



3D版30工程全貌AI重绘

风帆 FENG FAN

/ 尽 善 尽 美 丰 己 达 人 /

Autumn 秋之实

2025年9月 第三十六期

四川美丰化工股份有限公司主办



封面故事

葡园秋满 珠玉生香

公司完成董事会换届选举 王勇任第十一届董事会董事长

6月28日，公司发布《第十一届董事会第一次临时会议决议公告》。公告显示，公司于2025年6月26日召开第十一届董事会第一次临时会议，会议以现场结合视频（通讯）表决方式，选举王勇为公司第十一届董事会董事长。

同日，公司发布《关于完成董事会换届选举的公告》。公告显示，公司第十一届董事会由7名董事组成，其中非独立董事3名、独立董事3名、职工董事1名。非独立董事：王勇（董事长）、王霜、何琳；独立董事：潘志成、梁清华、曹麒麟；职工董事：彭小兵。按照《公司章程》等相关规定，公司董事会下设战略与ESG、审计、预算、提名、风险管理和薪酬与考核共六个专门委员会。

7月29日，公司发布《关于聘任公司高级管理人员、董事会秘书和证券事务代表的公告》。聘任王勇为总裁（兼任），聘任童刚、王明超为副总裁，聘任王东为董事会秘书，聘任李全平为财务总监，聘任刘心强为总工程师，任期与公司第十一届董事会任期一致。同时，公司董事会同意聘任邹红为证券事务代表，协助董事会秘书开展工作，任期与公司第十一届董事会任期一致。

8月26日，公司发布《2025年半年度报告》。报告显示，公司上半年实现营业收入18.59亿元，归属于上市公司股东的净利润803.13万元。截至本报告期末，公司总资产52.67亿元，归属于上市公司股东的净资产41.02亿元。

葡园秋满 珠玉生香

立秋初至，四川省成都市金堂县福兴镇的葡萄园迎来了一年中最为丰盈的时刻。藤蔓叠翠，果实垂珠，220亩园圃仿佛披上了一袭锦绣秋衣。

阳光穿过叶隙，在“阳光玫瑰”上点染出剔透流光，为“夏黑”披上深邃的紫霞，每一颗果实都似被秋风吻过，凝结着甜蜜的琼浆。

园主何雪梅穿行于藤架之间，笑意如秋阳般温煦。“今年收成比去年又增了一成！”她轻托一串翡翠般的果穗说道。

在这份丰饶背后，也有美丰肥料葡萄种植套餐的默默守护——从土壤改良到营养调控，技术人员通过精准施肥，让根系茁壮生长、果实均匀饱满。

针对不同品种的特性，四川美丰制定的种植方案也蕴藏着匠心：

“阳光玫瑰”花芽分化期，采用美丰叶30-10-10+TE大量元素水溶肥，注重营养平衡，避免叶多果少；“夏黑”膨果阶段，补充美丰苗20-20-20+TE，补足养分，裂果率大幅下降；“金手指”转熟期，施用美丰福13-7-40+TE配矿源黄腐酸钾，科学配比营养，甜度显著提升。

园中果串匀称饱满，“阳光玫瑰”单穗重量最高增加两成，“夏黑”着色速度快、着色面及大小均匀度高，仿佛大自然与农人共同完成的艺术品。

周边农户常来这里交流经验，有人感叹：“一样的品种，这里的果串却格外丰盈。”如今，这片果园已成为当地生态种植的示范样板。

何雪梅坦言：“投入增加有限，但产量与品质双双提升，亩收益净增3000元以上。”

数字背后，是现代农业与农耕智慧的深情相拥，更是秋风送爽时，人与土地共同写就的丰收诗篇。

（袁颖灵 曾程）



▲P39

党员突击队
亮剑检修场

今年9月，科技公司电气预试检修工作顺利开展。检修作业启动前，为各检修团队庄严授予“党员突击队”旗帜，号召全体党员和参检人员牢固树立“安全第一、质量可靠、文明检修、绿色检修”的理念，大力弘扬“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的美丰精神，以高度责任心和精湛技艺，安全、优质、高效地完成各项检修任务。

美人美事 | P01-P06

- 01 公司干部职工收听收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会
- 02 深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课
- 03 举办庆祝建党104周年暨半年工作会
- 04 与四川轻化工大学化学与环境工程学院签署战略合作协议
- 05 射洪市总工会高温慰问公司一线干部职工
- 06 举办2025年新员工入职培训联欢晚会

奋战三季度 赢战下半年 | P07-P24

- 08 以决战姿态奋力冲刺全年经营目标任务
- 09 整装再出发 跑好“后半程”
- 10 旗帜所指 誓言如潮
- 11 迎难而上抓落实 锚定目标共奋进
- 17 选树先进典型 激发奋进力量
- 21 四川美丰党员突击队行动宣言
- 23 党旗扬帆攻坚路 实干为笔奋斗歌

品质美丰 | P25-P40

- 26 沃野欢歌 共庆丰收
- 29 一封感谢信掀起的金色麦浪
- 31 公司稳定性尿素新品量产成功上市销售
- 35 凝心聚力挖内潜 实干笃行创效益
- 37 三万卡友同参与 真诚回馈赢赞誉
- 38 获“天府名品”品牌标识授权
- 39 视觉：检修

绿色发展 | P41-P54

- 42 解密美丰梅塞尔如何实现环保与经济双赢
- 45 2025-2030年中国工业气体行业市场调研与投资趋势预测研究
- 51 2025年二氧化碳行业供给及需求情况

特别报道 | P55-P76

- 56 廿载破冰路 匠心铸丰碑
- 61 廿载风华正茂 未来步履铿锵
- 75 视觉：丰碑

活力美丰 | P77-P93

- 78 青春启航 逐梦美丰
- 81 “王者”搭桥 青春聚力
- 83 融媒赋能 智创未来
- 85 于细微处较真 “竞”显青年风采
- 87 百封信 一条心
- 89 从旌湖畔走向未名湖畔
- 91 视觉：快乐出行



▲ 美丰肥助力宁夏硒砂瓜“瓜更甜，瓤更沙”

人本 诚信 开放 创新 共赢
Humanistic Honest Open-minded Innovative Mutually beneficial



上期封面
Cover of the Previous Issue 35

第三十六期
This Issue 36

主 办 四川美丰化工股份有限公司

总 编 徐宗美

副总编辑 彭小兵

主 编 陶勇

责任编辑 吴家勋

编 辑 代明珠 王建勋 张琪

特约编辑 吴春香 王惟宇

新闻热线 0838-6139853

地 址 德阳市奎华南路1段10号

邮 编 618000

网 址 Http://www.scmeif.com

电子邮件 188444765@qq.com

扫描二维码
关注美丰 了解美丰



四川美丰
微信公众号



四川美丰
视频号



四川美丰
抖音号



图据新华网

弘扬抗战精神 汲取奋进力量

公司干部员工收听收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会隆重举行，习近平总书记发表重要讲话并检阅受阅部队。公司各单位干部员工积极收听收看直播后表示，重要讲话鼓舞人心、内涵丰富，阅兵现场三军列阵、铁甲生辉，作为华夏儿女深感自豪。新时代新征程上，将大力弘扬爱国主义精神、伟大抗战精神，传承美丰精神、弘扬美丰传统，凝心聚力开创高质量发展新局面。

铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。当天上午9时，公司

分别在德阳、绵阳、射洪、阆中、井研生产基地以及公司总部、成都销售办公区设立集中收看点，近500名干部职工分片区集中观看这一历史性盛况，共同见证庄严神圣、激动人心的时刻。

观看中，大家全神贯注，心情随着阅兵式的推进而激动不已。当国产新型装备驶过天安门时，会场发出阵阵赞叹；徒步方队整齐经过时，现场响起热烈掌声。“看着整齐划一的方阵、铿锵有力的步伐、先进威严的装备，为国家强大的国防力量而骄

傲。”退役军人、公共事务管理中心职工杨仲学激动地说，作为一名退役军人，自己将带着这份荣耀继续前行，为企业发展贡献力量。

此次阅兵不仅是一场展示国威军威的盛典，更是一堂生动深刻的爱国主义教育课和历史教育课。公司机关党总支书记、纪检监察室主任王鑫表示，“观看阅兵式，是一次灵魂的洗礼和初心的叩问。作为一名党务工作者，我将把这份澎湃的激情转化为做好企业党建工作的实际行动，为企业高质量发展作出自己应有的贡献。”

历史长河奔涌向前，中华民族伟大复兴势不可挡。新时代新征程，四川美丰全体干部员工将始终以对党对国家人民的赤诚之心，凝心聚力开创高质量发展新局面，进一步扛好“为美好生活增福祉”的责任担当，为强国建设、民族复兴伟业贡献美丰力量。

（王建勋）

党委书记、董事长、总裁王勇讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课，要求深刻认识开展学习教育的重大意义，准确把握党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验，知行合一推动中央八项规定精神落地生根

以优良作风 助力公司高质量发展

按照深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关安排，7月21日，党委书记、董事长、总裁王勇以《常抓不懈 久久为功 以优良作风助力公司高质量发展》为题讲授专题党课，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神，切实增强抓作风建设的政治自觉、思想自觉、行动自觉，形成优良作风，做到以学铸魂、以学正风、以学增智、以学促干，为公司高质量发展提供坚强的作风保障。

此次专题党课以现场集中+视频参会同步进行的形式开展，引导党员干部锤炼党性、提高思想政治觉悟。王勇指出，开展学习教育是巩固主题教育和党纪学习教育成果的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是党的自我革命不断深化的集中体现，是有效解决作风建设问题挑战的现实需要。

中央八项规定精神实质在于密切党同人民群众的血肉联系，核心要义在于持之以恒正风肃纪。王勇强调，要强化思想引领，筑牢拒腐防变堤坝；坚持以上率下，发挥“头雁效应”；聚焦突出问题，靶向纠治“四风”；健全长效机制，扎紧制度笼子；融入中心工作，服务发展大局，全力打造“安全美丰、廉洁美丰、和谐美丰”，为“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”保驾护航。

作风建设永远在路上，落实中央八项规定精神只有进行时，没有完成时。王勇要求，作为四川美丰一名党员干部，必须自觉做中央八项规定精神的坚定维护者和模范践行者，不断巩固拓展作风建设成果，以更加优良的党风企风，凝聚人心、汇聚力量，为保障粮食安全、能源安全，推动公司更高质量、更有效率、更可持续发展提供坚强的作风保障。

（吴家勋）



▲ 7月1日，公司举办庆祝建党104周年暨半年工作会。



▲ 7月28日，公司党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨党委理论学习中心组学习会。



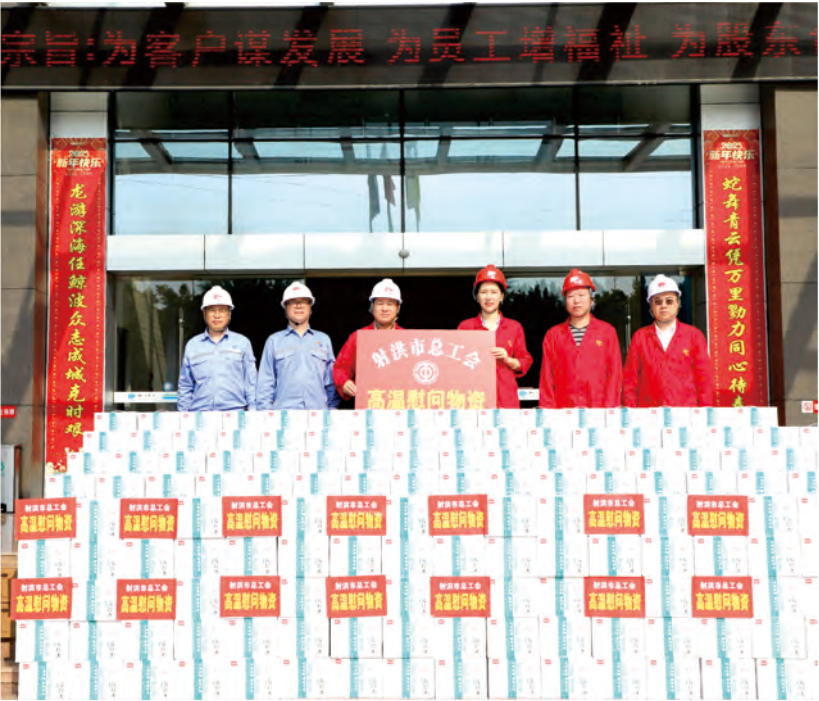
▲ 8月21日，公司与四川轻化工大学化学与环境工程学院签署院企合作协议。



▲ 7月22日，党委书记、董事长、总裁王勇了解公司新品稳定性尿素生产情况。



▲ 7月16日，科技公司油田助剂装置实现脲甲醛树脂产品一次试生产成功。



▲ 8月17日，射洪市总工会高温慰问公司一线干部职工。



▲ 7月25日，公司向化肥分公司职工黄军、卢群之子黄卢炫烨考入北京大学送上祝福。



▲ 9月10日，教师节，亦是四川美丰拜师节。公司各单位举行拜师仪式，以老带新，传授技艺。



▲ 8月26日，2025年青年职工电竞联谊活动在科技公司举办。



▲ 8月14日，公司2025年新员工入职培训联欢晚会温情生日。

以决战姿态 奋力冲刺全年经营目标任务

公司召开庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实的关键时期，在公司“抓生产、稳市场、保效益”的攻坚阶段，在全年工作任务承上启下的重要节点，7月1日，公司召开庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会，回顾党的光辉历程，总结上半年工作，部署下半年工作，激励广大党员、干部职工继往开来、奋勇前进。党委书记、董事长、总裁王勇要求，牢记企业发展的出发点和落脚点，坚定不移讲政治、强组织、抓作风、塑品牌，以高质量党建引领高质量可持续发展，推动政治优势更好转化落地，为全面完成全年目标任务而不懈奋斗。

在王勇的带领下，全体党员面向党旗，举起右手，握紧拳头，重温入党誓词，铿锵有力的誓言响彻会场，表达了对党的无限忠诚和为共产主义事业奋斗终身的坚定信念。

初心砺就凌云志，再踏层峰谱新篇。会上，王勇发表《迎难而上抓落实 锚定目标共奋进 以决战姿态奋力冲刺全年经营目标任务》主题讲话，全面总结上半年的成绩与经验，精准分析当前的形势与挑战，科学部署下半年的重点任务和举措，为锚定目标、砥砺前行提供根本遵循和行动指南。

谈及上半年工作成效时，王勇在讲话中指出，面对复杂多变的宏观环境与行业竞争压力，公司各单位、部门直面挑战、勇于担当、敢于作为，安全环保“平稳有序”，成本管控“精准发力”，市场拓展“逆势突围”，经营管理“提质增效”，科技创新“赋能提效”，党建引领“铸魂塑根”，保持了生产经营的基本盘稳定，推动公司在爬坡过坎中不断前行。

下半年是全年工作的关键期、攻坚期，王勇要求重点抓好“五大任务”，一是把成本管控作为第一任务，在推动年度目标攻坚上加力提效；二是把市场攻坚作为关键核心，在优化市场营销管理上加

力提效；三是把精益管理作为重要抓手，在提升经济运行质量上加力提效；四是把风险防控作为首要责任，在筑牢安全发展底线上加力提效；五是把产业发展作为重点要务，在实现企业转型升级上加力提效。

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。王勇对高质量党建助推企业高质量发展提出四点要求，一是坚定不移“讲政治”，在凝心铸魂中筑牢思想根基；二是坚定不移“强组织”，在强基固本中筑牢党建堡垒；三是坚定不移“抓作风”，在学习教育中营造清正氛围；四是坚定不移“塑品牌”，在蓄势赋能中彰显责任形象。

旗帜引领方向，使命凝聚力量。王勇为“奋战三季度、赢战下半年”专项突击队授旗，勉励大家用实实在在的业绩，诠释党员突击队的价值与担当。为引导各级党组织、广大党员干部在公司生产经营、科技创新、市场营销等急难险重任务最前沿，亮身份、当先锋、作表率，以五大生产经营单位和机关职能部门为核心，成立6支党员突击队。

党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美作大会总结，要求全面贯彻落实会议精神，扎实推进“奋战三季度，赢战下半年”专项活动，拼意志、拼担当、拼智慧、拼合力、拼作风，以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力，为决战决胜全年目标凝聚共识、凝聚力量。

会上，党委委员、副总裁童刚宣读“两优两先”表彰决定；全体参会人员观看半年专题回顾和先锋礼赞视频《逆风劲行》；3名老中青党员代表和党员突击队队长共同发布行动宣言，2名先进代表发言，表示将在决战决胜全年目标任务中、在公司高质量发展的征程中，书写下无愧于时代、无愧于组织、无愧于党员称号的辉煌篇章。

（代明珠）

奋战三季度 赢战下半年

征程过半，步履铿锵。上半年，全体美丰人直面挑战、勇于担当、敢于作为，推动公司在爬坡过坎中不断前行。战鼓擂响，号角催征！三季度是决胜全年的关键期，伟大建党精神催人奋进，更赋予我们砥砺前行的磅礴力量，面临复杂多变的宏观环境与行业竞争压力，美丰人以实干破局，重点抓好成本管控、市场攻坚、精益管理、风险防控、产业发展“五大任务”，以“奋楫者先”的姿态，咬定目标，全力冲锋，奋战三季度，赢战下半年。

整装再出发 跑好“后半程”

盛夏时节，烈日炎炎，涌动着“奋战三季度、赢战下半年”的火热激情与澎湃活力。在全年工作承上启下的关键节点，7月1日，公司庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会召开，既是对上半年工作盘点总结的“期中考”，也在为下半年吹响加压鼓劲的“冲锋号”。

船到中流当奋楫。下半年是攻坚克难、决战决胜的关键期。面对头绪多、时间紧的任务，容不得丝毫懈怠，必须保持“行百里者半九十”的清醒，重整行装、鼓足干劲，以更大决心、更强度、更实举措，跑好“后半程”，确保全年目标圆满达成。

跑好“后半程”，必须下好“一盘棋”。思想统一方能步调一致，共识凝聚才有磅礴力量。上半年，公司在安全环保、成本管控、市场拓展、经营管理、科技创新及党建引领等方面取得扎实成效，为全年目标奠定了坚实基础。然而，当前经济形势依然严峻复杂，风险挑战有增无减，绝无“歇脚喘气”的余地。我们必须高度警醒，将思想行动统一到公司决策部署上来，将智慧力量汇聚到既定发展目标上来，心往一处想、劲往一处使，以时不我待的紧迫感争分夺秒，以“干必干成”的决心合力破题，推动各项工作取得新突破。

跑好“后半程”，必须锤炼“真功夫”。发展是硬道理，是破解难题的“总钥匙”。当前，公司改革发展已步入深水区，剩下的多是难啃的“硬骨头”，尤需“狭路相逢勇者胜”的闯劲和拼劲。我们要精准发力，善牵“牛鼻子”，巧弹“钢琴”，

紧扣“12345”总体思路，聚焦“五大任务”，找准切入点，打开突破口。尤其要深刻认识到，降本增效和改革创新不仅是应对挑战的当务之急，更是企业行稳致远的根本之策。必须牢固树立“成本为王”理念，刚性落实降本硬措施，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，将各项举措抓细、抓实、抓到位。

跑好“后半程”，必须展现“新作风”。发展的成效，根本在担当，关键看作风。“奋战三季度、赢战下半年”的号角已响，专项突击行动全面展开。艰巨的任务面前，考验的是党员干部的能力、作风与精气神。我们要从“讲政治、强组织、抓作风、塑品牌”四维发力，多做打基础、利长远、求实效之事。要时刻绷紧纪律规矩之弦，坚守制度、道德、法纪底线，做到按章办事、不越雷池。以事不避难、义不逃责的硬朗作风，确保各项部署落地生根。

难走的路都是上坡路。在公司承压奋进、逆水行舟的关键时期，只要我们坚持逢山开路、遇水架桥的精神，义无反顾、亮剑前行，就没有挑不动的“千钧担”，就没有过不去的“火焰山”，就没有攻不下的“娄山关”，就一定战胜前进道路上出现的一切困难和考验，朝着“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景奋勇前进。

旗帜所指 誓言如潮

在激昂音乐声中，公司庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会现场气氛热烈。当“奋战三季度、赢战下半年”党员突击队授旗仪式拉开帷幕，所有人的目光都聚焦舞台上。

以五大生产经营单位、机关职能部门为核心，公司成立6支党员突击队。此时，6名突击队队长身姿挺拔地站在指定位置，眼神中满是坚定与期待。党委书记、董事长、总裁王勇来到舞台正前方，将一面面鲜红的突击队队旗郑重传递。

鲜红的旗帜在手中传递，似一团团跳动的火焰，映亮了一张张坚毅的面孔，点燃了现场的斗志，也象征着使命与责任的传承——旗帜在手，使命在肩；党员突击，勇往直前。

授旗仪式之后，是声震云霄的宣言。老中青3名党员代表登台，以滚烫的誓言在会场划出时代强音：

“疑难杂症，我们贡献‘金点子’！”公司首届劳模、复合肥一体化质量计量部经理邱军的声音沉稳如磐石，誓言以“历久弥坚”的信念筑牢防线，誓做“坚强后盾”。他身后，是岁月沉淀的忠诚，更是美丰精神的厚重底盘。

“发展瓶颈，我们创新攻坚！”双瑞公司生产运行部副经理游上的宣言如金石迸裂，尽显中流砥柱的锋芒。誓言以“滚石上山”的韧劲降本增效，以“精益求精”的标准提升效能——这是攻坚战场上扛鼎的主力军，是“战则必胜”的中坚脊梁。

“攻坚战场，我们争当‘破冰者’！”机关青年党员胥薇的宣言激越如号角。她以青春之名发出

“时不我待”的冲锋令，誓言以“舍我其谁”的担当擦亮青春底色——这是奔涌的“后浪”，是燎原星火，是“党员突击，青春绽放”的宣言。

当“最艰苦的地方，我们去！”“最紧要的关头，我们上！”“最困难的时刻，我们到！”这三句呐喊响彻会场，老中青3名党员代表和6名党员突击队队长的誓言最终汇成一股洪流，“请党放心，强企有我！”宣誓声浪撞击着会场穹顶，如鼓点般敲击在每个人心上。

这不仅仅是一场仪式，更是出征前灵魂的淬火。旗帜所指，即是使命必达的战场；誓言所向，必将是“奋战三季度、赢战下半年”的荣光——以行动证明，那面红旗所承载的，是滚烫的赤胆、坚实的脊梁与闪耀的青春。

加油，美丰人！胜利，终将属于每一位美丰奋斗者！

迎难而上抓落实 锚定目标共奋进 以决战姿态奋力冲刺全年经营目标任务

——在四川美丰庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会议上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王勇



在深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实的关键时期，在公司“抓生产、稳市场、保效益”的攻坚阶段，在全年工作任务的承上启下的重要节点，今天，我们召开四川美丰庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会议，这既是一次传承红色基因、凝聚奋进力量的纪念会，也是一次总结上半年成效、部署下半年任务的动员会，更是一次以高质量党建引领高质量发展的誓师会。

今天受到表彰的先进集体和个人都是公司努力拼搏、踏实进取的优秀代表，是公司各条战线的榜样标杆，他们用汗水浇灌收获、用奋斗诠释担当，树起了一面面争先创优的旗帜。在此，我代表公司党委，向受到表彰的3个先进党组织、7个先进党支部、21名优秀共产党员、8名优秀党务工作者和集中授旗的6支党员突击队，表示热烈的祝贺！向公司600余名共产党员，表示节日的问候！向为企业发展

砥砺奋斗的2400余名干部员工，表示亲切的慰问！

104载风雨兼程，104年薪火相承。自1921年至今，中国共产党已走过104年光辉历程。近代中国历经屈辱与抗争，直至党诞生后才找到正确道路，引领中国革命走上正途，推动民族独立、人民解放与国家富强的伟大征程。改革开放后，中国经济腾飞、国力跃升、民生改善，国际地位显著提高。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推动党和国家事业发生历史性变革，取得历史性成就。104年的历史巨变充分证明：没有共产党就没有新中国，没有党的领导就没有中国的富强和中华民族的伟大复兴，中国共产党不愧是伟大、光荣、正确的党。

坚定不移跟党走，奋楫逐梦奔“双百”。从建厂初期的筚路蓝缕、艰苦创业，到改革开放大潮中的破局转型、开拓突破，再到新时代新征程

上的高质量发展、跨越奋进，美丰人始终坚守“产业报国”的初心，以“创新求变”为引擎，在时代发展的壮阔画卷上书写了浓墨重彩的华章。近半个世纪的发展征程，既得益于公司始终将“感党恩、听党话、跟党走”作为企业发展的第一信仰，也凝聚着美丰人“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的精神传承。面对内外交困的复杂环境，我们以坚韧之姿抵御风险、抢抓机遇，以创新之力破解难题、突破瓶颈。

此次会议，既是对党的深情礼赞、对先进模范的表彰嘉奖，更是吹响下半年决战决胜的冲锋号角！我们总结成绩，分析形势，部署任务，就是要动员全体党员干部职工凝心聚力，迎难而上，全力冲刺年度目标。借此机会，我讲四点意见，与同志们共勉：

上半年，面对复杂多变的宏观环境与行业竞争压力，各单位、各部门直面挑战、勇于担当、敢于作为，在安全环保、成本管控、市场拓展、经营管理、科技创新及党建引领等关键领域精准发力，保持了生产经营的基本盘稳定，推动公司在爬坡过坎中不断前行。

（一）安全环保“平稳有序”，筑牢发展底线

坚持“严、深、细、实、恒”的工作作风，持续推进全员承诺活动强意识、全员危害辨识控风险、全员查隐患提技能等系列工作落实落地，织密防护网、筑牢安全墙。一是精细化管理水平再提升。深入开展“全员查隐患”活动，隐患程度持续降低，数量持续减少；对涉及可燃、有毒、高温、高压介质设备、接管、测温测压导管等，加密检测频次，增加检测部位，特种设备安全管理进一步加强。二是规范化管理水平再提升。制定并严格实行“六必查”管控措施，严格危险化学品充装、运输、卸车环节安全监管；优化安全信息化管理功能、建成人员定位系统，加强线上线下监管；抓实抓细“8+2”管控措施，严肃查处违章违纪行为，作业风险可防可控。三是标准化管理水平再提升。开展职业卫生专项督导检查，完善“一人一档”职业健康监护档案、“一人一卡”防护用品发放记录，为员工（含承包商）按需发放防护用

品，保障员工健康；各单位环境保护设施设备运行良好，废水、废气、粉尘、噪声等污染物得到有效治理，内外部监测全部达标。四是员工应急管理水平再提升。持续开展“集中安全诊断活动”，扩大“四合一”至“六合一”考核，深化“三盲”演练考评，提升员工自我保护和应急处置能力。化肥分公司合成氨一车间脱碳系统突发异常工况应急处置得当，有效避免重大安全事故和突发环保事件发生。科技公司、复合肥一体化、双瑞公司顺利通过省级安全生产巡查，化肥分公司、科技公司通过中央安全生产考核巡查组督导检查。上半年公司实现微小及以上事故为“零”目标，无重大隐患、无行政处罚、无通报曝光，安全环保形势持续稳定。

（二）成本管控“精准发力”，深挖降本潜力

坚持以“全员参与、全链发力”为导向，树立过“紧日子”思想，开展“进一步深化生产节能降耗”“我为降本提建议”“挖内潜、降成本”专项活动，修订《能源及节能管理办法》等考核细则，强化能耗考核，调整激励政策；严控“四费”及非必要支出，优化采购模式、强化集采、整合资源、拓展替代原料。上半年，“四费”开支同比降低38%，实现大额物资采购降本，消耗物资同比降本，推动降本增效目标量化落地。科技公司制定106项降本措施，推进技

术改造、工艺调整及设备安装项目。化肥分公司通过修旧利废、循环吨袋等措施，节费创效。复合肥一体化回收尿素包装袋降费，吨袋尿素使用量同比增加降费，流化床技改节省电费。高分子分公司开展全员目标降本，盘活闲置资产，申报政策奖励资金。双瑞公司非生产性费用同比下降，技改创新增效显著。

（三）市场拓展“逆势突围”，激发增长动能

上半年，受国际环境、行业周期波动及市场供求关系等因素影响，公司主营产品行情低迷、库存高企、出货困难，盈利能力持续降低。坚持“以客户为中心、以市场为导向”，强化价格统一管理，规范业务流程，各板块协同发力，多点突破，市场拓展持续发力。复合肥一体化开展“春启”“夏攻”行动，产供销协同保障春耕，制定硝基肥供应方案。加蓝公司加强市场拓展，新增11家客户，铺设37台加注机；开发燃油宝等新品，上线电商商城，实现全渠道发货。和泽公司会同市场部制定扩销激励方案，稳固老客户、开拓新客户；开拓油田助剂渠道，成立专职井上服务大队，高效完成元陆403井和新盛214井等18口井的加注服务，获得西南油气分公司高度认可。高分子分公司系统策划营销方案，落实考核机制，塑编包装新增5家客户；流延膜新增13家客户。双瑞公司深化终端市场，与贵州

石油合作寄售站点2座、加气走廊6座；承接CNG销售，开辟新增长点。天投公司优化气源，调增指标，稳固存量市场，本部天然气销量同比增长。

（四）经营管理“提质增效”，厚植发展动能

一是预算管控精准赋能。推进预算管理系统迭代升级，新增事中动态监控、事后量化考核功能模块，实现超预算支出自动预警拦截，强化预算全流程闭环管理，提升资金使用效率。二是客商管理智防智控。落地客商信用风险管控模型，整合全公司供应商及客户数据，完成管理中台与乡村道客系统数据校准，实现信用风险智能化识别与动态管控，筑牢经营风险防线。三是体制机制优化改革。实施复合肥一体化“放、管、服”改革试点，建立“放、管、服”事项清单，提升工作效率。试点科技公司大岗位管理，设立维修车间，整合检修资源，提升专业化水平；制定《薪酬激励管理办法》，强化关键人才与创效措施精准激励，激发全员节能降耗、增收创效热情。

（五）科技创新“赋能提效”，培育转型引擎

一是聚焦研发创新与协同攻关。加大科研投入，完成39个新项目立项，有序推进硝基菌肥、功能性氨基酸水溶肥等新品研发和4.0MPa蒸汽能量回收、三胺尿洗塔余热利用等降本项目实施，建立“设计降本”考核机制；规范项目管理，完成27个研发项目结题验收；深化校企合作，联合西南大学、四川农业大学申报科技奖项，推进与张福锁院士领衔的养分资源高效利用全国重点实验室合作洽谈；强化知识产权保护，提交3件发明专利优先审查，审核6件实用新型

专利材料，4件实用新型专利获国家授权。二是推进成果转化与产品升级。开展各种肥效试验49个，覆盖大田作物、经济作物，出具种植管理方案10份；高塔尿基复合肥新品研发成效显著，17-17-17、15-5-28等配方试产并销售，尿硫基和含氯硝基复合肥4个配方获市场好评。三是突破关键技术 with 生产瓶颈。研发海藻酸硝基复合肥含硼添加新技术，实现成品硼含量合格率100%；高分子公司攻克“进口流延电晕单元反面电晕”技术难题，开发粽子膜、金葱膜等8项新产品，与四川大学合作完成40余个课题试验，取得20项技术成果；化肥分公司完成提高氨净值研发项目；植物营养公司推进北方土地退化地区牧草专用肥料研发，制定苜蓿、燕麦等牧草高产专用肥套餐并试生产推广。

（六）党建引领“铸魂塑根”，凝聚奋进合力

一是深化理论武装，筑牢思想根基。抓实“第一议题”，建立两级中心组联动学习机制，每月召开党委理论学习中心组学习会，以学习贯彻习近平总书记重要讲话、党的二十届三中全会及中央经济工作会议精神为主线，引导党员干部坚定捍卫“两个确立”、践行“两个维护”。二是严抓作风建设，强化纪律担当。扎实开展中央八项规定精神学习教育，聚焦主题、真抓真学，举办3期读书班，原文学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》、中央八项规定精神及实施细则精神等内容，开展集中研讨，谈认识、查问题、明方向。各基层党支部依托“三会一课”、主题党日等载体，个人自学与集中学习结合，深化学习，确保学深悟透。坚持学做结合，一体推进学查改，形成班子及个人问题清单，以作风成效促进



高质量可持续发展。三是建强组织队伍，激发奋进活力。深化“岗区队”示范建设，明确党员示范岗、责任区、突击队标准，划小作用发挥单元。推进产业工人队伍建设，举办第三届劳动技能竞赛，4人破格晋升、6人获技能加分。深化示范班组建设，跨行业对标制定《班组管理提升方案》，选派骨干参加全国班组长培训。开展健步走、“三八”节等文化活动，推动职工文化阵地建设。延伸拓展美丰大讲堂品牌，开设四个片区分讲堂，推动业务知识技能赋能。开展团委副书记竞聘，举办“青春思辨·逐梦美丰”青年员工辩论赛，搭建青年成长成才平台，引导青年关注公司发展。

（一）从宏观形势看，把握“时与势”，在变局中锚定方向。从全球看，经济复苏动能减弱，需求收缩与供给冲击交织，化工行业产能过剩矛盾突出，产品价格波动加剧，市场竞争进入“存量博弈”阶段，企业盈利空间持续承压。从国内看，政策工具箱持续发力稳增长，“双碳”目标倒逼产业升级，粮食安全、乡村振兴等战略，为化工行业尤其是化肥产业提供了长期需求支撑。农业需求韧性强劲，工业领域GDP增速回升，尿素、三聚氰胺等工业需求有望增长。困难是周期性的，机遇是战略性的，我们要在“危”中寻“机”，在“稳”中谋“进”。

（二）从行业形势看，直面“痛与难”，在竞争中寻求突破。当前化肥行业正处于“绿色转型阵痛期”，在“双碳”约束下，传统高能耗产能面临淘汰压力；产品同质化严重，高端化、差异化占比不足；随着新型煤

气化技术应用，煤头与气头尿素的竞争更加激烈；产能过剩加剧，2025年尿素产能或超7500万吨，开工率87%以上，价格长期低位徘徊。但同时我们也要看到，非农需求回暖带动尿素消费；粮食单产提升行动拉动复合肥需求；车用尿素虽受新能源车冲击，但区域市场（云贵川渝）仍有潜力。行业短期承压，但绿色化、差异化转型将重塑竞争格局，谁能率先突围，谁就能抢占未来赛道。

（三）从企业自身看，聚焦“优与劣”，在攻坚中厚植优势。对照高质量发展要求，我们需清醒认识短板，成本管控精细化不足，部分单位能耗、物耗仍有优化空间，硝基复合肥库存创历史新高，产销模式亟待优化调整；市场拓展区域不均衡，新兴市场占比偏低；科技创新成果转化效率有待提升，创新链与产业链融合不足；干部队伍建设存在结构性矛盾，队伍结构不优、断层明显，青年后备

力量储备不足，担当意识与创新能力亟待强化。但我们也要看到，政策红利持续释放，中央一号文件明确“稳定粮食播种面积、提升单产”等要求，公司作为化肥主产区企业，将持续受益于粮食安全战略；技术储备逐步夯实，硝基复合肥、海藻酸肥料等新品研发稳步推进；管理基础不断强化，通过差异化考核激发内生动力，优化人才激励机制，基层组织建设持续完善，为攻坚破局提供有力保障；队伍韧性持续彰显，干部职工历经市场波动考验，具备“背水一战”的拼劲。困难是压力，更是动力；短板是差距，更是方向。

逆水行舟，不进则退。越是形势严峻，越要坚定信心；越是任务艰巨，越要团结奋进。我们既要看到“时与势”的深刻变化，更要把握“危与机”的辩证统一，在攻坚克难中开创可持续高质量发展新局面。

二、认清形势、剖析短板，聚力攻坚公司可持续发展困局

三、聚焦目标、精准发力，确保下半年经营态势稳中向好

下半年是全年工作的“关键期”“攻坚期”，我们要以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的责任感、“坐不住”的使命感，紧扣职代会确定的“12345”总体思路，重点抓好“五大任务”：

（一）把成本管控作为第一任务，在推动年度目标攻坚上加力提效。牢固树立过“紧日子”思想，深化“全员、全链、全要素”成本管控，通过“我为降本提建议”活动，推动优质建议高效转化，开展“挖内潜、降成本”专项行动，将降本成效与绩效考核、评先评优挂钩，对费用管控超支单位给予警示，对降本减费标兵单位予以奖励。严格非生产型费用控制，减少“四费”开支，落实“无预算不开支、超预算不列支”规定。加强工艺优化、设备改造、循环利用，降低能耗物耗，推进技术降本，优化采购流程，拓展供应商集中议价，推进新材料应用及积压物资处置。实施化肥分公司、科技公司、四川双瑞生产装置2年一大修或3年两大修机制，盘活闲置装置，降低运行费用，实施修旧利废，压缩生产费用支出。

（二）把市场攻坚作为关键核心，在优化市场营销管理上加力提效。坚持以市场为导向，以股份公司效益最大化为目标，加强产供销协同发力，聚焦年度目标加力提效，大力开展市场攻坚活动。市场部要协同压实责任，会同和泽公司加强硝铵销售业务整合与渠道拓展，积极提升市场增量。复合肥一体化要以“秋抢、冬决战”行动突破重点市场、维系核心客户、深耕市场渠道、挖掘新增长

点，保障产销协同。加蓝公司要深耕空白市场，开发差异化车辆产品，拓展电商、直营等渠道，抢抓集团客户与尿素出口指标。高分子公司要大力开拓市场、深化大客户合作、拓展贸易与出口业务。实业公司要深挖尾盘卖点，推进景泰苑项目决算、车位去化等工作。天投公司要结合供气方销售体系改革，提前沟通协调，深化战略合作，优化客户服务，挖潜存量用户，发展增量用户。植物营养公司要针对品牌特性开发渠道，形成南北市场经营联动。

（三）把精益管理作为重要抓手，在提升经济运行质量上加力提效。优化总部机关职能职责，推进管理流程规范化、职责分工清晰化、运营效率最大化。实施财务组织变革，拓展管理会计职能，深化业财融合，运用数据挖掘识别生产运营、经营管理中的问题，建立“分析—诊断—整改—反馈”闭环提升效能。创新差旅管理，试点商旅平台模式。结合管理中台优化流程，完善制度建设，开展管理制度题库培训及考试，强化制度刚性执行力。以数字化转型为抓手，上线业财融合全流程系统，实现采购、生产、销售、存货线上监控预警，加强数据治理挖掘价值支撑决策，推动管理从经验驱动向数据驱动转变。

（四）把风险防控作为首要责任，在筑牢安全发展底线上加力提效。聚焦重点领域，紧盯关键环节，以更严要求、更实举措统筹好发展和安全工作，着力提升抗风险能力。一是严守安全红线。始终把安全作为“生命线”，强化技能培训，确保员

工技能达标。深化“全员查隐患”活动，降低事故隐患程度，减少事故隐患数量，提高安全精细化管理水平。开展夏季高温、汛期安全专项检查，确保生产经营稳定运行。开展消防系统专项检查，确保消防系统有效运行。加强特种设备管理，有效防范特种设备安全风险。持续加强异常工况处置及应急演练，不断检验和提升应急处置能力和应急装备的保障力，确保突发事件可控。二是严守环保红线。推进清洁生产与达标排放，实施科技公司复合肥北塔粉尘治理项目，创建环保绩效B级企业。三是严控经营风险。推进信用管控模型落地见效，完善账龄分析、责任追溯机制，优化存货周转，建立TOP公司财务风险监测体系，确保境外资产安全可控。强化选商监督，完善承包商信用管理。四是严守合规底线。完善信息披露制度，巩固信息披露成果，保护投资者权益，增强合规意识，确保信披依法依规高质量开展。

（五）把产业发展作为重点任务，在实现企业转型升级上加力提效。积极推进德阳生产基地“退城入园”项目，聚焦化工新材料和精细化学品，持续开展项目调研和技术论证，进一步优化完善项目建设方案，争取地方政府支持公司建设高附加值化工新材料项目。瞄准现有产业发展方向，围绕天然气化工、化工新材料等筛选强链延链补链产业项目，为公司高质量发展持续注入新动能。充分发挥产业咨询机构作用，高质量推进“十五五”规划编制，确保规划符合公司实际、可操作、可落地。

四、党建引领、深度融合，推动企业高质量可持续发展

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。作为央企控股上市公司，必须牢记企业发展的出发点和落脚点，坚定不移“讲政治”“强组织”“抓作风”“塑品牌”，以高质量党建引领高质量可持续发展，推动政治优势更好转化落地。

（一）坚定不移“讲政治”，在凝心铸魂中筑牢思想根基。党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。提高政治建设质量，必须坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示及党中央重要会议文件精神，将“第一议题”制度贯穿党委理论中心组学习、基层支部“三会一课”全过程，推动学习融入重点工作、重大决策研究。严格落实党的领导这一重大政治原则，坚持党组织前置研究机制，结合行业趋势与公司实际，及时研究落实党中央决策部署，自觉在党和国家工作大局中找准定位、担当作为，牢牢把握发展的正确方向。

（二）坚定不移“强组织”，在强基固本中筑牢党建堡垒。进一步严抓制度执行，抓牢“组织、队伍、制度”三项基本工作，着力补齐短板，

锻造思想过硬、能力过硬、管理过硬、服务过硬的基层战斗堡垒，重点抓好党员“岗区队”建设和示范党支部建设，围绕“奋战三季度，赢战下半年”专项活动，做到党员亮身份、支部出成绩、工作再提升。加强发展党员管理，打破论资排辈、排位等位，真正把政治素养好、能力素质优的业务骨干发展成党员。把党员培养成骨干、把党员骨干输送到重要岗位，引导党员在企业安全生产、科研攻关、科技创新等重要工作中发挥更大作用，彰显更大价值。推进落实《青年员工成长成才2025行动方案》，破格提拔30名青年骨干，培育70名优秀青年，按“转、提、储”推进百名青年储备。深入推进班组建设，实施标准化示范班组创建，建立工匠人才培育机制，培育高水平工匠人才队伍，为高质量可持续发展提供坚实的人才支撑。

（三）坚定不移“抓作风”，在学习教育中营造清正氛围。不折不扣抓好深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育，以“永远在路上”的韧劲推进全面从严治党，一体推进“学查改”，转作风、提能力、促发展，用生产经营成效检验作风建设成效。强化“监督执纪”，紧盯关键领域、关键环节，加强对权力集中、资金密

集、资源富集的单位、部门和岗位的监管，加强销售业务梳理排查，坚决堵塞漏洞，强化监督实效，严肃查处违规违纪行为。深化作风建设，锲而不舍纠治“四风”，让学习教育融入日常、抓在经常，牢固树立纪律意识，建立健全长效学习机制，营造浓厚的廉洁文化氛围。

（四）坚定不移“塑品牌”，在蓄势赋能中彰显责任形象。以形势任务教育为抓手，通过主题宣讲、基层调研、专题讨论、学习培训等多种形式，向干部职工讲清形势、厘清思路、明确措施，引导干部员工转变思想观念，树立危机意识，坚定发展信心，增强与公司同呼吸共命运的主动性和责任感。坚持守正创新，深化“平台共建、内容共创”理念，新闻宣传出人才、出精品、树品牌。强化队伍建设，提升宣传质效，持续推出有温度、有品质、有感情、接地气的全媒体作品，增强新闻宣传的吸引力、感染力。紧贴市场需要，推进品宣融合，将新闻宣传和品牌塑造、市场推广相融合，及时与市场营销主体单位联动，用好手中平台，有目标、有计划、有重点、有创新、有效率，策划推出主题宣传、融合报道和新媒体产品，讲好美丰故事，传播品牌形象。

104年的辉煌历程，是我们最宝贵的精神财富；新时代的使命担当，是我们最崇高的奋斗目标。当前，我们正处于决战下半年的关键阶段，必须以“越是艰险越向前”的拼劲、“咬定青山不放松”的韧劲，聚焦全年目标任务，精准发力补短板、强弱项。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在上级党组织的坚强领导下，以党建引领铸魂强基、以实干奋斗破局开路、以聚力攻坚提质增效，同心同德、砥砺奋进，为全面完成全年目标任务而不懈奋斗！



光荣榜

2024年度先进党组织

化肥分公司党委 四川双瑞党总支 公司机关党总支

2024年度先进党支部

化肥分公司车间三党支部 科技公司合成车间党支部
四川双瑞公司二党支部 复合肥产业一体化机关党支部
高分子公司机关党支部 天投公司党支部
物资采购中心党支部

2024年度优秀共产党员

曾 兵 袁平超 肖 海 陈春祥 王 琳 云 华 陈星颐
许必军 杨进勇 冯俊杰 姜 涛 高东海 陈 材 杨恩琦
毛 伟 谭 果 党永强 王素华 陈代全 刘 辛 任 杰

2024年度优秀党务工作者

刘 志 冉 鸥 廖 俊 邱 军
蒋 涛 牟 娇 涂 智 张舒月

四川美丰党员突击队

化肥分公司突击队 科技公司突击队
双瑞公司突击队 复合肥一体化突击队
高分子公司突击队 总部机关突击队

选树先进典型 激发奋进力量

在7月1日召开的四川美丰庆祝建党104周年表彰大会暨半年工作会上，公司党委对3个先进党组织、7个先进党支部、21名优秀共产党员、8名优秀党务工作者进行表彰。同时，成立6支“奋战三季度、赢战下半年”党员突击队。

公司党委希望受表彰的先进集体和个人珍惜荣誉、戒骄戒躁，进一步发扬战斗堡垒和先锋模范作用，在推进完成年度目标任务中争当表率、争做示范、走在前列。公司党委号召各级党组织和广大党员学先进、赶先进、超先进，围绕“12345”总体思路，扎实推进“奋战三季度，赢战下半年”专项活动，为决胜年度目标凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。



先进代表发言



以专业匠心打造尿素精品

先进党支部：化肥分公司车间三党支部

化肥分公司车间三党支部始终把政治建设摆在首位，坚持把党建工作融入生产经营，持续探索基层“党建+”工作模式，让党员学在前、干在前、冲在前。

通过党员攻关项目，设备故障率同比下降50%以上；组织党员骨干精准识别降耗点，实施尿素回融改造项目，尿素消耗指标实现连年持续下降；树立“过紧日子”思想，自主设计安装9.5公斤尿素手动包装线，变废为宝，上半年降低维修费用约22万元；把打造“质量精品”作为党员承诺践诺的重要内容，实现优等品率、合格品率“双达标”，为装置安稳长满优运行，提升产品核心竞争力，助力公司提质增效贡献力量。

成绩属于过去，奋斗永不止步。车间三党支部将进一步激励担当作为，持续深化党的创新理论学习，在学懂、弄通、做实上下功夫；紧密结合公司发展战略和岗位职责，深入开展形势教育，引导党员认清形势、牢记使命，营造崇尚实干、奋勇争先的浓厚氛围，让党徽在推动发展的第一线熠熠生辉。

进一步筑牢战斗堡垒，持续提升支部政治功能和组织功能，围绕生产经营的重点和难点问题，积极开展“岗、

区、队”创建工作，组建攻关小组、突击队，搭建党员亮身份、践承诺、作贡献的实践平台，不断增强支部的凝聚力、向心力和战斗力。

进一步优化生产操作，将提升“基本功”作为党员队伍建设的核心任务。鼓励和支持党员带头学习新知识、掌握新技能、钻研新技术，努力成为本领域、本岗位的行家里手；聚焦影响产品质量的关键环节，强化全员全过程质量控制，持续开展操作优化、工艺改进等技术改造，以专业匠心打造经得起市场检验的尿素精品。

进一步强化挖潜增效，将精细化管理作为应对挑战、提升效益的关键抓手，强化成本意识和效益观念，立足岗位深挖潜力，系统梳理、分析成本结构，精准识别降耗点、堵漏点和增效点，让节约每一分成本、提升每一份效率成为全体党员和职工的行动自觉，让精细化管理延伸到班组、至岗位，不断凝聚全员智慧与力量，全力以赴冲刺年度各项任务目标。

站在新起点，开启新征程。车间三党支部将珍惜荣誉、牢记使命，以饱满热情、昂扬斗志、务实作风，为公司发展贡献更大力量。

先进代表发言



把平凡的工作做到极致

优秀共产党员：科技公司仪电车间陈星颐

今年，宏观环境复杂多变，行业竞争压力持续加大，面对无法改变的外部环境，唯有改变应对的态度和方式。作为一名基层共产党员、技术人员，将在接下来工作中带头履职、践行使命。

加强学习，筑牢信念“压舱石”。始终铭记自己的第一身份是共产党员，始终把对党忠诚作为首要政治品格，在仪电车间仪表班班长的岗位上，坚持把“急难险重冲在前、关键时刻敢担当”作为对党和组织的承诺，用实干践行初心，用担当书写使命。

立足岗位，守护生产“生命线”。仪表是化工生产的“眼睛”和“神经”，我将带领班组成员做好日常维护、隐患排查整改等工作，保障装置长周期安全稳定运行。每当看到装置安稳长满优运行，都深深体会到：党员的责任，就是要把平凡的工作做到极致。

攻坚克难，争做创效“排头兵”。面对行业寒冬，人人都是成本管理者、人人都是价值创造者，牢固树立过“紧日子”思想，秉持“干毛巾里也要拧出一滴水”的节约意识，通过精益管理、修旧利废，实现降本增效。今年以来，班组深化修旧利废、自主安装等降本减费行动，在

复合肥北塔生产尿基复合肥改造中，自主完成DCS系统组态、调试等任务，节约费用17万余元。

传承匠心，当好团队“领路人”。作为科技公司三支队伍“师带徒”活动中的师傅，将进一步加强“传、帮、带”，在教学上，勤于钻研，乐于探索，不断夯实专业功底，努力成为徒弟成长路上的引路人；在学习上，勤于交流，乐于分享，努力成为徒弟成长路上的知心人；在生活中，勤于关心，乐于帮忙，努力成为徒弟成长路上的热心人，传递技能、传递匠心、传递精神。

“优秀共产党员”称号，是激励，是鞭策，更是新征程的号角，将以更高标准要求自己，以更严纪律约束言行，以更实作风投入工作，努力在安全生产、技术改造、降本减费等方面创造新业绩，为公司高质量发展再立新功，为鲜艳的党旗增添新光彩。



奋战三季度 赢战下半年

——四川美丰党员突击队行动宣言

初心如炬 本色不改
我们是坚强的“后盾” 我们以忠诚信仰庄重承诺
以“历久弥坚”的信念 坚守岗位 保驾护航
以“赤忱不渝”的情怀 传道授业 薪火相传
以“慎终如始”的作风 严守底线 筑牢防线
在责任区里 发挥底盘作用
在示范岗上 传承美丰精神
疑难杂症 我们贡献“金点子”
思想引领 我们传递“正能量”
请党放心 请公司放心
奋斗的赤胆最滚烫 突击的阵线有担当
奋战三季度 赢战下半年——再立新功 信念如钢

重任在身，实干担当
我们是攻坚的“主力” 我们以中流砥柱庄重承诺
以“重任在肩”的使命 锚定目标 精准发力
以“滚石上山”的韧劲 降本增效 改革创新
以“精益求精”的标准 强化管理 提升效能
在责任区里 扛起主责主业
在示范岗上 诠释工匠精神
市场挑战 我们拼抢啃占
发展瓶颈 我们创新攻坚
请党放心 请公司放心
奋斗的脊梁最坚实 突击的征程勇向前
奋战三季度 赢战下半年——战则必胜 中坚力量

青春砺剑 冲锋在前
我们是奔涌的“后浪” 我们以蓬勃朝气庄重承诺
以“初生牛犊”的锐气 勇闯市场、逆势突围
以“时不我待”的紧迫 紧盯节点、提质增效
以“舍我其谁”的担当 扎根一线、攻坚克难
在责任区里 擦亮青春底色
在示范岗上 展现创新活力
攻坚战场 我们争当“破冰者”
急难险重 我们争做“排头兵”
请党放心 请公司放心
奋斗的青春最闪耀 突击的号角已吹响
奋战三季度 赢战下半年——党员突击 青春绽放

最艰苦的地方 我们去
最紧要的关头 我们上
最困难的时刻 我们到
我宣誓 我宣誓 我宣誓
请党放心 强企有我
勇担重任 冲锋在前
争创一流 敬业奉献
奋战三季度 赢战下半年
奋战三季度 赢战下半年

党旗扬帆攻坚路 实干为笔奋斗歌

——党员突击队决胜9.5kg车用尿素包装线纪实

“经研究，决定按《分公司小改小革、合理化建议、学术论文（著作）管理细则》4.1条规定，给予该项目攻关人员10000元奖励。”7月16日，化肥分公司印发《关于表彰9.5kg车尿包装线达标达产的奖励通知》文件。这奖励，不仅是对技改人员汗水与付出的高度认可，更是对包装房里那面高高飘扬的党旗所引领的攻坚精神的最佳答卷。

今年7月，通过严格的72小时连续考核，化肥分公司三期尿素装置9.5kg车用尿素包装线连续三天日产突破70吨，圆满完成阶段性目标。在这个炎热的夏季，党员突击队以实干为笔、以担当为墨，在尿素市场风云变幻之际，写下一曲攻坚克难的奋斗赞歌。

挑战

市场机遇与产线瓶颈

今年以来，尿素市场呈现“冰火两重天”态势。农业尿素市场走弱，车用尿素因外需扩展等因素需求增长，9.5kg小包装成为外销市场的“拳头产品”。

3月下旬，化肥分公司快速响应，决定依托三期尿素装置组建生产线。但现实困难远超预期：没有现成包装线，流程空白，设备短缺。

党员骨干带头建言——从尿素料仓引料管至一楼，利用旧输送带和喷码设备，人工缝包、台秤称重……4月1日，配管完成，但试运行中暴露效率低下、劳动强度大、无法连续生产等问题。

面对数万元的新设备采购费用与未明的市场前景，党员没有退缩。示范岗党员李政勇、设备管理员饶家文等提出利旧改造方案，迅速被采纳。

李政勇带队，三日完成主线安装，却又遭遇输送带与打包机速度不匹配、喷码效果不理想等新难题。

“左书记，有没有旧的喷码机？”车间三党支部副书记吴红梅立即联系车间四党支部书记、仪电车间主任左鲜明。

很快，左鲜明在库房找到一台旧喷码机，并立即实施维修。经过一番调试，次日，一条量身定制、满足装包需求的半自动包装线亮相，并顺利投入使用，首批次100余吨的9.5kg车用尿素订单总算是尘埃落定。

闯关

党员带头打响突围战

市场订单纷至沓来，生产能力却再度告急。化肥分公司果断决策：增设自动包装线，成立9.5kg车用尿素包装线攻坚党员突击队，并提出日均70吨的产能目标。

7月2日，新设备到位，4日安装完成，但试运行状况频出：折边不规整、夹袋易破、内膜粘连、操作不熟练……班产量仅11吨，离目标相距甚远。

包装工俞大姐回忆：“每袋要精准控制重量，内膜粘得紧，大家徒手搓袋，手指磨出血泡。”

危急时刻，党员突击队再度出列，将党旗插在攻坚一线。设备改造、流程优化、后勤保障三小组同步推进，党员们庄严承诺：“三天突破70吨，一周实现质的飞跃！”

尿素一车间设备副主任朱代国与突击队队员翻找旧传送带、拆解闲置打包机，重组利用；吴红梅接到内膜粘连反馈，立即发动全员手动整袋，同步联系技术改进；检修班长邓平川、党员王成均、李政勇等提出用压缩空气吹袋，自制U型风嘴，大幅提升效率。

7月10日，日产量首破70吨！但



突击队未有懈怠，立即展开稳产攻坚。设备组24小时排查隐患，操作组反复演练提升熟练度，技术组持续优化细节……至7月15日，生产线连日报捷：85.2吨、85.4吨、73.5吨，不仅超额完成目标，更创下单日85.4吨纪录。

突破

党旗引领下再攀高峰

产能提升后，新的挑战浮现：人员临时短缺、设备故障、操作标准不一……7月18日的班组长会议上，吴红梅看着墙上“85.4吨”的纪录，当着全体班组长及管理人员立下军令状：“一周内解决所有瓶颈问题，日产量达到100吨以上！”

誓言如令，党员再次冲锋在前。无论早中晚班，无论白天黑夜，操作人员精准调控着温度、压力、流量，确保生产流程始终稳定在最佳状态；

包装人员顾不上擦拭那些顺着安全帽边沿流下的汗柱，不停地重复着手中的动作。

遇包装工临时请休假，操作人员立即顶上，党员袁平超、李发明等冲锋在前，青工杨龙和唐廷杨主动请缨，到包装房支援，放粉尘、放吨袋、装包、堆码……在一次次主动请教和实践中，“包装小白”渐渐熟练掌握各工序操作技巧，成为包装“好帮手”。

7月21日、22日，捷报再度传来：“9.5kg车用尿素连续两日产量突破百吨大关！”包装房内，大家的欢呼声、机器的轰鸣声，交织成一曲胜利赞歌。

与此同时，化肥分公司快速决策在30装置上增设第二条9.5kg车用尿素生产线。

党员突击队携经验高效推进，7月24日17:00设备到货，尿素二车间检修人员分组抢进度组装，车间三支

部书记、尿素二车间主任李建刚组织机电仪人员和车间检修协作，加班加点，仅用11小时完成新线安装调试。

生产线投入运行后，为不耽误进度，尿素二车间工艺副主任谭必伟、设备副主任伍兆文在包装工午饭暂离时立刻顶上：一个负责放料，一个专注折边缝包，争分夺秒保生产。

至7月31日，第二条线9.5kg车用尿素生产线已生产662.8吨，最高班产49.4吨，展现出稳定高效的生产能力。

“这些小袋子里，装着突击队员和员工的心血，更装着美丰产品的底气。”从人工包装举步维艰，到半自动、双线高效运转，化肥分公司党员突击队用实际行动诠释了“一名党员就是一面旗帜”的深刻内涵，让党旗始终在攻坚一线高高飘扬。

（邓平川 吴春香）



品质美丰

春华秋实，大地为证。在这收获的季节里，“品质美丰”与您相约，共同走进一幅以科技与汗水共同绘就的丰收画卷。

从甘肃戈壁到陕北高原，从川中沃土到荆楚粮仓，我们见证了美丰肥料以科学配方与匠心工艺，助力农户实现产量与品质的双重飞跃。我们为您呈现的，不仅是作物的饱满、土地的馈赠，更是一份沉甸甸的科技力量：

稳定性尿素突破技术壁垒，以“蓝色颗粒”锁住养分；复合肥套餐精准匹配作物需求，以“组合拳”模式提升土壤活力；农化服务团队扎根田间，以“贴身服务”传递科学种植理念……这一切，都源于四川美丰对“每一粒美丰肥都是丰收的承诺”的践行。

丰收，是终点，更是起点。我们愿以这些真实的故事，让您感受到农业现代化的脉搏，触摸到乡村振兴的温度；愿继续以科技之力、服务之心，与您书写更多“沃野欢歌”的篇章。

沃野欢歌 共庆丰收

——美丰好肥料绘就喜悦画卷

金秋时节，大地流金。在第八个中国农民丰收节到来之际，我们走进甘肃戈壁、陕北定边、川中遂宁与湖北粮仓，见证一场场以科技与汗水共同写就的丰收盛宴。从盐碱地上的黄洋葱到黄土高坡的土豆、西瓜，从涪江畔的莲藕到江汉平原的水稻，各地农户依托科学施肥技术与美丰优质肥料产品，实现产量与品质的双重飞跃。

丰收，是大地对勤劳的回馈，更是科技赋能农业的生动注脚。让我们在这些饱满的稻穗、滚圆的西瓜、肥厚的莲藕和成堆的土豆中，读懂美丰系列产品助力农民摆脱“靠天吃饭”的困境，迈向“看肥增效”的现代农业新阶段，感受最真实的喜悦与希望。





戈壁滩上的金色希望

初秋时节，在甘肃省酒泉市肃州区下河清农场的500亩盐碱地上，一场关于黄洋葱的丰收故事正在上演。种植户张宏文培育的戈锐、全王两个黄洋葱品种长势正旺，为这片盐碱地注入蓬勃生机。

张宏文黝黑的双手抚过粗壮的茎秆：“往年种植洋葱亩产大概在10吨左右，而今年用了美丰的肥料后，预估亩产能达到11吨至11.5吨，丰收的希望越来越足。”这背后，美丰肥料的“营养加持”功不可没。

针对当地光照充足、昼夜温差大的气候特点，张宏文选择戈锐、全王两个耐储运、抗逆性强的品种，并结合美丰比利夫17-17-17复合肥与黄金3+金2代15-5-20复合肥，构建起科学的种植管理体系。

美丰比利夫17-17-17复合肥采

用氮磷钾均衡配比，颗粒均匀如珠，水溶性极佳；黄金3+金2代高钾配方15-5-20，精准满足洋葱鳞茎膨大期对钾元素的需求，通过追肥补充养分，洋葱生长态势愈发旺盛。

“以前总说‘靠天吃饭’，现在才明白‘看肥增效’才是硬道理。”张宏文望着远处连绵的葱海感慨道。从育苗到移栽，每一步都倾注细致管理，500亩田块在科学规划下整齐排列，幼苗出土后便展现出强健活力，为后续生长筑牢根基。

定边“丰景”藏不住

陕北的阳光炽烈，榆林市定边县的土地被晒得滚烫，白泥井镇的土豆田铺开了浓绿的画卷——茎秆挺拔、叶色如墨，叶片在风中轻摆，仿佛浸润了油光的绸缎；郝滩镇的西瓜田则更显热闹，圆润饱满的果实隐在叶蔓

之间，大小匀称得宛若精心排列。

美丰海藻酸17-17-17与美丰比利夫22-9-9的“促生+膨果”套餐组合，在白泥井镇的土豆田交出了一份亮眼成绩单。底肥如根基稳扎土壤，追肥似甘霖精准滴灌，让这片30亩土豆实现了“茎秆壮实、叶色深浓”的健壮长势，薯块大小均匀、结薯密集。这种“前稳后补”的施肥策略，精准匹配西北作物生长周期，展现出显著的田间效果。

而美丰海藻酸17-17-17与智能弹30-6-0的搭配，则在郝滩镇的西瓜田施展出“控旺促果”的效能。一次性底肥施入后，40亩瓜田苗势整齐、坐果集中，果实发育速度和均匀度显著超越传统施肥对照。这种“省工高效”的特性，为规模化种植提供了新的解决方案。

定边两镇的生长数据，为产品实力写下最直观的证明：土豆预计亩产

达到6吨，西瓜实际亩产超过6吨。果实的单重更是惊人，20斤重的大西瓜在田里随处可见，一个个像滚圆的青石墩子压弯了藤蔓；土豆大小匀整，大的赛过拳头，个个浑圆饱满。这不仅展现了作物蓬勃的长势，更验证了科学施肥的重要性。

此刻的定边田野，正以最丰硕的模样迎接秋日的检阅。美丰好肥，让土地的能量稳稳舒展，长出满眼的踏实与兴旺。

涪江畔的藕田奇迹

春种秋收，遂宁市安居区会龙镇，200亩藕田长势喜人，叶片厚绿、茎秆粗壮，亩产达2000余斤。这背后有什么秘诀？答案就是——采用美丰肥料“组合拳”方案。

“莲藕要高产，关键看4月到6月的养分供给。”莲藕种植户任兵总结道，其藕田采用美丰比利夫17-17-17(S)和15-15-15(S)两种复合肥，配合黄金甲微生物菌剂使用。

复合肥提供均衡的氮磷钾元素，而黄金甲微生物菌剂则像土壤的“调理师”，改善土壤结构，让养分更容易被根系吸收，精确匹配4-6月关键生长期需求。

“4月促芽、5月壮秆、6月膨块。”任兵将施肥窗口期把控得毫厘不差。这种“时间一养分”双精准模式，确保莲藕在整个生长周期都能获得均衡的营养供给。

科学的配比“组合拳”方案，400斤/亩的复合肥与80斤/亩的微生物菌剂配比，这种“化学+生物”配方的组合，既满足作物对大量元素的需求，又通过有益菌群改善根际环境，实现了1+1>2的效果。

望着莲藕田，任兵喜出望外，

“我就认可美丰肥，还会继续使用，并向周边的种植户推荐。”

“以前觉得种地靠天，现在明白靠技术、靠好肥。”任兵说，美丰这套“组合拳”方案不仅带来高产，更摸到科学种植的门道。

在会龙镇，越来越多的种植户正跟着任兵的脚步，用对肥料，种出好藕，让土地焕发新活力。

荆楚水稻增产有底气

江汉平原的夏日，稻浪如金。但在湖北公安县章庄铺镇的田埂上，也曾有农户望着泛黄的稻叶发愁：“谷还没熟，叶子全黄了……为啥我的长出来就跟别人不一样？”一声疑问，道出无数种粮人的焦虑。

如今，这片土地上正上演着从“黄叶焦虑”到“叶青籽黄”的转变，而转变的钥匙，则是一袋袋来自四川美丰的肥料。

在章庄铺镇欣荣村的稻田里，种植大户罗老板正在查看稻穗灌浆情况。“以往用普通肥料，总要补施两三次，现在用美丰比利夫复合肥，一

次底肥一次追肥就够了。”他随手掰开一株稻穗，“你看这籽粒，饱满均匀，丰收在望。”

罗老板是当地有名的水稻种植大户，他种的1400多亩再生稻即将迎来收割。站在田头，他语气笃定：“肥料我们就用四川美丰的比利夫复合肥，追肥用海藻酸尿素。前期来的猛，返青快；中气稳，后期劲足……”美丰在他口中不仅是肥，更是“全程都要用”的底气。

“以前总担心后期脱肥，现在肥效持久，水稻生长全程都有保障。省下的工钱，都是实实在在的收益。”这样的增产故事在公安县并非个例，公安县新龙农资服务部负责人罗时军从事美丰肥料推广已有14年。

夕阳西下，汉江两岸的稻田里，沉甸甸的稻穗随风摇曳。美丰肥料用14年的时间，从一款新产品变成农户口中的“老伙计”。在这片孕育着希望的田野上，美丰正为传统农业注入新的活力，也让丰收的喜悦变得更加触手可及。

（贺锦城 曾程 魏春辉 袁颖灵 王惠 李亮）



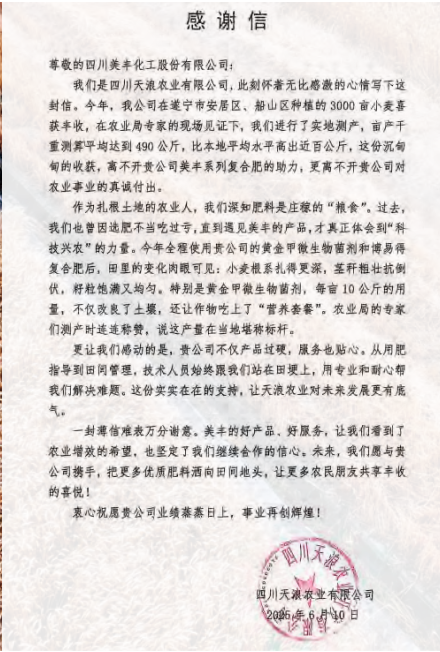
一封感谢信掀起的金色麦浪

——小麦增产近百公斤的丰收密码

“风吹麦浪遍地黄，颗粒归仓丰收忙。” 每年五月前后，天府之国便沉浸在这金色的盛景之中。今年，伴随这盛景而来的，还有一封感谢信：

七一前夕，四川天浪农业有限公司向公司发来感谢信，无声地讲述着遂宁3000亩麦田的丰收故事——经当地农业农村部门联合多方共同测产，天浪农业的小麦平均亩产干重达490公斤，远超当地平均水平近百公斤。

这沉甸甸的近百公斤增产，这字字情真的感谢信，共同指向一个核心追问：天浪农业的小麦丰收密码，究竟藏在何处？



百公斤增产从何而来？

“这份沉甸甸的收获，离不开美丰系列复合肥的助力，离不开美丰公司对农业事业的真诚付出。” 6月17日，电话那头，天浪农业技术负责人郑桂林的感慨发自肺腑。

时间回到5月19日，遂宁市船山区仁里镇亿禾村的田野里，金色的麦浪随风起伏，饱满的麦穗低垂，空气里弥漫着收获的气息。

为科学评估当季小麦收成，当地农业农村局牵头，联合农业公司、肥料及种子企业的技术骨干，深入田间开展联合测产。

在天浪农业的种植基地，测产工作严谨有序。技术人员划定区域、现场实收、脱粒称重，仔细记录着亩穗数、穗粒数等关键数据，每一步都伴随着详实的数据核验。

测产间隙，技术人员还与天浪农业团队深入交流，细致了解播种时间、施肥方案、耕作模式及病虫害防

控等细节，确保最终数据的客观与准确。

经过紧张细致的作业，喜人的结果揭晓：“经现场实测，小麦亩产干重平均达490公斤，比本地平均水平高出近百公斤！” 郑桂林兴奋地介绍道。

这近百公斤的跨越，是科技与土地深度对话的成果。从2013年起步的70亩，到如今7000余亩的规模，天浪农业深知“肥料是庄稼的粮食”。“过去选肥走过弯路，是美丰让我们真切感受到‘科技兴农’的力量。” 郑桂林坦言。

郑桂林特别指出，本季全程采用“美丰黄金甲微生物菌剂+博易得复合肥”套餐后，田间变化一目了然：麦根深扎、茎秆挺拔抗倒伏、籽粒饱满又均匀。

西南市场川东南区域营销人员贺锦铖说道，针对当地土壤特性，为天

浪农业量身定制了方案，“博易得复合肥主打‘控失保水’，每亩再辅以10公斤‘黄金甲’菌剂‘活土增肥’。这不仅为作物提供了‘营养套餐’，更显著改善了土壤生态。”

更让天浪农业称道的是美丰的“贴身”服务。美丰农化团队、营销人员和区域经销商长期扎根田间，从施肥指导到病虫害防治，全程护航。

特别是在小麦生长的关键节点，美丰农化服务中心副经理曾德富总能结合天气与苗情，给出精准的小麦关键节点施肥管理建议，有效提升小麦抗逆性，助力小麦茁壮成长。

“从用肥指导到田间管理，技术人员始终和我们站在田埂上，这份支持让我们底气十足。”——这不仅是天浪农业的心声，更是对美丰服务的最佳注脚。

“每吨多花30元，究竟值不值？”面对这个种植户最关心的问题，天浪农业技术负责人郑桂林用最朴实的“增产账”给出了最响亮的回答。

“都说美丰肥料价格略高，但‘贵’的背后是硬核的科技价值和服务支撑！” 郑桂林开门见山。他随即在电话那头算了一笔清晰的经济账：

“美丰同配方肥料比其他贵30元/吨。换算到每亩（按每亩用肥100斤计），成本仅增加1.5元！” 他话锋一转，抬高音量，“但就是这微小的1.5元投入，撬动的是实打实的近百公斤增产！按今年小麦收购价每斤1.2元左右算，增产部分价值就达200多元！”

一笔账，算得明明白白。这投入产出比让郑桂林连连感叹：“值！太值了！这笔投入回报超乎想象！”

市场的反馈是最有力的佐证。遂

每吨多花30元值不值？

宁经销商陈奎深有感触：“种植户满意增产增收，农业公司认可科技价值。好产品+好服务，换来的是粮食增量，更是农户心中沉甸甸的信任。”

实实在在的田间效果，成了美丰肥料最好的“代言人”。2024年，美丰复合肥在当地销售4000吨；而2025年仅上半年，销量已突破2500吨，全年有望冲击4600吨的新高。

“我们坚定看好美丰！” 陈奎信心满满地表示，“未来要携手美丰，把这样的高产高效模式、丰收喜悦，复制到更多田间地头。”

这封浸润着麦香的感谢信，不仅是对“科技兴农”战略的生动实践注解，更勾勒出一幅“肥料企业-经销商-农业公司”合力夯实大国粮仓根基的动人画卷。

当多投入的1.5元化作200多元的

回报，当田埂上农化服务人员的汗水凝结成饱满的麦粒，实践再次雄辩地证明：在充满希望的田野上，美丰“好产品”与“好服务”，正是解锁近百公斤增产，保障粮食安全最硬核的“丰收密码”。

（代明珠）

十年磨出“丰收蓝” 科技助农新力量

——公司稳定性尿素新品量产成功上市销售

“盼来了！终于盼来了……”7月26日，位于云南省德宏州芒市的大理现代农业科技有限责任公司仓库迎来了一辆满载33吨蓝色包装的卡车。印有“稳定性尿素”字样的美丰新品整齐码放，该公司张佳贤经理脸上绽开了笑容，工人们迅速投入卸货。阳光下，新品特有的亮蓝色晶体颗粒熠熠生辉。

这期盼已久的场景，标志着新品稳定性尿素正快速响应市场需求——7月22日启动量产，24日完成首批生产，26日即抵达市场前线。这一成果，正是对中国工程院张福锁院士关于农业绿色生产倡议的生动实践。在今年全国“两会”上，全国人大代表张福锁院士强调，提升氮肥利用效率是关键，并呼吁优先发展添加抑制剂的稳定性氮肥，建立研—产—推一体化体系。

响应国家战略与市场呼唤，深耕三农事业五十载的四川美丰，已为此潜心攻关10年，矢志提升氮肥效率，推动农业绿色高质量发展。

研 发

十载磨砺破壁垒

“我国氮肥贡献了近40%的粮食增产，却有40-70%因淋失、挥发浪费。这不仅造成经济损失，更引发水体富营养化、温室气体排放等生态危机。”正高级农艺师、公司技术经济研究院副院长赵曙光清晰指出氮素流失的三条主要路径：地表径流致水体富营养化、淋失向下污染地下水、以氨和反硝化形成温室气体挥发。而添加脲酶/硝化抑制剂，正是锁住养分、提高利用效率的关键。

然而，核心技术长期被国外垄断。国际巨头主导硝化抑制剂技术市场，核心原料如DMPP（3,4-二甲基吡唑磷酸盐）不仅成本高昂，添加工艺要求苛刻，更存在致命弱点——不耐高温、惧碱性环境。“10年前我们尝试过，但当时的生产难度确实太大！”赵曙光回忆道。

面对壁垒，美丰技术团队和植物营养公司博士团队潜心攻关十年。终于，成功研制出含抑制剂的水剂，一

举突破两大关键限制：具备优异的耐高温性和耐碱性。这项核心成果于2018年获得国家发明专利授权（《一种生产稳定性尿素的方法》，专利号：ZL 2015 1 0068775.7），并形成了详实的《基于添加硝化抑制剂的稳定性尿素项目建议书》，为在现有尿素生产线上直接添加硝化抑制剂、规模化生产稳定性尿素铺平道路。

赵曙光总结了公司硝化抑制剂加工工艺具有三大创新优势：一是无损

添加，创立高温高压下的硝化抑制剂稳定技术；二是精准评价，运用“四步筛选法”，10-30天内精准预测DMPP最佳用量；三是质检标准，建立覆盖全流程的检测体系，保障每一粒尿素品质稳定。

核心工艺突破后，量产近在咫尺。此时，新挑战浮现：新品需在确保功能性的同时，具备鲜明的市场辨识度。

化肥分公司技改研发部肩负起添

加环保无害色素的任务。然而，初期的食品级色素在常温硝化抑制剂溶液中溶解度和分散性差，导致严重黏着结块。“通过系统测试，我们发现将溶液加热至60-70℃，能有效促进溶解并保证物料均匀流动。”研发人员谭东升介绍了首个解决方案。

紧接着，光照褪色问题成为新拦路虎——户外模拟日晒下，样品仅2-3天即严重褪色。团队迅速行动，依托公司物资采购中心资源，锁定到拥

有耐光照色素解决方案的供应商。研发人员与供应商深入交流后，重新设计色素配方和实验方案。

经过密集实验和严格验证，最终筛选出性能达标的新型环保色素，成功解决了褪色的问题。至此，稳定性尿素研发阶段的核心障碍全部扫清，正式迈入试生产阶段。





生产

功勋装置上新品

今年恰逢国内首套拥有自主知识产权的国产化气头大型合成氨尿素装置建成投产20周年。化肥分公司这套年产30万吨尿素的功勋装置，此刻肩负重任——将十年研发结晶转化为量产新品：稳定性尿素。

量产正值高温高湿的三季度，对生产控制提出严峻考验。尿素二车间工艺管理员王春燕谈到，“确保新品质量的关键，在于新增的精准配料环节。”为此，车间在量产前专门召开质量会议，聚焦配料工艺优化，研讨全流程质量管控。

车间工艺副主任谭必伟详解流程，“尿素原料进入75℃至80℃的混合罐后，必须精确加入称量好的硝化抑制剂和亮蓝色环保色素，并确保充分搅拌、溶解、均匀分散。”然而，

当前配料依赖人工操作，工人需攀爬至离地两米多高的混合罐顶添加，操作难度和精度要求陡增。

“环保色素添加量至关重要，过多则颜色过深，过少则辨识度不足，直接影响产品外观标准。”谭必伟强调。为此，车间实施了“双重保障”策略：一是精细化操作，操作人员需“如绣花般精细”，严密监控负荷、流量、温度、配料比等所有参数，对抑制剂和色素的加入量精益求精；二是加密质检频次，将稳定性尿素成品的取样分析频次，从普通尿素的每3小时一次加密至每2小时一次，确保能及时发现并纠正任何细微偏差。

此外，环保色素的高粘度度易在混合罐内壁形成顽固结块。车间设备副主任伍兆文介绍应对之策，“每完

成一批次生产，检修团队立即对设备进行深度清洁保养，保障下一批次的顺畅生产和产品纯净度。”

最终，稳定性尿素标志性的亮蓝色晶体颗粒，搭配同色系包装袋，在功勋装置的生产线上成功焕发“美丰蓝”光彩。尿素二车间自7月22日早班启动量产，至24日结束，高效产出新品2100余吨。目前，首批产品已陆续发往全国市场，接受终端检验。



市场

价值认同客户喜

“突破同质化困局，关键在于高附加值产品！”农资公司氮肥部罗琳杰一语道破。基于硝化抑制技术的稳定性尿素，其核心价值清晰有力：一是肥效倍增，利用率提升8-12个百分点，有效期长达100-120天，是普通尿素的2倍；二是省工省肥，同等面积下可节省约20%施肥量；三是绿色环保，显著减少硝态氮淋失、温室气体排放及水体富营养化风险。

好产品更需好推广。复合肥一体化市场推广中心迅速打出“组合拳”：一是视觉吸引，采用亮眼新包装抢占视线；二是科普转化，将技术优势提炼为通俗易懂的海报、单页；三是视频渗透，制作短视频全方位解析产品原理、优势与生产过程。

其中，短视频多维呈现产品卖

点，效果显著。截至目前，联合党群工作部推出的4条新品短视频，观看量突破3.7万次，转发、点赞超3500次，充分印证了市场对新品的期待。

同时，核心口号“追肥用美丰，增收更轻松”精准提炼“肥效长、省工省力”的核心价值，直击农户所需。市场推广中心负责人刘志远透露，该口号历经多轮打磨。经销商纷纷反馈——“说到了农民心坎里！”

市场行动迅速铺开。云贵市场负责人涂强对此充满信心，“云贵是公司传统优势市场，功能性尿素年需求已超万吨，占公司同类产品销量约1/4，口碑深厚。新品甫一量产，客户就积极参与，基于对美丰品牌的信任，云贵区域客户已拿下首批量产

20%的份额，这有力验证了我们打造区域样板市场的策略。”

“目前，产品已进入关键的施用验证期，示范田建设同步启动。”涂强表示，将携手区域客户，扎实做好试验示范，让农户真切感受到美丰稳定性尿素带来的实效。

美丰肥料，真材实效。从实验室的执着攻关，到生产线的精益求精，再到市场端的精准策划，稳定性尿素的诞生与成长，是科技创新、工匠精神与市场智慧交融的结晶。我们相信，当丰收的季节来临，广袤田野的回响将是最好的答案。这承载着无数心血的蓝色颗粒，必将以丰硕的果实，再次印证——“每一粒美丰肥都是丰收的承诺”。

（王建勋）

凝心聚力挖内潜 实干笃行创效益

——记科技公司“挖内潜、降成本、增效益”实践对话活动

8月13日，科技公司开展“挖内潜、降成本、增效益”实践对话活动。来自管理部门、车间及班组的五位嘉宾齐聚一堂，围绕降本增效的理解、实践与未来方向展开深入交流，从优化装置运行、应用新技术、精细管理、精准操作、盘活资产、机构与人员整合等多个维度，分享大量一线实践案例，以智慧碰撞激发行行动热情，以经验互通凝聚攻坚合力，推动“全员、全链、全要素”成本管控落地见效。

| 认知理解 |

扎根岗位 知行合一

降本增效不是空泛的口号，而是融入日常岗位的具体实践。嘉宾们结合自身职责，多层次阐释对降本增效的理解。

“优化资源配置、提升生产效率、实现效益最大化，让每一分投入都产生长期回报，通过工艺创新实现原料吃干榨净，通过数字化手段实现能源梯级利用。”生产运行部胥练作为“总调度”，强调通过工艺创新和数字化手段实现资源高效利用和循环经济，指出降本增效的本质是以更少资源创造更高价值。

在车间层面，合成氨车间何胜关注装置指标，认为控制消耗关键在于提高转化率、优化余热回收与工艺参数，保障设备“安稳长满优”运行。硝酸硝铵车间陈春祥从细节入手，倡导“让节约成为习惯”，推动员工实现从被动接受到主动节约的意识转变。

复合肥车间班长刘科代表基层发声，指出班组降本重在守住安全红线、精准控制指标、减少物料浪费。

维修车间主任陈洋则辩证看待“本”与“效”，指出降本是要减多余成本，增效则需提升人效与产效，依托团队协作实现真正效益。

尽管角度各异，但所有分享均指

向“资源优化、效率提升、价值创造”这一核心，凸显出岗位为基础、实效为导向的行动理念。

| 实践成效 |

案例鲜活 数据说话

今年以来，科技公司制定并推进超100项降本措施，成效显著。在案例分享环节，受邀嘉宾分享典型案例，展现降本增效的扎实成果。

生产运行部通过提升装置效率、物料循环利用和跨部门协作，实现合成氨装置连续运行300余天，气电消耗双降；循环水优化节电10万余元，三胺尿液回收和复合肥原料替代节约

成本10余万元；调整油田助剂公用工程介质分配，水、电、气耗显著下降；根据生产任务灵活调配人力，跨部门协作，累计节约劳务用工数百个工时。

合成氨车间以新技术应用、人员培训和工艺优化推动高产低耗；硝酸硝铵车间通过流程优化及贵金属组分调整，上半年节水超100万吨，实现“降本不降质”；复合肥四班依托计量升级与负荷反算，精准控制养分，减少废料产生；维修车间虽成立仅四个月，但通过自主施工、备件盘活、跨部门支持等，在降本的同时锻炼队伍。

此外，“开源”同样效果显著：

外售蒸汽同比增加3000余吨，氨水直销提升附加值，电力需求响应获补贴10余万元……这些案例数据详实、做法清晰，具备良好的推广复用的价值。

| 攻坚方向 |

精准发力 寻求新突破

围绕未来攻坚，嘉宾们也提出了清晰的方向和措施。

胥练指出，下一步应在守牢安全环保底线的基础上，聚焦高产低耗、优化产品结构、强化技术创新；多位车间负责人提出推进蒸汽梯级利用、增设冷凝器、整合订单以减少返料、

将能耗指标与绩效挂钩等具体计划；维修车间则计划通过“队伍建设+技术革新”双轮驱动，进一步激发人员潜能、引入新技术。

活动最后，五位嘉宾共同发出行动倡议，从精益运行到全员参与，从精打细算到探索突破，凝聚起“降本增效是共同使命”的强烈共识。

此次对话活动不仅是一次成果总结，更是一次思想动员。科技公司将持续推进“挖内潜、降成本、增效益”各项工作，不断夯实企业高质量发展根基。

（唐有）





三万卡友同参与 真诚回馈赢赞誉

——记美丰加蓝“6·18扫码领红包”福利活动

今年6月至8月，美丰加蓝创新推出“6·18扫码领红包”福利活动，终端卡友共享美丰加蓝真诚回馈。本次活动成功吸引全国各地超3万名卡友热情参与，卡友扫描美丰加蓝车用尿素包装上的活动二维码，无需分享好友、无需等待，红包实时到账，且100%中奖，最高金额达618元。卡友纷纷赞誉，“每一份福利皆真实可触。”

主打“真诚”二字

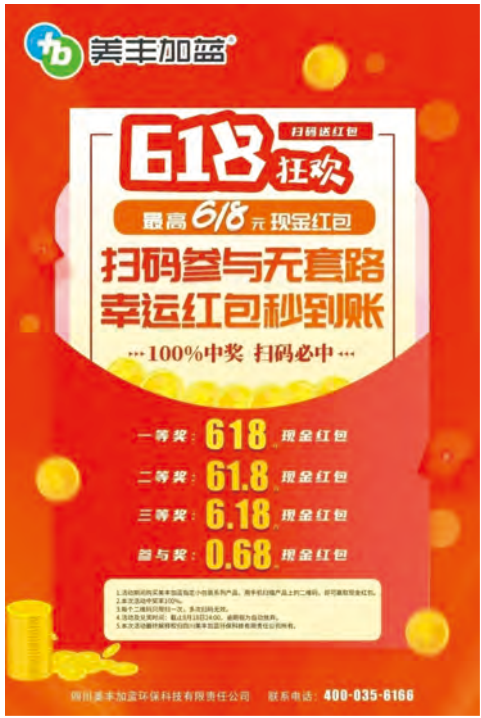
此次“6·18扫码领红包”福利活动，美丰加蓝对卡友主打“真诚”二字。“扫码参与无套路，幸运红包秒到账。”美丰加蓝活动负责人表示，严格践行活动承诺，以简洁直接的方式，实现“扫码即领红包”，且100%中奖，向每一位信任美丰加蓝的卡友用户回馈诚意。

“跑运输这么多年，各式各样扫码领福利的噱头见得多了，要么是领到的优惠券用不了，要么是得拉好友助力才能兑现，美丰加蓝这个活动是真省心，扫完码红包立马就到账，一点儿不耽误事！”货运公司李师傅用朴实的话语道出对活动的认可，也说出众多卡友的心声。

张经理是车队负责人，不仅自己领了红包，还推荐车队司机参与。

“一开始只是觉得产品质量靠谱，想着支持下厂家活动，没想到这么实在。”张经理谈到，车队师傅领完红包都夸，说现在能这么“不绕弯子”做活动的企业太少了，以后车用尿素就认美丰加蓝。

来自东北的刘师傅在此次福利活动中扫出618元红包，刘师傅感慨道，“天天跑长途，就盼着能省点成本，这次扫出的红包，相当于大半个



月的尿素钱都省了！活动是真给咱车主谋福利。”

品质始终如一

美丰加蓝始终坚信，“唯有真心服务、诚意回馈，才能赢得用户长久的信任。”本次活动不以复杂营销套路博关注，而是用最直接的方式，传递品牌诚意。

多年来，美丰加蓝深耕车用尿素领域，专注自主研发与生产，严选原料、精细管控工艺、严格执行检测，确保每一滴车用尿素产品都具备高品质，帮助车辆尾气达标，为卡友出行提供可靠保障，这也是美丰加蓝赢得用户信赖的根本所在。

活动虽已圆满结束，但美丰加蓝对用户的感恩与服务不会止步。未来，美丰加蓝将继续秉持匠心精神，不断提升产品品质与使用体验，为卡友出行保驾护航，以实际行动回报每一份信任，与广大卡友携手共创更美好的出行未来。

（孟媛）

获“天府名品”品牌标识授权

9月10日，四川省质量月主题宣传活动举行，揭晓“天府名品”品牌标识授权名单，四川美丰普通尿素产品获授权证书。

四川美丰具有30载尿素生产经验，首创的大颗粒无尘尿素，入列四川省工业质量标杆；独创的高塔大颗粒尿素造粒技术，获四川省科学技术进步二等奖。

“天府名品”是四川打造的高端区域公共品牌，以“国内领先、国际一流”为标准，旨在遴选出代表四川制造业水平，具有市场竞争力和品牌影响力的标杆产品。

（陈实）



两项质量管理经验获省级标杆

9月9日，在四川省企业文化与品牌创新发展大会上，揭晓2025年四川省工业质量标杆名单，四川美丰两项质量管理实践榜上有名。

四川美丰复合肥有限责任公司“创新复合肥造粒干燥技术并持续提升产品质量的经验”上榜省工业质量标杆；四川美丰高分子材料科技有限公司“基于‘PDCA循环+QC攻关’深度融合的全面质量管理经验”上榜省工业质量标杆。

认定评选省级工业质量标杆，旨在挖掘提炼典型经验，形成良好示范效应，全面提升工业质量管理水平。

（唐成丽）



视觉

电气预试检修

迎着九月的暖风
科技公司电气预试检修
一抹抹美丰蓝
在晨光下
映亮坚毅的脸庞
想一遍 做到心中有数
怵一点 绝不冒险作业
过一遍 事后及时复盘
安全第一 质量可靠
文明检修 绿色检修
是美丰人不变的誓言



本版图片
唐有 景雪梅 龙华清 周晨铭 赵兵



10年种下4.5万公顷森林

——解密美丰梅塞尔如何实现环保与经济双赢

“这些管道里流动的，正是我们‘变废为宝’的秘密！”8月22日，在位于四川美丰绵阳工业园区的美丰梅塞尔厂区内，生产工程部经理巨磊指着一条条输送二氧化碳的管道，语气中洋溢着自豪。

2013年5月，四川美丰与全球工业气体领军企业梅塞尔集团携手，共同投资成立中外合资企业——四川美丰梅塞尔气体产品有限公司。项目于2014年8月动工，2015年初正式投产。十年磨一剑，如今这里已成为工业气体资源化利用的绿色标杆。

科学研究表明，每公顷森林每年可吸收16吨二氧化碳。而在这十年间，美丰梅塞尔累计回收二氧化碳71.18万吨。经测算，相当于4.5万公顷森林一年的二氧化碳吸收量。

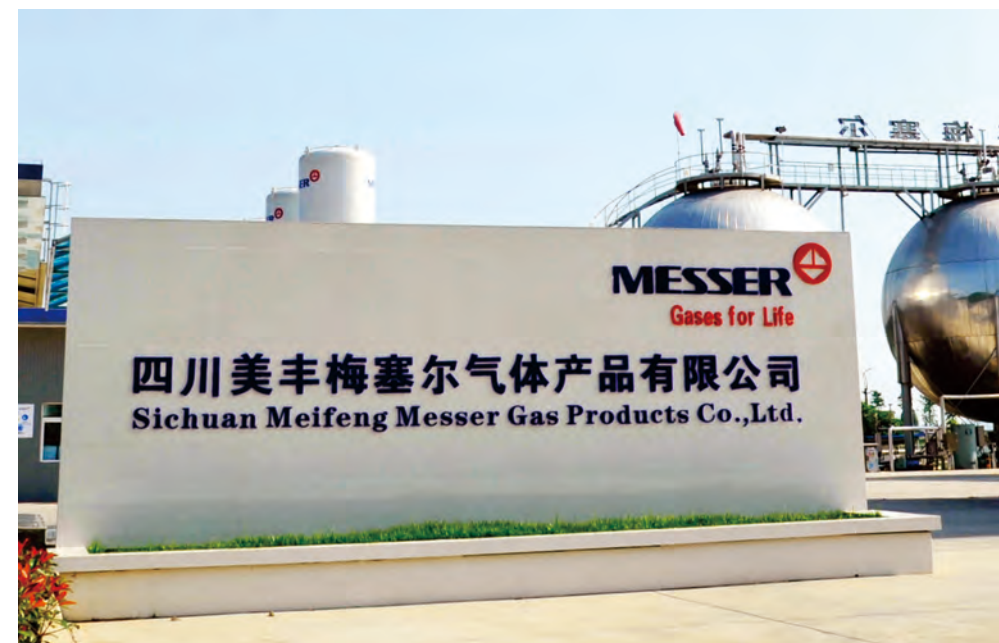
这家占地仅20亩的企业，如何将工业废气转化为高附加值产品？又是如何走通一条环保与经济效益兼得的双赢路径？

绿色发展

在“双碳”目标引领下，绿色转型已成为工业发展的核心议题。本期“绿色发展”板块聚焦工业气体产品的创新实践与行业未来，以美丰梅塞尔为例，揭秘一家占地仅20亩的“袖珍”工厂，如何将工业废气转化为高附加值产品，实现环保与经济效益的双赢。

行业前瞻表明，工业气体正迈向高端化、智能化、绿色化：特种气体需求爆发，电子特气国产替代加速；二氧化碳从“污染物”蜕变为“资源”，高纯化、医疗化、CCUS等场景开辟新增量；低碳制氢、尾气回收等技术重塑产业逻辑。行业普遍认为，掌握核心技术、深耕循环经济的企业将在未来价值链中占据主导。

本期内容不仅展示工业气体产业的“绿色脉搏”，更为读者勾勒出一幅工业与生态和谐共生的图景。让我们共同关注工业气体行业的创新突破，探寻“双碳”目标 and 高质量发展背景下，“变废为宝”“点气成金”的可持续发展密码。





纯度最高达99.999%

顺着航拍镜头从空中俯瞰，美丰梅塞尔仿佛镶嵌在工业园区一隅的“精密芯片”。虽然厂区不大，却塑造着气体产品的非凡气质。

“塑造气质、追求卓越、服务为本、客户无忧”——厂区门口，这句醒目的标语，不仅是理念，更是实践指南。在这里，二氧化碳从“废气”变身“资源”，演绎出现实版的“气体经济学”。

步入厂区，与机器轰鸣的热闹生产场景形成鲜明对比的是，现场少见工作人员身影，整座工厂生产线员工以四班三运转的方式负责日常运维，令人啧啧称奇。

这是因为，工厂拥有全自动生产线。借助监控摄像头、红外监测、气体探测仪等设备，压力、流量、温度等重点工艺参数在工厂监控中心的数字屏幕上实时显示。

“有了这套系统，工作人员就能实现对生产工艺流程的全程监控，相当于是‘黑灯工厂’。”美丰梅塞尔生产部经理巨磊谈到，如果工艺参数出现异常，系统会报警，提醒操作人员前往现场查看并进行调整，以保证可靠稳定地生产。

高度自动化智能化，使生产现场需要人为操作、干预的环节较少。巨磊表示，“这样既保证了系统的高效运行，也保证能为客户提供更加稳定高效的供气服务。”

“气体压缩、杂质过滤、低温精馏……”谈及“变废为宝”的生产工艺流程，巨磊介绍道，原料气来自美丰科技的合成氨与硝酸铵生产尾气，首先经过预处理装置除去水分和氨等杂质，然后送入压缩厂房加压至2兆帕左右，进入原料气精制工序；紧接着，通过特制的吸附剂除掉二氧化碳中大部分高沸点杂质，如水分、甲醇、芳香烃等；再经降温、液化后

进入提纯塔，去除甲烷、氮气、氧气等气态不溶性杂质。

“在零下20度的精馏塔内，气泡翻涌间完成气液分离，最终得到最高纯度达99.999%的高纯产品，比24K黄金更纯粹。”在装置现场，巨磊介绍道，通过对工艺指标的精确控制和精馏、回流等操作，能够生产出不同等级的产品，满足各类客户需求。

阳光下，三座银色储罐熠熠生辉，分别储存工业级、食品级和高纯级液体二氧化碳，每个球罐最高储存量为600吨。它们不仅是气体的“保险箱”，更是循环经济的实体象征。

多元产品打通产业链

工业气体虽听起来陌生，却早已渗透进日常生活的方方面面。“海鲜、牛排等高端生鲜食品为何能实现长距离冷链运输？干冰（固体二氧化

碳）在其中发挥重要作用。”美丰梅塞尔副总经理郑军捧起一把洁白颗粒状的干冰介绍道，干冰在食品领域被誉为“移动的冰箱”，其核心优势在于其可提供远超普通冰袋的冷冻效果，确保货物在长途运输中完全处于冻结状态，不会融化变质。

2017年，美丰梅塞尔敏锐捕捉市场机遇，依托液体二氧化碳优势，果断切入干冰赛道。巨磊说，起初主要面向舞台烟雾效果应用场景，现在更广泛用于生鲜冷链运输。

目前，美丰梅塞尔干冰生产中心具备月产干冰500吨的生产能力，可生产多种规格产品，包括19mm大颗粒、3mm小颗粒、500克颗粒砖、5公斤颗粒砖等，可满足干冰清洗、食品配送、食品保鲜、婚庆演出等多个行业的应用场景。

“干冰产品市场覆盖川渝地区，年销售规模从刚开始不到2000吨增长到最高近万吨。”巨磊补充道，配有

专车运输干冰，可有效满足客户对干冰产品及时性的需求。

此外，美丰梅塞尔还积极拓展气体充装业务，具备月充装5万只钢瓶的能力。接收来自四川梅塞尔的液体氧、液体氮、液体氩等原料气，分装成氧、氩、氮以及混合气等瓶装气体，销往绵阳周边，服务焊接、切割、分析检测等多个工业场景。

“我们采用梅塞尔第三代充装站设计，实现气瓶上下车、充装、运输的集装格化运作，可高效处理20Mpa、50L规格的大容量气瓶和集装格充装。”美丰梅塞尔董事长林鹏介绍，为促进瓶气业务发展，今年4月，专门成立瓶气事业部，进一步拓展瓶装气体市场，强化钢瓶资产管控，提高产品配送效率，形成规模效应。

美丰梅塞尔多元产品战略成效显著：2024年数据显示，液体二氧化碳业务占比62.5%，干冰业务占比

22.5%，瓶气和其他业务占比15%。

面向未来，美丰梅塞尔已有清晰规划。林鹏表示，一是将继续深耕二氧化碳资源化利用，强化川西地区唯一高纯液体二氧化碳生产企业的优势；二是向电子级产品方向突破，抢占高端市场份额；三是继续做大瓶气业务，为客户提供更安全、可靠、便捷的气体解决方案。

十年时间，一座“袖珍”工厂凭借科技赋能和产业链延伸，走出了一条“点气成金”的绿色发展之路。美丰梅塞尔用创新实践证明：工业血脉可以与生态文明和谐共生，环保投入同样能产出实实在在的经济效益。

（代明珠）

2025-2030年 中国工业气体行业 市场调研与投资趋势预测研究



工业气体在国民经济中扮演着重要角色，作为国民基础工业要素之一，工业气体的应用领域十分广泛，传统行业主要为钢铁、化工、石油，新兴的应用领域包括金属加工、航空、玻璃、电力、电子、半导体等，被喻为“工业的血液”。

行业普遍认为，工业气体未来五到十年的发展，可以用“三条主线、五大关键词”来概括。三条主线重塑产业生态，即，一是高端化：特种气体成为价值链“跃迁器”。半导体、生物医药、新能源三大场景对9N级超纯气体需求爆发，预计2025-2030年中国特种气体市场CAGR保持15%左右；国产替代窗口期：电子特气国产化率目标30%，光刻气、硅烷、高纯氨等仍是“卡脖子”环节。二是智能化：数字技术重构产业逻辑。生产端——数字孪生+AI使新建空分装置调试周期缩短30%，设备综合效率再提10%-12%；物流端——区块链溯源+IoT实时监控，让特种气体运输的温湿度、压力数据“上链”可查；运维端——“云-边-端”协同，AI预警泄漏，故障响应时间从小时级缩到分钟级。三是绿色化：低碳制氢+CCUS成为“标配”。欧盟CBAM已把液氧、液氮纳入碳申报清单，倒逼出口型装置2026年前完成低碳改造；绿氢管道启动“西氢东送”400 km示范，氢脆控制、高压输氢材料需求快速释放。

同时，行业认为，五大关键词决定企业胜负，即，一是外包率：中国当前65%，对标欧美80%仍有10-15个百分点的提升空间，意味着专业气体运营商继续蚕食“厂中厂”模式。二是区域再平衡：印度、东南亚成为继中国之后的新产能洼地；中西部借助绿氢、储能项目，有望把市场份额从20%提升到25%。三是安全合规：老旧管网改造+第三方强制验收，2026年衍生检测服务市场120亿元规模。四是材料-装备耦合：高抗硫钢管、氢脆抑制合金、9N级限流器等核心部件国产化，决定成本与安全双重竞争力。五是商业模式升级：从“卖气体”转向“卖服务”——气体+运维+能效托管的一体化解决方案，毛利率可提高5-8个百分点。

总体来看，2025-2030年，工业气体行业将同时上演“技术冲刺”与“格局洗牌”。掌握高端特气技术、率先完成低碳/智能化改造、并能提供全生命周期服务的企业，将在新一轮竞赛中占据制高点。

一、行业发展基本情况

国外企业具有先发优势，国内企业迎头赶上。西方发达国家由于起步早、工业基础雄厚，工业气体行业在西方已有百余年的发展历史，全球工业气体需求的主要市场仍然是北美和欧洲，但增速显著放缓；亚太地区近年来发展很快，已经成为拉动全球市场增长的主要引擎。

中国工业气体行业发展起步较晚，以往钢铁企业、化工企业的气体车间或气体厂主要从事自用气体的生产。20世纪80年代起，外资企业开始进入中国气体市场，通过收购、新设等方式建立气体公司，向国内气体用户提供气体产品。

随着气体供应商供气模式的引入，国内企业原有的气体车间、气体厂、供气站等纷纷发展为独立的气体公司，逐步形成了中国气体行业，推动了中国气体市场的发展。全球工业气体增速平稳，中国复合增速高于全球。伴随着改革开放的步伐，我国工

业气体在20世纪80年代末期已初具规模，到90年代后期开始快速发展。

需求的稳定为工业气体市场的发展提供了保证，根据国家统计局数据，2010-2014年中国的工业增加值以平均10.41%的增速快速增长，中国工业气体市场也保持快速增长。近年来，随着中国逐步进入经济新常态，工业增长趋于平缓，中国工业气体市场整体增速也由快速增长时期过渡至稳步增长时期。

据思瀚数据，2022年全球工业气体行业市场规模为10238亿元，2026年有望增长至13299亿元，年复合增速在7%左右，2022年中国工业气体市场规模为1964亿元，2026年有望增长至2842亿元，年复合增速约10%，高于全球市场规模增速。

高新产业不断突破，带动电子特气国产替代速度加快。未来随着高新技术产业的兴起，新兴分散用气市场将逐渐崛起，集成电路、显示面板、

LED、光纤通信、光伏、医疗健康、新能源、航空航天等下游行业快速发展，工业气体行业发展将逐步成熟。

国家政策支持、国外资本引入、国内自主创新能力提升等因素还将进一步推动特种气体细分领域的高速发展。尤其在电子特气领域，近年来，全球半导体、显示面板产业逐步向国内转移，半导体集成电路方面的自主研发及产业化得到大力推动，产业的发展将形成对电子特种气体材料需求的有效带动，国内电子特气厂商经过多年发展，逐步突破了相关认证壁垒与技术壁垒，并且在限制政策下，国内下游厂商优先选择国内电子特气企业进行配套，认证周期有望缩短。

未来，凭借产能扩张速度快、人工及原材料成本低等本土化优势，电子特气国产替代的产品品类以及规模将持续提升，不断促进工业气体行业的发展。

二、行业的周期性

工业气体应用于冶金、钢铁、石油、化工、电子、医疗、环保、玻璃、建材、建筑、食品饮料、机械等众多基础性行业，故其周期性与国民经济整体发展周期一致，受下游单一行业波动影响较小。作为工业生产的重要原料，工业气体零售市场的经营状况与下游行业的景气程度密切相关。钢铁、化工等传统行业与宏观经

济的关联度较高，存在一定的周期性特征。

随着新能源、新材料和环保等新兴产业的快速发展，工业气体的应用领域得到极大拓展，同时食品饮料、医疗卫生等抗周期行业需求不断提升，行业周期性波动进一步弱化。大宗用气市场的下游客户多为钢铁、冶金和新型煤化工等行业，受宏观经济

周期性波动较大。但由于现场制气项目通常与客户签订有最低采购量的购销合同，价格也会根据成本的变化进行调整，收益能够基本稳定。即使下游客户的生产经营状况受到一定周期性影响，专业气体生产企业的收益也不会受到显著影响。

三、产业链与上下游行业间的关系

工业气体行业的上游行业主要为设备供应商（空分设备、提纯设备、储罐等储存容器设备、槽车等运输设备）、能源提供商、基础化学原料供应商等，最主要的原材料为自然中的空气、工业生产过程中的尾气以及外购的工业气体。

大宗气体原材料主要为空气或工业废气，原材料价格低廉，成本主要集中在能源消耗方面。而合成气体和

特种气体的原材料一般为外购的工业气体和化学原材料，称本相对较高，上游行业原材料的价格、供应水平及发展对行业有着较大影响。

中游产业则为气体供应商，根据气体纯度和应用领域不同大致分为大宗气体和特种气体两种。工业气体行业的下游行业过去以钢铁、石油、化工等传统行业为主。展望未来，电子、食品、医药、新能源、氢能源等

新兴行业的气体需求增速将显著超越传统行业。

由于工业气体行业下游应用领域广泛，单一下游行业的经济波动对工业气体行业的影响较小，另外工业气体在下游用户原料成本中占比很低且需求具有刚性和稳定性的特点，客户对气体价格敏感度较低，因此专业气体公司拥有较强的议价权和成本转嫁能力，能够保持稳定的利润空间。

四、工业气体未来发展方向

按照应用领域的不同，工业气体可以分为大宗气体和特种气体。大宗气体是指纯度要求低于 5N，产销量较大的工业气体。特种气体广泛用于电子、电力、石油化工、采矿等领域，对纯度、品种、性质有特殊要求，产品数量多但单一产品用量较小。

特种气体行业具有技术水平高、生产壁垒高、产品毛利率水平高的“三高”特点，市场份额长期以来被国外气体行业巨头垄断，在国家政策和推动下，国内气体公司在特种气体行业发展迅速，相关产品的国产化率不断提升，某些单项产品竞争力甚至已经可以与国外领军企业抗衡。特种气体市场规模在过去几年中实现了显著的增长。

据 QYR数 据 显 示，2017年 至 2023年，我国特种气体市场规模由 175亿元增长至496亿元，年复合增长率为18.96%。展望未来，随着特种气体在下游行业中的广泛应用和国产化替代加快，预计到2026年，中国特种

气体行业的市场规模将达到约808亿元，2021–2026年复合增长率预计将为18.76%，进一步印证了特种气体市场的强劲增长潜力。

电子特种气体主要指应用于电子行业的气体，是特种气体重要分支。电子特种气体种类繁多，广泛应用于离子注入、刻蚀、气相沉积、掺杂等环节，其质量直接影响电子器件的成品率和性能，为电子行业的核心原材料。

目前半导体行业各个环节使用的特种气体有三氟化氮、六氟化钨、六氟丁二烯、氨气等。2022 年，我国电子特气市场规模约220.8亿元，增速保持连年增长。据亿渡数据，2021年，电子特气在集成电路中的应用占比达43%，其次为显示面板，占比21%，LED和光伏分别占比13%和6%。

在以集成电路、显示面板、光伏为核心的泛半导体产业链带动下，我国电子特气市场快速扩容，市场潜力巨大。集成电路行业方面，据中国半

导体行业协会统计，2023 年中国集成电路产业销售额约为 12276.9亿元，保持了正向增长的趋势，近些年来均保持高速增长，且未来仍具有较大增长空间。

显示面板行业方面，洛图科技发布的《全球电视面板市场出货月度追踪》显示，2024年11月，全球大尺寸液晶电视面板出货量为2030万片，同比大幅增长27.0%，环比10月增长6.7%；11月，中国大陆液晶电视面板厂在全球的出货量市占率为68.6%。

光伏行业方面，据国家能源局数据，2023年我国光伏新增装机容量达216.88GW，同比增长148.12%，近年来增速亮眼。另外，AI 语言模型算力需求增加也将会促使相关企业加大对算力设备的采购，而近年来国内晶圆厂也处于密集扩产的周期，以上诸多因素均会有力带动上游原材料电子特气需求的迅猛增长。

五、行业未来的发展趋势

随着我国经济结构的升级，钢铁、化工、冶金等传统产业对工业气体的需求稳定增长，同时来自于电子、食品、医药、新能源等新兴产业的气体需求增速显著快于传统行业，工业气体需求领域的日益扩大为气体行业的发展提供了保障。

（一）经济增长助推行业发展

工业气体增长与经济增长高度相关，受益于中国经济的持续高速发展，工业气体行业也迎来黄金发展期。自改革开放以来，我国宏观经济保持了四十多年的持续发展，冶金、化工、机械制造、电子信息、半导体等空分气体下游行业不断发展壮大，对空分气体的需求量持续增长。虽然中国工业气体行业较全球起步晚，与国际气体规模还存有较大差距，但中国市场增速远高于以美国为代表的发达国家。现阶段我国已经是全球唯一拥有完整工业体系的国家，工业增加值占全球比重也从20年前的5.9%攀升到了近30%，而工业气体用量却不足全球的20%，未来中国工业气体市场发展潜力巨大。

（二）行业供给侧改革利好有资质头部厂商

2015年以来化工行业开启去产能、供给侧改革，以解决行业面临的低端产能严重过剩、无序过度、竞争激烈问题。2019年江苏响水“3·21”安全事件以来，行业整治方案、淘汰落后无资质产能的进程得到进一步提升，行业出清以及重整力度将会进一步加大，随着市场规范要求越加严格，大量不规范的小型企业

将面临整改或关停，具有生产、运输资质的大型行业龙头企业的地位或进一步得以凸显。

（三）节能环保和技术升级释放潜在需求

随着能源短缺、环境污染问题的日益突出，“节能减排”日益受到国家及社会的高度重视。空分气体的传统应用领域如冶金、化工等行业，作为高耗能大户，革新生产工艺减少能耗的要求十分迫切。传统产业生产工艺的改进和升级使得空分气体存量市场的潜在需求得以大规模释放。跨国公司利用自身的资本优势和工业气体行业百余年发展的经验积累，在工业气体行业相关技术和应用上一直处于世界领先的水平，全球市场占有率高。

随着国内经济的持续稳步发展，国内专业气体生产企业在快速发展中对技术研发也越来越重视，技术研发实力也有长足的进步，企业不断加强技术研发投入，部分生产、检测、提纯和容器处理技术已达到国际标准。技术研发日益受到重视，自主研发能力的不断增强，都已成为促进国内工业气体行业发展的积极因素。尤其在“双碳”目标下，氢能迎来新的机遇。“十三五”以来的氢能地方政策配套国家政策持续加码，政府补贴发力。

据中国氢能联盟测算，到2030年，中国氢气需求将由目前的2000多万吨达到3500万吨，在终端能源体系中占比由不到3%提升至5%；到2050年，氢能将在中国终端能源体系中占比至少达到10%，氢气需求接近

6000万吨，产业链年产值约12万亿元。氢能源是一种没有产业发展天花板的可再生可循环利用、最有潜力的绿色能源，也可以说是未来的终极能源。氢能产业链中的制氢、储氢、运氢、加氢，以及氢燃料电池和氢能汽车等任何一个细分环节都可以造就若干个千亿级规模的市场。

（四）工业尾气回收循环再利用模式占比扩大

工业尾气回收模式是指专业气体生产企业回收其他工业企业在生产过程中产生的富含某种具有经济价值的气体的尾气，并净化提纯再利用的生产模式。尾气回收包括氢气回收、氨气回收、氩气回收、天然气回收、氦气回收、二氧化碳回收等，市场容量和开发潜力巨大。

随着环保政策趋紧，中央对“绿水青山就是金山银山”的重视，《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治行动计划》等法律法规也相继出台，对企业的环保要求不断提高。工业尾气回收模式既能够帮助产生尾气的企业达到低成本的危废处理、节能减排的目的，同时也能够实现尾气的循环利用，并创造经济效益，受到了企业的认可，工业尾气回收循环再利用模式有望进一步拓展。

（五）新兴分散零售市场需求快速增长

工业气体被誉为“工业的血液”，工业气体行业按照供气方式不同可分为传统的大宗集中用气市场和新兴分散零售市场。现阶段，虽然冶



金、化工等传统大宗用气市场在工业气体市场的需求端仍然占据了相当比例的份额，但是其市场规模较为稳定，用气品类也较为单一，以氧气、氮气等大宗工业气体为主。

工业气体未来主要的新增需求来源于新能源、新材料、电子、半导体、环保、生物制药等新兴产业。获益于国家产业政策的大力推动，以上新兴产业近年来获得了快速发展，对工业气体的需求量急剧膨胀，极大地

拓展了工业气体行业的发展空间，也平衡了工业气体行业受传统产业景气周期影响所出现的需求波动。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《新材料产业发展指南》等文件进一步提高了战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重，从“十三五”规划的15%上升至17%。国家对战略新兴产业发展的的大力支持将促进相关产业的快速发展，

空分气体行业作为上游行业将迎来良好的发展机遇。新兴分散零售用气市场正不断发展壮大，用气数量和用气种类在工业气体应用中的占比也越来越高。

（六）电子特种气体国产化趋势明显

特种气体的需求日益增加，品种也不断丰富，其广泛应用于集成电路、显示面板、LED、光伏、第三代

半导体等高端制造行业，已成为高科技应用领域和战略新兴行业发展不可缺少的基础和支撑性原材料，电子特种气体更成为半导体材料的“粮食”。全球电子特气市场主要被法国液化空气、德国林德集团、美国空气化工和日本大阳日酸四家海外巨头垄断，全球市场占比超过70%，中国市场占比约85%，国内气体企业在资金、技术、设备方面与外资企业还存在一定差距，因此电子特气也是我国半导体制造行业“卡脖子”环节之一。

受益于国内半导体制造行业的高景气度，国产芯片需求及产量实现了快速增长，市场对电子特气的需求逐步增加。同时，我国正积极承接全球

第三次半导体产业转移，下游市场对电子特种气体的需求快速提升。未来几年，由于先进制程及存储技术需求增加、显示市场持续增长、“碳中和”及“碳达峰”对光伏需求的增加，预计电子特气市场需求将继续保持高速增长。光伏和半导体行业所需的三氯氢硅、电子级硅烷、超纯氨等特种气体增量空间大。

随着国家政策大力扶持、下游市场迅速发展，以及“逆全球化”趋势，电子特种气体长期严重依赖进口所导致的产品价格高昂、交货周期长、服务不及时等问题日益突出，严重制约了我国战略新兴产业的健康稳定发展，甚至用于军事、国防、航天等国家安全领域的特种气体更是受到

国外的限售，因此实现半导体产业链自给自足的重要性愈发凸显。

国内电子特气企业持续加大研发力度，拓展产业布局，部分品种开始逐步打破进口依赖的局势，在细分领域上，我国头部电子特气企业不断取得突破，部分产品的容器处理技术、气体提纯技术、气体充装技术和检测技术已经达到了国际通行标准，结合我国电子特气存在的诸多竞争优势，国内优秀的电子特气企业有望实现本土崛起，打破国外垄断，实现国产替代。

六、行业竞争格局及市场集中情况

零售气体市场方面，目前我国由内资企业主导，在地域上呈现较为分散的市场竞争格局，主要区域呈现少数专业气体生产企业与大量中小经销商共存的局面，同时也有一些大型的外资企业和配套型气体企业将自身现场制气的产品少量对外零售来消化富余产能；大宗供气市场方面，工业园区集中用户的管道供气市场对于参与者的资金实力、运营经验和品牌认知度要求较高，有着较高的进入壁垒，大型现场制气项目市场呈现寡头垄断的竞争格局。

现阶段，大型外资气体公司仍垄断和引领了全球气体工业的发展，在国际电子特气供应方面仍为发达国家公司主导。根据TECHCET数据显示，德国林德集团、法国液化空气、日本大阳日酸和美国空气化工四大国

际巨头占据全球市场份额超过70%，市场高度集中，国内企业供应本土电子特气份额不足15%，同样被外资公司控制。

国内企业在技术、研发、品种等综合实力方面与外资巨头有较大差距，相关技术更多还在解决“能用”的问题，部分涉及到“好用”的层面，我国电子气体供应“卡脖子”现象仍然十分严重。但随着国家经济的发展，工业气体下游应用中新行业的占比逐步提升，气体行业也在加速布局特种气体这一技术壁垒更高的新赛道。

由于过去以工业气体为主要营收来源的气体龙头企业与区域内的下游客户建立了较为紧密的联系，因而各自形成了较强的区域优势，在布局特种气体业务的过程中，产品需在全国

乃至海外市场打造竞争力，气体行业的区域格局将被重塑。国内区域性的气体公司已成长壮大，企业发展方向各有侧重和特点，已经处于快速发展的赛道，在某些品种上逐渐打破外资垄断，引领国内企业共同与外资公司展开竞争。

综合自思瀚产业研究院等

2025年 二氧化碳行业 供给及需求情况

二氧化碳，一种碳氧化合物，化学式为CO₂，化学式量为44.0095，常温常压下是一种无色无味或无色无臭而其水溶液略有酸味的气体，也是一种常见的温室气体，还是空气的组分之一（占大气总体积的0.03%–0.04%）。

在物理性质方面，二氧化碳的熔点为−56.6℃（527kPa），沸点为−78.5℃，密度比空气密度大（标准条件下），溶于水。在化学性质方面，二氧化碳的化学性质不活泼，热稳定性很高（2000℃时仅有1.8%分解），不能燃烧，通常也不支持燃烧，属于酸性氧化物，具有酸性氧化物的通性，因与水反应生成的是碳酸，所以是碳酸的酸酐。

二氧化碳一般可由高温煅烧石灰石或由石灰石和稀盐酸反应制得，主要应用于冷藏易腐败的食品（固态）、作致冷剂（液态）、制造碳化软饮料（气态）和作均相反应的溶剂（超临界状态）等。关于其毒性，研究表明：低浓度的二氧化碳没有毒性，高浓度的二氧化碳则会使动物中毒。

地球上大气和水中含有大量的二氧化碳，石油、煤炭、碳酸盐中也含有大量的碳元素。自然界中存在的碳在燃烧或反应后均转化为二氧化碳，这些二氧化碳若经过处理回收，将直接排放到空气中去，导致空气中二氧化碳浓度升高，形成温室效应。工业革命以来，全球二氧化碳排放量保持着持续快速增长的态势。总体而言，二氧化碳行业是工业气体行业中一个细分子行业，目前呈现出企业数量多、规模小，行业集中度不高的特征。

2020年9月，我国首次提出力争二氧化碳排放2030年前达到峰值，力争2060年前实现碳中和；2020年12月，国务院发布《新时代的中国能源发展》重申了这一目标。“碳达峰、碳中和”是我国经济发展模式战略性转变，二氧化碳的捕集、利用及封存是碳减排的重要路径。接下来，一起来了解2025年二氧化碳行业供给及需求情况：

一、二氧化碳行业供给情况

（一）煤化工尾气是我国二氧化碳提纯再利用的主要原料

二氧化碳的原料气来源主要包括煤化工、环氧乙烷/乙二醇装置、乙醇发酵等产生的尾气回收及气田开采。根据卓创资讯统计，2024年我国二氧化碳产能按原料气种类分类，66.0%来源于煤化工尾气。煤化工尾气主要在煤制氢、甲醇制氢等生产过程产生，制氢工艺在合成氨、炼厂加氢、甲醇生产等工业生产中应用广泛，因其二氧化碳尾气量大、浓度

高，是目前二氧化碳尾气回收的首选。

（二）我国二氧化碳产量稳步增长

在“双碳”政策的推动下，越来越多的企业投建二氧化碳回收装置。同时，随着二氧化碳下游应用领域的拓展及消费量的增长，我国二氧化碳产量稳步增长。根据卓创资讯统计，2024年受油田注井需求大幅增长及化工行业需求带动，我国二氧化碳产量为1185万吨，较2023年产量同比增

长12.4%；2018年至2024年，我国二氧化碳产量年均复合增长率达到10.83%。

（三）我国二氧化碳产能分布分散，华南地区产能占比较低

我国二氧化碳产能分布较为分散，主要集中在华东、西北及华中地区，其中华东地区二氧化碳产能位居第一，占比达43.7%，华南地区产能占比仅为6.8%。

二、二氧化碳行业需求情况

（一）我国二氧化碳需求量持续增长

近年来，随着化工合成、冷链物流及油田注井等下游需求的扩张，我国二氧化碳需求量持续增长。根据卓创资讯统计，2018年我国二氧化碳下游需求量为638.3万吨，2024年增长至1172.7万吨，年均复合增长率为10.67%。卓创资讯预测，2025年至2029年，每年二氧化碳下游需求增量将在50万吨至150万吨之间，2029年下游消费量预计将达到1600万吨。

（二）华南地区等经济发达地区的二氧化碳需求旺盛

我国经济发达地区对二氧化碳产品需求旺盛，部分地区供不应求。2024年，我国二氧化碳消费量主要集中在华东地区，占比达43.1%；华南地区的二氧化碳消费量为83.26万吨，占比达7.1%。

（三）二氧化碳下游应用广泛且

应用领域逐步拓展

二氧化碳是现代工业中重要基础原料，广泛应用于工业焊接、石油助采、化工合成、食品饮料、烟丝膨化等领域。各地二氧化碳市场的消费结构因各地的工业结构不同而存在差异。

1、化工合成需求情况

随着化工合成等技术的持续发展，二氧化碳作为原料，不仅可用于生产甲醇、尿素等传统大宗化学品，而且被逐步应用于碳酸二甲酯、聚碳酸亚丙酯、低碳烯烃、芳烃、多元醇、碳纳米导管等多种新兴产品的生产。碳酸二甲酯是锂电池电解液主要溶剂之一，随着锂电产业的快速发展，锂电池生产对碳酸二甲酯及其原料二氧化碳的需求不断增加。

根据隆众资讯统计，2020年至2024年碳酸二甲酯年产量由50.9万吨增长至170万吨，碳酸二甲酯行业的

发展将持续拉动二氧化碳需求量提升。此外，二氧化碳可用于制备有机高分子材料，特别是二氧化碳与环氧丙烷合成的可降解塑料聚碳酸亚丙酯，具有完全生物降解等优点。经过多年的研究开发，相关研究取得了长足进展，国内外先后建立一系列聚碳酸亚丙酯的生产线，聚碳酸亚丙酯逐步走向工业化应用。

2、工业焊接市场需求情况

二氧化碳气体保护电弧焊为当前重要的焊接方式之一，二氧化碳可以阻止氧气与焊接点处高温熔化的金属接触，防止金属氧化。近年来，二氧化碳和氩气混合气体保护焊技术的发展，扩大了二氧化碳气体保护焊的应用范围，该焊接方法克服了其他气体保护焊热量分散、焊点大、焊接处易变形等不足。

目前，二氧化碳气体保护电弧焊的焊接方式主要应用于船舶制造，在



我国具有广阔的市场空间。根据卓创资讯统计，2024年全国造船完工量4818万载重吨，同比增长13.85%；新接订单量11305万载重吨，同比增长58.78%；截至2024年底，手持订单量20872万载重吨，同比增长49.74%。二氧化碳作为船舶及集装箱焊接的主要保护气，用量将随之增加。

3、食品饮料市场需求情况

碳酸饮料对液态二氧化碳的需求将稳步提升。根据 Euromonitor 统计，2024 年我国碳酸饮料销量为161.18亿升，同比增长7.62%，其中可口可乐和百事可乐的销量占据国内碳酸饮料大部分市场；在低糖碳酸饮料等新兴饮品销量增长的带动下，预计未来我国碳酸饮料销量将以4.07%的速度稳步增长，2028年将达到189.09亿升。我国啤酒行业已进入平稳发展阶段，对液态二氧化碳的需

求将维持稳定。根据国家统计局统计，2020年至2024年，我国规模以上企业啤酒总产量由3411.10万千升增长至3521.30万千升。

4、烟丝膨化市场需求情况

我国烟草市场需求及其生产对二氧化碳的需求将保持稳定。二氧化碳用于烟丝膨化，可增加烟丝的蓬松度和柔软度，有利于提高烟丝质量，节约烟丝用量，改善香烟口感。根据国家统计局统计，2024年我国卷烟累计产量超过2.47万亿支，同比增长1.02%。

5、干冰市场需求情况

近年来，随着冷链物流、干冰清洗等行业的快速发展，干冰市场需求与日俱增，促进了二氧化碳市场的发展。根据卓创资讯统计，我国干冰市场需求从2017年的40.9万吨，稳步增长至2024年的57.5万吨，年均复合

增长率为4.98%。

在冷链物流领域，随着我国骨干冷链物流基地及冷链设施建设稳步推进，冷链物流市场需求带动干冰销量快速增长。根据中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会统计，我国冷链物流市场规模从2018年的3035亿元快速增长到2024年的5361亿元，年均复合增长率达9.95%，2024年我国冷链物流市场冷链需求总量达3.65亿吨，同比增长4.3%。

在干冰清洗领域，干冰清洗以高速喷射温度极低的干冰颗粒到工件表面和内孔，进而气化并产生冲击微爆效应，实现高效去污，解决传统清洗方式造成的损伤问题，有助于降低清洗成本，提高生产效率。目前，干冰清洗已在汽车制造、金属模具、精密半导体元件等高端制造领域广泛应用。工业设备清洗行业的快速发展，将推动干冰市场需求量上升。



三、二氧化碳行业未来十年发展预测

行业普遍认为，二氧化碳气体未来十年的发展可以用“两条主线、四大场景、三大技术”来概括。

（一）两条主线。一是从“污染物”到“资源”：全球政策把CO₂同时视为减排对象和可利用原料；碳定价、CBAM、补贴三管齐下，使“排放=成本、捕集=收益”成为企业财务模型的新常态。二是从“大宗”到“高值”：传统食品级、工业级CO₂价格继续承压；电子特气级（4N+）、医用级、超临界萃取级等高纯CO₂毛利可达30%以上，成为新增盈利点。

（二）四大增量场景。一是食品饮料：仍将占据最大需求份额（≈35%），但增速放缓至3%-4%；高纯CO₂在精酿啤酒、即饮咖啡渗透率

提升。二是医疗与制药：呼吸疗法、腹腔镜、药物超临界萃取带动需求CAGR 8%-10%，是所有细分赛道最快。三是新兴爆破/拆除：CO₂气体膨胀技术替代炸药，在矿山、隧道、建筑拆除领域五年复合增速>15%，设备可重复使用降低运营成本。四是CCUS（碳捕集、利用与封存）：2030年全球CCUS规模预计150亿美元，CO₂驱油（EOR）、矿化建材、合成燃料将消化20%-25%的新增捕集量。

（三）三大技术方向。一是捕集端：化学吸收、膜分离、固体吸附三条路线并行；耦合绿氢的“负碳甲醇”装置2027年后商业化。二是纯化端：低温精馏+吸附联合工艺可将纯度从99.9%提到99.999%，满足半导

体和医疗要求；国产替代率目标2028年达50%。三是监测端：红外、激光、光声光谱传感器成本三年下降40%；联网型CO₂报警器、测定仪成为智慧安全/环保标配。

总体来看，未来十年，全球CO₂市场规模有望从60亿美元增至90-100亿美元。其中，高纯高值、医疗、爆破和CCUS四大场景贡献全部增量。谁能同时掌握低成本捕集技术、高纯纯化工艺和终端场景渠道，谁就能在未来十年CO₂价值链中占据主导。

综合自卓创资讯、思瀚产业研究院等



特别报道

匠心二十载 一曲奋进歌

廿载砺剑，铸就丰碑；薪火相传，奋进新程。今年，正值公司年产20万吨合成氨、30万吨尿素装置（简称“2030工程”）建成投产20周年。20年来，2030工程不仅成为公司持续发展的“压舱石”和“增长极”，更见证了美丰人艰苦奋斗、追求卓越的拼搏历程，积淀为凝聚智慧与汗水的精神财富。

回顾峥嵘岁月，汲取奋进力量。作为国内首套完全自主知识产权的国产化气头大型合成氨尿素装置，它实现了从无到有的突破，书写了具有里程碑意义的行业传奇。本期“特别报道”，走进这套“功勋装置”的成长史，多位通讯员深情写下“我与2030的故事”，这些文字中，有装置与个人的彼此成就，有技术薪火与工匠精神的代代相传，更有美丰人“产业报国、矢志创新”的永恒初心和“为美好生活增福祉”的使命担当。

二十年不是终点，而是新程的起点。我们收录这些温暖而坚韧的回忆，致敬二十年来的每一段拼搏与荣光。

廿载破冰路 匠心铸丰碑

——写在2030工程投产20周年之际

今年7月，四川美丰十年磨一剑的稳定性尿素，在化肥分公司年产30万吨尿素装置成功量产，标志着公司尿素“家族”再添新品，持续以创新力量助农增产。

这一创新成果的落地，恰逢公司里程碑项目——国内首套拥有完全自主知识产权的国产化气头大型合成氨尿素装置（年产20万吨合成氨、30万吨尿素，简称“2030工程”）投产20周年。新老辉映，正是美丰人产业报国、矢志创新的生动注脚。

历史的画卷，于时不我待的奋进中铺开；时代的华章，在只争朝夕的实干中书写。20年只争朝夕、20年躬耕不辍，截至2025年上半年，2030工程累计生产合成氨超360余万吨、尿素超670余万吨，掌握核心技术知识产权20余项，荣膺中国氮肥工业协会科技进步特等奖、四川省科技进步一等奖等重磅荣誉。

风雨兼程二十载，一路奋进一路歌。回望廿载征程，从无到有，从追赶到领跑，2030工程谱写了一部气壮山河的国产化创业史诗，奏响了创新与传承交融的时代强音。



破冰·启航

国产化破局之路

中国如何摆脱化肥进口依赖？大型尿素装置国产化的梦想如何实现？透过四川美丰2030工程，我们可以从中找到一些关键答案。

上世纪七八十年代，中国化肥工业基础薄弱，依赖小型碳铵厂和斥巨资引进的国外大型尿素装置。实现大型化工装置国产化，是几代化工人矢志不渝的追求。

“把四川美丰建成人文、有自主知识产权、在氮肥行业有较大影响的大型企业集团。”2002年重组后，公司紧紧抓住中国石化集团和四川省“在德阳建立天然气化工基地”的战略机遇，依靠天然气资源背景优势，果断启动以天然气为原料的2030工程建设。

建设之路荆棘遍布。面对“无经验可循、无样板可依、无图纸可考”的“三无”困境，美丰人以“敢为天下先”的勇气迎难而上：

按照“保安全、技术新、投资省、工期短和质量优”的要求，20工程于2003年4月22日组建成立工程指挥部，5月29日破土动工；2005年4月完工，7月24日竣工投料，8月1日产出合格氨，11月通过四川省经济贸易委员会组织的72小

时生产技术考核，各项技术经济指标良好。

20工程被列为四川省2004年重点建设项目之一，《四川美丰志》详细记载该工程的技术特点，“成套装置不是简单复制或模仿国外已有的工艺技术，而是根据国内化工装备的技术水平、工程材料的供应条件，应有公司自主研发的多项专利、专有技术，以能量优化为核心，在工艺、设备、自动化控制等方面进行创新和改进。”

2004年3月10日，30工程破土动工；2005年8月，进入联动、热负荷试车和生产准备，9月10日，装置一次性投料开车成功产出尿素，创当时国内大氮肥同类装置开车的最好业绩。9月19日出刊的《四川美丰》报第53期用文字和图片记录下这一激动人心的时刻，“人们涌向包装房，这时皮带输送机两旁，已站满了人，个个都目不转睛地盯着刮料机下的出料口……快看，快看，尿素出来了，尿素出来了！”

历时27个月，800多个日夜奋战，美丰人在未知领域出一条新路，成功书写从0到1的行业传奇——2006年11月，在南昌召开的全国小

氮肥第十三次技术经验交流会上，四川美丰年产20万吨合成氨和30万吨尿素装置，被认定为国内第一套具有自主知识产权、完全国产化的以天然气为原料的大型合成氨尿素生产装置，成为中国化肥工业国产化的“破冰之作”。

2008年3月，中国氮肥工业协会发布《关于国产化气头合成氨、尿素“2030”装置的评价意见》，认定“四川美丰2030装置是国内首套以天然气为原料的大型国产化装置，合成氨联产尿素全系统实现蒸气自给，‘三废’得到有效治理，废水实现了超低排放，装置建成投产创造了国产化大氮肥装置建设周期最短(27个月)、投资最省(5.13亿元)、一次开车成功、长周期安全稳定运行的最佳水平，是目前国内气头大型化合成氨、尿素国产化的样板。”

这一历史性突破，为公司树立了先进生产力标杆，成为行业典范：其核心技术“气头大型合成氨尿素装置技术及能量优化技术”荣获中国氮肥工业协会科技进步特等奖和四川省科技进步一等奖；“高塔大颗粒尿素造粒技术”获四川省科技进步二等奖。

首套国产化装置的成长并非坦途。投产初期，能耗偏高、运行周期短的挑战迎面而来。技术团队迎难而上，啃下一个个“硬骨头”：

能耗攻坚显成效，通过修订工艺参数、改造关键设备、优化操作工艺，吨氨气耗从878.56标方降至823.85标方，吨尿气耗从533.15标方降至482.9标方，吨尿电耗从662.8度降至597.8度，综合能耗跃居国家标杆水平之上；长周期运行创纪录，合成氨装置连续运行589天、尿素装置连续运行416天，双双刷新行业同类装置纪录。

尤为可贵的是，创新源于对装置的深刻理解和自主突破：2006年，6M50联压机曲轴轴颈出现严重“失圆”和“锥度”，厂方断言四川境内无修复设备，需整体更换。

现任化肥分公司装备管理部经理、时任合成氨二车间（20装置）设备管理员的段吉林回忆道，“面对从未遇到过的困难，我们心里也是没底的，但2030装置是公司先进生产力代表，我们有信心、更有责任完成公司下达的检修任务。”

经过反复商讨与论证，技术团队另辟蹊径，大胆采用全手工修复工

攀登·超越

能效领跑者之路

艺。历时60多天，最终圆满完成修复任务，确保20装置安全稳定运行。该项目也获得公司技改技革特等奖。

团队持续攻关，长周期运行再突破。创新实施空气压缩机一段进口金属丝网过滤器改为非金属滤芯、三段活塞体做表面阳极硬化处理、压缩机钢阀片气阀改为PEEK气阀等技改，使单台联压机连续运行周期突破131天，彻底告别联压机“一周一倒”、重要配件“一月一换”的局面，运行时间提升5倍。

20装置专注长周期运行攻坚，30装置的产品质量攻关同样精彩。时任化肥分公司总经理刘鑫谈到，“质量是生命、质量是效益、质量是未来。作为产品生产单位，质量是现在乃至今后的重要工作之一。”

30装置有着成熟的工艺流程、精编的操作指南、技术过硬的操作人员，但一到夏天多雨季节，空气湿度大，成品水分高、粒子强度不够等问题总会发生。

面对困难，技术团队以降低成品尿素水分、提高尿素颗粒强度等为主要目标，相继实施回旋筛技术改造、尿素包装系统改造、密相流冷却

装置改造、造粒机改造等质量攻关项目。改造后，尿素产品白度常年保持在96.63%以上，粒度2.0—3.35mm，达到88%至94%之间，优等品率100%；班产最高达436吨，年产量最高超39万吨。

同时，大颗粒尿素更是填补国内技术空白，以晶莹剔透的晶型，10N以上的颗粒强度，成为农资市场的“硬通货”，溢价销售。

创新驱动，硕果累累。20年来，2030装置围绕“降能耗、长运行、提产量、稳质量”，实施技改近千项，获国家专利20余项。这些源自实践的创新，不仅攻克了“卡脖子”难题，更形成了可复制的行业标杆——“美丰方案”。

薪火·传承

人才高地锻造之路

历经8个月严苛培训，这批“零基础”开拓者成功蜕变为装置的首批专业“操盘手”，播下了人才的种子。

廿载薪火，蔚然成林。当年的“种子”不仅成长为美丰的中流砥柱，更将其精湛技艺与宝贵经验，注入绵阳工业园、高分子材料、LNG等新项目，在关键技术与管理舞台上闪耀。

这座“人才摇篮”的奥秘何在？机制保障，严谨的“师带徒”与常态化“岗位练兵”，是精英成长的基石——操作工蜕变为专家，骨干带队攻坚克难；价值输出，装置卓越的运行与质量赢得业界口碑，吸引多家同行前来取经，并邀请美丰专家指导开车。

20年来，2030累计向公司输送各类技术和管理骨干80余名，支援新项目建设200余人次，多人晋升为公司高管、分子公司及部门负责人等。化肥分公司党委书记、代表冷衍界道出共识，“新项目要人，首先想到2030。”

匠星闪耀，各领风骚。“开车王”王军，遂宁市劳动模范、公司首届劳模、高级技师，凭借精湛技艺先后在射洪、乐山、青海等地指导试车开车，创下“一次性开车成功”的完美纪录。成达公司王卫经理盛赞，“王军展现了美丰人吃苦耐劳的作风和精湛技能，与这样的团队合作我们倍感安心。”

创新先锋徐道辉，遂宁市劳动模范，化肥分公司合成氨二车间工艺

管理员，原20装置操作班班长，其首创的《班规》工作法，被《中国化工报》《四川工人日报》《现代班组》等权威媒体全国推广。

文化引领者张中元，化肥分公司生产运行部管理员，原30装置操作班班长，以“家·班组”文化凝聚团队，将家的温暖转化为工作动力，带领班组荣获“全国工人先锋号”……

建好一座装置，成长一批人才。化肥分公司人力资源部经理潘奇志表示，“2030工程已形成行业领先的人才培养体系，将继续深化化工人才队伍建设，为企业高质量发展储备更多优秀人才。”这正是匠心传承的生动写照，更是企业生生不息的活水源头。

创新·裂变

产品多元跃升之路

肩上。

2015年10月3日，载入史册：首批6857吨金灿灿的多肽尿素成功下线！现场经久不息的掌声，是对团队无数日夜攻坚的最高礼赞，更标志着化肥分公司从“单一”迈向“多元”的战略转型成功落地。

时任尿素二车间主任李孟春回忆转型之艰：“多肽尿素是心血结晶。从前期调研、反复试验到新增设备，试生产阶段平衡运行与优化，每一粒都来之不易。”自此，30装置肩负起“双轮驱动”使命：既要保障传统农用尿素生产，又要承担新型尿素的试制任务，成为公司产品创新的重要试验平台。

转型意味着成倍付出。尿素二车间工艺副主任谭必伟坦言，“每次

生产新型尿素，分析频次从每班3次增加到每小时1次，还要调整配方、优化参数。特别是生产车用尿素颗粒时，系统稳定性要求高，工作量成倍增加。但能为公司发展出力，辛苦也值！”

星光点点，汇聚成炬。10年来，30装置已成功试制16种新型尿素，累计生产多肽、海藻酸、螯合锌钾硼等新型尿素35余万吨。今年7月，量产获国家专利的“亮蓝色”稳定性尿素——该技术打通了现有生产线直接添加硝化抑制剂、实现规模化生产的路径，为公司拓展产品矩阵、抢占新兴市场提供强有力支撑。



历史铭记奋斗足迹，更照亮前行方向。廿载峥嵘，2030工程的辉煌画卷，既由改革创新的磅礴伟力挥就，更由一代代美丰人的担当与热忱铸成。风华正茂处，“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”——不因循守旧，正是美丰人穿越周期、生生不息的核心基因。

最好的纪念，是奔赴下一程的壮阔。新时代，沃野千里，再谱华章！

（曾冬）

廿载风华正茂 未来步履铿锵

——2030装置建成投产二十年特别纪念

二十年前，这里还只是钢筋水泥初立的雏形。一群心怀“国产化”梦想的美丰人，以“敢为人先”的魄力，在无经验可循、无样板可依、无图纸可考的艰难条件下毅然拓荒——从远赴新疆戈壁求学取经，到高空框架上一寸寸梳理管线；从DCS控制柜前通宵达旦地调试，到开车成功那一刻的欢腾雀跃……他们以日夜奋战，换来了国内首套完全自主知识产权的合成氨尿素装置巍然屹立，书写了从0到1的行业传奇。

二十年来，这套“功勋装置”的成长史，更是一部美丰人精益求精、不懈攀登的奋斗史。



▲ 2030工程点开车

青春记忆

孙小艳

二十年前，一阵风裹着新疆戈壁的沙砾气息，吹向了一群平均年龄不到三十岁的青年工人。他们怀揣着“30装置原始开车一次性成功”的目标，踏上了西行的征途——先乘五十小时的绿皮火车摇摇晃晃，再转乘数小时的客车颠簸前行，一路奔向那片陌生而辽阔的土地。

现任化肥分公司尿素二车间安全副主任邓超回忆道，“那时候，能吃上一碗方便面加根火腿肠，就算是一顿高级餐了。”

工艺管理员王春燕接过话：“那年孩子刚两岁，我在火车上晕得昏天黑地，啃着干馕就撑了一路。”她语气平淡，却掩不住行囊里那份沉甸甸的牵挂——是孩子攥紧衣角的小手，是深夜偷偷翻看照片时涌上心头的柔软。

装置开车前的日子仿佛一场接一场的考验，“三天大考，两天小考”，紧张却也充满斗志。“就怕关键时候掉链子！”蒸发岗位主操陈艳说到这儿依然眼神发亮。那时候，设备参数要背得如家书般熟络，趋势图

上的工位代号、颜色、页面位置，哪怕闭着眼睛也必须准确无误。

真正开车那天，陈艳端坐于微机前，落在键盘上的指尖没有一丝颤抖。历经二期、三期尿素装置的磨练，她早已将“沉稳”刻入骨子里。然而意外还是不期而至——造粒刚开始不久，喷头突然跳车。现场气氛霎时绷紧，而她紧盯屏幕上跃动的数据，耳听对讲机里传来的指令，手上操作没有丝毫犹豫。

二十年倏忽而过，他们从青涩走向成熟，从青年步入中年。当年崭新的设备已烙下岁月的痕迹，而那些零散的艰辛片段，如今拼凑成的，是他们共同佩戴的青春勋章。

“曾经觉得熬不过的难，后来都成了能笑着说出来的故事；曾经默默埋在心头的开车目标，后来也都一一完美实现。”春秋二十载，装置依然高效运转，他们依然坚守岗位。而那段远赴新疆的日子，始终是这群人心中最明亮的光。



▲ 2030工程竣工投产庆典

两次错过

向娟

2003年3月，刚毕业的我满怀憧憬，与16位校友一同加入四川美丰。我们被安排到年产10万吨合成氨的岗位学习，目标明确——为2030项目储备力量。

车间师傅们常自豪地谈起即将兴建的国产合成氨、尿素装置——2030项目。他们的话语，像星火落入荒原，在我心里燃起一片期待。从那时起，我就天天盼着：真想亲眼看见它拔地而起，开车运行。

终于，项目启动的消息如春雷传来，公司抽调操作人员组成开车队。命运却同我开了第一个玩笑——因原车间人手紧缺，我只能留下。每当去川化、绵阳、新疆培训回来的同事兴奋地分享见闻，展示笔记本上密密麻麻的流程图，我总是默默听着，心里羡慕不已。那是我第一次与年产20万吨合成氨装置错过，失落如影随形。

但我没有灰心。遗憾反而推着我更用力地学习、更认真地工作。每次

巡检结束，我总会悄悄绕到工地围栏外，听里面叮叮当当的施工声，看夜空中焊枪闪烁的蓝光。我幻想它建成后的模样，追踪《四川美丰》报上每一条相关新闻，在心底倒数竣工的那一天。

2004年秋，工程进入关键阶段。“白加黑”“5+2”，建设者们汗水浇注，塔器设备如春笋般矗立。开车队凯旋，试压吹扫昼夜不停。2005年夏，年产20万吨合成氨装置一次性开车成功！

为庆祝2030工程竣工投产，公司举行盛大的文艺演出，我满心期待着能和同事们一起在现场感受这份喜悦。可谁知道，命运又“捉弄”了我一回——晚会前两天，我因急性阑尾炎住进了医院。躺在病床上，听着同事们回来讲演出多热闹，邀请了哪些明星，我只有在脑子里努力想象那些场面，这次我又错过给“2030工程”庆功的机会，心里别提有多遗憾。

直到2009年，公司产能调整，年产10万吨合成氨装置人员面临分流。领导问我：“向娟，你想去哪个车间？”我不假思索：“20车间！”——这一刻，命运终于将我带到了它的身边。

从此，我与年产20万吨合成氨装置并肩作战16年。这十六年里，它经历过严寒中的稳定运行，承受过酷暑下的高负荷生产。我们一同应对异常工况，也共享过长周期平稳运行的喜悦。

如今，我的额头爬上了皱纹，它的漆面也已斑驳，但我守护它的心从未改变。它像一位老友，见证我的成长，我也陪伴它的辉煌。

未来，我愿继续坚守在这个岗位，直到退休。在这熟悉的装置旁，我们的故事还在继续——写在每一条精准的曲线中，藏在每一次平稳的运行里，点亮每一个灯火如昼的夜晚。



▲ 2030成功产出尿素产品

职业起点

饶家文

2004年3月，我走进四川美丰化肥分公司。作为一名新员工，有幸参与公司2030工程的建设中。那段岁月，至今仍是我职业生涯中最珍贵的财富。

第一次走进施工现场，6M50联合压缩机的庞大部件整齐排列，师傅们忙碌地穿梭其间。面对琳琅满目的零部件，我一时有些茫然。

班长看出了我的困惑，亲切地告诉我：“别怕，每个人都是这样过来的。把这些零件想象成人体器官，各有各的功能和使命。我们必须呵护好它们，不能有丝毫差错。”这番话让我放下了心中的不安，从此每日跟随师傅们认真学习专业技能。

从最基础的工具使用、螺栓识

别，到刮刀操作、千分尺测量，再到水平仪的熟练运用，每项技能都需要反复练习。尤其难忘的是参与大型压缩机轴瓦修配的经历——看着师傅们娴熟地调整、修研，将间隙精准控制在0.45mm，接触面达到70%以上才符合安装标准。

遇到技术难题，大家集思广益；面对工期压力，彼此互相鼓励。师傅们一丝不苟的工匠精神和紧密的团队合作深深感染了我。在他们的悉心指导下，我逐渐掌握了许多同龄人难以接触的专业技艺，每完成一个关键部件的安装调试，都让我倍感自豪。

当时的班长不仅技术精湛，更是一位优秀的管理者。在近一年的安装工作中，他教我合理规划流程、详细

记录参数、及时总结分析，这些方法让我受益匪浅，至今仍深深影响着我的工作。

二十年转瞬即逝，我的岗位几经变化，但2030工程赋予我的宝贵财富始终相伴。那些专业技能、工作方法和团队精神，历经岁月淬炼，愈发显得珍贵。如今，我也将这些经验传授给年轻同事，让这份财富持续流传。

回首往事，我深深体会到：一项重大工程不仅能改变企业面貌，更能塑造参与其中的每个人。2030工程，不仅是我职业生涯的起点，更是我持续成长的力量源泉。



▲ 氨合成塔内件安装

驯服“烈马”

丁俊

晨光初露，穿戴整齐的检修人员已踏响班前巡检的脚步。化肥分公司20装置区域内，机械设备发出厚重而均匀的轰鸣。“这动静，我听了整整二十年。”一位老师傅忽然停步，语气里尽是熟稔。二十年光阴在轰鸣声中悄然流淌，而眼前的装置依然活力充沛，以沉稳律动续写属于自己的“青春”。

2005年，年产20万吨合成氨装置建成投产。彼时，这套设备如同一匹未被驯服的烈马，脾性桀骜，故障频发。老师傅们对最初的岁月记忆犹新：“深夜抢修是家常便饭，安稳运行几乎成了一种奢望。常常是这边刚修好，那边又出了问题——尤其是联压机，支承环频繁故障，紧急配件甚至要靠空运支援！”

每一次故障都是一道棘手考题，不断考验检修团队的韧性与智慧。面对困境，这群拓荒者选择迎难而上。无数个不眠夜，他们打着手电研究手

绘分析图，翻烂厚厚的设备说明书，沉下心来逐一排查，从混沌故障中摸索规律。

日常检修中，他们注重点滴积累：每一处故障现象、每一次处理技巧，都被仔细梳理归档，让经验沉淀为方法论。酸水泵打液量不足，就改造叶轮，反复试验；循环气含油量高影响纯度，便优化油分滤芯，逐项调整参数；循环机气阀易损，就调整结构、更换材质，想方设法延长寿命；联压机四段填料易烧毁，就改进结构、增加注油点……随着对设备“脾性”越发了解，应对也越发从容，故障率稳步下降，装置运行日趋平稳高效。

大型机组的运行状态直接关系全系统稳定。2013年，以联压机为代表的大型设备长周期运行技改正式启动。为破解一段出口气超温难题，团队将突破口瞄准进口过滤器，仅滤芯材质就反复试验七八次。2016年，

引入铝镁合金轴瓦，凭借更优导热与抗高温变形能力，显著缓解连杆大瓦与曲柄销摩擦问题；2018年，又以PEEK材质气阀替代传统钢阀，凭借其优异抗冲击特性，既提升安全系数，更成倍延长使用寿命……

一项项技改接连落地，成效显著。单台联压机连续稳定运行刷新至131天，全装置更创下589天长周期运行纪录。

回望那些攻坚日夜，熬红的双眼、油污的双手、反复调试的焦灼仍历历在目。二十载风雨同行，装置从初生“烈马”成长为沉稳“功勋”，而这轰鸣也已深植进检修人的血脉。

它身上的每一处更改、每一道修复，都是检修人以汗水与智慧写下的青春注脚。他们持续为这座钢铁躯体注入新的活力，也在漫长岁月中，彼此成就，彼此守护。



▲ 荣获四川省五一劳动奖状

同行时光

张智

2020年冬天，刚大学毕业的我带着憧憬踏入化肥分公司合成氨一车间检修班。那时，我常听老师傅提起“15”和“20”这样的称呼——后来才明白，“15”是指我们年产15万吨合成氨装置，而“20”，则属于隔壁那片更显神秘的区域：年产20万吨合成氨装置。

我原本每日埋首于本车间检修，对“20”知之甚少。直到那年大修，命运的齿轮悄然转动，让我真正走近了那群来自“20”的检修工。

大修第一天，我在现场偶然看到一群陌生身影正专注检修设备。问过师傅才得知，他们就是“20”车间的检修团队。那一刻，我第一次注意到那巍峨的二氧化碳吸收塔——它像一位沉默的巨人，而他们，正攀附其上，与之较量。

塔身上的人孔螺栓因常年未拆、历经高温冷却早已锈死，极难拆卸。但他们没有退缩，背起工具包，沿爬梯稳步而上，在几十米高的平台上展开攻坚。冬风凛冽，他们双手冻得发红，额角却沁出细密的汗珠。即便到了中午饭点，也没有一人停下，坚持将所有螺栓拆卸完毕才下来。

我站在地面仰望，内心深受震撼。

随着大修推进，更多困难接踵而至，但他们始终从容应对，像一群沉稳的“解题专家”。无论是设备异常还是工期压力，他们总能拿出办法、稳妥解决。他们身上的拼劲与专业，悄然点燃了我心中的火苗。

更让我钦佩的，是他们工作之外始终向上的状态。他们当中，有人自考本科提升学历，有人备考注册安全

工程师，还有人钻研消防知识……这群“拼命三郎”同时更是“终身学习者”，在不断追求更好的自己。

慢慢地，我与“20”检修工们熟络起来，也逐渐理解了所谓“20”，不只是一套装置，更是一种精神象征——是扎根一线的坚韧，是迎难而上的担当，也是不负时光的成长。

2025年，恰逢2030装置建成投产二十周年。这座装置早已成为公司发展的重要支柱，而那群为之付出过汗水与智慧的人们，依然在各自岗位上发光发热。他们用匠心与坚持，写下了一段段平凡而闪耀的故事。

而我很庆幸，在五年前那个冬天，与“20”相遇。这段故事于我，是震撼，是激励，更是一场温暖的成长。



▲ 联压机检修



▲ 荣获全国工人先锋号

有关“跨界”

雷兴伟

仲夏夜雨，走在装置里，雨点带着热浪的气息掠过脸庞。我紧握手中电筒，光束扫过交错的管道，也扫过我从陌生到熟悉的每一寸土地。

作为化肥分公司年产20万吨合成氨装置里的一名操作工，巡查工作，最重要的是“眼到”“手到”“心到”。雨越来越大，我在雨幕中打开装置的外排水阀门，加大排水力度，防止积水倒灌——这只是守护装置安全的寻常一刻，也是我从三胺装置转岗到20装置的第12个年头。

12年前，因公司年产6000吨的三胺装置关停，在岗位调整时，我和三位同事一起来到20装置，开启了与20装置的“不解情缘”。从熟练的检修工变成操作的新学员，摇身一变，“跨界”工作由此开展。

人到中年学艺难，转岗意味着放弃原本轻车熟路的检修工作，去学习

新的操作技能，必定会遇到各种困难与挫折。因此，在初次面对陌生的合成氨装置时，我暗自忐忑。但师傅陈金伟的话点醒了我：“你连坏掉的设备都可以修复，学习操作又有何难？”

转岗第一天，他就带着我进入到装置，从一段炉讲到合成塔，把阀门的作用、管线的介质、反应的原理，还有每座塔的运转，逐一给我讲解。那天，我在笔记簿中写下：“机泵是心脏，管网如血脉，保心脏完好，护血脉周全。”

积土为山画流程，持之以恒学原理，烂熟于心关键点，仔细观察调精细。学习的路，漫长又繁琐，但我深知，这是成长的必经之路。一年以后，我终于能独立上岗了。

巡检包在肩，对讲机在手，脚步丈量时光，四季穿梭在装置的各个角

落，在轰鸣的机泵旁排查隐患，在蛛网般密布的管道下监督规范，这是我的职责，也是我的坚守。装置运行时看似平静，危机却暗藏于细节。

犹记得在一次巡检中，远处传来“呼呼”异响，循声排查发现是水力透平机组的轴承损坏。我立即上报，并及时地停下机组，成功避免了设备损坏事故的发生。

在日复一日的工作中，我逐渐明白，巡检不仅是巡检记录与隐患排查，更是系统化的风险预控与全员意识的共同凝聚。在这个仲夏夜雨中，我漫步在装置间，光束所及之处，是钢铁巨人的脉搏跳动。



▲ 绵阳工业园合成装置人员在20工程总控培训

青春筑梦

韩辉

对化肥分公司20装置来说，这二十年是一部奋斗史诗；而对罗配荣——这位与装置并肩同行的劳动者而言，这二十年更是一段以青春筑梦、以坚持写实的历程。

2003年，刚满20岁的罗配荣怀着满腔热情加入公司，成为年产10万吨合成氨装置的一名巡检工。像一张等待书写的白纸，他虽稚嫩却无比专注，勇敢迎接每一个挑战。同年10月，公司抽调人员组建年产20万吨合成氨装置开车队，他成为首批外派学员。在新环境中，他如饥似渴吸收知识，曾为深入学习停车操作，与队友连续18小时坚守现场，全程跟踪装置停车过程。这段岁月，为他打下了坚实的技术根基。

2004年3月，罗配荣远赴新疆泽普，进行为期十个月的培训。地域偏远、环境艰苦，他却像沙漠胡杨般顽

强扎根。在时任班长王军的悉心指导下，他勤学苦练、不懂就问，专业技能与意志品质双双提升，迅速成长为班组中的技术骨干。

在20装置投产前，他和同事们为清除管道焊渣，双手磨出累累血泡，甚至敲坏了好几把榔头。吹除、试压、装填填料……回首那段日夜奋战的岁月，他至今仍为当初那个不怕苦不怕累的自己 and 团队感到自豪。

因表现突出，罗配荣在众多学员中脱颖而出，被破格任命为总控脱碳岗位主操。2005年，装置开车初期，脱碳系统突发严重发泡，压差急剧上升。首次面对如此险情，他虽紧张却沉着应对，果断执行紧急停车，成功预防一起事故，赢得广泛赞誉。

从2005年装置投产至今，二十年转眼而过。罗配荣与20装置共同成长——装置历经多次技术改造，他

亦从脱碳主操逐步成长为合成、转化主操，再到班长。他对每一条管道、每一台设备如数家珍，如同一位贴心的守护者，默默为装置安稳运行保驾护航。

二十年来，20装置不断优化升级，创下连续运行589天的纪录，凝聚了一代人的心血。罗配荣也从青涩少年成长为两个孩子的父亲，从普通巡检工蜕变为经验丰富的班长和分公司初级主任技师，成为团队的中流砥柱、家庭的坚实依靠。他用二十年光阴诠释了“一分耕耘，一分收获”的真正含义。

罗配荣的二十年，是20装置二十年发展最真实的缩影。这是一条奋斗与成长交织之路，也是一段无悔的青春征程。



▲ 联压机检修现场师傅带徒



▲ 联压机厂房电缆敷设

薪火相传二十载

——一套装置与一群人的成长

十多年前，我刚来到化肥分公司合成氨二车间。面对控制屏幕上跳动的数据和现场错综复杂的设备，我在懵懂与迷茫中，开始了自己的操作生涯。

那时就听说，“20车间”是全国首套具有自主知识产权的合成氨装置，是同行中的标杆。直到真正融入班组，在前辈们的零散回忆中，我才明白“标杆”二字的重量——它背后是无数的汗水、艰苦的付出，和一段段“偷学”而来的珍贵经验。

“偷”来技艺

当年，大型合成氨装置对美丰人来说几乎全新。要想开好新建的20装置，唯有外出学习。可作为潜在竞争对手，别厂老师傅并不愿倾囊相授。于是，前辈们开启了一场场“偷学”行动。

他们随身带着笔和本，记下每一个操作细节和参数变化，再结合原理反复推敲、讨论、请教，一点点拼出

操作逻辑。被视作“机密”的经验数据，则全靠多双眼睛协作——比如低变炉催化剂加氢量的调整时机与幅度，老师傅总借故将人支开。后来大家分工合作：有人主动配合“被派遣”，有人记录调整前的各项参数，有人紧盯幅度变化……就这样一次次“拼”出了关键经验。

从脱硫剂温度飞升处置，到一段炉导气时机、合成塔气量分配……很多核心技术，正是以这样的方式点滴积累而来。

“操作宝典”

我刚到车间时就听说，冷冻系统的氨压机是装置的“独苗”。

后来我开始学习操作，拿到前辈当年手写的笔记本——20年前密密麻麻的字迹，从耦合器到压缩机、从开停车到联锁设置、从常规操作到应急处理，几乎无所不包，还附有他们自行总结的实操心得。

那不仅仅是一本笔记，更是张雯

丽、邓永全、朱虹等前辈守护这台“独苗”设备的全部心血，是他们职业精神的真实写照。

知识传承

装置开车成功之后，如何让未外出学习的人系统掌握操作和应急技能？口授不现实，唯有成书。

前辈们聚集起来，将个人化、零散的笔记转化为规范书面语，经过反复讨论、校对，最终编写出《操作规程》《应急预案》与《习题集》。

二十年来，这三本书历经多次补充修订，至今仍是车间操作工的必学教材，指导一代代美丰人完成开停车、处置异常工况。

二十年前，那群年轻人凭一股干劲，让20装置从无到有；二十年间，青工已成骨干，新一代已接过传承之棒，装置不断刷新能耗纪录，真正成为行业标杆。

（张力彬）

“海哥”的匠心答卷

——2030工程电气安装项目琐忆

在化肥分公司仪电车间，电气副主任肖海被大家亲切地称为“海哥”。2005年9月，历经两年多建设的2030工程实现一次性开车成功，当欢呼声响彻现场，海哥心中亦浪潮翻涌——作为电气安装项目负责人，他带领团队扎根工地、精益求精、日夜奋战，为美丰的辉煌写下了扎实的一笔。

海哥1996年毕业于西安石油学院，入职四川美丰后从班组长做起，先后参与Φ1200装置、813装置等电气安装项目，凭借扎实的技术和踏实作风赢得广泛认可。2003年，他出任仪电车间电气副主任，并挑起2030工程电气安装重担。面对规模空前的挑战，他毅然带领二十多名队员冲锋一线，为工程梦想全力而战。

质量：不容一丝马虎

2030工程涵盖电机、配电屏、变压器、高低压电缆等上千台（套）电气设备，任何疏漏都可能引发连锁问题，影响全线进度。

海哥每日穿梭于各安装小组之间，严把质量关：电缆绝缘层是否洁净、防爆电机密封是否严密、接线端子是否完好……每一个细节都力求完美。在他高标准、严要求的带动下，所有关键电气设备验收、安装、调试合格率均达100%，全程零质量事故。

就连外协单位负责的10kV高压配

电室安装，海哥也毫不放松，频繁开展质量抽查，安排专人全程跟踪协调，确保技术标准落实如一。

在铺设110kV变电站至20装置配电室的八根碗口粗高压电缆时，为杜绝中间接头隐患，海哥反复勘测走向与长度，精度甚至以“米”计较。电缆沟开挖、填埋，他全程监工，严格把控铺沙厚度、弯曲半径、外皮完好度等细节，从根源保障电缆质量。

电气调试更需极致细致。从微机系统保护、仪表联锁，到二次回路校验，海哥要求团队细致入微——小至一个数据库点号，大至整套开车程序；细至一对继电器触点，难至3500kW同步电机“一拖二”软启动，全部经过反复测试，关键环节更验证多次，直至所有设备可靠运行。

那一年多，海哥风雨无阻，事必躬亲。每一根电缆、每一面屏柜、每一张图纸，他都亲自核实。只有亲眼确认无误，他才放心签字——这种“亲眼看过才踏实”的心情，伴随他直至开车成功。

安全：没有半点侥幸

工程高峰期间，现场交叉作业繁多，十余支队伍同步施工，安全压力极大。海哥推行“措施到位、监管从严、教育到人”的原则，通过每周安全例会、每日班前班后会，将安全意识深植每个人心中。

他要求各组每日开展风险识别，

落实防护与监护。高空桥架安装时，他严格检查安全带、吊装规范、脚手架及防护网；电缆高处铺设，他创新提出“设一道钢丝绳统一挂安全带”，既保安全，又便于移动，显著提升高风险作业可控性。

对外协施工与厂家技术人员，海哥一律实行准入审核、安全协议、技术交底三级管控，将安全责任真正压实。

从进场到竣工，海哥日复一日强调安全、查处违章，最终交出电气安装项目“零事故”优秀答卷。

奉献：是一种常态

为保障顺利开车，海哥抽调技术骨干组成开车值班组。他们工具包不离身、对讲机不离手，穿梭于总控、机房、泵房间，常为排故障废寝忘食、通宵达旦。

在他的带领下，这支队伍有人远赴外地培训、有人连续两月倒守配电室、有人无暇照顾家中新生儿……每个人都以工程为重，默默付出。

海哥严谨务实、亲力亲为的作风，深深感染着身边每一个人。他温和谦逊、埋头苦干、乐于奉献，至今仍本色不改，以默默无闻的行动和春华秋实的实绩，为公司发展持续贡献光与热。

（罗卫华）



▲ DCS系统操作培训



▲ 20工程总控室

那个尘土飞扬的夏天

——2030工程DCS淬炼回忆

2025年，正值2030工程建成投产二十周年。二十载寒暑更迭，从昔日尘土飞扬的建设现场到今日平稳运行的“功勋装置”，美丰人以掌间老茧丈量征程，用额间汗水浇灌成果，在时光中铸就辉煌。

作为曾经的建设参与者，每当我注视屏幕上跳动的参数，心底总会涌起难以言喻的自豪，并一次次重回二十年前那个蝉声聒噪的夏天——初入美丰的我，跟随师傅们蹲守在控制柜前，为这两套装置搭建“神经中枢”的日日夜夜。

从零开始：接线台的“基本功”

“DCS对你们刚出校门的年轻人来说是新东西，得认真学。以后你们就跟着陈姐干，她是这方面的专家……”时任化肥分公司仪电车间主

任李晓华这样叮嘱我们。

“陈姐”陈少秀白天带我们放线、剥线、贴标签，晚上则对照仪表修改流程图点位。

最初接手的是DCS控制柜接线。五六个两米多高的机柜并排而立，背后端子排密如蛛网，红蓝黄绿的线缆垂落如瀑。

“剥线钳要稳——你看这根蓝线，绝缘皮剥长了两毫米。露太长易短路，太短咬不牢，必须刚好卡进压线框。”陈姐轻敲端子排说道，“线芯插到底，螺丝拧到弹簧片压平，再回半圈——这叫防松扣。”

“编号太多，看得眼晕。”

“记不住就对着图纸一个一个对。”她递来一根线，“比如这根TR226B如果和TR226A接反，甲烷化炉超温联锁就会失灵。线号连着现场仪表，错一个都可能引发系统故

障。”

在空调低嗡声中，陈姐俯身拨开缠绕的线缆：“4~20mA信号最怕干扰。屏蔽层要剥开压端子接地，另一头悬空。接地良好，才能抗干扰，确保数据准确。”

日夜相继，她将这些现场知识一点点传授给我们。

攻坚克难：调试场的“硬骨头”

布线完成后，真正的挑战——调试开始了。软件配置、控制组态、硬件测试，我们全程跟进。当DCS系统首次启动，屏幕上信号点闪烁，大家忍不住欢呼。时任仪电班长左鲜明却点出几个红色“坏点”：“别急着高兴，这些才是真考验。”

首道难题出在温度联锁回路。模拟量模块报“超量程”，我查线无

误，以为是模块故障。左师却带信号发生器赶到现场，爬上变送器接线盒：“信号线虚接，检测点断路。”他重新压接信号线，屏幕上红点瞬间消失。

最棘手的是一组复合联锁逻辑调试。模拟氨压机振动联锁停机时，未按规跳泵。陈姐和左师带我们打印逻辑图逐点核对：“图纸标延时1秒，逻辑设成了10秒。”“参数是系统的神经，差一点都不行。氨压机联锁慢一秒，风险多十分。”那天下午，我们核遍所有逻辑节点，从信号到指令，一个小数点都未放过。

决胜时刻：开车前的“紧绷弦”

开车前几日，我们计算机组驻守现场。总控操作台擦得锃亮，每个按钮贴好标签。陈姐在笔记本红圈标出

十几个监测点：“开车时DCS与现场数据必须一致，温度压力差一点都得立即查。”

20装置点火当天，总控室屏息无声。DCS参数谨慎跳动，突然系统报警亮起。

“坏了！”我心一紧，左师疾步点开报警窗——“O163操作站通讯故障”！他俯身检查主机线路：“BUS总线接头松动！”只见接头未锁紧导致通讯异常。他迅速拔插复位，不过两秒，报警熄灭，数据恢复流转。我们这才松口气，发觉工服早已被冷汗浸透。

对讲机传来“点火成功”确认声时，控制室先是一静，随即爆发出欢呼。左师抹去额角汗珠，脸上绽开释然笑容。那一刻，所有紧张与疲惫，尽数化为难以言表的甘甜。

如今，2030装置早已步入平稳运

行的“壮年”，屏幕参数依旧精准如初。但每次经过总控室，那些弯腰接线的深夜、逐行核图的清晨、为参数争得面红耳赤的片段，依旧清晰如昨——正是从零开始的磨砺、严谨专注的付出，让我们这群青工褪去稚气，淬炼成能挑重担的技术骨干。

二十年辉煌，始于那个尘土飞扬的夏天，始于控制柜前每一滴专注的汗水。

（孙玉红）



缘起高压框架

指尖轻抚泛黄的工作笔记，那些密密麻麻写着“30装置”的工艺参数与操作要点，依然带着当年装置区特有的温度——混合着蒸汽与尿素颗粒的气息，扑面而来。

20年前，一场隔着高压框架的远眺，让我与这座年产30万吨尿素的装置结下不解之缘。二十年间，从钢筋铁骨的建设工地，到机器轰鸣的正式投产，再到不断刷新运行纪录的技术升级，它既是我职业生命中最厚重的底色，更是我从青涩学徒成长为岗位骨干的无声见证。回望这段跨越时光的相伴，那些与装置共奋进、同成长的日夜，依然熠熠生辉、清晰如昨。

心向往之

2004年2月，我刚从学校毕业，进入四川美丰化肥分公司尿素一车间，从总控岗位学徒干起。虽是化工专业毕业生，但深切体会到理论与现实的鸿沟——控制屏幕上跳跃的数据如天书般陌生，一时不知从何学起。

师傅叮嘱我：“想学好总控，必先吃透流程。”于是，我跟随师傅的脚步穿梭于装置区，梳理管道、辨识设备。

一次，当我站在十层高压框架上，蓦然被南面一片正在兴建的工地吸引。忍不住多看几眼，好奇那是什么项目。师傅看穿我的心思，朗声介绍：“那就是2030项目中的30装置！同样采用CO₂汽提法，但规模更大、自动化程度更高——年产30万吨尿素，所以叫‘30装置’。年轻人，好好学，将来我们这儿可是要抽人过去的！”

师傅的一番话，点燃心中的火。自那以后，每次穿梭流程疲倦时，我总会抬头远望那片日渐成型的钢铁丛林——它成了我默默前行的灯塔。

正式相遇

转眼间，30装置巍然矗立。2005年4月，我如愿调入30装置总控岗位，真正走进她。

那时，正值设备吹除阶段。我们早出晚归，戴严口罩、手持木锤，在震耳的噪音与弥漫的粉尘中，一遍遍

敲击错综复杂的管道。每个人灰头土脸，却无人在意形象，心中只有一个信念：“如期开车，一次成功！”

紧随其后的培训、试压、水联动，一环扣一环，节奏紧凑却有条不紊。

2005年9月10日，至今记忆犹新。当天，我们怀着激动的心情，依次投入三物料，双眼紧盯DCS屏幕上跳动的数据，精细调节每一项参数，不容毫厘之差。

当雪白的尿素颗粒终于出现在栈桥输送带上时，现场爆发出雷鸣般的欢呼——“30装置一次性开车成功！”那一刻，所有疲惫化作自豪的笑容。

只有亲历者才明白，这背后是无数个“白+黑”“5+2”的拼搏，是过硬技能与团队协作的结晶。

经验共传

成功开车只是起点，真正的考验才刚刚开始。运行中诸多前所未见的难题陆续浮现，尤以“高压洗涤器带液”最为棘手——它不在任何操作手册之中，没有现成答案。我们临时采取常规手段控制，却远非最优解。

为彻底攻克这一难题，车间组织总控人员反复研讨。各班畅谈观察与分析，每个人贡献思路、碰撞观点。有人甚至自愿留厂，连续跟踪系统变化。

最终，通过集思广益、不断摸索，我们总结出一套高效、稳妥的处

置方案，并将其纳入异常情况处理手册，为后人积累下宝贵经验。

共同成长

为打造一支能打硬仗的队伍，车间将技能培训视为重中之重。那段时间，休息成奢侈，学习成常态。深夜班结束后继续参加培训，笔记记了一本又一本。每一次“回锅”学习，都让知识扎根更深、理解更透。虽然辛苦，却为日后工作筑牢根基。

2020年，因工作调动，离开相伴15年的30装置。这15年，我们是彼此的镜子：它见证我从副操走向主操，从结婚到生子；我亦见证它不断革新——从传统尿素到功能增效尿素，从流化床到密相流输送，从手动到全自动包装，创下连续运行416天的辉煌纪录……

每一步升级，都是时代与技术的共鸣。

回首过往岁月，不忘初心如磐。30装置仍肩负使命、续写辉煌，而那段与之同行的岁月，也将永远铭刻于我生命之中，熠熠生辉。

（张平）



视觉

丰碑

2030工程
累计生产合成氨360余万吨
累计生产尿素670余万吨
累计生产新型尿素35余万吨

中国氮肥甲醇行业科技进步特等奖
四川省科技进步一等奖
核心技术知识产权20余项

合成氨装置最长连续运行589天
尿素装置最长连续运行416天
累计向公司输送骨干80余名
尿素最高年产量超39万吨
尿素班产最高达436吨
成功试制新型尿素16种

全国工人先锋号
四川省五一劳动奖状
遂宁市劳动模范



铸双百美丰 成为受人尊敬的绿色智能化工企业

尽善尽美
丰己达人

价值引领 价值创造 价值提升

企业文化

尽善尽美

丰己达人

活力美丰

青春与企业共鸣，活力为发展赋能。在这里，我们记录下美丰青年与发展同频的足迹：一场新工培训，让55颗年轻的心，在融入与淬炼中坚定“与美丰共成长”的信念；电竞赛场上的欢呼与协作，让青年从“虚拟战友”成为“现实伙伴”；一封手写信，跨越山河、融化隔阂，让屏幕背后的名字有了温度。

宣传骨干以笔为媒、以AI为翼，在融媒浪潮中智创未来；技能擂台上，美丰青年用汗水和专注，诠释何为“较真见真功”；而从旌湖畔走向未名湖畔的“美丰娃”，更用他的追光之路证明：奋斗是青春最亮的底色，坚持是梦想最近的阶梯。

这些片段，是企业的温度，是文化的深度，更是每一位美丰人用行动写下的发展注脚。青春与美丰，正以同样的心跳、同样的步伐，共同奔赴一个更值得期待的明天。

青春启航 逐梦美丰

——公司2025年新员工入职培训侧记

“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么嘹亮……”8月14日晚，公司总部A302会议室内，《歌唱祖国》的激昂旋律再一次响起——55名新员工齐声高歌，拉开了这场主题为“美蕴新程 丰华共绽”融入之旅的序幕。

甜美的蛋糕香气与炽热的青春气息交融弥漫，9位八月生日的“寿星”在全场温暖祝福中，许下入职后的第一个心愿。空气中流淌着一种名为“家”的暖流，正悄然强化着这群年轻人对企业的认同与归属。

从初见时的拘谨合影，到此刻心潮澎湃的集体合唱，为期三天的集中培训、四场专题辅导讲座、一台自编自导自演的迎新晚会……这段紧凑而温暖的入职体验，究竟为55颗开启新征程的心灵带来了怎样的改变？





开班明志 筑梦启航

“寄语锚定奋斗坐标，青春扬帆正当时。”开班仪式上，党委书记、董事长、总裁王勇以《“美”韵新程启华章 “丰”梦逐光筑未来》为题，为2025年新入职员工讲授“第一课”。

台下，每一位新工眼中都闪烁着期待的光芒。王勇勉励大家珍惜时代机遇、把握事业平台，加快角色转变、加速成长成才，在各自岗位上勇挑重担、坚定前行，共同为“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”的愿景注入青春能量。

王勇首先回顾了四川美丰波澜壮阔、持续奋斗的发展历程，阐述了公司的核心使命与战略方向。他指出，一个在社会有影响、在行业有地位、在地方有担当的四川美丰，正全力奔赴高质量发展新征程。他希望新员工

将个人理想融入公司大局，与企业同频共振、同向而行，以实干破解难题，以实绩回应时代，在奋斗中实现人生价值。

当前，四川美丰正处在高质量发展的关键跃升期，同时也面临化肥产能过剩、行业竞争加剧、技术迭代加速、外部环境多变等一系列挑战。在这百舸争流的时代，唯有勇立潮头、争做先锋，才能写下属于新一代美丰人的璀璨篇章。

青年最具活力，也最具创造力。王勇勉励大家争做推动公司高质量发展的生力军和突击队，永葆“只争朝夕、不负韶华”的进取之心，珍惜光阴、自我加压，不断提升业务能力和综合素质；锤炼“踏石留印、抓铁有痕”的实干之风，迎难而上、动真碰硬，以“逢山开路、遇水架桥”的闯劲和“不达目的不罢休”的韧劲狠抓落实；树立“功成有我、舍我其谁”

的担当之志，以强烈的主人翁精神积极投身公司建设，为基业长青筑牢青春根基。

这堂开班第一课令新员工倍感振奋、收获满满。来自科技公司的新员工何霁表示，深刻体会到传承美丰精神、坚持学以致用、“干字当头，实字托底”的深刻意义，将带着培训中收获的知识与勇气，始终保持谦逊的学习态度，争取早日从“职场新人”成长为能够独当一面的“美丰人”。

铸魂融入 文化浸润

本次集中培训坚持把“思想淬炼”放在第一位，通过内部讲师培训+外聘讲师讲解的方式，系统整合企业文化、人力资源制度、励志教育以及安全环保四大模块，着力筑牢新员工精神之基，有效提升新员工能力素

质。

开班第一课后，系统培训全面展开。13日上午，公司纪委副书记、党群工作部主任彭小兵为新员工讲授企业文化，深入解读公司发展历程、瞩目成就以及文化内涵，生动诠释“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的美丰精神，展现企业以工匠精神铸就行业标杆的生动实践，强化“为美好生活增福祉”的企业使命和价值共鸣。

随后，新员工来到企业形象展厅，在一块块荣誉奖项与影像资料前驻足凝视，真切感知企业的奋斗历程与企业精神的深厚底蕴。

制度筑基，规范管理。13日下午，人力资源部经理胥清平围绕《劳动用工管理制度》《培训管理制度》《薪酬福利管理制度》《人才建设管理制度》《激励奖励管理制度》五大核心制度体系展开细致讲解，帮助新

员工系统了解公司人力资源机制与管理要求。

14日，外请专业讲师罗莉主讲为期一天的新员工励志教育，通过鲜活案例和积极互动，有效缓解新员工的迷茫与焦虑，激发了立足岗位、奋发作为的激情，进一步加深了对“立心立功立能立业”的价值认同。

安全护航，系好职场“第一粒扣子”。15日，安全环保部副经理谢国林紧扣“安全与责任”主题，开展严格对标国家法规的安全环保消防知识培训。课程内容扎实、案例警示性强，让新员工懂规范、会应急，进一步筑牢“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”的思想根基与行为规范。

“本次培训延续了企业文化、管理制度、安全培训和励志教育四大核心模块，新员工整体表现优异，学习认真、互动积极，考试通过率达到100%。”胥清平表示，新员工返回岗位后，公司将依托导师带徒、领航计划、英才计划、青马工程等专项机制，结合职业技能鉴定和劳动竞赛等实践平台，系统构建覆盖“入职-成长-成才”全过程的培养体系，助力青工成长成才。

聚力淬炼 共赴未来

如果说讲座培训是知识与技能的输入，那么这场有新员工自编自导自演的迎新晚会，则成为情感凝聚与归属感升华的温暖熔炉。由人力资源部与公司团委共同打造的这场温情盛宴，将公司对新员工细致入微的人文关怀，推向了整个培训中最动人的高潮。

晚会以“破冰-升温-融合”为主线，巧妙串接互动游戏与才艺展示。轻松活泼的“你比我猜”“数字炸

弹”“传声筒”等游戏接连不断，迅速消融了新员工之间的陌生与隔阂，现场笑声此起彼伏，气氛持续升温。

各小组精心准备的五个节目依次精彩亮相，包括力量昂扬的大合唱、深情动人的诗朗诵以及创意纷呈的情景剧片段等，形式丰富、内容多元，充分展现出新员工的蓬勃朝气与无限潜能，赢得现场阵阵掌声。

其中，舞蹈节目《铃音》尤为引人，该作品以生动的肢体语言为基础，巧妙融入安全主题元素，通过背景文字及动作的编排，将安全贯穿于表演之中，不仅彰显新员工的艺术创造力，更体现企业文化的寓教于乐，赢得台下阵阵喝彩。

“温暖心愿 幸运抽奖”环节惊喜频出，九位幸运儿收获公司准备的礼品。这不仅是一份实物鼓励，更是为他们的职场启航注入暖意与动力。

最动人的，莫过于“美美与共温情生日”环节。9位生日在八月的新员工被邀至台上，灯光渐暗，全场手机闪光灯同时点亮，犹如一片温情的星海。在齐声唱响的《生日快乐》歌声中，寿星们眼泛泪光，共同切下象征美丰大家庭关爱的生日蛋糕。随后全体新员工合影，定格下这个充满归属感的珍贵瞬间。

本次集中培训班班长黄钰动情地说，“事先保密的生日环节、全场闪烁的星光、甜蜜的蛋糕和震撼的合唱，让我感受到前所未有的惊喜和温暖。这就是公司人文关怀最生动、最深刻的诠释。”

这不仅是一场晚会，更是一场精心策划的情感仪式。在欢笑、惊喜与感动中，让55颗年轻的心深深烙印下——“我是美丰人”的归属与自豪。

（王建勋）

“王者”搭桥 青春聚力

——公司青年职工电竞联谊活动精彩纷呈

“稳住！稳住！我们能赢！”8月26日，科技公司五楼会议室内气氛热烈，64名青年职工组成8支战队，正在这里展开一场别开生面的电竞对决。

大屏幕上，《王者荣耀》战局正酣，英雄技能频发、团战一触即发；台下，观众屏息凝神，每到关键时刻便爆发出阵阵掌声与欢呼。

这不是普通的游戏比赛，而是一场由公司工会精心策划、团委承办、科技公司协办的“最强王者·荣耀美丰”青年职工电竞联谊活动。在传统“七夕”佳节前夕，以电竞为媒，为青年员工搭建起一座沟通、协作、展示与交流的桥梁。



从“队友”到“战友”

下午1点30分，活动战幕正式拉开。8支队伍经抽签分入A、B两组，以5v5王者峡谷单局决胜模式展开三轮激烈的小组循环赛。

赛场犹如真实战场，队员们紧盯屏幕、飞速操作，不时高喊“撤退！”“集合！”“推塔！”。虽是虚拟对战，却激荡着实实在在的热血与激情。各战队展现出优秀的团队配合与战术执行力——有的擅长攻推进，有的强于后期发力，还有的凭借个人操作脱颖而出。每一场比赛都精彩十足，引来现场阵阵欢呼与掌声。

“我们队前两场耗时最长，虽然都输了，但没人放弃。”化肥分公司薛正渠在赛后感慨道。逆风不馁、顺势不松——这正是他们在比赛中深刻体会到的一课：坚持。这种永不放弃的精神不仅闪烁于赛场，更折射出美丰青年员工在工作中迎难而上的坚韧品格。

互动环节“默契大考验”要求一

人比划、七人猜词，极大考验团队的理解与配合。游戏不仅缓解了比赛的紧张气氛，更在欢笑声中拉近了彼此的距离。队员们褪去竞技时的紧绷，展现出活泼开朗的一面，现场氛围热烈愉快。

半决赛与决赛将活动推向高潮。“峡谷拆迁队”与“管他对不队”展开终极对决，台下观众时而屏息凝神、时而鼓掌欢呼，全场气氛彻底“燃”了起来。决赛中，双方全神贯注、默契配合、操作精准，每一次精彩团战、巧妙偷袭和精准技能都引来阵阵惊呼。

最终，“峡谷拆迁队”夺得冠军，全场响起热烈掌声。

从“虚拟”到“现实”

决赛落幕，活动进入温馨而意义特殊的“点赞仪式”。多位青年员工踊跃上台，真诚分享心声——他们感谢队友的支持，致敬对手的发挥，也有人借此机会向心仪之人传递好感。

现场温情涌动，洋溢着一片真挚与感动。

“我们组是全场唯一‘大满贯’队伍，信任就是我们的胜利基石。”复合肥一体化李卓蔓这样说道。化肥分公司王惟宇特别提到：“这次活动仪式感十足，连可乐瓶上都印着我们的名字，能感受到公司真的很用心。”这些细微之处的体贴，让青年员工深切体会到企业的关怀，增强了大家对公司的认同与归属。

游戏中建立的默契与信任，并未随赛事落幕而消散，反而成为连接岗位协作的桥梁。许多青年员工是首次走进科技公司，通过实地参观展厅与生产现场，大家对公司的产业链与发展历程有了更加直观和深入的了解。化肥分公司任科宇表示：“通过这次活动，我更深入了解了科技公司的产业链，对公司未来发展也有了更清晰的认识。”

“今天我们在峡谷中并肩作战，明天我们将在岗位上携手同行。”主持人的话，道出了此次活动的深远意

义。从虚拟战场走向现实工作，美丰青年正以更加饱满的热情、更为紧密的协作和愈发坚定的信念，积极投身于公司高质量发展的征程之中。

活动中培育出的信任与情谊，将持续延伸至日常工作，推动跨部门、跨岗位协作更加顺畅，进一步提升团队凝聚力和向心力。

从“破冰”到“融合”

为何选择以电竞形式举办联谊？这一切并非偶然。公司团委书记钟凌风透露：“在前期广泛征集意见时，

我们发现青年群体对拓展社交圈、加强跨部门交流抱有强烈意愿。”他们期待在工作之余，能参与更贴近当下时代、更符合兴趣的文化生活和社交活动。

经多轮调研与论证，最终选定《王者荣耀》作为活动载体。这款游戏不仅在青年员工中备受欢迎，更能借助其团队竞技特性，自然促进彼此之间的协作与交流。

然而，如何让原本并不熟悉的年轻人快速打破隔阂、实现真诚互动，成为组织工作的一大挑战。钟凌风坦言：“过去联谊中的‘表白’或‘交

流’环节，往往效果生硬、略显尴尬。”

为此，活动特别设计了“点赞仪式”，通过引导彼此真诚赞美的方式，鼓励青年勇敢表达欣赏与好感。这一环节既避免了直接表达的尴尬，也创造出轻松自然的交流契机，成为本次活动的创新亮点。

从策划到落地，整场活动筹备历时一个月。处处细节皆显用心：定制姓名可乐、随机抽签组队、趣味互动游戏、实地参观生产现场……每一个环节都致力于打破人际壁垒，推动员工之间的深度融合。

“最强王者·荣耀美丰”不仅是一场比赛，更是一次企业文化建设的新鲜实践。它以年轻人喜爱的方式，传递出公司对青年员工的深切关怀与期待。电竞在这不再是“玩物丧志”的代名词，而是化身为凝聚青春、激发活力、促进交流的强大载体。正如一位参与者所言：“公司懂我们，我们更爱公司。”

此刻，青春与美丰在此交汇；友谊与协作从此启航。本次活动不仅为青年员工带来欢乐与情谊，更为企业注入了新的活力和凝聚力。美丰青年必将把赛场上的激情、拼搏与信任，转化为岗位上的动力、担当与协作，以实际行动为公司高质量发展贡献青春力量。

（王建勋）



融媒赋能 智创未来

——记公司2025年新闻宣传能力提升培训

开阔视野纳新知，增强本领担使命。9月2日上午，公司总部A302会议室座无虚席。60余名来自各单位的宣传骨干正凝神注视讲台——随着一个案例中篇章结构的巧妙调整，原本平淡的稿件瞬间生动起来。笔尖擦过纸页，键盘清脆作响，一场名为“融媒时代·智创未来”的新闻宣传能力提升培训，正在这里悄然点燃思考的火花。

在为期两天的培训中，课程聚焦新闻写作、视觉表达、AIGC工具应用三大板块，通过“理论授课+实地采风+成果检验”的模式，助力学员在学思践悟中全面提升“脚力、眼力、脑力、笔力”，为公司新闻宣传工作注入新动能。

理论授课 夯实业务根基

培训首日，党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美现场聆听，并在开班仪式上对新闻宣传工作提出要求，“把握正确方向、聚焦中心工作、创新方法渠道、抓好队伍建设”。

培训中，行业专家授课干货满

满、精彩纷呈。川报集团《四川农村日报》全媒体记者裴玉松聚焦新闻写作，从新闻选题的策划技巧、新闻写作的结构优化到新闻报道的深度挖掘，并结合丰富的采访案例，拆解实用的写作技巧。

四川日报C视觉签约摄影师唐渝川围绕视觉传达，以“拍出有温度的照片”为主题，给大家针对性解

决“为何拍”“拍些啥”“怎么拍”“咋处理”“投稿难”等五大内容。

当前，AI工具作为新兴辅助手段备受关注。在次日的培训课堂中，公司党群工作部中级主管、AIGC技术编辑吴家勋，重点讲解如何利用AIGC工具生成文字、图像、视频及音频，并现场演示“文生

图”“图生视频”“图生图”等功能。

三堂理论课程氛围轻松活跃，参训学员专注投入，时而奋笔疾书记录关键点，时而为精彩案例频频点头，在沉浸式学习中汲取专业知识。

实地采风 捕捉一线故事

9月3日上午，惠风和畅，16名骨干通讯员前往东财双瑞金石103井试采回收撬装站实地采风。

在生产运行部经理肖赵鹏的带领下，通讯员们走进装置区域，只见银色设备有序排布，管道如脉络般延伸。介绍中，生产基地基本情况、生产运行、人员配置等信息逐步明晰。秦黎黎、景雪梅、邓福南、张波等骨干通讯员或持笔记本、或举起相机，认真捕捉记录基地的特色细节。



开发一方资源，造福一方百姓。抬头望去，生产基地最高处的“贡献清洁能源，守护绿水青山”的标语在阳光的照耀下熠熠生辉，不仅映照着这片沃土的现有成果，也指引着奋斗方向。

时值东财双瑞金石103项目建成近一周年，通讯员们以笔为媒、以镜为眼，定格下这座“小基地”里蕴藏的“大能量”。

围桌共话 凝聚宣传共识

培训期间，党群工作部组织骨干通讯员召开座谈交流会，围绕公司“报网微视音”平台运营及新闻创作，提疑惑、谈建议、盘收获。

现场，大家聚焦宣传工作建言献策：“产品视频可结合短剧、创意小故事增加趣味性与员工参与度，提高观看量。”“视频拍摄需

带着剪辑思维，注意景别与画面的切换。”“采访注重交谈性，拉近与受访者距离，挖掘更多细节故事……”大家你一言我一语，思维碰撞、同频共振。

“把握正确方向，坚持内容为王、注重能力提升、严格内容把关。”公司纪委副书记、党群工作部主任彭小兵聆听座谈后，勉励大家用好手中的笔头和镜头，讲述好美丰故事、传递好美丰声音、展示好美丰形象。

“此次培训如及时雨，让我明确了努力方向。后续，将带着所学的写作逻辑、摄影技巧，用严谨的笔触、生动的影像，讲述公司的技术优势与市场价值，助力美丰品牌在更广阔的市场扎根生长。”谈及培训感受，复合肥一体化骨干通讯员李卓蔓说道。

（王惟宇）



于细微处较真 “竞” 显青年风采

——化肥分公司第二届青工技能比武擂台赛侧记

青春逢盛世，奋斗正当时。9月4日至5日，化肥分公司第二届青工技能比武擂台赛火热开赛，比赛设置安全技能与检修技能两大项目，26名35岁以下青工齐聚赛场，在竞技中淬炼本领。

去年首届擂台赛的“硝烟”仿佛刚刚散去，新一轮的竞技“烽火”又已点燃。历经2天的激烈角逐，尿素二车间王志诚、赵兴溪分别以综合成绩96.2分和94.2分夺得安全组、检修组冠军，荣获第二届“擂主”称号，用实力“竞”显青年风采。

现场：擂台竞技展风采

本届比赛项目均设置理论与实操考核，安全组实操内容包含B级防化服和空气呼吸器穿戴、心肺复苏操作；检修组实操内容为单级离心泵联轴器对中找正。

4日下午，理论功底的检验刚结

束，检修组实操考核便于科技楼前的空地处“开战”。12名青工按照抽签顺序先后登场，4人一组分别在4台离心泵前展开无声的较量。

相较于上一届考察“量具的正确使用”，此次检修项目难度升级，更侧重基础操作的规范性、熟练度及任务的完成度，全方位锤炼

青工的动手能力。

装备管理部王建国一句话点出考核重点：“评判关键主要看轴向与径向的控制偏差”，也道出对青年工匠的高要求。

棋逢对手难藏幸，针锋相对各千秋。“也太快了，才22分钟就完成了。”合成氨一车间李熠航刚结

束所有操作，人群中就传出一阵感叹。

而理论成绩排名第一的尿素二车间赵兴溪也牵动着大家的目光。在旁观战的尿素二车间设备管理员李强忍不住和身边人分享：“他的操作流程十分规范，发挥太稳了。”最终这份“稳”让赵兴溪稳夺检修组冠军，赢得全场认可。

安全技能实操考核则于5日上午开赛，14名青工轮番上场，检查密封性能、穿戴防化服、佩戴空呼、奔跑50米；摆正“患者”身体、按压定位……选手们各个动作干脆利落、沉稳有序，防化服穿戴时的摩擦声、心肺复苏时的呼叫声交织，紧张的竞技氛围扑面而来。

而“小插曲”却在上午10时出现，一场骤雨突然袭来，正在进行的技能考核被迫暂停。雨幕中，裁判组与工作人员有条不紊地将赛场

转移至科技楼门厅，随后又拿着卷尺重新测量与选择比赛位置，确保场地调整后考核标准不打折扣，赛场重归竞技节奏。最终，尿素二车间王志诚以完美表现拿下两个环节的高分，夺得“擂主”。

备赛：以赛促学强技能

展技能风采，铸工匠精神。8月初，装备管理部、安全环保部精心编制理论考试题库下发至参赛选手处，选手们全力投入到比赛规则熟悉、理论知识梳理的备考环节中。

谈及比赛中最深刻的体会，赵兴溪坦言：“校正工作具有挑战性，既考验耐心，又需要一步步校准每一组数据。”作为入职仅一年的新人，他在日常工作中肯钻研、善总结，经常向老师傅请教。这份多学多看、熟能生巧的坚持，助他

在赛场中脱颖而出。

同样来自尿素二车间的雷家顺和王志诚，两人此前在今年公司第三届劳动技能竞赛消防安全团体赛中便崭露头角，所属团队分别斩获公司级冠、亚军。

训练中，二人反复打磨每一个操作步骤，彼此查漏补缺、提点要领，始终秉持“每一步都要到位，看似慢实则稳”的理念。此次擂台赛，他们也延续了这份严谨，不负众望。

王志诚表示，“我想以擂主身份当好‘守门员’，希望更多的年轻人来挑战。”这既是一份荣誉，也是一份责任。

以赛促学、以赛促练、以赛促干，青工们在擂台赛中精进技能、锤炼本领、岗位建功，这正是擂台赛的意义所在。

（王惟宇）

百封信 一条心

——记双瑞公司“信暖一线、聚力同心”主题活动

炎夏八月，103封手写信静置于清凉物资箱中，跨越三百多公里，送至一线员工手中。展开信纸的那一刻，屏幕那端的名字仿佛有了温度，素未谋面的同事成为并肩作战的伙伴——纸短情长，见字如面。

这是双瑞公司“信暖一线、聚力同心”主题活动的温暖场景。活动通过“一封信”传递见字如面的问候，以“一份清凉物资”体现组织关怀，借“一次现场调研”倾听员工心声、切实解疑答惑。



隔屏如见面 字字载真情

“名字很熟，却从未见过本人。”四川双瑞陈欣雨在翻看写信名单时感慨道。她日常处理阆中、东财两大片区文件，也时刻关注公司各片区动态。每一条信息、每一次操作，都让她不禁想象：屏幕背后的同事，正经历着怎样的忙碌与坚守？

八月阆中，气温直逼40℃。检修人员勾伟臣在烈日下专注回装阀门，汗水浸透工装，只为尽快恢复生产；暴雨之中，敬长燕带领班组冒雨完成循环水技改，连续奋战四小时……这些远在百里之外的身影，通过“美人美事”等栏目，深深印在后勤同事心中。

无论是极端天气中的坚持，还是节假日里的值守，一线员工的付出都被后勤同事看在眼里、记在心头。为表达感谢，双瑞公司发起写信行动。历时一周精心准备，103封手写信让线上协作的同事首次以笔墨相连，传递真挚心声。

百里送笺书 心桥自此通

双瑞公司党总支将手写信与防暑物资仔细分装，分批送往阆中、乐山等一线。8月14日，首批信笺与物资送达阆中片区；四天后，关怀再度抵达乐山市井研县东财双瑞厂区。

“李聪，这是清凉物资，还有我写给你的信。”廖俊将礼包递到员工



手中。这一封封信，不仅是文字，更是理解与共鸣。有员工读信后感叹：“没想到后勤同事这么懂我们！”活动真正搭建起一座“看得见、摸得着”的情感桥梁。

双瑞公司党总支表示，后续将以信件为纽带，深入一线调研，落实“关怀-回应”机制，让“同心协力促发展”理念深植每位员工心中。

双向奔赴时 同心亦同行

拆开信封时，物资的清凉与信笺的感动，形成双重慰藉。敬长燕读信后说：“高温下的疲惫仿佛减轻了。

原来我们的一举一动，都被大家默默关注着。”

值得一提的是，103封信中，施杰一人收到两封。他说，现在每次收集数据都更注重准确性与完整性，希望减轻后勤同事的负担。从阆中到乐山，他一直坚守岗位，而这份付出，也换来多位同事执笔致谢。

从前，一线与后勤之间仿佛隔着一道“屏幕”；如今，一纸信笺让彼此意识到，大家本是同心共战的伙伴——一线在前方拼搏，后勤是坚实后盾。怀着同一目标，以“一家人”的归属感，共同推动企业向前发展。

（李瑞琪）

从旌湖畔走向未名湖畔

——“美丰娃”黄卢炫烨的追光之路

“祝贺！”7月25日，党委书记、董事长、总裁王勇来到职工黄军、卢群家里送上慰问和祝福，祝贺其子黄卢炫烨以优异成绩考入北京大学，勉励他在新的人生起点上树立远大目标，不断取得新的进步，报效社会，早日实现自己的梦想。副总裁童刚参加慰问。

十年磨一剑，一朝试锋芒。黄卢炫烨通过全国化学竞赛银牌获得北京大学“强基计划”资格，最终被该校化学与分子工程学院本硕博连读项目录取。一周前，那封承载着梦想的北大录取通知书正式送达，为这位“美丰娃”的奋斗故事写下闪亮注脚。

世上没有多少所谓的天之骄子。“美丰娃”黄卢炫烨成功圆梦未名湖畔的背后，是怎样的热爱与坚持？让我们一同探寻他的成长轨迹。



家书里的成长

在黄卢炫烨18岁成人礼上，母亲卢群一封超5000字的家书，宛如一部温暖的成长史，细数他从蹒跚学步到立志向学的点点滴滴：

1岁两个月时，他盯着捡起的字纸片突然笑出声来，父母惊喜：“这或许是个爱读书的娃！”预言成真，书籍从此成为挚友，从《幼儿画报》到《根鸟》，滋养着他的童年。

小学四年级到初中，《明朝那些事》被他翻烂，全校演讲中他道出超龄感悟：“阅读历史让我明白，成功的人生就是以自己的方式向上向善地活着。”

如今阳光开朗的黄卢炫烨，并非天生如此。小学一年级班会上，80%同学控诉他“小气、爱动手”，他在讲台前泪流满面。父亲黄军未加责备，只轻抚他的头说：“有问题不可怕，我们一起解决问题。”在父母引导下，他学会控制情绪，主动帮助同学。

四年级时，他不慎用剪刀划伤同学，立刻陪医包扎，打针时紧握同学的手安慰：“别怕，我上次缝针都没哭。”这份担当与日益丰富的学识，让他蜕变为班级里受欢迎的“智多星”。

小升初时，成绩拔尖的他毅然放弃公立名校机会，选择一所新落成的私立学校。父母起初不解，以为他是奔着“特等奖学金”去的，直到小小的他坚定地说出“宁当凤尾不当鸡头”时，才惊觉这个11岁的孩子已有自己的主见。

在新环境中，他主动竞选班长。初中一次活动中，他带领同学到小学部搬椅子时忍不住涂鸦玩闹，事后他主动承认错误，并连夜与父亲清理教室；他也用自身经历安慰想家的新同学：“别怕，我当初也一样”，帮助同学走出低谷。

“每个错误都是成长的阶梯。”父亲黄军说，从不苛求孩子完美，只希望他“敢认错、能弥补”。这种包容的教育，让黄卢炫烨在磕绊中成长

为阳光少年，也为他日后面对竞赛压力埋下了宝贵的“抗挫基因”。

挫折中的坚守

“巧妙的有机合成路线，富有美感的高对称性分子结构，晶体中原子规则的排列方式……”谈起化学，黄卢炫烨眼中闪烁着光芒，“爱上它，我才发现世界的本质竟如此神奇！”

初中培优课为他打开了竞赛之门，但首次选拔便因发挥失常落选。得知儿子对化学竞赛的热爱，父母黄军、卢群主动联系老师争取机会。老师被这份热忱打动：“只要他想学，我收！”这条荆棘之路，就此在他脚下延伸。

黄卢炫烨坦言自己并非天赋型选手。起步阶段，听不懂结构化学的课，不会算物理化学的题，考试分数也常常只有二三十、三四十。但他始终认为一分耕耘、一分收获。看着身边同学一个一个退出竞赛路，他依然坚定自己的选择，研读专著，刷题

无数，几乎牺牲了所有周末与假期。

那些挑灯夜战的时光，深深烙印在父母心头。“他房间的灯从未在午夜前熄灭，发着高烧手里还攥着竞赛资料。”卢群回忆时眼眶湿润，话语间交织着心疼与自豪。

高二时，一次评估给出残酷结论：冲击省队“难度很大”。父母不忍看他继续煎熬，劝他放弃。黄卢炫烨的回答斩钉截铁：“我还想再坚持一年！”深知儿子心性坚韧，夫妻俩选择了无声的支持。

这份坚持并非孤军奋战。初中起，他便拥有一位同样志在强基的“学习搭子”，两人一路切磋，互为砥柱。“我天赋不如刘培节，只能付出十倍努力追赶。”他坦言。正是这超乎常人的毅力，支撑着他从省二、省一、省队到国奖，叩开北大强基之门。

2024年11月，第38届中国化学奥林匹克决赛捷报传来：斩获银牌，获得北大强基计划破格入围资格！那一刻，他没有欢呼，只给父母发去一

条平静的信息：“虽有遗憾，但尽力了。”后来他才知道，为支持他冲刺，母亲每天下班后都会研究竞赛政策，父亲则潜心营养学，变着花样烹制“健脑餐”。

“竞赛赋予我的远不止知识，更是直面挫折的勇气。”回首来路，黄卢炫烨笃信：真正的强者，并非永不跌倒，而是跌倒后总能重新站起，目光依旧坚定地望向远方。

逐梦未名湖畔

收到北大录取通知书那天，黄卢炫烨特意带着它去了趟旌湖边。

18年前，父母曾在此牵着他蹒跚学步；12年前，他在这里用稚嫩童声诵读《根鸟》；6年前，也是这片水岸，他立下誓言：“要研究最前沿的化学”。此刻，通知书上烫金的北大校徽在风中轻颤，仿佛与少年跨越时空的坚持低语共鸣。

“未来，我渴望汲取前沿知识，与顶尖学者对话，锤炼能力，为国家

化学发展贡献力量。”谈及规划，他眼中光芒更盛。

谈及学习心得，他说：“人人和人是不一样的，所适合的方法也是不同的。但有一点可以确定，在有限的时间内通过少量题研究明白一类题，比仅仅刷大量的题有效得多；深入的反思总结所收获的效果有时候是大于刷题的。”

在这个平凡的双职工之家，没有豪言壮语，唯有“陪伴即深情”的日常注解：父亲总在他疲惫时邀约一场酣畅的羽毛球，母亲将他每张奖状精心收进“成长宝盒”。家书中那句“我们永远是你最坚强的后盾”，化作他逐梦路上不竭的暖流。

金榜题名，未来可期。8月18日，黄卢炫烨将启程未名湖畔，开启本硕博连读的学习长旅。晨光熹微中，理想的种子悄然埋下，静待以青春与智慧浇灌，在燕园沃土绽放出属于他的璀璨篇章。

（吴春香）



公共事务管理中心林丽母子在湖北宣恩



科技公司郭鹏父子在桂林



复合肥一体化杨振文一家在三亚

视觉

快乐出行

暑假是旅行的季节
热浪与蝉鸣
都在召唤一次家庭旅行
不在乎目的地
只在乎相伴的时光
天南地北 皆是乐园
一起看世界 尝美食
每一次经历都成为家的记忆
一家人牵手的温度
才是旅途中最甜的风景



科技公司胥练父子在江油金光洞



化肥分公司张平母子在三亚



科技公司岳佳丽母子在黄河第一湾



公司市场部邱彤母子在长城



科技公司胡纯一家在邛海



高分子公司李维维母女在射洪六桥



复合肥一体化任爽母子在黄果树瀑布



科技公司何阳一家在故宫



科技公司李建国一家在甘肃扎尕那



化肥分公司罗涛父子在西安城墙



双瑞公司游上父子在唐家河



复合肥一体化教林一家在南澳



化肥分公司赵彬彬母子在青岛



实业公司米晓萍母女在青城山



化肥分公司吴波父女在巫山小三峡



实业公司付扬母女在大理S湾



科技公司龚建父女在四姑娘山



追肥用美丰 增收更轻松

双效促生机制

智能控释系统

绿色生态价值

稳定性尿素
总氮 $\geq 45.0\%$
硝化抑制率 $\geq 6\%$
粒度范围: d1.18mm-3.35mm
执行标准: GB/T 2440-2017, GB/T 35113-2017

净含量: 40kg

四川美丰化工股份有限公司
住所: 四川省遂宁市射洪市经济开发区河东大道55号 电话: 400-880-1188 0838-2232568
生产厂名: 四川美丰化工股份有限公司化肥分公司 生产地址: 四川省遂宁市射洪市江西路166号
含缩二脲, 使用不当会对作物造成危害

增收效果可能会受气候、土壤、管理等因素影响

四川美丰化工股份有限公司
住所: 四川省遂宁市射洪市经济开发区河东大道55号

服务热线SERVICE HOTLINE:
400-880-1188