

# 致敬奋斗 共赴新章

——四川美丰2025年度十大新闻

时光如炬,淬炼初心;征途如歌,砥砺奋进。回首刚刚过去的2025年,奋进争先、使命必达的美丰人,紧握实干笃行之笔,在“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”的画卷上挥毫泼墨,每一处落笔都映照出2400美丰人迎难而上、砥砺奋进的昂扬斗志。

融媒体中心梳理筛选出四川美丰2025年度十大新闻,与大家一起回望过去一年走过的路,砥砺前行的智慧和勇气,昂首迈向“十五五”。

## 01 强根铸魂思想引领

公司党委将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为重大政治任务,突出深学细悟、抓实宣传宣讲、推动贯彻落实。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,印发《工作计划表》,举办学习教育读书研讨班,强化理论武装和思想引领。深化“岗位区队”建设,成立6支党员突击队,划分32个责任区,创建60个党员示范岗,引导党员作用发挥、作出表率、干出成效。同时,各级党组织将党的创新理论融入生产经营、改革发展和党的建设各方面,引导全体干部员工统一思想、凝聚共识,为奋力推动公司高质量发展提供坚强政治保证。

## 06 市场拓展逆市突围

面对行业周期调整等不利局面,各营销主体单位主动出击,逆市拓疆破局。复合肥一体化开展“春启、夏攻、秋抢、冬储”攻坚行动,复合肥销量同比实现增长。双瑞公司贵州加气走廊建成投运7座,LNG日销近200吨。加蓝公司积极拓展外发市场,抢抓机遇、攻坚创效。高分子公司围绕四大核心产品线,实施“一品一策、一企一策”精准策略,实现销售规模与结构双优化。天投公司气源保障有力,销量稳步增长。实业公司销售去化成效明显,整盘去化率、业主接房率等均远超区域同期楼盘平均水平。

# 从“融”出发 向“新”而行

——融媒体中心新年致读者

当您看到这份报时,2026年的晨光正悄然漫过四川盆地的薄雾,照亮厂区忙碌的装置,洒向田间青青的麦苗。在这新旧交替之时,谨向一路陪伴的每一位读者,致以新年的问候!

于“十四五”圆满完成、“十五五”扬帆启航的历史节点,融媒体中心应运而生,这既是回应时代之需,也是我们向您许下的一份承诺:未来,将以更融合的姿态、更专业的声音,陪伴并记录我们共同的前行。

四季流转,图文记录美丽美丰;岁月缱绻,荧屏定格美人之美事。回望来路,那些共同铭记的瞬间依然清晰动人——

我们记得,从酒粮科技小院入选中国农技协科技小院,到与张福锁院士团队共建作物新型专用肥研究院;从登榜省级工业质量标杆,到“天府名品”标识熠熠生辉……每一个突破,我们都愿第一时间与您共享喜悦。

我们记得,2030装置二十年如一日的坚守,15装置突发异常时班组人员的沉着应对;稳定性尿素量产上市,销售人员以破局思维精耕细作市场……安全与责任,研发与市场,始终是我们笔端最重的主题。

我们记得,职工子女梦想花开,圆梦未名湖;《推进青年员工成长成才行动方案》印发施行,为年轻梦想铺就阶梯……每一次记录,都因您的注视而意义非常。

在讲述这些故事的同时,我们也在不断蜕变。围绕“发现美、传播美、创造美”,我们尝试以“加乘除减”探索融合之路:团队能力做“加法”,平台栏目做“减法”,品牌传播做“乘法”,文化凝聚做“除法”。一年来,视频号观看量同比增长40%,公众号阅读量同比增长36%,科普专栏持续传递专业声音,融媒体矩阵渐成体系。我们知道,进步之中仍有不足,内容深度、叙事方式、内外协同,都是我们新一年着力突破的方向。

我们深知,您或许是生产线上的操作人员、实验室中的研发人员、奔波在销售一线的销售人员、牵挂企业的老同志,或是携手同行的合作伙伴……无论您身在何处,每一次阅读、每一次点赞、每一次转发,都是支持我们坚定前行的温暖力量。

2026,新章已启。融媒体中心将紧紧围绕“出精品、出人才、出效益”,以“双轮驱动”践行使命:一方面发力短视频,拓展传播阵地,让品牌故事更生动;一方面深耕图文,奉献更有深度、有温度的报道。我们将坚持“训战结合”,打磨专业团队;推进“品牌赋能”,让“美丰”形象更清晰、更温暖。

日行一善,不怕万里路。常常做,无惧万事难。我们将以更坚定的初心、更清澈的笔触,做好企业发展的记录者、企业文化的传播者、职工心声的倾听者,继续书写每一位美丰奋斗者的身影,记录每一刻创新的闪光,传递每一份平凡的感动。

新征程,再出发。美丰融媒,与每一个你,共赴春天!