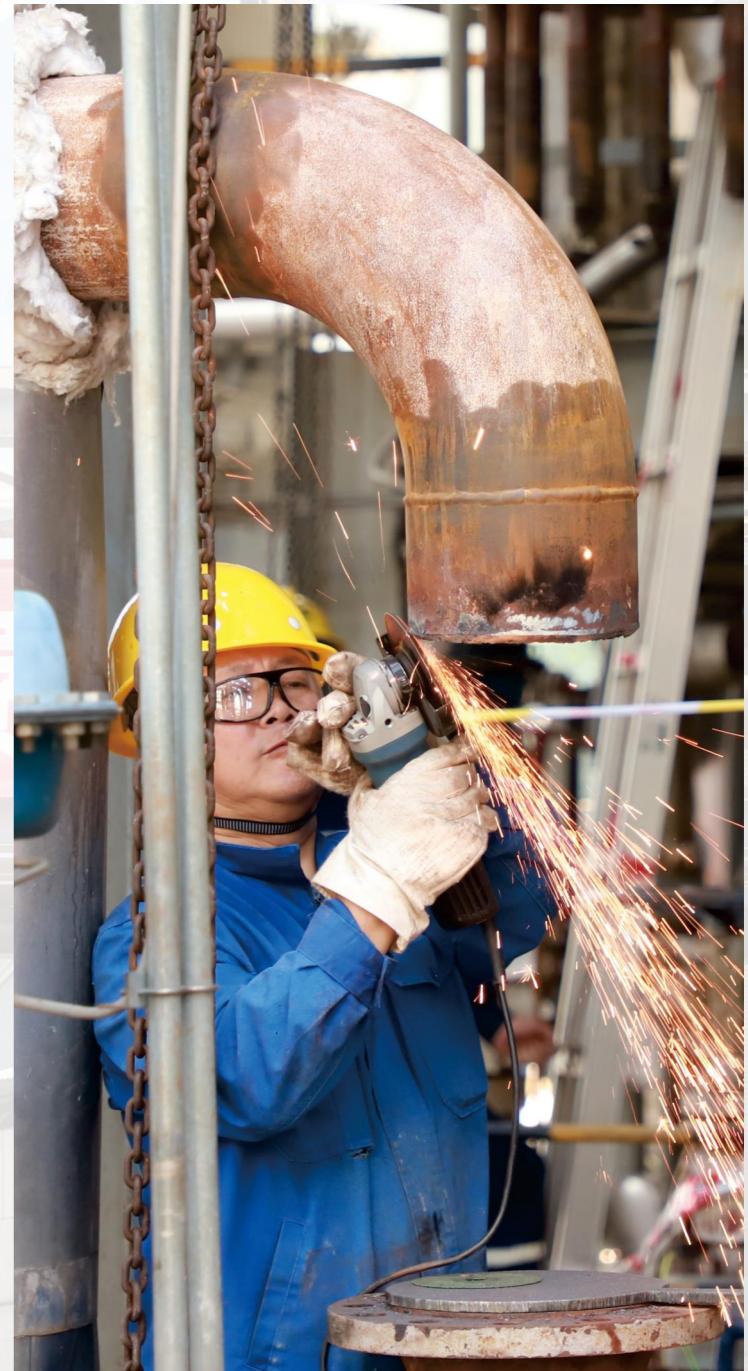
“太厉害了！”为确保控制系统安全稳定运行，仪电车间党员陈星颐负责更换两硝机柜间的UPS，她手提着40多斤的UPS电池在机柜间走去，颇有力拔山兮气盖世的风范，现场很多男同事看见纷纷感叹。

装置现场，像陈星颐一样在现场奔忙的党员先锋还有很多，他们发扬“我是党员我争先、我是党员我攻坚”的精神，保障安全作业、攻克技术难关、扫清进度障碍，他们是谋划大局、统筹协调的“领头雁”，他们是管控过程、有序推进的“指战员”，他们是攻坚克难、作风一流的“排头兵”。

大修期间，科技公司开展两次慰问活动，党政办公室细化后勤保障措施，成立宣传报道组，及时宣传好做法、好经验，统筹做好车辆调配、餐饮服务等工作，现场设立服务点，保障检修人员全心投入检修工作中，为大修聚人心、添活力，全体干部职工艰苦奋斗、团结拼搏，确保大修顺利高效完成。

(唐有)

大修掠影



市场营销

市场为先，客户为上。公司各销售单位强化客户开发、强化服务意识、强化品牌建设，深挖用户需求，提供优质服务，携手共同发展。

今年7月，公司2023新品上市暨战略合作伙伴峰会召开，全国客户一起见证美丰6大新品亮相。9月，美丰加蓝10周年庆典暨新品发布会举行，全国客户，见证新品抗晶卫士闪耀面市。实业公司美丰景泰苑房产项目提前2个月完成年度销售任务。高分子公司牵头成立四川省高分子协会，探索市场拓展新路径。



质领先机 效赢未来

公司举办2023新品上市暨战略合作伙伴峰会

深耕农业近半个世纪，始终如一的品质是四川美丰的底色，引领创新的产品是四川美丰的画笔，在广袤大地描绘出一幅幅丰收盛景。7月19日，公司2023新品上市暨战略合作伙伴峰会在昆明举办，推出世脉乐、博易得、美立方、蔬菜肥、智能弹、黄金3+金二代等6款新肥，唱响“美丰制造、真材实效”品牌发展主张，助力农业增产增收，全国各地200余位嘉宾、客户一起见证美丰新品亮相。公司党委书记、董事长、总裁王勇出席峰会并讲话，公司领导徐宗美、童刚、李全平、刘心强参加会议，并与客户座谈交流。

庄稼一枝花，全靠肥当家。王勇在讲话中指出，作为中国石化控股的化肥、化工类上市公司，四川美丰深耕农业，守好“三农”基础，更好发挥“压舱石”作用，是义不容辞的责任与担当。近年来，四川美丰坚持“两极、三基、六协同”发展格局，以“为美好生活增福祉”为企业使命，厚植三农情怀，助力乡村振兴，服务中国大农业。

忆往昔峥嵘岁月，展未来任重道远。王勇表示，每一粒美丰肥料，都是对振兴乡村助力三农、帮助农民朋友丰产丰收的庄重承诺。四川美丰愿意与各界朋友共同携手，为中国农业绿色快速发展、高效发展作出应有贡献。

峰会上，春沣教育名誉院长赵一沣分享《新形势下的农资赢利之道》，让大家深刻认识到唯变所适，革故鼎新的农资营销时代“趋势赢未来”的深度走向；中国科学院合肥物质科学研究院化肥控释技术推广专家、高级农艺师李彬分享《根际营养智控技术的应



用》，阐述根际营养调控原理，指明“科技赢未来”的发展趋势。

中华合作时报社经委会委员、中国农资流通协会副会长孙立新，山西农资集团党委副书记、副总经理刘慧敏，云南滇凡农业董事长高亚娥，简阳益农董事长叶文静作交流发言，共同打造“合作赢未来”的崭新局面，更加坚定与各界朋友“携手赢未来”的信心和决心。

一个时代有一个时代的风貌，一代产品有一代产品的理念。峰会期间，一段220秒宣传视频，揭开新肥神秘面纱，让大家了解到新产品更多特色和亮点。会议间隙，与会200余位嘉宾、客户共同移步产品展示台，更直观了解新产品、技术及作物施用效果，近距离感受美丰新品独特魅力。

当日下午，各区域市场纷纷召开新产品交流会，各地客户踊跃交流，评价新品技术先进、质量优异，表示有信心、有能力把新品市场做大做强，将精品美丰肥带给更多农民朋友，为守护粮农系统安全贡献力量。

服务“三农”守初心，提质增效赢未来。公司新品上市受到多家主流媒体关注，《中华合作时报》《中国农资》《南方农村报》《四川农村日报》等媒体平台，纷纷刊发图片、文字、视频报道，共鉴肥料新品、共话美好未来。

质领先机 效赢未来

——在四川美丰2023年新品上市暨战略合作伙伴峰会上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王勇



盛夏七月，繁花似锦；美丽春城，群贤毕至。古人云：有朋自远方来，不亦乐乎。今天，来自全国各地的美丰朋友们相聚在美丽的春城——云南昆明，共同见证美丰新品荣登面市。首先，非常感谢大家在百忙之中前来参加四川美丰2023年夏季新品上市暨战略合作伙伴峰会。在此，我谨代表四川美丰，向出席今天会议的各位领导、各位来宾和朋友们致以诚挚的问候和热烈的欢迎，向长期以来给予四川美丰关心、支持和帮

助的各位领导、专家和经销商朋友们表示衷心的感谢。

刚才百年盛世赵一沣先生为我们分享了《新形势下的农资赢利之道》，让我们深刻认识到唯变所适，革故鼎新的农资营销时代“趋势赢未来”的深度走向；中科院专家为我们介绍了《中科院根际营养质控技术应用》，详细阐述了根际营养调控原理，指明了“科技赢未来”的发展趋势；还有美丰的战略合作盟友在市场行情跌宕起伏的危机中一直

鼎力支持美丰产品，共同打造“合作赢未来”的新局面，让我们备受鼓舞与感动，更加坚定了四川美丰与在座各位“携手赢未来”的信心和决心。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是加快建设农业强国的起步之年。二十大报告将农业强国提到了前所未有的高度，这是中国特色社会主义进入新时代，首次将“农业强国”写进党代会的报告中，意义非凡。二十大报告指出，高质量发展是全面建

设社会主义现代化国家的首要任务。而三农的现代化无疑是全面实现现代化历程中最重要的工作之一。加快推进农业高质量发展是农业发展进入新阶段的现实要求，是农业现代化的必由之路。报告指出全方位夯实粮食安全根基，确保中国人民的饭碗牢牢端在自己手里。

作为中石化控股的化肥、化工类上市公司，四川美丰深耕农业近半个世纪，守好“三农”基础，更好发挥“压舱石”作用，是四川美丰义不容辞的责任与担当。近年来，四川美丰坚持“两极、三基、六协同”发展格局，以“为美好生活增福祉”为企业使命，厚植三农情怀，助力乡村振兴，服务中国大农业。坚持从客户中来，到客户中去，构建服务内容、服务范围、服务手段、服务技术、服务标准“五维度、一体化”管控体系，加强与科研院校合作，以科技创新助推技术服务。建设四川美丰农业技术研究中心平台，通过测土配方为农户提供作物全程营养和病虫害绿色防控方案，促进农业生产提质增效。在四川、重庆、贵州共建酒粮、柑橘、茶叶、蔬菜等5所科技小院，打通农技服务最后一公里，助农增收高达1.6亿元，今年6月，四川美丰申报的“建设科技小院，助力乡村振兴”实践案例，荣获“520社会责任日—ESG营销最佳案例”殊荣。

为顺应市场需求变化，更好服务三农，四川美丰坚持以改革促发展，以改革求突破，2022年2月，我们建立复合肥

“产供销研一体化”的运营机制，推进复合肥公司、农资公司一体化改革，围绕“打造利益共同体”出发点，推进产供销研融合，构建以市场为中心的快速反应机制，让生产销售融为一体，产销协调效率大大提升，重新对市场区域进行梳理划分，逐步完善以服务为中心的营销体系，进一步拓展美丰产品市场。

2023年，受国际国内经济形势影响，市场竞争进一步加剧，行业集中度进一步提高，肥料行业进一步向高质量、多元化发展，对于化肥企业来讲，我们要打破“靠天吃饭”的观念，要顺应新时代的发展，这既是一次身负重担的新挑战，更是一次抢抓市场的新机遇。今天我们在里召开四川美丰夏季新品发布会，将四川美丰合作多年的朋友邀请在一起，共同感应时代的号召，推陈出新，共同谋划肥料事业的新发展。

“科技、绿色、健康”是化肥行业的今天和未来发展的必由之路，绿色发展是现代农业高质量发展的方向。生产绿色智能健康肥料是四川美丰发展近半个世纪以来孜孜不已的追求。四川美丰始终坚持服务“三农”的初心，积极响应国家乡村振兴和新农村建设号召，不断推进技术创新，本次夏季新品发布会上，我们隆重推出美丰美立方全水溶性复合肥、世脉乐、博易得、美丰黄金3+金二代、美丰智能弹、美丰美蔬菜肥、黄金甲微生物菌剂、黄金甲中微量元素肥、黄金甲复合微生物肥料、微生

物菌剂肥等多款新品，不仅是我们原有产品体系的升级和补充，也是我们对农业生产提质增效的重要举措，更是技术创新、技术提升的价值体现。

质领先机、效赢未来。质量是企业生存之本，肥效是美丰肥发展之道，在市场竞争日益激烈的今天，四川美丰始终坚持以质量为核心，以肥效为保障，不断提高自身的核心竞争力，以应对市场竞争和挑战。我们相信，通过不断提高产品品质，我们将把握住发展的先机，通过创新研发高肥料产品，我们将共同赢得未来的成功。常言道：庄稼一枝花，全靠肥当家。四川美丰的每一粒肥料，都是对振兴乡村、助力三农、帮助农民朋友实现丰收的庄重承诺。

忆往昔峥嵘岁月，展未来任重道远。在当今世界百年未有之大变局加速演进的后疫情时代，中国农业也正处于一个非常重要的历史节点，深耕农业，履践致远；肩负历史使命，我们责无旁贷；展望未来，我们携手同行。秉承

“扎根农业、服务三农”的初心和使命担当，四川美丰将与在座的各位战略伙伴携手共进，把握机遇，实现共赢，一起向未来，为中国的大农业发展续写新的华章。



用“新”播种 共赴山海

——公司2023新品上市暨战略合作伙伴峰会侧记

美好生活，丰收相伴。7月19日，四川美丰2023新品上市暨战略合作伙伴峰会在云南昆明召开。全国各地200余位嘉宾纷至沓来，共鉴肥料新品、共商合作大计、共话美好未来。

此次峰会以“质领先机，效赢未来”为主题，分为成长赢未来、趋势赢未来、科技赢未来、创新赢未来、肥效赢未来、品牌赢未来、合作赢未来、携手赢未来等8个环节。

“科技、绿色、健康”是化肥行业今天和未来发展必由之路，绿色发展是现代农业高质量发展的方向。大家纷纷表示，本次峰会的最大亮点就是在展示厅的六大新品展示，全新的产品设计语言让与会嘉宾眼前一亮，绿色智造的新品让各级渠道充满期待。

创“新”展示 一睹芳容

新品发布会主会场外，有一处特别的场景，吸引与会人员眼球，它正是本次新品发布会的主角——新品展示台。

在现场，共设置三组展台，每组进行两个新品展示。展示台上，陈列着从四川运送到昆明的六大新品，博易得注剂、大量元素水溶肥、黄金甲中微量元素肥、黄金甲微生物菌剂等产品实物。

如何让新品闪亮登场？筹备中，复合肥一体化农化服务人员与绵阳生产基地、德阳生产基地紧密对接。大到产品生产，小到样品装袋，每个环节都细致考究。

为让与会人员更直观了解新品，彰显品牌实力，会务组创新展示方式，每一样品展示都运用直观方式进行效果对照，准备施用博易得与其他产品对照的韭菜水培，黄金3+金二代产品、美立方

产品种植出来的辣椒、番茄盆栽，现场演示新品水溶性试验。

参观中，简阳市益农农资总经理叶文静表示，四川美丰一直坚持产品创新，无论是美丰世脉乐或黄金3+金二代，不仅仅是产品迭代升级，更是美丰人创新精神的体现。

除在展示上有创新外，会务组还贴心设置专职讲解人员，为参观人员进行新品介绍、答疑解惑，并根据客户所在

区域主栽作物，推荐适宜作物生长的优质产品。

复合肥公司副总经理谭善兵表示，“用实实在在的样品，实实在在的新品现场试验，实实在在的工艺化产品展示现场，让广大客户及经销商们能够在第一时间充分了解到产品特性，从而进行个性化选择。”短短20分钟时间，精致展示，让每一位客户、经销商都近距离感受到美丰新品独特魅力。

专“新”筹备 一展风采

“哇塞！太整齐了！”这是7月18日早8时，峰会报道日，酒店工作人员发出感叹。

原来，在峰会酒店手扶电梯处，各市场区域人员身着统一衬衫，手提为客户、经销商准备的资料袋，站立在一阶又一阶电梯上，整齐一致来到签到处。整齐的动作、统一的步伐，展现的正是美丰营销将士全力以赴准备好迎接全国各地客户、经销商的精气神。

为做好此次峰会会务工作，展示良好精神风貌，复合肥一体化筹划已久，安排骨干营销人员一对一对接区域客户，让每一位来参加峰会的客户宾至如

归。签到处，现场工作人员以灿烂笑容迎接嘉宾到来。

作为此次峰会东道主、云贵市场负责人涂强表示，“做好服务工作，让每一位客户感受到美丰人的热情，当好主人翁。”

“美丰每一次新品发布会都非常用心的，未曾想到的小细节都帮我们考虑到，深刻感受到美丰人的热情。”峰会上，各地客户、经销商纷纷点赞道。

向“新”而行 沉浸现场

热情服务给客户们留下深刻印象，答谢晚宴也深得客户喜爱，丰富多彩的晚会节目、翘首以盼的抽奖环节，为晚宴增添一份独特的趣味，大家津津乐道地沉浸其中。

备受关注的抽奖环节融入美丰文化元素：“美美与共”奖、“丰己达人”奖、“尽善尽美”奖3轮抽奖。最终大奖，由来自川西市场、与美丰合作近30余年的忠实合作伙伴吕绍林夺得。在发表获奖感言时，他激动地说道，“非常荣幸、非常惊喜、非常激动，能够获得大奖殊荣。未来，将继续与美丰保持良好合作关系，共商大计，合作共赢。”

赢。”

晚宴上让人眼前一亮、久久不能忘却的节目，还属复合肥一体化复肥部

“左右为难”组合，与市场区域负责人精心策划，联袂带来的美丰元素新品时装秀，节奏轻松，表演诙谐幽默，将晚宴活动推至高潮。

节目中，一首《这条街最靓的仔》引发全场人员共同挥手高歌。歌曲转折点一瞬间，舞台现场出现美丰新品包装袋做成的限量款高定“礼服”。定睛一看，原来是市场区域负责人“闪亮登场”，搞笑动作频频出现，欢快笑声此起彼伏，在场人员纷纷拿出手机、相机，记录下这精彩而又难忘的瞬间。

欢快表演背后，是参演人员临上场前开发脑洞、创新设计动作，互相鼓劲、互相配合的过程，是产品总监王华带领女工奋战，用一把把剪刀将一件件包装袋裁剪成精美的高定“礼服”。过程艰辛、内容创新，收获的欢声笑语，是对大家最大的肯定。

(李尘城)





向蓝而行 筑梦蓝天

美丰加蓝举行10周年庆典暨新品发布会

十载耕耘，硕果累累；十年跨越，筑梦蓝天。9月21日，美丰加蓝10周年庆典暨新品发布会在成都举行，党委书记、董事长、总裁王勇出席会议并讲话，向美丰加蓝成立10周年表示祝贺，向出席会议的来宾朋友表示欢迎，向与美丰加蓝风雨同舟、携手奋进、共同护卫蓝天碧水的朋友们致以亲切问候。副总裁童刚，来自全国各地100余位嘉宾、客户，共贺美丰加蓝10周岁生日，见证美丰加蓝车用尿素溶液新品闪耀面市。

改善环境质量，建设美丽中国，是我们共同的理想和责任。王勇在讲话中表示，四川美丰在“十四五”车用尿素产业发展规划中明确提出：巩固国内最优质车用尿素原料供应商的行业定位，持续提升美丰品牌市场影响力，探索实践氮氧化物节能减排“美丰方案”，着力打造车用尿素行业标杆企业。

匠心十载铸精品，同心共赢谱新篇。近年来，美丰加蓝顺应市场需求，配套国六系列车用尿素产品，受到卡友青睐。今年，公司组建专业团队，结合尿素特性，反复测试、验证，成功研发抗结晶功能型车用尿素水溶液——抗晶卫士，助力卡友洁净畅行。

会上，中国内燃机协会尿素水溶液分会秘书长赵扬作《中国车用尿素市场情况介绍》；表彰优秀客户；客户代表分享销售美丰加蓝环保产品的心路历程；为三位美丰加蓝车用尿素忠实卡友送上爱心礼包，加蓝常伴、畅行天下。

美丰加蓝，一路向蓝。与会嘉宾、客户观看美丰加蓝10年回顾短片——《向“蓝”而行》，回顾美丰加蓝发展历程；来自全国各地客户积极订货享受优惠政策，车用尿素溶液和颗粒订货超万吨。

抗晶卫士

抗结晶功能型尿素水溶液

抗结晶

mi-crystal活化因子技术，是一种具有特殊结构的化学因子，可有效阻止车用尿素溶液在高温区气液非均相的副反应，防护喷嘴区的结晶的聚集。提高车用尿素溶液的转化效率。而且mi-crystal因子能够大大提高尿素溶液在尿素管路中的推进性能。



护系统

采用8-layer purification膜滤技术，开创了8层膜净化工艺，能够有效减少缩二脲、高分子聚合物、不溶物等浓缩物，形成高纯净尿素溶液，保持SCR系统运行健康好状态。

增动力

能迅速溶解系统结晶，持续保护后处理系统，解决内部因结晶堵塞引起的雾化质量差及催化效率低等问题，节油降耗，并逐渐恢复动力如新，稳定卡车动力。



十年携手前行 共创美好征程

在四川美丰加蓝10周年庆典暨新品发布会上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王勇

十载耕耘，硕果累累；十年跨越，筑梦蓝天。在这秋高气爽、丹桂飘香的美好时节，今天，我们相聚在美丽的天府之国—成都，共同庆贺美丰加蓝10周岁生日，共同见证美丰加蓝车用尿素溶液新品闪耀面市。借此机会，我谨代表四川美丰向加蓝公司成立10周年表示热烈的祝贺！向出席今天会议的各位领导、各位来宾和朋友们致以诚挚的问候和热烈的欢迎！向长期以来认同美丰、支持美丰、与美丰携手同行蓝天环保事业的朋友们表示衷心的感谢！向获得表彰的经销商朋友们表示热烈的祝贺！并向十年来与美丰加蓝风雨同舟，携手奋进，共同护卫蓝天碧水的全国卡车司机朋友们致以亲切的问候！

回首四川美丰车用尿素环保事业十年走过的创业历程，令人心潮澎湃，感慨万千。10年岁月流金，砥砺前行，春华秋实。十年奋斗，四川美丰从一个默默耕耘的开拓者蜕变为领军行业发展的引领者；十年创新，四川美丰始终在为行业市场贡献着技术先进、性能卓越的环保产品；十年跨越，四川美丰秉持着逐梦蓝天的使命和社会责任，赢得了行业及终端的深度信赖。

2013年，四川美丰在同行业率先建成年产15万吨柴油车尾气处理液的工业化生产装置，实现自主研发、自主设计、自主制造，拥有自主知识产权，获国家发明专利2项，形成车用尿素颗粒年产60万吨生产规模，通过多项国际国内权威认证，产品纯净度高于国际标准。同年5月，寓意为“让天空更加蔚蓝”，肩负为环保事业做贡献的历史使命，顺应时代发展，四川美丰加蓝环保有限公司在美丽的天府之国——四川成都成立了。

十年来，我们与全国各地的经销商朋友们一道，心向蓝天，怀揣使命，带梦出征，践行绿色低碳环保发展理念，履行企业社会责任，潜心技术研发、追求卓越品质、唱响品牌实力、开拓销售渠道、攻坚营销市场，从传统尿素，转向车用，开发船用，配套脱硝，跟进农机，用实际行动为天空增加更多蓝色，并形成了美丰加蓝、皓蓝、净畅、美天蓝、净畅Pro品牌矩阵，以过硬质量赢得市场，荣获“中国尿素市场产品质量用户满意第一品牌”，通过欧盟市场准入的REACH认证、国际汽车行业的技术规范ISO/IATF16949认



证、德国汽车工业协会AdBlue认证、中国内燃机协会的CGT认证，并上榜“四川制造好产品”名单，参与国家标准制定，为美丽中国加蓝，为双百美丰添彩，创造了不凡业绩，成绩实属来之不易，值得庆贺。

今年以来，受国际国内经济形势不及预期、市场竞争进一步加剧、主营产品价格同比下跌等诸多困难影响，四川美丰始终坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向，紧紧围绕“强管理、抓项目、保效益”工作主线，优化企业营运，紧盯改革发展，各项工作稳步推进，经受住了考验，上半年公司实现营业收入22.18亿元，归属于上市公司股东的净利润2.52亿元，取得符合预期的经营业绩，为社会和股东交上了一份满意的答卷。在行业媒体，全国各地经销商和广大卡车司机朋友的大力支持和全力推广下，上半年，公司生产车用尿素9.04万吨，销售车用尿素9.30万吨。

展望未来，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，开启新征程，扬帆再出发。国家“十四五规划”和“二〇二五远景目标建议”明确提出，国家将继续深化巩固打赢蓝天保卫战的成果，加大对环保产业的政策支持力度，将为环保产业带来发展新机遇，车用尿素水溶液行业的发展前景将会更广阔。随着国家道路第六阶段和非道路国四机动车污染物排放标准在全国范围内的全面实施，标志着国六时代真正全面到来。未来节能环保产业将是现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，其发展受到国家产业政策、环保政策的强力支持。特别是在内燃机尾气污染治理方面，扶持力度不断加大。

改善环境质量，建设美丽中国，是我们共同的理想和责任。近年来，四川美丰坚持“双百”美丰目标不动摇，着力构建“两极、三基、六协同”发展格局，全力推动化肥、环保、高分子材料、清洁能源、精细化工、现代农业六大产业协调增长，聚力打造国内柴油车尾气标杆企业，探索实践提供优质高效绿色氮氧化物节能减排“美丰方案”。

四川美丰在“十四五”产业发展规划中，明确提出美丰车用尿素环保产业的目标就是：建设遍布全国主要市场的美丰加蓝车用尿素智能加注站网络，布局覆盖全国主要市场的车用尿素生产基地，巩固国内最优质的车用尿素原料供应商的行业定位，提升品牌市场影响力，着力打造车用尿素行业的标杆企业。

十年前，我们因蓝天梦，共同携手环保事业，伴随着美丰加蓝的成立而相识成都，开启了携手前行，共创加蓝的美好征程；十年后，我们初心不改，恒心常在，又再次相聚经济发展，文化繁荣，景色宜人的成都，共话相聚，共享美好，又将与全国各地美丰车用尿素经销商朋友们共同携手，同心共谋美丰环保事业新篇章！

我们坚信，只要大家继续选择与四川美丰牵手合作，对未来发展充满信心，就一定能为祖国的环保事业做出更大更好的贡献，也一定能同向发力共同携手创造更加美好的未来！

改善环境质量、建设美丽中国，是我们共同的理想和责任。8月28日，人民日报社旗下中国汽车报刊发文章《为天空添加更多蓝色》，聚焦公司10年车用尿素事业高质量发展。文章指出，近年来，四川美丰着力构建“两极、三基、六协同”发展格局，全力推动化肥、环保、高分子材料、清洁能源、精细化工、现代农业六大产业协同增长，聚力打造国内柴油车尾气处理标杆企业，探索实践提供优质高效绿色氮氧化物节能减排的“美丰方案”。

为天空添加更多蓝色

——美丰加蓝引领车用尿素行业高质量发展

10年前，怀着立志环保事业的初心，美丰加蓝成立。将高品质车用尿素带给广大卡车消费者成为美丰人的执着追求，美丰加蓝推出的系列车用尿素产品，成为伴随广大卡友一路畅行的最优选项。
砥砺前行，春华秋实。2023年，迎来美丰加蓝成立10周年。站在新起点，美丰加蓝进发品牌强音：继续领跑车用尿素行业高质量发展，助力“双碳”目标实现。

追求卓越 交出不凡成绩

“加蓝”——为天空添加更多蓝色。作为四川美丰全资子公司，美丰加蓝从成立伊始就将为绿色环保事业贡献力量镌刻进名字之中。“改善环境质量，建设美丽中国，是我们共同的理想和责任。”正如四川美丰党委书记、董事长、总裁王勇所说，近年来，四川美丰着力构建“两极、三基、六协同”发展格局，全力推动化肥、环保、高分子材料、清洁能源、精细化工、现代农业六大产业协同增长，聚力打造国内柴油车尾气处理标杆企业，探索实践提供优质高效绿色氮氧化物节能减排的“美丰方案”。

一组发展大事记或许更能体现美丰加蓝这10年为天空增添蓝色的奋斗历程：

2014年，美丰加蓝系列品牌车用尿素溶液国内上市；

2015年，美丰加蓝亮相中国国际柴油发动机峰会；

2016年，美丰加蓝在全球以满分通

过德国汽车工业协会AdBlue现场复审认证；

2017年，美丰加蓝开始探索车用尿素加注站新模式；

2018年，美丰加蓝与中石化长城润滑油签署战略合作协议；

2019年，美丰加蓝车用尿素国内销量突破10万吨，荣获车用尿素行业十大品牌称号；

2020年，美丰加蓝国六新品净畅Pro量产成功；

2021年，美丰加蓝年销量突破20万吨；

2022年，美丰加蓝20公斤小包装车用尿素溶液上市。

数据显示，美丰加蓝车用尿素从入市销售以来，年均保持双位数的高速增长。今年以来，在市场复苏放缓、物流运输受阻、所处行业下行的背景下，美丰加蓝依然呈现稳健发展、逆势前行的良好态势，展现出车用尿素行业龙头企业抗压能力和业绩韧性。

目前，美丰加蓝车用尿素已经形成皓蓝、净畅、美天蓝和净畅Pro品牌矩

阵。可以说，美丰加蓝这10年，不仅是企业从小到大、高速发展的10年，更是潜心技术研发，追求卓越品质，唱响品牌实力，深耕车用尿素市场，践行绿色低碳发展理念，履行企业社会责任，用实际行动为天空增加更多蓝色的不凡10年。

六大优势 赋能加速发展

10年时间，美丰加蓝如何做到车用尿素行业的骨干企业？对此，美丰加蓝总经理张胜娓娓道来：六大优势，赋能发展加速度。

一是绿色低碳。在国六排放标准、双碳目标等系列环保政策引领下，美丰加蓝始终坚持环保主业发展，坚守绿色低碳发展。

二是质量优异。美丰加蓝生产的柴油车尾气处理液纯度高，不含甲醛，缩二脲低于0.8%，金属离子和不溶物等有害物质含量极低，产品指标优于国际标准。从生产工艺、质量检测到产品包装全过程都进行严格质量管控，出厂产品

每批次都必须进行取样分析，确保每批次产品合格，做到产品质量可追溯。

三是技术领先。通过欧盟REACH、德国汽车工业协会AdBlue、汽车行业质量管理体系IATF16949:2016认证、美国石油学会DEF、中国内燃机协会CGT认证，并成为参与柴油车尾气处理液国家标准起草的全国唯一一家化工生产企业。

四是品牌实力。作为天然气资源背景的化工类上市公司，四川美丰各项经济技术指标和综合实力保持国内同行业先进水平，上榜中国石油和化工企业500强、中国化肥企业100强、四川制造业百强企业、车用尿素十大品牌等多项荣誉，在市场上具有较强品牌实力。

五是加注便捷。美丰加蓝销售网络辐射全国30多个省、市，同时积极推广建设美丰加蓝品牌智能加注站，目前在全国已建成智能加注站3000多个，方便全国卡友便捷加注。

六是保供配送。四川美丰在能源保供方面具有行业优势，生产装置长周期满负荷运行，产品保供配送在行业具有较大优势。

“美丰加蓝的尿素用着不结晶，卡车更有劲儿”“国六车型对尿素要求更高，还是用美丰加蓝更放心……”用过美丰加蓝尿素的卡友都赞不绝口。

张胜提到，国六标准车辆均装有车用尿素液质量传感器，可以对车用尿素溶液的质量进行实时监测，一旦检测到车用尿素溶液质量不合格，质量传感器就会报警。目前，国内车用尿素市场混乱，虽然国六标准已经实施，但市面上销售的车用尿素仍然良莠不齐。不过，在更加严格的国六排放标准约束下，加上国家严格监管和质量检测，未来车用尿素市场将朝着标准化生产、高品质服务、新加注业态的方向发展，高品质龙头车用尿素企业有望迎来更广阔的发展空间。

向蓝而行 剑指行业标杆

“我们持续供应中石化、中石油、福田戴姆勒、庆铃等企业，更是奔驰戴姆勒全国唯一的车用尿素核心供应商。凭借过硬的质量优势，美丰加蓝车用尿素深受市场青睐和消费者喜爱，持续践

行打赢蓝天保卫战、呵护蓝天碧水的环保责任与使命。”张胜说。

节能环保产业是我国现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，其发展受到国家产业政策、环保政策的强力支持。特别是在内燃机尾气污染治理方面，扶持力度不断加大。据测算，到2030年车用尿素需求量将达到780万吨左右，较2020年的256万吨增幅有望达300%。

绿色低碳环保，美丰勇于担当。从四川美丰“十四五”环保产业发展规划中，美丰加蓝的目标清晰可见：建设遍布全国主要市场的车用尿素智能加注站网络，布局覆盖全国主要市场的车用尿素生产基地，巩固国内最优质的车用尿素原料供应商的行业定位，提升品牌市场影响力，着力打造车用尿素行业的标杆企业。

站在新的征程，美丰加蓝将积极承担起企业发展的绿色责任，向“蓝”而行。

（《中国汽车报》2023年8月28日第3847期）





决战决胜

“不折不扣完成全年3.6亿元基本目标，努力完成4.2亿元奋斗目标！”9月25日，党委书记、董事长、总裁王勇明确四季度工作基调，态度鲜明，指向清楚。

四季度是收官季，更是赶超季。全体干部职工，稳生产、抓项目、拓市场、保安全，担当作为、奋勇争先，补齐短板、奋力追赶，共同努力奋战四季度、打好收官战。

锚定目标勇担当 奋力冲刺四季度

——公司干部职工奋力决战四季度侧记

“奋战四季度，打好收官战。”这是进入四季度以来，在公司最常听闻的一句口号，既是口口相传的“热词”，也是公司勇于“亮剑”，稳生产、抓项目、拓市场、保安全，以饱满的工作热情奋战四季度的铮铮誓言。

四季度开启之时，融媒体专题报道组利用两周时间，兵分2路，跨越德阳、绵阳、成都、射洪、阆中五地，行程1100多公里，分赴各生产经营基地，采访一线干部职工，看状态、观姿态，处处呈现迎着目标拼、奔着目标冲、盯着目标干的奋进场景。



锚定目标 拿出“冲”的劲头

奋战一年，决战在即。四季度，是回顾奋斗过往、对标对表找差距的关键时期，更是锚定全年目标、加压冲刺的关键时期。

决胜四季度，我们一起拼。化肥分公司是公司化肥、环保产品主要生产基地，被誉为公司的“饭甑子”。化肥分公司总经理冷衍界表示，持续抓好生产运行组织和年度装置检修工作，紧盯关键装置和重点部位，守住安全红线，确保绿色、安全、优质、高效运行，向公司交出一份满意的答卷。

“吹响冲刺全年目标的冲锋号，全面掀起奋战四季度新高潮。”科技公司总经理余联勇亮出奋战“招数”，精细管理，协调保障能源供应，优化工艺调节，抓好物料平衡，确保装置稳产、高产、优产；严控费用，从节约一方气、一度电、一滴水等细节做起，削减低效无效支出，不断降低成本；加强销售，敏锐洞察市场行情，定好价、卖好货、收好款；保障安全，根据冬季特点，加强特殊作业监管，强化技能培训，严格检查考核，保障安全生产稳定。

随着采暖季临近，双瑞公司如何抓住市场机遇，奋战四季度、打好收官战？双瑞公司总经理都松涛表示将做到

“两保障两强化”，保障安全生产，严格落实LNG装置冬季运行方案，加强特殊作业安全监管，确保装置安、稳、长、满、优运行；保障能源供应，积极协调气电供应，为装置连续稳定运行打下坚实基础；强化费用管控，严格控制工艺指标，不断降低生产成本，提高产品区域竞争力；强化产销衔接，量化销售指标，挖潜增销，积极打通上下游产业链，为公司可持续发展蓄力。

高分子公司副总经理谭小术表示，围绕年度目标，结合高分子生产特点，细分目标到产品线，任务分解到部门，指标锁定到个人，向年度目标全面发起总攻。筑牢安全环保防线，提升本质安全水平；加强新产品研发力度，增强产品盈利能力；加大市场开拓力度，抓住包材销售季，聚集所有力量，强化激励，促销增量增效；加快推进产业园生产线设备调试，加快制标准、修规程、定制制度、梳流程，促规范，确保按时达标达产。

迎难而上 亮出“拼”的主动

成事之要，关键在人。前三季度，持续向好的经济形势与日益激烈的市场竞争相互交织，公司干部职工攻坚克难、真抓实干，前三季度经营业绩持续

巩固，为冲刺四季度提供重要支撑。年度目标的达成，需要依靠全体干部职工辛勤劳动。

奋力奔跑，越是临近终点越是艰难。有困难，才让我们给出的答案更加有分量。复合肥产业一体化负责人伍江涛表示，抓好安全环保生产，确保装置安全稳定运行；做好设备改造、安全隐患治理，确保完成全年生产目标；抓好秋季肥的收尾工作和冬储工作，确保完成全年生产经营目标任务。

实业公司负责景泰苑项目开发建设，是公司进军房地产先锋队。眼下，奋战四季度号角已经吹响，抢抓施工销售关键期，实业公司总经理闵晓松表示，继续按照“规范、精细、协同、高效”的管理理念，进一步加强施工现场安全监管，确保安全生产；以新房验房交房标准，严格施工质量全过程管控；想销售所想、急销售所急，统筹各方面工作，抓实抓好重点工程进度，精耕市场、扩销增收，全力完成全年各项目标任务。

四季度天干物燥，如何确保天然气安全、稳定供应？天投公司总经理荆曦给出答案，加强与上下游单位沟通协调力度，竭力做好主要生产单位在为期五个月的采暖季期间天然气保供工作，谋划2024年天然气年度合同保量工作；紧



抓管线设备运行安全，做好输气保供的硬件保障；在全面完成年度任务的同时，做到货款全部回笼，保证资金安全；争取在四季度完成天然气终端项目前半段工作，为来年项目落实地打下坚实基础。

今年9月，美丰加蓝10周年庆典暨新品发布会成功举行，百余位嘉宾客户共襄盛会、共贺生日、共鉴新品。决战决胜关键时期，加蓝公司总经理张胜表示，多向发力，全力以赴以赴提销量增效益，以市场需求为导向，细化分解营销目标任务，落实市场攻坚措施，做好市场配套服务，奋力冲刺年度任务；全力抓好全员、全过程、全要素降本增效举措，严格控制各项费用；牢牢把握销售业务内控要点，加强内部管理，提高风险管理能力。

奋楫争先 晒出“干”的成果

纲举目张，事半功倍。在决战决胜的关键时刻，要抓住重点、倒排工期、

挂图作战。

年度经营目标的达成，关乎全局、影响深远。物资采购中心经理杨青山表示，将以“融入经营、精细服务、提效降本、规范监督”为目标指引导向，管理下沉、扎根一线、服务一线；以“强预算、降成本，控风险”为目标结果导向，积极拓展采购渠道，有效控制采购成本，物资及时供应到位，确保项目建设顺利推进，年度目标任务圆满完成。

技术经济研究院院长朱德华表示，盯紧科技研发项目，抓好已完项目的总结评价和未完项目的实施；完成既定复合肥产品养分释放评价实验，形成评价报告，为后续产品优化升级提供方案；做好作物种植肥效试验，对试验结果进行分析总结，为后期的成果转化、市场推广应用提供支持；策划举办南部柑橘科技小院的揭牌，召开现场观摩会，宣传推介公司产品。

奋战四季度、夺取全年胜，公共事务管理中心主任陈双全表示，将围绕“服务、协调、管理”职能定位，抓严

安全管理，确保实现公务车道路交通安全、食品卫生安全、建筑消防安全、治安维稳事故、事件零目标；抓细服务保障，实现各区域保障公务出行用车“零距离”服务、职工食堂满意度再提升，落实“一线工作法”，深入基层解决工作中的实际问题；抓实提质增效，扎实开展专项活动，严控四费和维修费用开支，持续深化公务车辆精细化管理，协同盘活闲置办公不动产，加快推进德阳美丰苑B区老旧小区改造。

冠军，靠一场又一场胜利加冕；荣耀，靠一程又一程磨砺实现。冲刺2023年最后一程，时间不等人，发展不等人！让我们旗帜鲜明以年度目标为导向，咬定青山不放松，不登山顶不回头，拿出决胜的姿态、冲刺的速度，紧密沟通、精诚协作、尽心尽责，向着全年目标任务全力奔跑，在为公司高质量发展矢志奋斗中彰显本色。



奋战四季度 捷报频频传

决战四季度，决胜全年度。进入冲刺收官的最后一个季度，公司充分调动广大职工的积极性、主动性和创造性，迅速掀起大干热潮，稳生产、抓项目、拓市场、保安全，全力确保高质量完成年度各项目标任务，各生产经营一线捷报频传。

在销售战线，截至11月1日，天投公司年度天然气累计销量同比增长10%，提前两个月完成年度天然气销量目标；10月28日，实业公司提前两个月完成美丰景泰苑房产项目年度销售任务。目前，实业公司正进一步强化客户售前、售中、售后服务，全力冲刺四季度，奋力实现更高销售目标；10月16日，美丰加蓝中标天津悦泰2023年成都地区柴油车尾气处理液散装采购项目；10月中上旬，美丰加蓝与神钢建机（中国）有限公司成功签署年度车用尿素采购合同，并陆续开始产品供应，开辟工程机械类车用尿素市场拓展新渠道。

在生产战线，截至10月29日，化肥分公司年度尿素产量同比增幅7.43%，提前63天完成公司下达的年度产量目标；10月25日，科技公司油田助剂项目粉状乳化剂生产线顺利投产并产出产品。27日，产品分析质量合格，标志着油田助剂项目4条生产线流程全部打通。

凝心聚力战市场 拓路前行创效益

——实业公司提前完成全年销售目标任务

10月28日，美丰景泰苑销售去化330套，实业公司提前两个月完成2023年度销售目标任务。

安危不贰其志，险易不革其心。2023年，美丰景泰苑项目，面对房地产行业深度调整，供需关系呈现新格局，实业公司笃行实干、全力以赴，项目建设全面攻坚，工程战线上一心，保安全、抓质量、控成本，倒排工期，稳步推进工程进度；营销战线凝心聚力，向内集众智、练内功，向外增渠道、广拓客，为实现年度目标任务，奋力拼搏，砥砺前行。



守红线 筑牢安全防火墙

截至11月30日，美丰景泰苑项目连续安全生产441天。

“安全是1，其他都是1后面的0。”实业公司执行董事、总经理闵晓松反复强调。

从化工安全到建筑安全，多年铸造的安全管理经验，按部就班的用在施工现场显然行不通。施工现场工序多变，工人流动性大，怎么让安全意识和安全知识入脑入心？实业公司对症下药。编制下发《施工现场安全手册》1000余本，人手一册，用图画的形式，将“三宝四口五临边”等建设施工安全基本知识进行直观展示；施工现场设置安全体验区，进行体感式安全培训；施工现场设置安全漫画通道、民工住宿区安装投影设备，播放建设安全警示教育片，用常态化视觉冲击提高施工人员安全意识。

一方面，实业公司因材施教做实安全教育培训；另一方面，根据工程阶段性施工特点，及时开展专项安全



隐患排查和安全培训。一个工序接一个工序，一个节点连一个节点，美丰景泰苑项目现场全面开花，工程建设如火如荼，实业公司根据现场交叉作业、作业点多、作业面广等特点，对现场作业项目分项进行安全风险识别，开展隐患排查、治理，对重难安全风险点进行梳理，通过日检、周检、月检、专项检查和每栋设立曝光台等安全管控，采取奖励与处罚双管齐下的激励方式，有效确保安全生产。

实业公司全员秉承“工地安全我有责，人人都是安全员”的理念，绷紧安全弦，守牢安全防线，为美丰景泰苑项目筑牢安全基石。

练内功 匠心筑造好房子

美丰景泰苑是四川美丰首个房地产项目，实业公司肩负“保交楼、保民生、保稳定”国企担当，“为美好生活增福祉”的企业使命，“建得楼房一千间，要让所有业主俱欢颜”的实业愿景。



精工品质，匠心打造。美丰景泰苑项目指挥部，为1024户住宅建立质量“户口”，实行“一户一测”全过程质量管控，按照国家有关标准、规范要求，对每一户住宅分项进行质量验收，户户落实质量责任人，按户建立工程质量档案，现已完成“砼结构工程”测量932户，“砌体工程”测量336户，结果均为合格。

让好品质看得见，摸得着。为将购房体验前置化，让购房者能直观感受房屋的户型、朝向、结构、采光。现场指挥部倒排工期，狠抓工程进度，严把工程质量关，用时92天倾力打造实体样板间、看房通道，提升客户购房体验，终结开盲盒式买房。

国企速度，更是四川美丰给予购房者最好的安全感。从第一根台桩机在东区的土地上落下，到2023年9月20日，东区3#楼顶层屋面的最后一方混凝土浇筑完成，历时330天，美丰景泰苑项目16栋大楼全面封顶。高质量和高速度齐头并进的美丰景泰苑，从项目开盘到实现准现房，仅用了半年时间，彰显国企责任担当，建造老百姓信得过的好房子。

集众智 人人都是销售员

7-8月，房地产市场寒冬中的风雪天。市场形势十分严峻，访客量从2、3月旺季的800余人骤降到只有200余人，面对大市场、大环境下的房地产寒冬，实业公司并非坐以待毙，虽环境不能左右，但品质可以提升，6月中旬，实业公司及时组织开展“我为销售献计策”主题活动，引导全体员工、营销公司积极关注项目销售情况，以自身的角度发现销售存在的问题和不足，广开言路、集思广益、群策群力，为项目销售出谋划策、建言献策，集众智，攻坚淡季市场。

在“我为销售献计策”活动中，收到营销专业类、案场服务类、客户体验类计策共计130条，采纳意见94条。从“增设业主照片墙”到“提高案场服务标准，物业及销售端的服务品质”再到“增加如小区景观示范区、样板间、门窗整体展示、架空主题活动空间展示销售道具，让客户多维度感受项目优势”等等计策，集众智，从不同角度“想销

售所想，急销售所急”。

6月，实业公司及时对绵阳市房地产项目渠道成交进行市调分析，引入资源优势明显，市场占有率较高的分销渠道，加大市场推广，降低拓客成本。截至11月，组织分销渠道公司开展项目培训15次，培训经纪人1500余人次。提高经纪人对项目了解的同时，收集房产经纪人意见，全面了解购房者需求，实现精准拓客，有效促进成交。

重抓落实，见实效。根植“人人都是销售员”的服务理念，集众智、聚众力，提升服务质量，打造品牌形象。

越是严峻时刻，越要迎难而上。首次立足房地产市场的实业公司，用实际行动践行“市场为先、客户为上、质量为本、效益为重”的经营理念，以千锤百炼的担当，使命必达的行动，凝心聚力，众志成城，提前两个月完成2023年销售目标，树立四川美丰优质房地产品牌，献力公司高质量发展。

(秦黎黎)

打好组合拳 决胜攻坚战

——化肥分公司提前63天完成年度产量目标任务

“截至10月29日，化肥分公司全年累计尿素产量同比增幅7.45%，吨尿气耗同比下降13.0m³，吨尿电耗同比下降8.2度，提前63天完成公司下达的年度产量目标任务，气电消耗达历史同期最低水平。”这一组组有温度、有力度的提气成绩单，书写着化肥分公司迎难而上、提质增量的坚实足迹。

2023年是三年抗疫、经济恢复的第一年，开好局、起好步至关重要。一年来，分公司紧紧围绕公司“强管理、抓项目、保效益”工作主线，精心组织生产、精益维护装置、精准防控安全，不断挖掘内部潜力、增强发展动力，迈出了提质增效、增产创效的坚实步伐。

设备维护精益

2023年，化肥分公司年度、月度、单日的产量和各项单耗指标均达到了历史最优水平，合一、合二、尿一、尿二装置长周期稳定运行，实现了安稳长满优运转。

每一份成绩的背后都离不开汗水的浇灌。2022年底，化肥分公司打响年度大修攻坚战，涉及检修项目500余项，重点控制项目14项。面对时间紧、任务重、冬季检修跨度长的实际情况，分公司统筹谋划，精细管理，制定计划，科学实施，克服诸多难题，于1月6日提前完成大修工作，为2023年生产稳定运行，实现高产低耗打下坚实的基础，同时为2023年生产任务赢得了时间。

分公司大部分装置“服役”期长，如何保障装置在日常生产过程中“不闹脾气”，是分公司面临的最大课题。为此，分公司成立“聚焦生产优化运行小组”，根据现有装置运行情况和设备工

作情况，认真分析研究近10年机电仪非计划停车54项，组织各专业召开研讨会、现场诊断会10余场，梳理排查出现有装备的缺陷和风险213项，不断提升设备完好率、备用率，降低故障率，立足提高装置运行可靠度，提出现有装置技术进步的优化方案。

不仅如此，分公司始终严格检修值班制度，确保单机有备件，多机有备机，故障抢修不过夜；积极开展设备隐患大排查，排查整改设备隐患159项；大幅提高压力管道和容器的抽检比例，并针对维护保养大修改造中的痛点、难点逐项制定应对措施，开展专项“阀门垫片螺栓”整治活动检查出100余项。同时，分公司组织精干技术力量，积极开展设备修旧利废和技术改造，做好大型设备的预防性检修，加强设备疑难杂症的技术攻关。

2023年，分公司通过实施4M32/4M12型CO₂压缩机气缸、气阀、进气压力调整、尿素一车间包装机扶袋杆

结构等技术改造，不仅节约成本，还确保装置长周期运行。全年影响装置减量或停车次数同比同期下降8次，下降率32%，为年度高产低耗奠定坚实基础。

安全防控精准

安全是一切工作的前提。2023年，安全环保监管呈高压态势，持续加强，“执法必处罚”已是安全检查常态，分公司作为德阳市区内唯一一家拥有重大危险源的化工生产单位，一直以来都是上级安全监管部门“重点关注”的对象，经常是一天三查。分公司要求全体干部职工在思想认识上再加强、再提高；管控措施上再细化、再落实；隐患排查上再细致、再全面，查漏洞、补短板，除隐患、防风险，为生产营造良好环境。

2023年，分公司精准防控，通过上级督查、交叉检查、内部自查等方式，排查安全隐患670项，并全部整改完成；

常态化开展“我为安全做诊断”活动，员工排查隐患1409项，发放奖励116700元；开展“全员安全记分”“两禁一反”“三盲演练”“现身说案”“安全生产公开课”“安全生产大家谈”“百日安全生产”等活动，持续改善职业卫生作业环境，强化消防应急管

理，提升全员安全技能，消除习惯性违章，将安全意识和底线思维融入日常，做到“人人讲安全、个个会应急”，筑牢安全生产“铜墙铁壁”。

截至10月底，顺利通过国家、省、市等各级安全环保消防检查46次，实现

“零”事故、“零”伤害、“零”污染、“零”处罚。

生产优化精心

虽然有了设备的“奠定基础”和安全的“保驾护航”，但完成年度生产目标也不是一帆风顺的。据统计，2023年，化肥分公司受德阳市重污染天气限

产、减产政策影响，年产量影响近10000吨；同时G50项目试车、外供天然气管线抢修、新黄线管线并管、黄金线南湖站并管……10个月里，一系列“意外因素”导致天然气波动大、生产组织困难、部分装置临时停车，让完成年度目标任务成为一大挑战。

面对困难是顺其自然还是逆流而上？答案是显而易见的。遇到问题就解决问题，分公司通过及时查询供气运行趋势，多次与能源供应单位沟通协调，求同存异后实行预见性操作，以减少系统波动、优化操作、稳定生产。同时，紧盯液氨售价高位运行的市场窗口期，灵活调整生产系统为盈氨全部外销的开机模式，在逆境中找光亮，实现利益最大化。

不仅如此，为确保生产安全高效，分公司各部门精准融合，通过召开专题会、现场商讨会等形式，灵活解决问题；合理开展技术改造工作，因15装置一段炉更换为低氮烧嘴的使用效果较

好，分公司便多番验证，在20装置更换同类烧嘴，大幅降低氮氧化物排放，不但有效顺应环保减排政策，还节约了大量燃料气；通过提高20装置膜回收运行压力，提高回收氢浓度及回收氢量，加大回收利用，变废为宝，进一步优化膜回收装置运行；成立蒸汽攻关小组，不断进行生产优化和技术革新，实现分公司蒸汽平衡情况下满足复合肥公司对蒸汽的需求；开好尿素装置解吸水解系统，变稀为干，改变产品结构和经济模式，把更多的氨水提浓，大幅提高经济附加值，全年预计能多创收800余万元。

奋战四季度，打好收官战。目前，化肥分公司第一阶段年度大修工作正有序开展，干部职工齐心协力，精心组织，精细检修，实施优化消缺，既为产量再创新高创造条件，也为来年装置安稳实现长满优运行打下坚实基础。

（曾冬 吴春香）



创刊廿载

岁月如歌，征途如虹。2023年，《四川美丰》报迎来创刊20周年。6月30日，公司举办“奋进廿载峥嵘路 守正创新再出发”《四川美丰》报创刊20周年主题庆典活动，讲述美丰感人新闻故事，发布系列文化作品，感受美丰文化，传递美丰品牌。

20年来，从一纸风华到一“网”情深，从一刊守望到一“音”传递，《四川美丰》报始终高举旗帜、牢记使命，与企业、与职工同呼吸、共命运，唱响企业之歌，凝聚奋进力量。

二十年共回顾，光荣与梦想同在，使命与担当并行。二十年，启新程，我们一起奋进笃行，一起奔向未来。



为企而歌 为企而书

举办《四川美丰》报创刊20周年主题庆典活动

奋进廿载峥嵘路，守正创新再出发。6月30日，《四川美丰》报创刊20周年主题庆典活动在总部召开，活动为好记者讲好故事和表彰发布两个环节，以网络同步直播的形式全网呈现。党委书记、董事长、总裁王勇等公司领导参会，并特邀中化政研会企业文化首席专家华锐现场观摩并担任评委。

聆听美丰故事，感受美丰文化，传递美丰品牌。化肥分公司吴春香、科技公司蒋园莉、复合肥一体化曾程、双瑞公司廖俊、技术经济研究院陈朝霞、公司总部代明珠等6位美丰记者，用一段段他们与美丰的新闻故事，共同回顾发展历程、诉说美丰情怀、展望美好未来。6位选手、6段故事，美丰新闻人用笔头和镜头，记录、书写奋勇前行的美丰人，真实生动、感人至深，活动现场响起阵阵热烈掌声。

结缘二十载，相伴共成长。活动中，公司表彰十佳新闻记者、创刊20周年优秀征文、好记者讲好故事获奖选手，希望获奖员工继续当好企业发展见证者、参与者、传播者。

循环而上，向美而生，活动发布观看四川美丰企业形象宣传片《尽善尽美 丰己达人》。共沐书香，共促成长。活动还发布了《四川美丰企业形象画册》《美人美



王勇向各单位赠送四川美丰企业形象画册、《美人美事•文化故事汇》和《四川美丰年鉴》

事•文化故事汇》《四川美丰年鉴》，王勇向各单位赠书。

心向美好，是我们不变的方向；逐梦丰收，是我们坚定的志向。四川美丰企业形象画册涵盖企业概况、业务领域、党建引领、企业文化、社会责任等方面内容，中英文对照编排，更国际、更大气、更精美。画册整体采用美丰蓝基调，与LOGO相呼应，通过图文结合形式，为外界进一步了解公司开辟新的窗口，树立起全新美丰品牌和社会形象。

讲述美丰故事，献给壮丽事业，《美人美事•文化故事汇》，书籍收录故事20篇，深入诠释“尽善尽美、丰己达人”企业文化理念体系。《四川美丰年鉴》（2023）设13个栏目，26万字，记录2022年公司新事、大事、特事、要事。20载栉风沐雨，20载砥砺奋进。诗歌朗诵《一起向未来》，将活动推向高潮，在共同的目光里，你中有我，我中有你。

一路陪伴、一路记录、一路成长。活动还播放《四川美丰》报创刊20周年主题短片《见证》，献给为企而书的每一位美丰新闻人，献给奋勇前行的每一位美丰人。



做有情怀的记者 讲有温度的故事

——公司“好记者讲好故事”演说活动侧记

二十载春秋，风华正茂；二十载耕耘，硕果累累。6月30日，《四川美丰》报迎来20岁生日，在主题庆典活动上，开展“好记者讲好故事”演说活动，表彰十佳新闻记者，播放创刊20周年主题短片，发布形象宣传片、画册、《美人美事·文化故事汇》以及《四川美丰年鉴》（2023）……每一项议程，都是对《四川美丰》报20年峥嵘岁月最好礼赞。

活动全程直播，“好记者讲好故事”演说活动令人难以忘怀。与去年企业文化演讲比赛不同的是，本次站在舞台上的6名基层通讯员，平日里大多是端着相机、敲着键盘、握着笔杆子的幕后工作者，从幕后到台前，他们用沾泥土、带露珠、冒热气的朴素语言，声情并茂地讲述他们亲历、亲见、亲闻、亲为的美丰好故事。

一个又一个感人的故事和深刻的体会告诉大家，最美的记者在路上，最好的故事在基层；一个又一个感人的故事，折射出新闻背后的温度和力量，展现美丰新闻人用心传递正能量，用好故事传播向善、向上、向前的如磐初心。

最美的记者在路上

脚下有泥土，心中有信仰，最美的记者永远在路上。

“每一名记者，都是一个有故事的人，在别人的故事中感悟，在自己的故事中成长。”当天，公司总部一号楼会议室座无虚席，6名来自各单位的美丰新闻人，讲述奋战在新闻采编一线的所见所闻、所感所悟，分享新闻背后的感人故事，展示新闻人的理想激情和不懈追求。

“用心、用情、用功，认真践行‘四力’，永远贴近新闻现场，就是我们新闻宣传工作者的初心与使命。”党群工作部代明珠以经典的电视连续剧《编辑部的故事》开场，讲述美丰编辑部的故事。

春节后，《四川美丰》报编辑部收到一段29秒的视频爆料，视频里德阳生产基地货运车辆排起长队，等候装运美丰优质肥。

“春耕来了！”新闻人新闻敏感性，记者第一时间奔赴现场，三个多小时实地拍摄、现场采访，多次编辑调整，在各融媒平台陆续推出专题报道，并强化媒体融合联动，组织外宣报道，让更多受众了解美丰、知晓美丰、点赞美丰。

“最美的记者永远在路上。”代明珠说，在她的镜头里，读懂了情怀、看到了责任，感受到了美丰力量、美丰担当。

“记者不仅仅是一份职业，更是一份信念。”复合肥一体化曾程是《丰收环游记》短视频栏目创作者，走访汶川甜樱桃、会理软石榴，见证梅州蜜柚的甜蜜“柚”惑、天府粮仓的水稻高产……画面里，有关中平原、川西高原的丰收画卷，有种植户脸上溢出屏幕的丰收喜悦。

演说中，曾程讲述宝鸡市凤翔区城关镇的六营村种植户陈小丽和甘孜州道孚县八美镇高原蔬菜种植户徐朝琼的丰收故事。

曾程说：“我们，是一群讲述丰收故事的新闻人；我们，是一群呈现丰收美景的美丰人。科普为农、见证丰收，使命在心、传播美丰。”

最好的故事在基层

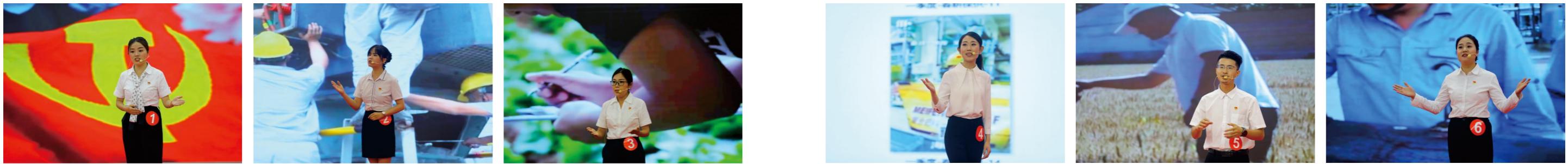
笔墨随着企业走，镜头围着职工转，最好的故事永远在基层。

“日行一善，不怕千万里；常常做，不怕千万事。”双瑞公司骨干通讯员廖俊，是公司演讲台上“老人”，她的演说一如既往地打动人心。

在“好记者讲好故事”演说中，她用三张新闻图片，讲述双瑞十年的奋斗故事：火热贺礼、10年碰10亿，攻坚克难、老中青三代，朴实真挚、双瑞网红墙。看似平常的三张图片，在新闻人的挖掘下，每一张都是美丰精神的最佳诠释。

历经艰难见彩虹，印象最深的是那张“笑脸墙”，台下和屏幕前的双瑞人热泪盈眶，那是十年坚守走出困境后最真实的笑容，是每个双瑞人每天都会看到的照片，如今看着自己的笑脸出现在舞台的大屏幕上，众人感慨不已。

作为忠实记录者、书写者，廖俊表示，“将继续用手中的笔和镜头，无怨无悔见证双瑞的下一个十年。”



“25万针，101天，700余名干部职工，每一个细节，每一根针线，都是一个动人的故事。”化肥分公司吴春香讲述的是分公司干部职工齐心协力绣党旗、献礼党的生日的故事。

作为新闻工作者，吴春香全程记录，她用“兴奋、感动、振奋”三个词表达自己的心情，她说：“兴奋，是101天里人心齐、泰山移，越是艰难越向前的奋斗精神；感动，是团结协作25万针的刺绣故事；振奋，是700余名干部职工勇挑重担子、敢啃硬骨头的精神气神。”

跟随吴春香的讲述，视频中每一个画面，都讲述着对党的忠诚、对企的承诺，那面熟悉的十字绣党旗出现在大屏幕上，化肥分公司干部职工激动不已。共产党员吴红梅当场湿了眼眶，表示，“绣党旗的干劲又回来了！”

最动人的情怀是人本

好记者就在身边，好故事还在继续。

来自技术经济研究院的骨干通讯员陈朝霞，讲述自己参与、见证、建设科技小院，助力乡村振兴的故事。

两年时间，公司建立起5所科技小院，覆盖玉米、水稻、高粱、小麦、大麦、蔬菜、柑橘和茶叶等作物，探索出一条科技兴农、科技强农、科技扶农、科技富农的可持续发展之路。

“作为一名三农工作者，我庆幸，能够零距离走近农户，践行企之战略，助农增产增收；作为一名小院建设者，我自豪，能够通过所学知识，在乡村振兴大舞台贡献力量；作为一名基层通讯员，我光荣，能够用

心用情用功抒写小院故事，使命在心，重任在肩！”陈朝霞的话音刚落，现场响起热烈的掌声。

科技公司的蒋园莉是演讲台上的“常客”，与平日里慷慨激昂的演讲风格不同，此次她采用的是娓娓道来的方式讲述。四幅图片报道，讲述企业发展员工受益、幸福生活共同奋斗的美丰故事，会场和屏幕前的干部职工也都被她的笑容所感染，再一次回味“春送祝福、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”的幸福滋味。

四张图片，每一张都体现公司对员工的关怀。蒋园莉说：“在基层宣传报道中，看到每一位美丰人努力拼搏的样子；感受到企业发展、员工共享的落地践行。”

“每一个故事都生动、鲜活，美丰新闻人的情怀带给我们感动。”现场聆听演说活动的科技公司职工胡纯动情地说。

肩扛摄像机，手持话筒，敲击键盘，落笔成史……此次“好记者讲好故事”演说活动是献给《四川美丰》报创刊20周年的生日礼物，是美丰新闻人献给企业发展的一份贺礼。此次演说活动，征集20余名选手，8位记者入围集中演练。根据入围选手特点和新闻题材，重新撰写演说稿，编辑制作视频背景画面。最终，经过5次集中演练，6位记者登上演讲台，线上线下3000余人次聆听，点赞上万次。台上台下，美丰新闻人纷纷表示，将不断提高新闻舆论工作能力水平，更加用心用情讲好美丰故事，为企业高质量发展凝聚更大力量。

（吴春香）



当好企业发展见证者、记录者、传播者

表彰十佳新闻记者、创刊20周年优秀征文和好记者讲好故事获奖选手

结缘二十载，相伴共成长。《四川美丰》报离不开广大美丰记者、通讯员的一路陪伴与支持。在《四川美丰》报创刊20周年主题庆典活动中，公司表彰十佳新闻记者、创刊20周年优秀征文和好记者讲好故事优秀选手，公司希望他们再接再厉，继续当好企业发展见证者、记录者、传播者。



★ 十佳新闻记者（2013—2023）

吴春香 雷兴伟 唐有 胡国辉 曾程
廖俊 蒋涛 谢志均 贺灵 吴家勋



★ 创刊20周年优秀征文

一等奖

《写作之路 莳登云梯》化肥分公司 严凤萍

二等奖

《美丰年华 岁月之花》实业公司 秦黎黎
《时常期待着你》科技公司 张志强

三等奖

《美丰报 伴成长》化肥分公司 韩辉
《一份报纸 一份情怀》复合肥一体化 李尘城
《缘分从“头圆”开始》化肥分公司 邓福南

优秀奖

《稿纸墨香 满载欢喜》高分子公司 陈东
《坚持坚守 执笔之路》加蓝公司 李卓蔓
《感恩有你》双瑞公司 何临君
《一路花香满径》公司党政办公室 刘辛



★ 好记者讲好故事获奖选手

一等奖

《三图浓缩画卷 十载见证双瑞》双瑞公司 廖俊

二等奖

《编辑部的故事》党群工作部 代明珠
《平原涌金黄麦浪 高原现碧绿菜畦》复合肥一体化 曾程

三等奖

《真情织就“幸福网”》科技公司 蒋园莉
《绣在党旗上的忠诚》化肥分公司 吴春香
《大地出项目 小院书华章》技术经济研究院 陈朝霞

十佳新闻记者 颁奖词



吴春香——脚底有泥、心中有爱、眼中有光，是对你最好的描写。在新闻面前，柔弱不是你的样子。文青、通讯员、特约记者、《美丰新闻》编辑，你一路走来，脚步铿锵，越成长，越美丽。新闻宣传因你而浸润花香。捧读你的作品，春风拂面。

雷兴伟——在光影里驰骋梦想，在文字中耐心绣花。你是一名奋战在生产一线的新闻战士，10年间撰写稿件800余篇。你说，未来的日子，要继续做一个坚持的人，坚持把文字写好，坚持把图片拍精。我们定会铭记你笔下的这片热土，云“兴”霞“蔚”，气象万千。

唐有——因为挚爱，所以执着。你在新闻一线奔波忙，不言苦难荣誉，只为新闻前行。你不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，凭一腔爱、一支笔，赴一场文化苦旅，用勤奋创作作品，用激情点燃创作，所到之处尽是墨香和担当。浩“唐”伟业，奋斗“有”我。

胡国辉——方寸写天地，笔墨著文章。你与《四川美丰》报相拥20载，作品之丰足可成书，却从来都把身子深深地俯向基层。走到哪里，都是妙笔生花；情归何处，都有佳作生香。笔耕不辍，你把对美丰的爱，对生命的爱，揉进作品，暖自己、更暖别人。

曾程——晨奔九州地，暮始万里程。高原缺氧挡不住你的脚步，通宵加班吓不倒你的决心。你跋涉了许多路，不是上山就是下乡；吃了很多苦，但给读者观众的都是甜。因为挚爱，所以执着。因为艰辛，所以厚重。你笔镜全力，将丰收的希望书写在广袤的土地上。

廖俊——从演讲赛认识你，更从新闻报道中读懂了你。经历与文字较量日子的煎熬和磨砺，你的新闻作品频频获奖。探究背

后的原因，是你对美丰《清澈的爱》。笔底波澜桑梓爱，镜中彩绘发展讴。你以十佳为起点，瞭望下一个十年，书写更加隽永的诗行。

蒋涛——弄涛儿向涛头立。一支劲笔，书写创业豪情。一组镜头，浓缩美丰万象。你投身新闻宣传行列，用事实说话，用数据发声。回望10年笔耕岁月，你牢记使命担当，不负韶华不负己，涛高浪急勇向前。虽是新闻宣传一小兵，却担负起美丰包装转型发展的宏大叙事，有志者事竟成。

谢志均——青春无悔铸强音，不尽风霜苦作欣。你始终坚守新闻宣传一线，常怀新闻敏锐，用心用情用力讲好美丰故事。你这双肩膀，扛住了美丰环保产业营销宣传的重量。忆往昔，三十载美丰岁月稠。看前路，踌躇满志，你仍在路上。文体“均”佳，“志”得誉满。

贺灵——使命在肩上，奔跑在路上。因“铁肩担道义，妙手著文章”的使命而来，循“走转改”指引的方向而去，奔赴在新闻第一现场，编辑《四川美丰年鉴》，做美丰事业的见证者、记录者、参与者、推动者。灵动之笔，为奋进美丰执笔。《灵之随想》，为双百美丰畅想。

吴家勋——你从信息技术走来，向新闻宣传奔去，换条赛道再出发。莫愁前路无知己，星光不负赶路人。你从“零”开始，5500多个日夜“熬”出融媒矩阵“多面手”。光影之中，笔案之间，留存的是你的青春，曾经的美丰。十佳勋章，是美丰给予你的盛大回馈。

文化传真

以文化聚人心、以文化树形象、以文化筑品牌。

尽善尽美、丰己达人。今年以来，公司宣贯公司新版企业文化理念和召开专题调研，开展“学文化、见行动、促发展”主题系列活动，促文化落地、观念起飞。推进科技公司形象展厅、园区形象提升工程落实落地，打造企业形象新名片。加强品牌文化统一规划和管理，推动品牌文化与销售市场深度融合，打响美丰文化品牌，助力市场销售前端。



北京大学录取袁征茗 王勇代表公司送上祝福

8月8日，党委书记、董事长、总裁王勇来到美丰苑小区，慰问化肥分公司职工袁世学的儿子袁征茗，祝贺他以四川省高考理科总分700分的优异成绩，被北京大学信息科学技术学院录取。副总裁童刚参加慰问。

王勇表示，取得这一出类拔萃的优异成绩离不开各方的培养，更得益于袁征茗踏实钻研的学习态度，鼓励他进入大学校园后继续加强学习，增长学识，学成以后建设国家，回报社会，书写瑰丽的人生画卷。

王勇要求，公司各级党组织要加大对职工子女的关心关爱力度，切实将公司的温暖传递到广大职工及其子女身边，共同呵护他们成长成才，培养更多像袁征茗同学一样优秀的“美二代”。

袁征茗表示，非常感谢美丰大家庭带来的温暖关怀。大学是梦想开始的地方，迈进人生新起点，将不负韶华、锻炼自己、提升自我、学有所成，实现人生价值，回报国家和社会。

三波点赞 三次刷屏

——看美丰700分“牛娃”如何实现逆风翻盘

十年寒窗磨一剑，只待今朝问鼎时。对大多数孩子来说，高考之后便进入了人生的新起点，自高考成绩公布之日起，化肥分公司仪电车间职工袁世学的孩子袁征茗高考考出700分高分、一战成名的消息在微信群里引发三波点赞、三次刷屏。美丰牛娃是如何养成的？我们一起一探究竟。

第一次刷屏：美丰有个700分“牛娃”

“德阳五中初2017级9班，高2020级22班袁征茗同学，2023年高考700分！700分！700分！是仪电车间老袁家的‘牛娃’。”6月23日晚22:22，化肥分公司微信群中弹出一条消息，群里一下子炸开了锅，惊呼声一片，表示祝贺的各种表情包一个接一个。

袁世学作为仪表检修人员，大家对他都不陌生，兢兢业业几十年，众人都爱称他一声“袁师”。平日里，大家看到袁师和妻子并没有怎么参与孩子的学习，甚至在高考前一天晚上孩子妈妈还在跟邻居闲聊，完全没有考生家长的紧迫感，夫妻俩是怎么教育出如此优秀的孩子？

“小时候，我经常带他去图书馆看书，他从小就养成了爱学习的习惯。”在大家的好奇中，袁世学说出了他们家的育儿经，脸上抑制不住的自豪。

袁世学是九十年代的本科生，对于

教育孩子自有一套。夫妻俩认为，给孩子最大的财富是培养他的独立性，袁征茗很小就学会做饭、拖地、洗碗等家务，若他考试取得优异成绩，可以像其他孩子一样获得奖励，但这奖励是一个月不用做家务。因此，袁征茗从小便是一个自觉性强、独立性强的孩子。

第二次刷屏：“牛娃”不是天生的

公司职工最关心的是什么？自然是学习方法，以身边人为榜样，更能激励自家孩子努力学习。面对通讯员的采访，袁征茗毫无保留拿出自己的宝藏笔记、错题收集本，讲述自己的成长故事。

原来，袁征茗不是天生就优秀的，小学两三年时间才把26个英文字母认全，初中作文半天也写不出几个字，中考更是以全班倒数第二进入高中。袁征茗是怎样在高中短短三年中逆袭成为高考“屏蔽生”的？

“没有一朵花不愿意绽放，没有一棵树不愿意茁壮。”看着身边的同学一

个比一个优秀，袁征茗对自己有了新的要求，进入高中第一天，便为自己立下了一个小目标：“要在高一上学期的第一次年级大考里名次靠前。”

每天刷三十多道题、随身携带英语单词小抄、积极向老师同学请教、抓紧碎片时间……他一头扎进书本和知识里。年终，袁征茗取得了班级第九。这一巨大提升让他尝到了甜头，之后的学习他更加努力，终在大考中取得优异成绩。

为了让“美二代”弟弟妹妹们在学习中少走弯路，袁征茗分享了语文、数学、物理的学习经验。他认为，语文要把基础打好，学会系统梳理答题方式，多背作文素材，注重古诗词积累；数学计算量一定要过关，他建议每天午睡起来先做一道解集题，五分钟能做完，才能证明自己睡醒；物理则需要在脑海中构建一个模型，熟记物理公式、概念，面对新情境物理题，将自身带入到情境之中，这些方法让他在高考中物理取得满分的好成绩。

当天晚上，公司“小美海报图集队”推出专题海报，以袁世学一家三口



的合照为主图，标题是《祝贺美牛娃高考700分》，公司工会工作群被祝福声刷屏，企业微信“化肥分公司”群的祝贺声也是一直持续到26日，不少人打趣道：“这是企业微信群第一次这么热闹。”

第三次刷屏：美丰“牛娃”上新闻

6月29日，四川新闻网推出专题文章《逆风少年袁征茗：青涩男生变身“捧场王”》，有职工第一时间转发到“美丰化肥”微信群，引发第三次刷屏，甚至有职工希望他们在群内开直播，面对面给自家孩子传输学习动力。

6月28日，四川新闻网记者对袁征茗进行采访。得知这匹杀出重围的“黑

马”背后其实是一段少年逆袭和持续奋进的心路历程后，四川新闻网记者当即写下专题文章，文章分为“追根溯源：从失利的心态开始转变”“感恩感谢：每一位老师和同学都给我鼓励”和“梦想未来：目标北京大学计算机系”三部分，从他的心态、经历和梦想等方面进行详细阐述，大家对这个孩子又有了新的认识。

以前的袁征茗性格内向，从不主动与老师沟通交流，直到高中时期，通过努力取得好成绩后，心态和性格才发生转变，成为老师口中上课积极举手“捧场王”，老师是这样评价他的：“以前他还不太着调，现在成熟多了。”

袁征茗的英语基础较差，而英语在各学科中占比分数较大。每隔两三天，

他就会抽一个晚自习的时间到英语老师办公室，接受一对一辅导，一个多月的“小灶”，袁征茗没有辜负老师的付出，考出了139分的高分。

班主任老师认为，袁征茗这次的好成绩离不开他较真的性格，“他只要选定目标，就会一丝不苟地向前奋进。”

袁征茗对未来的认识也是清楚直接：“我很喜欢数学，目标基本锁定了北京大学的计算机系，暑假期间会提前学习一些编程方面的内容。”

十年耕耘路，问鼎彩云巅。袁征茗将在人才云集的北大开启新的人生，带着美丰叔叔阿姨们三波点赞、三次刷屏的美好祝愿，实现他的人生理想。

（吴春香 邓福南）

60位新入员工美丰初体验

公司举办2023年度新入员工集中培训班，党委书记、董事长、总裁王勇出席开班仪式并讲话，希望大家把宝贵的青春年华用在精研业务之上，用在真抓实干之上，在公司高质量发展新征程中，“智”敬青春、“慧”就梦想。



8月16日至18日，公司2023年度新入员工集中培训班在总部举行，党委书记、董事长、总裁王勇出席开班仪式并讲话，希望大家把宝贵的青春年华用在精研业务之上，用在真抓实干之上，在公司高质量发展新征程中，“智”敬青春、“慧”就梦想。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加开班和结业典礼。

美丰希望在青年，美丰未来在青年。王勇代表公司党委、董事会、经营班子，向全体新入员工表示热烈欢迎，勉励大家奋勇争先，在求“实”中强化担当，有“不待扬鞭自奋蹄”的担当，有“咬定青山不放松”的担当，有“功成不必在我身”的担当；激发活力，在求“实”中创新方式，贴近实

际、吃透实情，创新方式、讲究方法，看准机会、把握机遇；攻坚克难，在求“实”中抓好落实，有“钉牢钉子”的精神，有“立马就办”的作风。

结业典礼上，徐宗美勉励新入员工以“逢山开路、敢为人先”的青春志气，担当时代重任；以“滴水石穿、久久为功”的青春定力，潜心积累沉淀；以“昼无为、夜难寐”的青春奋斗，奉献企业发展，坚守初心、扎根企业，做忠诚、努力、优秀的美丰人。结业典礼上，表彰10名优秀学员。

此次培训为期3天，60名新员工参加，开展新员工励志教育、企业文化、人力资源管理制度以及安全环保消防知识等方面专题培训，培训结束后进行考试，评选出10名优秀学员，2名学员代

表作交流发言，引导新员工尽快融入企业、找准定位、提高本领，在建设“双百美丰”事业中建功立业、成长成才。

流光溢彩迎新夜，熠熠生辉启新程。为进一步强化新员工沟通交流，8月16日晚，举办“一往无前、逐梦美丰”2023年新入员工联欢晚会，新入员工欢聚一堂，通过破冰建队、才艺表演、集体生日等环节，增强对公司的认同感、归属感和使命感。

新人心语 逐梦美丰

向前行，前路漫漫亦灿灿。新员工步入新的工作岗位，踏上新的征程，他们心怀热爱，笃行致远，带着培训期间的感悟与总结，有了更加坚定地走向未来的信心与决心。或许是拓展了思维，或许是开拓了视野，或许是创新了思路，相信他们已经找到了答案：从“新”开始，从“心”开始。



刘志成（科技公司）：对于我们刚进入社会的“小白”来说，没有明确的方向也没有足够的社会履历，有时候面临着不知往哪个方向努力的困惑，而职业规划培训课能够更好的帮我们制定人生计划，也能够使我们有更为明确的方向。

吴元静（实业公司）：这次的入职培训于我而言，是一个心灵上的鼓励，很多事情都是需要端正好态度。培训是一个门槛，步入工作的开始，但也是一次全身心的洗礼。总之，此次培训使我受益匪浅，感触颇深，我将把本次所学知识应用在今后的工作中，不断提升完善自己。

祝苑铭（实业公司）：整个培训过程井井有条，内容丰富多样，涵盖了新员工励志教育、工作技能、企业文化、人力资源管理制度、消防安全等方面的内容。授课老师经验丰富，教学方式生动有趣，通过案例分析、角色扮演、小组讨论和课堂提问等互动形式，使我们

能够更加深入地理解和掌握所学知识。

杜鉴丰（实业公司）：独木不成林，在与同事合作中，我们不仅仅做好自己份内事，还要帮忙其他同事共同干好工作，尤其在业务交流上，主动向同事们介绍自己工作中的好方法，共同提高业务水平，提高服务质量。

蔡雨涵（实业公司）：通过学习培训，我体会到了要不断强化全局意识和责任意识，要加强自己的沟通与协调，要学会尊重他人，积极主动地开展工作。要经常反思工作、学习和生活，把反思当成一种习惯，通过反思及时发现自身存在的问题。要有敢于吃苦，弘扬奉献精神。要注重文明礼仪、增强综合素质。

兰敏锐（化肥分公司）：加入公司以来，我深感公司注重员工的培养和发展。公司时常组织各种培训和学习活动，帮助员工不断提升自己的技能和知识。这种“和谐共赢”的氛围在员工与公司之间建立了密切的联系，提高了员

工的工作积极性和主动性。

喻禄涛（科技公司）：理论是灰色的，生活之树常青，只有将理论付诸于实践才能实现理论自身的价值，也只有将理论付诸于实践才能使理论得以检验。这些都务必在实际的工作和生活中潜心体会，并自觉的进行这种主角的转换。我相信自己在今后的学习和工作中，将不断提升自我，努力成为一名优秀员工。

余智恒（科技公司）：我能够感受到公司的对新员工的态度是积极的，是真正已经将我们当成了公司的一份子来对待的，这也让我产生了一种强烈的归属感。学习期间激发了我在岗位认真学习的决心，我将不断通过学习来提高自己的技术水平和操作能力。

何萌（科技公司）：作为新员工，还有许多不足，因此要端正态度，虚心请教，敢于吃苦，愿意吃苦，严格要求自己。快速转变角色，从学生角色转入员工角色。虚心学习，勤于思考，规划

职业，勇于担当，正视评价，主动沟通。

李维维（高分子公司）：通过这三天的学习，我深刻体会到作为美丰人的骄傲和自豪。同时，也更深刻认识到团队合作的重要性。在良好的企业背景下，我们依托团队，不断完成既定工作目标的同时，我们个人能力得到不断提升，个人价值也会得到充分彰显。

陈庚（科技公司）：我了解到更加详细的美丰，更加活跃的美丰，更加悠久的美丰，但又更加“年轻”的美丰，以及更加有未来的美丰。公司和员工，就是“鸟与树”的关系，鸟需要树遮阴栖息，员工也需要公司栽培成就。

郑弋（科技公司）：这次培训对于新入公司的人来说是最好的福利，也是我们成才途中最及时最高效的引领。通过这次培训我想对大家说：请允许让我的爱留在美丰；让我的欢乐留在美丰；让我的奋斗留在美丰；让我的奉献留在美丰。今天我以美丰为荣，未来美丰以

我为荣！

杜仁飞（双瑞公司）：八月的太阳，热情如火。能够进入公司工作，对我而言是一件幸运和荣幸的事情，了解了公司的发展史，才能理解其内外，才能更好的定位个人奋斗方向，课程中体现出的企业文化，与我们每一个人息息相关。俗话说“国有国法，家有家规”，因此我们要学习好、执行好公司的规章制度，牢固树立合规意识。

吴雪岭（双瑞公司）：三天的学习，我进一步意识到，作为一个新员工，要珍惜现在的岗位和机会，主动积极的向老员工请教学习，不断提高自己的业务能力和专业技能，以积极的态度投入到工作中，努力提升自己。公司已经为我们搭好了平台，我相信只要通过坚持不懈的努力，就一定能够在这个大家庭中取得属于自己的成功，为公司的繁荣昌盛贡献自己的力量。

季东方（实业公司）：如果说，刚踏进A302时的心情是忐忑、紧张。那经

历了为期三天的培训我的心情便转变成了感激，快乐。党群工作部的蒋主任在上课时问了大家一个问题，“来到美丰之后，认为美丰与你想象中的一样吗？”可能我并不能说出非常绝对的答案，但是在经历了这三天的培训后，美丰在我心中就像是一个具有丰富底蕴，扎实的专业知识与能力，同时又谦逊无比的学者，让人觉得安心，想要与其共事。

涂熠（双瑞公司）：安全生产重于泰山。安全教育视频，让我们不寒而栗，同时也为我们敲响安全生产的警钟。说到生态环境，我曾有幸参与第二次全国污染源普查工作，金山银山，需要我们每一个人，每一个企业去守护。四川美丰将“清洁生产、绿色制造”作为公司环保理念，阆中双瑞将“贡献清洁能源、守护绿水青山”作为企业愿景，体现公司的责任与担当。我想，美丰人不是空喊口号的人，我们是一群踏实肯干，能干的人。



“团”聚青春 充满“干”劲

——四川美丰2023年团干部能力提升暨青年志愿者骨干集中培训侧记

11月16日，四川美丰2023年团干部能力提升暨青年志愿者集中培训在高分子公司举办，着力提升公司团干、志愿者综合能力，增强共青团组织力、引领力。培训中，40余名团干部、青年志愿者参观高分子材料产业园，系统学习应急救援、新闻写作、视频制作相关知识，进一步提高院前急救能力、宣传报道水平，为公司高质量发展贡献青春力量和智慧。

强本领：硬核课程促提升

《参观产业园学习工艺流程》《院前急救基础知识》《发现美、记录美、传播美，用笔头和镜头记录见证美丰之美》《如何用好“剪映”制作视频》是培训的主要课题，公司团委在筹备本次培训内容时，充分征集团干和志愿者的意见，根据需求，突出实用。

“院前急救要先保障环境安全，先排险后施救，先重伤后轻伤，急救和呼救并重……”在院前急救技能培训中，应急医疗救援赖洪波老师通过理论与案例相结合，对突发昏厥、意外事故等急救的特点和关键点进行详细讲解，并模拟演练讲授自动体外除颤器AED的使用。

“新闻写作要从写好消息开始，消息包含标题、导语、主体、背景、结语等五个部分”“摄影要明白光圈、快门、感光度关系，要清楚拍的内容和主题，正确构图……”在新闻写作和摄影培训中，《四川美丰》报责任编辑吴家勋列举大量实例，讲解如何写好稿、拍好图，并为大家详细介绍小美播报、夜读时光等公司宣传载体的主要内容。

作为公司宣传载体新的生力军，微信视频号、抖音等传播快、实时性强，是大家了解知晓公司大事要事的重要信息源，《四川美丰》报责任编辑何雪以如何拍摄好和剪辑好视频作为主要分享内容，激发大家制作视频的兴趣和热情。

“从开工建设以来，高分子公司积极落实‘高起点规划、高标准建设、高技术支撑、高效率运作’要求……”在高分子公司全PE车间主任陈材带领下，大家认真学习高分子产业园的流程。

双瑞公司团支部副书记、骨干通讯员廖俊培训后表示：“本次培训内容丰富，实用性广，针对性强，授课老师水平高，受益匪浅。”

学精髓：全神贯注悟真谛

不论是理论授课，还是现场参观学习，授课老师讲授思路清晰，逻辑性强，语言流畅，参加本次培训的团干部和青年志愿者，专心听讲，认真记录，

不时拿起手机拍下讲解内容，现场学习时，细致观看生产线和产品。

本次培训并非单调、刻板的“我讲你听”，而是“老师”和“学员”加强互动，现场参观时，各分子公司团干部、青年志愿者不时用手触摸样品，感受精致产品的美感。在院前急救知识培训时，赖洪波多次提出问题，为回答正确的学员送出礼品，调动大家积极性。

“根据今天的培训通知，草拟一条小美播报的消息，3分钟后开始抢答。”

“我来，我来……”面对开放式问题，大家积极思考，现场实践，认真作答，不时响起阵阵掌声。

上午的培训结束，大家利用午餐时间和中场休息间隙，相互交流学习心

得，走在干净整洁的厂区，拿出手机，将上午所学的图片拍摄技能运用到实践中，实现共提升。

时间有限，收获无限，通过院前急救课前及课后测试对比，大家课后测试得分增长30多分，十余名学员得分为满分。培训结束后，大家意犹未尽，积极加入培训老师推荐的学习平台，希望今后进一步学习，提高技能水平。

培训结束时，复合肥一体化通讯员李尘城荣获本次培训优秀学员，她一边整理厚厚的笔记，一边说：“回去后还要消化吸收，将所学运用到以后的具体工作中。”她向四川美丰编辑部申请了

培训课件，计划再学习、再提升。同时，还有一些团干部和青年志愿者由于工作未能参加本次培训，各分子公司团组织将通过传阅课件等方式，进行再培训，实现共提升。

心中有阳光，脚下有力量；青春因磨砺而精彩，人生因奋斗而升华。短暂的培训已落幕，大家收获友谊、充实头脑、得到启迪、提升技能、锤炼作风，满载收获回到工作岗位，将胸怀梦想，持续学习，奋斗以成！

(唐有)



在第39个教师节、公司拜师节到来之际，实业公司、公共事务管理中心、双瑞公司、化肥分公司、高分子公司、科技公司等单位先后举办师徒结对拜师仪式，共有75对师徒结对，现场签订导师带徒协议。通过经验丰富的“师傅”对“徒弟”传授实践操作经验，进一步发挥骨干员工示范和带动作用，实现以老带新、以新促老的目的，全面提升专业素质和业务能力。



薪火相传 美美与共

“一鞠躬，感谢师傅悉心教导；再鞠躬，发奋努力，共创佳绩；三鞠躬，为公司事业再创辉煌。”9月8日，化肥分公司“传承技艺、共建美丰”拜师仪式现场，29对师徒在200余名干部职工见证下相向而立，徒弟向师傅行三鞠躬拜师礼、敬拜师茶，师傅为徒弟赠送定制小礼品，传技授艺，共创佳绩。

近年，公司打通“三支”人才队伍通道，开展新工集中入职培训等，本次拜师仪式是公司进行人才培养的又一重要举措。公司副总裁曹生伟现场向结对师徒表示祝福，要求结对师徒提高认识，互勉共进，相互尊重；徒弟虚心求教，主动学习，踔厉奋发；各部门、班组要多方配合，携手推进，为公司未来发展的蓝图添上浓墨重彩的一笔。

尊师重道 匠心传承

昨日恩师勤播种，今朝桃李满天下。

师带徒是公司多年来的传统，今日的拜师仪式，师傅座椅上有一个95后的姑娘特别引人注目，小小年纪就已凭借过硬的专业技能当上了师傅，她就是尿素一车间蒸发岗位的黎鸣。

徒弟樊铖是参加工作仅一年的新工，接过拜师茶，黎鸣已经将怎样教好

这个徒弟在脑海里过了一遍，她想起了自己的师傅曾顺燕曾经对自己的教导：

“外操进入生产现场就必须集中精力，眼观、耳听、手试、鼻闻，做到心中有数；内操监盘就像看股市大屏幕一样，盯着，随时准备操盘，你要做的就是保证所有参数都在正常范围。”

即将退休的曾顺燕将自己毕生所学毫无保留地传授给了徒弟黎鸣，黎鸣在向徒弟樊铖赠送拜师礼品的那一刻，也做好了毫无保留传授技艺的打算。

师傅给的拜师礼品是一本印着公司装置图的定制笔记本、一支笔和一张书签，樊铖表示，自己一定好好利用起这份特殊的礼物，跟着师傅好好学习业务技能，笔记本写满之日，便是自己学成之时。

台下观礼的万娟也是感慨万千，在仪表维护战线坚守十五年，虽然没有正式行过三鞠躬拜师礼，但在她心里，车间的许多老员工都是自己的师傅。

仪电车间各班负责的专业领域有所

不同，万娟先后在仪表二班、一班工作，初入仪表行业，先后跟着时任车间副主任左鲜明、班长胡刚和师兄闫映从头学起，并利用计算机系毕业的优势以极快的速度掌握了喷码机的调试。

后来，她从仪表二班调到一班，面临新的挑战，又在同事袁世学、何海、唐文艳和谭果的教导下，学习网络、流程图绘制和控制系统维护，从一个连扳手都使不好的“小白”变成了分析仪表维护能手。

万娟说：“今天看到眼前这感人的一幕幕，才知道，原来这就是美丰师徒传承的意义所在。”公司像曾顺燕、黎鸣一样愿教的师傅，万娟、樊铖一样勤学的徒弟还有很多。

礼敬恩师 延续匠心

拜师仪式结束后，化肥分公司表彰了8对“金牌师徒”和3名年度“学习之星”，号召广大干部职工以先进为榜样，坚定信心，主动作为，学习他们勤奋敬业的精神，推进分公司各项工作迈上新台阶。

“金牌师傅”“金牌徒弟”“学习之星”代表也分别上台分享了各自的教授和学习经验，表示会将荣誉转化为不断前行的动力，立足本职，以更强担当、更高斗志、更快节奏，在技能提升道路上比学赶超，走在前列。

莫说书山路远，却看学海恩深。“再次站在这里，想起了多年前我作为徒弟在这里为师傅吴德军敬茶的场景，多年后的今天，感谢师傅吴德军，感谢美丰让我从徒弟成长为师傅……”获得“金牌师傅”荣誉称号的杨顺上台发言时，首先走到舞台中间向自己的师傅吴德军行了礼，观众席上的吴德军起身回应，看着自己一手带出来的徒弟不光是当了师傅，还当得如此出色，脸上的笑容藏也藏不住。

杨顺分享了自己的带徒经验，并承诺，自己将义无反顾、毫无保留地继续将自己所学传授给年轻的徒弟，因人施教、因岗施教。

“金牌徒弟”代表李远凯、年度“学习之星”代表钟美超先后分享了各自的学习经验，赢得阵阵掌声，听到精彩处，不少年轻人还拿出笔记本记录起来，要将先进经验融入自己的学习当中。

(吴春香)

欢欢喜喜庆“双节”

迎中秋、庆国庆，公司开展系列主题活动，丰富干部职工的文化生活。职工混合气排球赛、乒乓球赛、企业悦读会、职工厨艺大赛、户外徒步走、职工茶话会、与国旗合影等活动，让美丰人欢欢喜喜庆“双节”。同时，公司发放中秋慰问品2400余份，喜迎佳节，共享丰收。



9月26日，由四川美丰工会主办、四川双瑞工会承办的2023年职工混合气排球比赛在阆中市体育馆如约举办。比赛共6支队伍参与，队员由各基层的职工组成。经过激烈角逐，科技实业联队获得冠军。



9月27日，“书香美丰 读响绵阳”企业悦读会在实业公司景泰苑营销中心举办。此次悦读会主题是“爱国、责任、奉献”，邀请樊登读书知识顾问作主题分享，绵阳片区近30名读书爱好者参与活动，并围绕主题登台分享好书、共沐书香，以书的名义，祝福祖国74华诞。



9月28日，公共事务管理中心举办“迎双节、话发展、向未来”主题活动，50余名干部职工通过徒步走和茶话会，进一步增强沟通交流，提升团队凝聚力。



四川美丰化肥分公司“迎双节 聚合力 决战四季度”乒乓球联赛

9月21日，化肥分公司工会举办“迎双节 聚合力 决战四季度”乒乓球联赛。本次乒乓球赛事共2天，含男单、女单、男双、女双、混双5个项目，共计40余场比赛，并于22日下午决出5个项目的冠亚军。



9月21日，复合肥一体化团支部组织“迎中秋庆国庆 青年‘乒’搏护美丰”主题活动。30余位员工经过2个多小时激烈角逐，敬麟夺得桂冠。



9月27日，美丰加蓝在职工食堂举办“迎中秋庆国庆”职工厨艺大赛。以部门为参赛小组，5支队伍在锅碗瓢盆中比武，在新鲜食材中交流，以厨艺为契机，以美食为纽带，拉近心与心的距离，彰显美丰加蓝团队凝聚力。

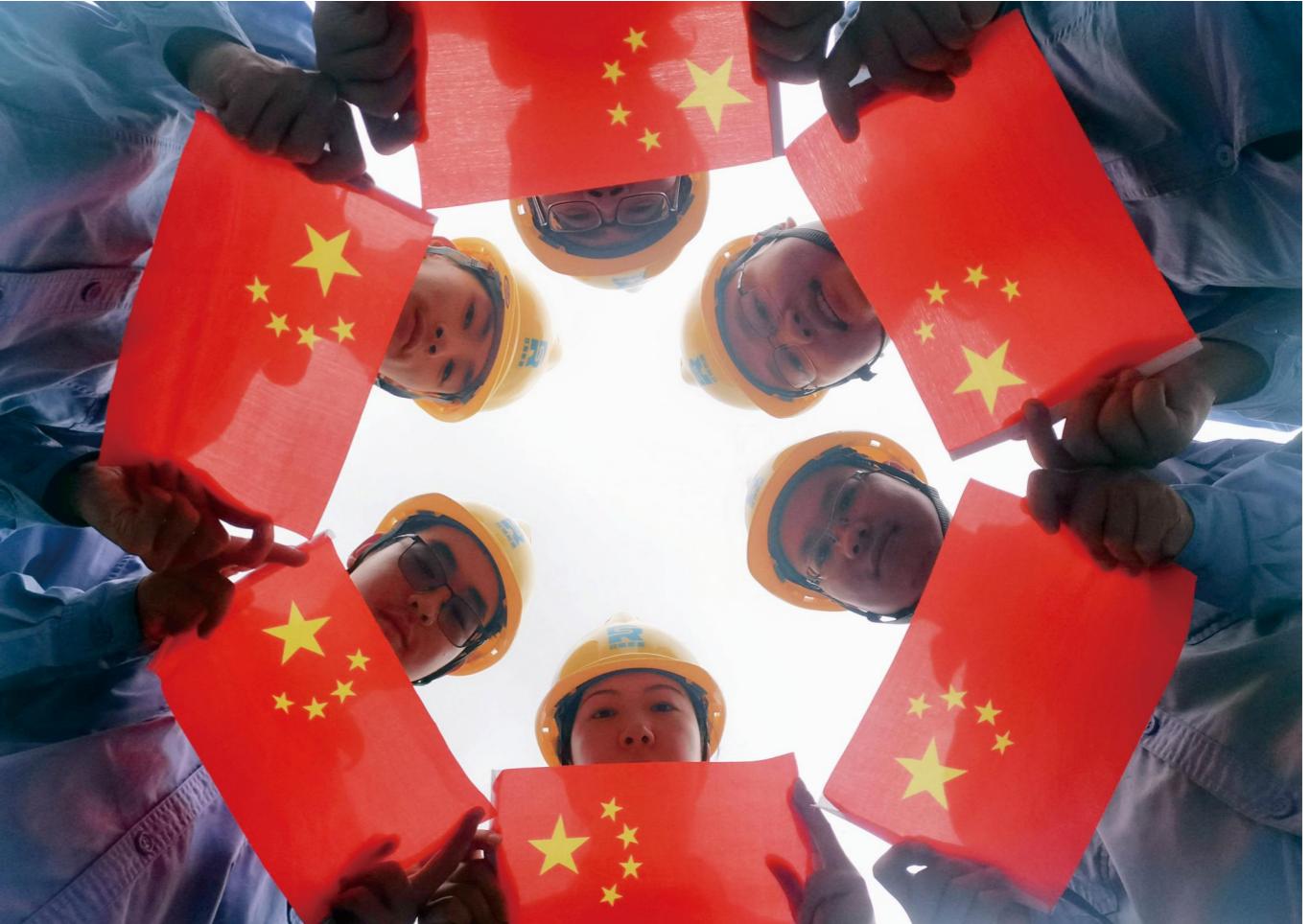
与国旗同框 美丰儿女祝福祖国华诞

74年来，五星红旗
见证着祖国一次次腾飞
这一抹鲜艳的中国红
早已融入我们的血脉
成为中华民族的生命色彩

无论多少次凝望
那一抹鲜艳的红色
永远是我们心中最美的风景
随处可见的红旗飘飘
在浓浓的国庆氛围里
满满的爱国情怀在心中激荡

岁月从不平凡
繁荣此刻接棒
五角星的星光
是我们追随的那束光
岁月谱写年轮
铭刻下山河记忆
芳华正好 理想如山
生在红旗下 长在春风里
以心中红星 献礼盛世中华

十月风平 金秋景盛
峥嵘七十四载
时间见证所有的伟大
在祖国74岁生日之际
美丰儿女恭祝祖国母亲
繁荣昌盛 国泰民安





四川美丰2023年 大事记



1月 1月5日，公司发布公告，拟通过控股子公司四川双瑞能源有限公司投资建设“井口天然气试采回收项目”，项目计划投资总额为6000万元。

1月6日，公司发布公告，决定通过全资子公司四川美丰化工科技有限责任公司的全资子公司绵阳和泽化工有限公司投资建设“年产5万吨高性能油田助剂项目”，项目计划投资总额为2亿元。

1月9日，德阳市企业家协会举办德阳50强企业表彰大会，化肥分公司荣登2021德阳50强企业榜，位列榜单第35名。

1月12日，公司召开2023年HSE工作会，安排部署2023年HSE重点工作，签订2023年《HSE目标责任书》。

1月12日，科技公司向北川县陈家坝乡捐资8万元，用于协同发展乡镇乡村振兴事业。

1月19日，阆中市委书记杨德宇向阆中双瑞颁发“首家年产值突破10亿元工业企业”牌匾。

1月20日，德阳市委书记李文清到公司德阳生产基地调研督导现场安全管理、重大危险源管理、值班值守情况。

1月，四川省生态环境厅公布四川省级2021年度企业环境信用评价结果，化肥分公司获评省级环保诚信企业称号。

1月，科技公司、化肥分公司入选省级节水型企业名单。

2月 2月1日，美丰景泰苑顺利取得预售许可证，正式启动预售工作。

2月初，中国氮肥工业协会发布通知，授予科技公司“2021年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位”称号。

2月初，化肥分公司荣获四川省经济和信息化厅“信息报送工作优秀集体”称号。

2月7日，四川美丰2022年度民主生活会召开，党委书记、董事长、总裁王勇代表领导班子作对照检查。

2月10日，公司十三届一次职工代表大会暨2023年工作会召开，党委书记、董事长、总裁王勇向大会作题为《抢抓机遇 拼搏实干 奋力推进四川美丰高质量发展实现新跨越》的工作报告，发表题为《拼出一番新事业 干出一片新天地 在高质量发展中奋力开启双百美丰建设新征程》的主题讲话。

2月14日，公司向德阳市旌阳区双东镇凯江村捐赠复合肥15吨，助力该村新型农村集体经济花椒产业发展。

2月中下旬，人民日报、新华社、新华网、中国网、中国石化新闻联播、《四川日报》《四川经济日报》、川经瞭望等平台客户端纷纷刊发图文报道，聚焦公司开足马力忙生产，全力保障春耕用肥。

2月底，美丰农资入选中国农资流通协会213家春耕保供重点农资企业名单。

3月 3月9日，公司开展“尽善尽美、丰己达人”新版企业文化集中宣讲会。

3月10日，公司向中江县集凤镇捐赠美丰优质柑橘、玉米专用复合肥10吨，助力该镇春耕生产用肥。

3月13日，公司企业营销管理咨询项目启动会在德阳举行，要求提高认识，正视问题，充分认清当前面临的形势；提高站位，着眼大局，准确把握战略发展的定位；锚定目标，奋楫笃行，推动复合肥产业高质量发展。

3月13日，美丰农资荣获成都市金牛区2022年“经济突出贡献企业”荣誉。

3月23日，公司举办党委理论学习中心组2023年一季度学习会，专题学习贯彻国家两会精神。

3月23日，公司党委与西南物供中心党委开展“结对共建”启动会，双方党委签署共建协议。

3月22日、23日，华西都市报、封面新闻、德阳电视台等媒体平台，聚焦公司保供春耕用肥。

3月25日，美丰景泰苑营销中心亮相投用，中石化西南石油局有限公司、西南油气分公司党委委员、总会计师龙勇，绵阳市涪城区人大常委会主任顾建等领导为美丰景泰苑营销中心剪彩。

3月26日，四川卫视《四川新闻联播》，聚焦四川美丰服务春耕生产。

3月27日，《四川农村日报》头版头条报道公司春耕化肥保供。

3月28日，公司向沐川县武圣乡白凤村捐赠茶叶专用肥2000公斤。

3月29日，美丰农资被授予《好口碑农资3·15大调查》重点关注企业和重大主题报道智库调研基地单位。

3月31日，高分子公司被授予“2021年度中国包装百强企业排名塑料包装前50名”。

4月

4月3日，公司召开党风廉政建设工作视频会，公司党委与各单位签订《党风廉政建设责任书》。

4月3日至4日，复合肥公司通过北京中化联合认证公司环保生态肥料产品认证监督审核，获评A类工厂。

4月11日，四川美丰湄潭茶叶科技小院挂牌成立。

4月11日，公司发布《关于投资建设年产5万吨高性能油田助剂项目的进展公告》。同日，发布公告拟与中石化中原石油工程有限公司钻井工程技术研究院签署《油田化学剂加工定作框架协议》。

4月17日，公司召开2023年二季度HSE工作视频会。

4月18日，美丰农资荣获中国农资流通协会成立30周年行业典范企业。

4月19日，科技公司循环水凉水塔水轮机改造项目获遂宁市“三个十万”职工劳动竞赛创新成果优秀奖。

4月22日，美丰加蓝参加第二届“金蜂盛典”，荣获“创富先峰企业奖”和“卡车兄弟信赖产品奖”。

4月25日，公司发布2022年年度业绩报告，实现营业收入约49.1亿元，同比增加20.01%；归属于上市公司股东的净利润约6.22亿元，同比增加9.34%；基本每股收益1.0621元，同比增加10.15%。同日，公司发布2023年一季度业绩公告，实现营业收入约12.04亿元，归属于上市公司股东的净利润约1.67亿元，基本每股收益0.2854元。

4月27日至28日，公司首届甲级劳动技能竞赛决赛成功举办，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

4月27日，德阳市总工会发布表扬通报，复合肥公司生产运行部化工一班荣获德阳市“工人先锋号”称号。

4月，美丰加蓝荣获中国轻工企业投资发展协会“产品质量监督抽查合格企业”荣誉证书。

5月

5月4日，公司团委开展座谈表彰活动，党委书记、董事长、总裁王勇勉励大家做有志、有才、有德的美丰青年，为公司高质量发展汇聚磅礴青春力量。

5月5日，2023四川省工业质量品牌建设经验交流会在成都召开，公司作质量品牌建设经验交流。

5月，阆中双瑞获评阆中市应急管理工作优秀企业称号。

5月9日，公司复合肥产业战略研讨会在总部举行，讨论制定品牌、产品及传播目标。

5月12日，公司召开2022年度网上业绩说明会，以网络互动方式对投资者普遍关注的问题进行集中答复。

5月15日，公司学习贯彻党的二十大精神专题培训班第一期开班。

5月，化肥分公司和化肥有限责任公司荣获2022年度纳税信用A级单位称号。

5月24日，实业公司举行美丰景泰苑东区1#楼封顶仪式。

5月26日，公司高塔硝硫基复合肥首次通过中老铁路直达老挝万象，用于热带水果施肥。

5月29日，公司学习贯彻党的二十大精神专题培训班第二期开班，要求把准政治方向，学出绝对忠诚核心的政治品格；聚焦公司发展，学出肩负使命任务的奋进力量；提升能力作风，学出主动担当作为的过硬本领。

5月30日，遂宁市举办2023年“全国科技工作者日”主场活动，射洪酒粮科技小院获“省级科技小院”称号。

5月31日，四川美丰教育基金会向衡山路学校捐赠助学款5万元，用于完善硬件设施、改善教学环境。



5月31日，全国高效肥产业发展论坛暨化肥追溯体系建设推进会在眉山召开，公司荣获“2022年度高效肥（含海藻提取物尿素）先进企业”称号。

6月

6月1日，公司2023年“百日安全生产活动”拉开帷幕，活动开展“安全生产大家谈”“安全承诺实践”“安全公开课”“我为安全做诊断”“安全应急演练”等13项主要内容。

近日，德国驻成都总领事芮熙和到四川美丰梅塞尔公司参观考察。

6月9日，中国石化集团党组成员、总会计师张少峰一行到四川美丰调研，集团公司财务部副总经理章丽莉，西南石油局有限公司、西南油气分公司党委委员、总会计师龙勇陪同调研。公司党委书记、董事长、总裁王勇作工作汇报。

6月9日，德阳市慈善会授予公司光明未来、爱眼护眼“爱心单位”称号。3月，公司为德阳市农村地区中小学生和留守儿童捐赠“爱眼护眼爱心包”100套，价值5万余元。

6月9日，德阳市2023年度重点工业企业名单公布，复合肥公司上榜德阳市“头雁”重点企业名单。

6月14日，党委书记、董事长、总裁王勇与梅塞尔集团亚洲区总裁黑克尔博士在公司总部举行会晤。

6月16日，高分子公司荣获2022年度四川省包装行业龙头企业、优秀企业、数字化转型标杆称号。杨德奎荣获2022年度四川省包装行业杰出企业家称号，谭小术荣获2022年度四川省包装行业优秀个人称号。

6月16日，党委书记、董事长、总裁王勇被授予“四川省优秀企业家”荣誉称号。

6月28日，阆中双瑞荣获四川省危险化学品协会“2022年度先进单位”称号。

6月30日，公司召开庆祝建党102周年暨半年工作会。

6月30日，公司举办《四川美丰》报创刊20周年主题庆典活动，发布企业形象宣传片、企业形象画册、《美人美事·文化故事汇》以及《四川美丰年鉴》（2023）。

6月30日，“520社会责任日优秀案例”发布会在北京举行，公司申报的“建设科技小院，助力乡村振兴”实践案例，摘得本次奖项中最具份量的“ESG营销最佳案例”。

7月

7月，2022德阳50强企业榜发布，化肥分公司榜上有名，位列第33位，同比上升2位。

7月5日，农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德到射洪酒粮科技小院调研。

7月6日，中国氮肥工业协会授予科技公司“2022年度氮肥行业水效领跑者”“2022年度合成氨行业原料燃料动力消耗行业对标标杆单位”。

7月7日，科技公司合成氨车间检修班上榜“2021-2022年度四川省青年安全生产示范岗”。

7月12日，四川省2022年度省级企业环境信用评价初评结果出炉，化肥分公司获评“环保诚信企业”称号。

截止7月17日，高分子公司重载膜车间吹膜设备连续运行110天，刷新投产以来连续运行最长历史纪录。

7月19日，四川美丰2023新品上市暨战略合作伙伴峰会在昆明举办，全国各地200余位嘉宾、客户一起见证“世脉乐、博易得、美立方、蔬菜肥、智能弹、黄金3+金二代”6款新肥面市。

7月20日至21日，科技公司被授予绵阳市“2023年度质量管理小组活动优秀企业”，7个成果获优秀QC成果一等奖。

7月26日，四川美丰官方抖音号将正式开通上线。

7月26日，庆祝中国石化成立四十周年企业文化故事宣讲走进美丰。

7月28日，高分子公司河东产业园举行综合科技楼入驻揭牌仪式。

8月

8月14日，公司召开三季度党委理论学习中心组学习会，学习习近平总书记来川视察重要指示精神和近期有关重要讲话重要指示精神，奋力完成全年目标任务。

8月，美丰景泰苑房地产开发项目获得英国皇家特许测量师学会（RICS）2023年度最佳BIM应用入围奖。

8月18日、21日，化肥分公司车用尿素水溶液产品顺利通过中汽认证中心2023年度监督审核和AdBlue认证复审。

8月22日，四川美丰发布2023年半年度报告，实现营业收入22.18亿元，归属于上市公司股东的净利润2.52亿元，基本每股收益0.4312元。本报告期末，公司总资产53.57亿元，归属于上市公司股东的净资产41.86亿元。

8月28日，人民日报社旗下中国汽车报刊发文《为天空添加更多蓝色》，聚焦公司10年车用尿素事业高质量发展。

8月31日至9月1日，省人大常委会党组成员、副主任祝春秀率队赴德阳市开展《中华人民共和国安全生产法》执法检查，带领检查组走进公司德阳生产基地，详细检查安全生产法贯彻落实情况。

9月

9月8日，公司举行2023年半年度网上业绩说明会，党委书记、董事长、总裁王勇，独立董事朱厚佳，董事会秘书王东，财务总监李全平及相关部门负责人，通过深交所“云访谈”栏目，就财务状况、投资者关系、风险防控、发展战略、利润分配、项目建设等投资者关心的热点问题与投资者进行互动交流，回复投资者提问20个。

9月13日，2023中国石油和化工企业500强揭晓，四川美丰上榜综合类榜单第242位，排名同比上升46位。

9月13日，四川美丰发布《关于与绵竹高新技术产业园区管理委员会签署〈德阳生产基地退城入园项目框架投资协议〉的公告》。

9月18日，德阳市委书记李文清带队深入公司德阳基地生产现场，调研督导国务院安委会综合检查组第十五组来德开展督导检查和明查暗访反馈问题隐患整改工作情况，检查设备运行情况。

9月20日，实业公司美丰景泰苑房地产开发项目全楼栋封顶，标志着项目建设取得阶段性胜利。

9月21日，美丰加蓝“匠心十载铸精品、同心共赢谱新篇”10周年庆典暨新品发布会在成都召开，表彰奖励10年携手同行优秀客户，推出抗结晶功能型尿素水溶液产品。

9月，四川省企业联合会、四川省企业家协会公布2021~2022年度企业文化优秀成果名单，四川美丰荣获“企业文化建设先进单位”称号。

9月25日，公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作部署会，组织学习习近平总书记在新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神。

9月26日，公司2023年职工混合气排球比赛在阆中举办。

9月26日，公司召开2024年度全面预算启动会暨财务中台联调联试工作安排专题会。

10月

10月10日，公司2024年校园招聘工作正式开启，此次校园招聘涵盖农业技术研发、财务会计、生产控制、设备运维、仪表电气、化工分析等9个岗位50余人。

10月12日，西南石油局有限公司总经理刘言到公司检查调研，听取工作汇报，了解企业安全生产、产品研发、项目建设等方面情况，对公司取得的发展成绩给予肯定。西南油气分公司副总经理杨功田参加检查调研。

10月16日，公司召开干部能力素质盘点工作启动会。党委书记、董事长、总裁王勇要求相关责任部门、责任人务必按照节点、扎实推进，确保本次干部盘点工作高起点谋划、高标准推动、高质量落实。

10月17日，四川美丰发布《关于回购结果暨股份变动的公告》。公告显示，今年5月23日至10月13日，公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购股份11,986,072股，占公司总股本的2.0464%。

10月19日，2023上市公司乡村振兴经验交流会暨最佳实践案例发布会在江西举行，四川美丰申报的《建设科技小院助力乡村振兴》案例，在中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中摘得最佳实践案例。

10月20日，中国三农发布《国肥行动》栏目到美国宣传。作为栏目第一集《国企担当》采访对象，四川美丰品牌形象登陆纽约时代广场大屏，唱响“美好生活相伴，丰收与你同行”的品牌主张。

10月，公司成立协助新深101净化装置投产工作领导小组，下设现场协助投产开车队，负责协助投产开车工作，服从工作安排，确保投产开车工作平稳安全、优质高效完成。

10月26日，公司工会第十三次会员代表大会在总部召开，射洪市委常委、市总工会主席甘健新到会祝贺，中国石化西南石油局有限公司工会、德阳市总工会发来贺信。大会民主测评公司工会第十二届主席、副主席；审议并通过公司工会相关工作报告；选举产生公司工会第十三届委员会委员、经费审查委员会委员、女职工委员会委员。

10月31日，公司发布2023年第三季度报告。报告显示，前三季度实现营业收入32.03亿元，归属于上市公司股东的净利润3.26亿元。同日，公司还发布《关于控股子公司拟与中国石化销售股份有限公司贵州石油分公司签署<加气走廊合作协议>暨关联交易的公告》。

11月

11月，公司绵阳生产基地企业形象展厅正式投用，该展厅占地面积近400平方米，融合“科技、绿色、智能、现代”理念，分为10个展区，成为集中展示创新成果和发展成就的重要窗口。

11月2日，公司发布《关于利用自有土地开发房地产项目的进展公告》和《关于高分子材料产业园项目的进展公告》。截至公告披露日，高分子材料产业园项目设备安装工作均已完成，设备调试和试生产工作正按计划加紧推进；“美丰景泰苑”项目所有楼栋主体结构已封顶，累计投资2.94亿元，完成计划总投资的29%，实现销售货值3.37亿元。

11月10日，公司开展2023年液氨泄漏事故专项应急预案演练，深入推进消防宣传月活动，为企业高质量发展提供坚强安全保障。



11月11日，全国政协党组成员、副主席穆虹到四川督导检查资源节约集约工作时，走进四川美丰绵阳循环经济产业园区，勉励企业坚定绿色发展之路，提高化肥效能和质量，推动农业绿色可持续发展。

11月14日，《绵阳日报》头版头条以《探索化工园区清洁生产的“绵阳路径”》为题刊发报道，聚焦清洁生产。

11月15日至17日，第23届磷复肥展销会将在武汉国际博览中心举行，四川美丰以“美丰肥料、真材实效”为主题连续第14次亮相展销会。

11月16日，中国石油和化学工业第五届企业文化建设创新成果发布大会在河南举行。公司荣获中国石油和化学企业文化建设先进单位称号，公司“尽善尽美、丰己达人”企业文化创新成果，写进大会主旨报告，受到关注。

11月22日，公司召开复合肥产业发展规划实施方案推进会，正式启动2023-2027年复合肥产业发展规划实施方案。

11月24日，公司向德阳市旌阳区双东镇八佛村捐肥4000斤，用于该村小春种植。

11月28日，2023单一材质前沿技术研讨会暨FFS重膜包装产业链高层对话在成都举行，高分子公司承办此次会议，并作主流单一材质工艺技术路线系统解决方案分享。

12月

12月1日，2023年德阳市关心下一代“美丰爱心助学基金”捐赠仪式在总部举行，公司捐赠助学金12.3万元，全部用于实施“美丰爱心助学基金”关爱活动。

12月1日，公司管理中台一期项目第一阶段及关联系统正式上线，标志着公司在提升管理水平、推动业财融合等方面迈出坚实一步。

12月1日，公司向中江县仓山镇大栗村捐赠5吨美丰牌农用尿素，助力当地复耕地恢复种植生产。

12月3日至4日，由公司独家冠名的“龙平2024：未来农资营销+千人大课”在深圳举办。活动现场，公司产品海报、企业宣传片亮相会场及直播间，展示美丰形象，传播美丰品牌。

12月5日，2023四川企业诚信建设推进大会在成都召开，公司荣获“四川省最具影响力诚信示范企业”殊荣，化肥分公司被评为“2023年四川省诚信示范企业”。

12月5日，《董事会》杂志刊发题为《做强董事会，聚能高质量发展》文章，从四个方面介绍四川美丰加强董事会建设，提升治理质效。

12月6日，公司发布《关于投资设立全资子公司的公告》，在四川省德阳市绵竹市注册成立全资子公司——四川美丰家国化工有限公司，推动“德阳生产基地退城入园项目”实施。

12月6日，中国上市公司协会发布“2023上市公司董事会秘书履职评价”结果，四川美丰等共200家上市公司董事会秘书获得最高评级——5A评级。

12月7日至8日，和泽公司召开2023年度硝酸钾客户座谈会暨2024年预售会。

12月7日，四川美丰教育基金会向射洪沱牌实验学校爱心捐赠9万元，用于资助农村学子、改善教学环境、添置教学器械。

12月12日，南部柑橘科技小院揭牌仪式举行。小院试运行两年来，开展各类技术培训会10余场，为南部县50余个种植基地进行技术指导，同时辐射到周边地市20余个种植基地。

12月14日-15日，四川美丰教育基金会先后向绵阳市三台县美丰刘营小学捐赠助学金8万元、向巴中市恩阳区美丰实验小学捐赠助学金7万元，进一步充实学校教育设施设备，提高学校的办学条件和教育质量。

12月14日-15日，2023(第十六届)中国化肥100强评选发布会暨中国化肥产业高质量发展高峰论坛举行，会上，2023中国化肥百强榜单正式发布，四川美丰榜上有名，位列榜单第31位，排名同比去年上升9位。

12月18日至20日，“聚美丰·赢未来”2023年度核心客户峰会在德阳召开，与会客户共话发展、共谋未来，并实地参观绵阳生产基地。

12月，公司召开第三届科技大会，切实增强科创美丰建设使命感，明确2024年至2026年科技工作方向和重点，不断提升企业科技实力和核心竞争力。

黄金3+

黄金三加金二代

五合一

1 稳定长效因子
2 爆根促生
3 硫
4 锌
5 硼

稳定长效-控流失 原料地道-品质优

爆根促生-长势好 营养协同-相互补

提质增效-防病害 提高吸收-调酸碱

复合肥料 18-8-18
复合肥料 15-15-15
复合肥料 17-17-17
复合肥料 16-6-24
复合肥料 24-7-9