

昂首阔步新征程

致敬奋斗 共赴新章

——四川美丰 2025 年度十大新闻

时光如炬,淬炼初心;征途如歌,砥砺前行。

回首刚刚过去的 2025 年,奋楫争先、使命必达的美丰人,紧握实干笃行之笔,在“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”的画卷上挥毫泼墨,每一处落笔都映照出 2400 美丰人迎难而上、砥砺奋进的昂扬斗志。

融媒体中心梳理筛选出四川美丰 2025 年度十大新闻,与大家一起回望过去一年走过的路,砥砺前行智慧和勇气,昂首迈向“十五五”。

01 强根铸魂思想引领

公司党委将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为重大政治任务,突出深学细悟、抓实宣讲宣讲、推动贯彻落实。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,印发《工作计划表》,举办学习教育读书研讨班,强化理论武装和思想引领。深化“岗区队”建设,成立 6 支党员突击队,划分 32 个责任区,创建 60 个党员示范岗,引导党员作用发挥、作出表率、干出成效。同时,各级党组织将党的创新理论融入生产经营、改革发展和党的建设各方面,引导全体干部员工统一思想、凝聚共识,为奋力推动公司高质量发展提供坚强政治保证。

02 擘画未来发展蓝图

面对新一轮产业变革,公司全面启动“十五五”发展规划纲要编制工作,成立编制工作领导小组,印发《工作方案》,锚定“两极三基六协同”发展格局,科学谋划“十五五”发展规划。成立化工产业项目调研工作领导小组,下设四个专项工作专班,分别聚焦煤化工、化工新材料、产业链强化和新型肥料四大战略方向,构建起层次清晰、重点突出的未来产业研究体系。召开化工产业规划研究座谈会,与石油和化学工业研究院交流公司产业发展现状、未来发展方向以及化肥行业发展形势。同时,面向全体员工和社会各界,公开征集产业项目意见建议。

03 安全生产平稳有序

新版《HSE 管理制度》发布施行,管理体系的规范性、系统性得到提升。创新开展“六合一”技能考核,应急实战能力稳步增强。通过“全员查隐患”、编制“隐患图集”、组织专项培训考试,全员风险辨识与隐患排查能力有效提升。深化师徒带徒、岗位练兵、仿真教学等多种形式,员工安全素养与业务技能同步提高。常态化开展“三盲”演练,异常工况处置能力经受住考验。全年,公司实现微小事故为“零”及“三无”目标,圆满完成“十四五”安全收官任务,为公司改革发展营造稳定向好的安全环境。

04 规范治理广受认可

作为中国石化集团旗下 9 户上市公司之一,公司参加中国石化集团首次上市公司投资者联合交流活动,展示投资价值和发展预期,受到广泛好评。信息披露工作再获深交所 A 级评价,成为公司治理迈向精细化、规范化的有力印证。推动复合肥一体化“放、管、服”试点,建立事项清单,配套人、财、物、产、供、销运行制度和业务流程及对应权限。建立“子公司-生产单元-销售单元”三级责任架构,有效推动经营压力向基层传导。

05 科创美丰步履铿锵

与养分资源高效利用全国重点实验室正式签约,联合共建“四川美丰作物新型专用肥研究院”,携手中国工程院张福锁院士团队共同推动绿色智能肥料创制与应用,聚力服务国家粮食安全。成功申请四川省博士后创新实践基地备案,顺利完成油田化学剂实验室 CNAS 认证,酒粮科技小院入选“中国农技协科技小院”。稳定性尿素、尿素硝酸铵溶液(UAN)、“臻狮”系列针叶肥等新品量产上市。稳定性尿素生产技术的开发及应用成果,获全国农化服务创新成果一等奖。

06 市场拓展逆市突围

面对行业周期调整等不利局面,各营销主体单位主动出击,逆市拓展疆域。复合肥一体化开展“春启、夏攻、秋抢、冬储”攻坚行动,复合肥销量同比实现增长。双瑞公司贵州加气走廊建成投运 7 座,LNG 日销近 200 吨。加蓝公司积极拓展外发市场,抢抓机遇、攻坚创效。高分子子公司围绕四大核心产品线,实施“一品一策、一企一策”精准策略,实现销售规模与结构双优化。天投公司气源保障有力,销量稳步增长。实业公司销售去化成效显著,盘整去化率、业主接房率等均远超区域同期楼盘平均水平。

07 品质根基持续夯实

公司普通尿素产品凭借过硬的产品质量、技术创新能力,获得“天府名品”品牌标识授权。复合肥公司“创新复合肥造粒干燥技术并持续提升产品质量的经验”和高分子公司“基于‘PDCA 循环+QC 攻关’深度融合的全面质量管理经验”,上榜四川省工业质量标杆。全年,在企业标准信息公共服务平台发布企业标准 4 个,打造美丰产品差异化优势,提高市场认可度;公司产品质量稳定,主要产品等级品率符合公司质量目标要求,无政府职能部门市场抽检不合格通报、无客户重大投诉事件。

08 降本增效成效明显

树立“一切成本皆可降、人人皆可降成本”的理念,强化全员成本意识,压实各级责任,创新管控举措,扎实开展“我为降本提建议”“挖内潜、降成本”等专项活动,严细管理提标准,精打细算挖潜力,全方位推动运营质效提升。其中,“我为降本提建议”专项活动开展两期,征集意见共 170 条,采纳 25 条,让管理智慧在基层涌动。同时,各单位持续深化修旧利废、节能改造、配方优化、损耗管控等举措,节约费用,挖潜增效。

09 品牌价值稳步提升

上榜 2025 中国品牌价值评价信息,位列能源化工组品牌价值榜单,品牌价值 17.40 亿元,同比增长 3.4%。继续登榜中国石油和化工企业 500 强、中国化肥企业 100 强,排名稳中有升。践行“发现美、传播美、创造美”的品宣理念,集中力量做好“美人美事”短视频矩阵,观看量破百万次,打造“美丰好物”“化工科普”“丰收小剧场”等视听品牌栏目。美丰海藻酸、美丰根、比利夫等明星产品登陆央视展播,逐步构建起“品牌+经销商+媒体”的“三位一体”传播格局,品牌市场覆盖度与渗透力持续扩大。

10 文化浸润凝聚合力

深化产业工人队伍建设,推报省工匠培育人选 3 名、市工匠培育人选 2 名,弘扬劳模工匠精神。举办第三届甲级劳动技能竞赛,构建“培训—比武—晋升”全链条人才孵化体系。创新后备培养机制,百名优秀青年人才动态储备。两支队伍首次参加全省化工总控工比赛,收获双优战绩。常态化开展“春送祝福、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等慰问关爱活动,开展春季健步走跑、秋季登山等文体活动 50 余场次,吸引 5000 余人次职工参与。同时,爱心捐肥助农,爱心捐资助学,积极履行社会责任。

从“融”出发
向“新”而行

——融媒体中心新年致读者

当您看到这份报时,2026 年的晨光正悄然漫过四川盆地的薄雾,照亮厂区忙碌的装置,洒向田间青青的麦苗。在这新旧交替之时,谨向一路陪伴的每一位读者,致以新年的问候!

于“十四五”圆满收官、“十五五”扬帆启航的历史节点,融媒体中心应运而生,这既是回应时代之需,也是我们向您许下的一份承诺:未来,将以更融合的姿态、更专业的声音,陪伴并记录我们共同的前行。

四季流转,图文记录美丽美丰;岁月缝绻,荧屏定格美人美事。回望来路,那些共同铭记的瞬间依然清晰动人——

我们记得,从酒粮科技小院入选中国农技协科技小院,到与张福锁院士团队共建作物新型专用肥研究院;从登榜省级工业质量标杆,到“天府名品”标识熠熠生辉……每一个突破,我们都愿第一时间与您共享喜悦。

我们记得,2030 装置二十年如一日的坚守,15 装置突发异常时班组人员的沉着应对;稳定性尿素量产上市,销售人员以破局思维精耕细作市场……安全与责任,研发与市场,始终是我们笔端最重的主题。

我们更记得,职工子女梦想花开,圆梦未名湖;《推进青年员工成长成才行动方案》印发施行,为年轻梦想铺就阶梯……每一次记录,都因您的注视而意义非常。

在讲述这些故事的同时,我们也在不断蜕变。围绕“发现美、传播美、创造美”,我们尝试以“加减乘除”探索融合之路:团队能力做“加法”,平台栏目做“减法”,品牌传播做“乘法”,文化凝聚做“除法”。一年来,视频号观看量同比增长 40%,公众号阅读量同比增长 36%,科普专栏持续传递专业声音,融媒体矩阵渐成体系。我们知道,进步之中仍有不足,内容深度、叙事方式、内外协同,皆是我们新一年着力突破的方向。

我们深知,您或许是生产线上的操作人员、实验室中的研发人员、奔波在途的销售人员、牵挂企业的老同志,或是携手同行的合作伙伴……无论您身在何处,每一次阅读、每一次点赞、每一次转发,都是支持我们坚定前行的温暖力量。

2026,新章已启。融媒体中心将紧紧围绕“出精品、出人才、出效益”,以“双轮驱动”践行使命,一方面发力短视频,拓展传播阵地,让品牌故事更生动;一方面深耕图文,奉献更有深度、有温度的报道。我们将坚持“训战结合”,打磨专业团队;推进“品牌赋能”,让“美丰”形象更清晰、更温暖。

日行,不怕万里路。常常做,无惧万事难。我们将以更坚定的初心、更清激的笔触,做好企业发展的记录者、企业文化的传播者、职工心声的倾听者,继续书写每一位美丰奋斗者的身影,记录每一刻创新的闪光,传递每一份平凡的感动。

新征程,再出发。美丰融媒,与每一个你,共赴春天!



奋楫扬帆
岁启新程

新年伊始,万象更新。1 月 4 日,科技公司举行新年升旗仪式,厚植爱国情怀,凝聚奋进力量,以崭新姿态开启 2026 年新征程。

升旗仪式现场,全体人员整齐列队,精神抖擞,目光紧随冉冉升起的五星红旗,心中满怀对祖国的热爱和对新年的期待。科技公司表示,将以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感,以“攻坚克难、锐意进取”的精气神,扎实推进各项工作,以优异业绩助力公司高质量发展。

(唐有)

以微行启新程 以热望赴佳期

□ 黎鸣(化肥分公司)

2025 年的日历正一页页变薄,冬日的暖阳依旧每日掠过车间的厂房顶,落在台历上,将 2026 年的日期映照得格外清晰。站在岁末的门槛上,还未听见跨年的钟声,心中关于新一年的“启”与“期”,早已悄然萌芽。

行动上的“开启”,源于两个温暖而具体的计划。

过去一年,总在忙碌中忽略了生活的小确幸,2026 年,我决定先养成“每周一书”的习惯。不再把书籍闲置在书架角落,而是利用睡前的半小时,读散文、读传记,在文字里触摸不同的人生轨迹,给紧绷的神经留一处放松的角落。同时,我要开启“家庭厨房计划”,每周学做一道新菜,周末带着亲手烹制的美食回家,与父母围坐桌旁,听他们聊聊家常,也让温暖的烟火气,成为联结亲情的最朴实纽带。

工作之中,也有一个小小“启”等待落地:新的一年,我想主动和同事技术交流分享,把自己在现场积累的实操经验整理成小故事,和同事们互相切磋;也想趁着检修间隙,向经验丰富的老师傅请教设备维护的小窍门,不是为了追求速成,而是想让自己的岗位能力稳稳进阶,在遇到难题时多一份从容不迫的底气。

而时间的“期许”,藏着细碎却坚定的小目标。

我期待 2026 年的自己,能在春暖花开时,和好友去郊外徒步,看漫山遍野的野花,听风吹过树林的声音,把车间里的机器轰鸣暂时换成大自然的交响曲;期待能在技能有所收获,哪怕只是比去年多掌握一项新技能,也是对自己努力的最好嘉奖;更期待能多陪陪家人,在父母生日时送上亲手准备的礼物,在团圆的节日

里,不让忙碌成为缺席的借口。

我还期许,新的一年能少一些焦虑,多一些平常心。工作上遇到瓶颈时,不急著抱怨,而是沉下心找解决办法;生活里有了小遗憾时,不纠结于过往,而是转身迎接下一个小惊喜。就像冬日的暖阳既照亮车间的设备,也温暖阳台的花草,愿新的一年,既能在岗位上挥洒汗水,也能在生活中收获满心欢喜。

“旧岁千重锦,新程百尺竿。”2026 年的“启”,是从一本好书、一道新菜、一次分享开始,在烟火日常与岗位坚守中找到平衡;2026 年的“期”,是带着对生活的热爱、对工作的热忱,坚定前行。相信每一次认真的阅读、每一顿温暖的饭菜,每一次踏实的付出,都会在年末汇聚成最珍贵的收获,让这一年既有追梦的干劲,也有安然的幸福。

新年致自己的一封信

□ 赵欣影(高分子公司)

亲爱的欣猪儿:

展信佳!

当你读到这封信时,2025 年已经接近尾声。窗外或许是岁末的寒风,又或许是新年的第一缕阳光。此刻的你,心情如何?是疲惫但充实,还是平静而满足?

此刻的我,正坐在 2026 起点,新旧交替之时,怀着对未知的期待和一丝忐忑,写下这些文字。我想,未来的你,或许已经实现了年初立下的几个小目标,也许在某些事情上留下了小小的遗憾。但没关系,这些都不重要。重要的是,在这一年的旅程中,你是否依然保持着对生活的热爱?是否在忙碌中,还记得好好照顾自己?

我希望,这一年你没有委屈自己的胃,按时吃饭,少点外卖,多给自己做几顿可口的饭菜。

我希望,这一年你没有忘记运动,无论是跑步、瑜伽还是简单的散

步,让身体保持活力,也让心灵得到放松。

我希望,这一年你依然保持着阅读或学习的习惯,哪怕每天只有十分钟,也足以让精神世界更加丰盈。

我希望,这一年你对身边的人更加温柔,给父母多打几个电话,给朋友多一些关心,也别忘了给自己一个拥抱。

无论这一年经历了什么,都请感谢那个一路走来、不曾放弃的自己。你辛苦了。

如果年初的梦想实现了,那就为自己庆祝吧!如果没有,也没关系,人生的精彩从不只由目标定义。那些路上的风景、遇见的人、收获的感悟,同样弥足珍贵。

新的一年,愿你依旧眼里有光,心中有爱,脚下有路。

愿你平安喜乐,得偿所愿。
2025 年的你 敬上