

二次创业再出发

一季季丰收 一张张笑脸

——写在第九个中国农民丰收节之际

9月18日,第九个中国农民丰收节前夕,四川美丰水稻示范田测产活动在江西省婺源县城头镇举行。经现场测产,采用美丰肥料方案的水稻示范田相较常规施肥方案增产13.5%。

数据的背后,是四川美丰长期深耕化肥行业、扎根农业一线的坚守。作为化肥生产经营企业,四川美丰以一季季实实在在的丰收成果、一张张农户满意的笑脸,向社会和行业交出一份履行社会责任、服务“三农”的“为农答卷”。

沃土生金 田头算得丰收账

衡量一份肥料好不好,最终要落到“增产增收”四个字上,而田里的口碑最能说明问题。这份口碑,就是在江西水稻示范田的测产会现场一句句说出来的。

农户你一言我一语——“谷子都装不下了,多了两袋”“估计湿谷子有一千七八百斤/亩”“反正每年都用这个”“我们种粮大户现在都用了”……

而这样的丰收账,并不止一处。遂宁市船山区仁里镇美丰套餐肥种植的小麦平均亩产较同类方案提高15~20%;

在土壤保水保肥能力弱的资阳乐至,种植户曾大哥2000多亩麦田采用优化施肥方案后,预计平均亩产1033斤,比前一年高出228斤;

四川天浪农业3000亩小麦平均亩产干重达980斤,比当地平均水平高出近两百斤,天浪农业随后寄来一封感谢信;

同在仁里镇的稻田里,“美丰青藤聚美”复合肥配合科学方案,把示范田亩产推到了1526斤。

优品扎根 农户信的是实效

如果说大田拼的是产量,经济作物更看实在的效果——产量上去了,品质和价钱也跟着上来,农户的信任也一点点攒了起来。

宁夏海原县六窑村刘志智的40亩枸杞建园才三年,亩产鲜果突破2000斤、精品果率高达80%;河南民权的胡卫云在9亩蒜田全程用美丰,亩产破3000斤、每亩多赚800元;夏邑的瓜农高波把西瓜糖度从9.5提到11.8,还提前7天上市、每斤多卖4毛。

从川西高原把亩产提到1万至1.2万斤的莫笋地,到“猕猴桃之乡”陕西眉县几乎不见落果的果园、山东安丘“叶片厚、茎秆粗”的姜田、山东莱西“一万个果袋收270多筐”的梨园,美丰的产品和服务遍布全国粮食主产区 and 经济作物产区。

而在甘肃,经销商陈倩的孩子放话“将来要当美丰三代”。一句童言,道出了这份信任的分量。

匠心铸肥 过硬品质见真章

信任的背后,是过硬的产品质量。依托自有尿素、硝酸铵产能优势,美丰建成了年产30万吨尿基喷浆和45万吨硝硫基高塔

复合肥产能,坚持从原料入厂到成品出厂全流程把控,全年实现产品质量“二零”目标;稳定性尿素生产技术获“全国农化服务创新成果一等奖”,高塔大颗粒尿素、尿基复合肥等获评“四川省工业质量标杆”,尿素荣获“天府名品”认证。

围绕现代农业需求,四川美丰不断把“通用肥”做成“定制餐”;2025年就有13个新型肥料研发上市;同年12月,在广州举行新品发布会,与近300位合作伙伴共同见证臻狮大量元素水溶肥等4款新品亮相。

在原有海藻酸、多肽、螯合锌钾硼、稳定性尿素基础上,2026年又新增聚谷氨酸尿素、智能弹尿素两款新品,有效提升氮素缓释利用率、减少养分流失,适配果蔬、中药材等经济作物。

科技兴农 实验室搬进田间

好产品要真正长成好收成,还得靠科技把技术送到田埂上。自2021年起,美丰与中国工程院院士、“科技小院”创立者张福锁的专家团队携手,在四川射洪、南部、沐川、甘洛、重庆铜梁、贵州湄潭建起6所科技小院,把实验室搬到乡下田间,与农民“同吃、同

住、同劳动”,提供“零距离、零时差、零门槛、零费用”的服务。

2025年,四川美丰依托小院开展各类农业技术服务50余次,培训1300余人次,出具种植管理方案21份,直接带动销售1050余吨,完成76个肥料田间试验示范。

把企业发展融入国家粮食安全大局,是四川美丰更长远的坐标。2026年“中央一号”文件提出,粮食产量稳定在1.4万亿斤左右,加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,促进良田良种良机良法集成增效。

四川美丰提出“二次创业”,强调聚焦主责主业。凭借“农化服务先行、市场精耕细作”的服务理念,持续深化渠道网络,强化农化服务能力,市场占有率稳步提升,加速从传统化肥销售商向综合作物营养解决方案提供商转型。

从一粒肥料到一季丰收,四川美丰正把国家政策的要求、农户增产增收的期盼,落实到研发、质量与田间服务的每一个细节,让更多良田用上良肥,更多农民在丰收里得到实惠,为保障国家粮食安全、推进乡村全面振兴持续贡献“美丰力量”。

(南方农村报)

亮相肥料增效产业博览会

9月22日至23日,2026高品质农业与肥料增效产业博览会在成都举办。作为博览会合作单位,公司携核心技术及系列肥料产品参展,集中展示从传统尿素、复合肥到功能型新特肥、高效水溶肥等领域实践成果,与行业专家、客户伙伴共话肥料增效发展新路径。

展会以“科技赋能肥料增效,绿色引领品质农业”为主题,搭建技术交流、成果展示、商贸对接的行业平台。展会期间,中国工程院张福锁院士到公司展位参观,详细了解公司新型肥料产品研发、提质增效、科技小院建设等方面情况;党委书记、董事长、总裁王亮参加展会,聆听专题报告,洞察行业发展态势。

在大会专题论坛上,公司以《从气头尿素到作物全程营养解决方案》为题作专题报告,分享公司贯通原料、生产、增效改性、田间应用全链条,跳出单一供肥思维,构建适配作物全周期生长的科学营养体系,与参会同行交流肥料增效技术发展思路,助力行业技术经验互鉴共享。

(李卓蔓 左岸)

拟签署化工产品框架采购合同

9月24日,公司发布《关于全资子公司拟签署<化工产品框架采购合同>暨关联交易的提示性公告》。

公告显示,全资子公司——四川美丰加蓝环保科技有限公司拟与天津中石化悦泰科技有限公司签署《化工产品框架采购合同协议书》,约定由加蓝公司向天津悦泰供应柴油车尾气处理液(即车用尿素溶液)。

公告显示,本次签署采购合同,系招标人——天津悦泰面向不特定对象的公开招标,加蓝公司被确定为入围投标人,预计供货数量6.06万吨,合同预估金额约7,920万元。合同有效期自合同签署之日起至2028年8月31日止。

本次加蓝公司成为柴油车尾气处理液产品的入围投标人,系通过公开招标方式经评标委员会评审产生,定价政策及依据遵循公开、公平、公正的市场原则。本次因招投标而形成的关联交易属于正常的商业行为,符合市场经济规则,不存在损害公司股东及中小股东利益的情形。

(吴家勋)

乐至主推博易得小春肥料

9月,复合肥一体化西南市场川东南团队趁乐至小春复合肥分销会热度,将博易得作为小春肥料销售主推产品,集中力量在乐至地区推进分销推广工作。

铺货期间,团队逐店走访基层零售门店,落实订货与到货安排。截至9月下旬,博易得产品已到店6家,累计到货70余吨。同步开展市场回访,重点了解已铺货门店的产品销售情况及随行促销品发放情况。回访中,门店普遍反映博易得产品销售效果不错,农户对该产品的接受度逐步提高。

下一步,西南市场将持续跟进博易得产品在乐至地区的销售情况,做好门店补货与促销品配套发放,扩大产品覆盖面,推动博易得在当地小春肥料市场形成稳定销量。

(杨洋)

美丰加蓝推介船用尿素产品

近日,为进一步夯实船用尿素业务合作,携手开拓船用尿素市场,美丰加蓝受邀到中石化燃料油公司培训中心开展船用尿素产品宣传推介。

推介中,美丰加蓝重点介绍船用尿素产品性能、应用优势及配套服务方案,系统展示公司在船用尿素领域的技术实力与服务保障能力。双方还围绕船用尿素相关技术要点、后处理系统日常维护、市场应用场景等业务展开深入交流。

(孟媛)

中试PC生产线配套FFS重膜

9月21日,高分子公司技术团队前往客户现场,完成10万吨/年PC生产线配套FFS重膜现场中试。本次中试紧扣客户生产实际,覆盖印刷、热封、灌装、捧包及码垛等全流程环节,累计使用膜卷约1.8吨。

经现场检测,各项指标均满足客户要求,验证高分子公司FFS重膜在PC生产线上的适配性与稳定性。此次中试为后续批量应用积累现场数据,也为深化合作打下基础。后续,若PC料包出库后无异常反馈,高分子公司将进入该客户年度招标受邀名单,有望进一步拓展该领域市场份额。

(陈俊宏)

强化农化市场业务知识培训

9月21日至23日,复合肥一体化农化服务部开展为期3天的内部培训,内容涵盖复合肥和新特肥产品特点、复合肥生产工艺流程、竞品产品工艺、农化工作流程以及产品施肥方案制定等,为农化业务人员下沉市场一线做好知识储备。

21日,复合肥一体化市场部召开机构改革后的首次工作会。市场部作为业务参谋部与市场运营管理平台,将统筹市场研判、品牌赋能、产品管理等工作,联动各方打通“产-销-研-服”全链路,健全产销协同机制,规范市场经营,为业务拓展与经营目标落地提供有力支撑。

(曾德富 左岸)

抓好吨袋出口尿素订单发运

针对近期尿素出口订单集中下达,吨袋装运任务增加的实际情,公司市场部迅速响应,安排专人从产品入库到装运发车全流程跟进,确保按期顺畅发运。

统筹叉车调度,优化装运作业节奏,强化各环节沟通衔接,推动入库、装运、发车紧密衔接,高效有序运转,有力保障出口订单发运。

(程云英)



喜迎丰收节 田间验实效

金秋硕果盈满田,岁岁丰收又一年。第九个中国农民丰收节前夕,美丰农资在江西婺源镇头镇开展水稻丰收节田间观摩活动,以实景田块为载体,全方位、可视化呈现优质农资产品的田间应用价值。本次活动邀约当地经销商、种植大户及核心农户代表,走进标准化水稻示范田,近距离观摩水稻长势差异,实地对比成效。观摩会现场,美丰示范田水稻长势稳健均衡、分蘖充足、穗粒饱满,整体长势优势显著。

图为,水稻丰收节田间观摩会主会场,核心客户代表点赞美丰好肥料助力水稻丰收。

(曾程 李卓蔓)

构建全链条质量防控长效机制

为全面规范公司产品质量投诉、质量事故的上报、核查取证、根源分析、责任认定、整改落实、效果验证全流程管控,健全质量管理体系,快速化解质量风险,降低经济损失与品牌负面影响,提升客户满意度,构建长效质量防控机制,9月3日,公司《产品质量投诉及事故处理细则》修订印发。

此次修订是公司2020年版《质量管理制度》中“质量事故处理规定”的全面升级与重构。新《细则》将原依附于《质量管理制度》的单一章节,独立为一份覆盖产品研发、生产、检验、仓储、发运、销售全链条的系统性文件,分为总则、组织管理与职责、业务管理规则与程序、考核、附则及附表六大板块,构建从上报、核查取证、根源分析、责任认定、整改落实到效果验证的闭环管理体系。

与旧版相比,新《细则》在多个维度实现优化与调整:一是明确区分了“产品质量投诉”与“产品质量事故”,并分别给出详细定义。二是以损失金额10万元、20万元为分界阈值,将投诉、质量事故划分为一般、较大、重大三个等级。同步细化媒体曝光分级规则,明确将国家级媒体曝光、监管部门立案调查情形纳入重大事故判定标准。三是明确了生产运行部、销售单位、生产单位及产品储运管理部门四方职责,特别新增了储运管理部门在入库、仓储、出库全流程的质量管控职责。同时,简化了经济损失审批层级,新增了媒体曝光专项处罚。

(陈实)



秋分至,丰收始。2026第九个中国农民丰收节如约而至,从田间沃土到枝头硕果,皆是大地馈赠,也是耕耘的答卷。

丰收开新局,实干促振兴。四川美丰以匠心护农粮,伴万物丰盈生长,九道“丰”味,解锁九份金秋地道风味。

四川绵阳·阳光玫瑰——绵阳产区

九道“丰”味

——献礼2026中国农民丰收节

光照充足,葡萄果形规整、果粒饱满均匀,自带清雅玫瑰香气、脆甜无渣、口感绝佳。全程施用美丰黄金3+金2代,养地促根,为果实增甜提质,赋能高端丰收好果。

江西赣州·脐橙——果实圆润饱满,皮薄肉厚、汁水丰盈,橙香纯粹清新。施用美丰黄金3+金2代,长效供养,稳果膨果,持续优化果品品相。

甘肃玉门·向日葵——花盆硕大饱满,籽粒紧实圆润,自带浓郁原生醇香。施用美丰比利夫双向双控肥料,精准控释养分,适配旱地长势,助力籽粒充盈丰产。

四川盐源·红苹果——果色粉嫩透亮,挂果均匀饱满,果肉脆嫩多汁、清甜化渣。追肥施用美丰黄金3+金2代,补足养分,助力果实着色增甜、果型端正。

湖北嘉鱼·甘蓝——菜叶翠绿鲜亮,叶球紧实圆润,质地脆嫩无筋无渣,品相出众。施用美丰根,强力促根壮苗,活化

土壤、持续供肥,护航蔬菜优质生长。

陕西眉县·徐香猕猴桃——黄皮绿心、果形端正,果肉细腻通透,果香清雅、甜度均匀。施用美丰美立方,均衡补肥、高效补钙,稳稳造就上等徐香绝佳品质。

陕西榆林·鲜食玉米——秸秆健壮挺拔,果穗匀称规整,全粒紧实饱满、鲜嫩回甘。全程施用博易得,促根壮秆,充盈籽粒,助力金秋粮食丰产。

四川会理·突尼斯软籽石榴——果型饱满周正,果籽红润剔透,颗颗爆汁清甜、风味纯正。春肥施用比利夫硝基肥料,速效补肥、稳供养分,助力石榴上色增甜、品质升级。

四川攀枝花·凯特芒——果大饱满匀称,果肉厚实细腻,果香浓郁悠长、口感绵密香甜。施用四川美丰海藻酸复合肥,长效滋养,壮果提质成就优品芒果。

深耕沃土,守护丰收;致敬耕耘,礼赞丰收。四川美丰赋能每一寸良田,滋养每一份好味。

(李卓蔓 马定丽)