

花椒技术哪里寻 瑞龙编册把题解

——《青花椒高产栽培技术》编印侧记

“何瑞龙出书了！写的就是青花椒高产栽培技术，非常实用。”近期，农资公司西南市场川中区域何瑞龙编册一事在公司和客户间流传开来，受到大家点赞好评。

今年7月，由何瑞龙编辑的《青花椒高产栽培技术》正式印发。该册子从选种、育苗、装杯、移植，幼树栽培技术，成年青花椒修剪、肥水、病虫害、清园、采收等11个方面，阐述青花椒高产栽培技术。目前已印制200册，广泛应用于南充、遂宁等地花椒种植基地。

谈及编印初衷，何瑞龙说，“为广大种植户提供技术支持和参考，为美丰产品推广助力，为乡村振兴贡献绵薄之力。”

知识从何而来

没有下定学艺吃苦的决心是不行的，没有向一个好老师拜师学艺也是不行的。

当然，技术学习是需要时间的，掌握过硬的技术知识更是需要毅力和耐力的。理论与实践反复碰撞与磨合，经过长期积累再沉淀下来，最后总结并传授，这其中艰辛滋味可想而知。

到南部工作，何瑞龙深知打铁还需自身硬。于是，千方百计拜访远近闻名的花椒专家杨才军收徒传艺，学习花椒种植全程技术。

当时有人嘲笑他，甚至怀疑他的学习能力和精力是否吃得消？就连杨才军老师也不相信他有这么大的决心，都只当是一时兴起增热度罢了。

“如何栽培育种育苗施肥修剪调控？如何烘烤……都得到杨老师悉数教导。”何瑞龙回忆说，杨才军老师悉心传授，学习一段时间后，自己就试着独立走出去，见到不懂的情况就发图片给老师确认指导。

就这样，有杨才军老师在背后做技术支持，何瑞龙就单独与种植户交流。如此反复一时间段后，种植户们就乐意和他直接交流，他也从交流中、实践中，求证自己掌握老师传授的知识和要点，并总结提炼出适用、简洁的花

椒种植技术展现给种植户，并获得种植户和杨老师认可。

谈及第一次独立完成的技术指导，何瑞龙回忆道，“2019年，原青花椒产业联盟副主席何勇到高坪荣凤花椒基地，给基地员工进行修剪型培训。花椒采收结束后，又请我继续给基地做技术指导。”

当年因春旱，自己将美丰30-10-10水溶肥加上杀菌剂和调节剂施用两次，同时用美丰壮果肥在4月初撒施。到6月采摘时，花椒开口率达到95%以上，而其他基地开口率仅有70%左右。该基地采收干椒近3万斤。其它基地花椒卖价15元/斤，而该基地因为花椒品质上乘，卖到了20元/斤。

在杨才军老师的指导下，何瑞龙琢磨许久的《青花椒高产栽培技术》书籍正式出版，获得公司和客户认可。

服务带动销售

7月的一个下午，何瑞龙同南部经销商何凯用皮卡车拉着美丰肥料复合肥22-9-9到梁生龙花椒基地送货。

卸完货后，何瑞龙将自己主编的《青花椒高产栽培技术》书籍，发给梁生龙和旁边的赵雷，嘱咐他们花椒管理情况可从书中寻找解决办法。

解决问题的办法。

经销商和种植户都为此笑得咧开了嘴，说到，“有了何专家，就是好；有了这本书，我们就更有劲了。”

此前，赵雷因为没有采纳何瑞龙的技术服务方案，当年就以树木大部分死亡作为代价，吸取惨痛的教训。

几年前，何瑞龙从南充高坪市场调到南部市场。到了新市场后，第一件事就是到各乡镇摸底种植情况，接触经销商何凯。

何瑞龙回忆说，“何凯当时非常担忧，南部销售主要以大田作物美丰比利夫28-6-6为主，年销量在1100吨左右，土地流转、种植转型严重影响销量。”

而就在此时，公司发起重点转型销售硝基系列复合肥的号召，公司政策与支持使经销商信心倍增。于是，何瑞龙和何凯相约到各个种植基地推广美丰硝基复合肥。

经过几年努力，结果令人倍感鼓舞，种植基地尤其是花椒基地用肥实现销售增长，增量部分尤以美丰硝基系列为甚。

当年，首次销售黄金3+硝基复合肥300余吨，2018年至2020年，500吨、800吨、1100吨，销量年年上涨。今年截止目前，销售硝基已达去年四分之三。

“销量增长，秘诀是啥？”何凯道出其中的

奥秘，技术服务带动销售增量一路凯歌，技术服务正是种植户迫切需要的，协助销售上量正是经销商乐意的。

收获美丰粉丝

2020年，根据区域工作安排，何瑞龙在射洪全程服务一家基地。何瑞龙说，“和射洪业务人员江明群到双溪花椒基地时，看到的全部是长得很长很长的空枝，几乎没有挂果。”

“总觉得这肯定不正常的，但又不知问题在哪？”基地主人陈先生非常着急。于是，何瑞龙为陈先生推荐技术服务方案、开出药方，并表示明年一定会有不错的收成。

抱着试一试的态度，陈先生答应了。每次回射洪，何瑞龙都会专程到基地看一看，需要注意什么，需要怎样处理，都用纸条记录下来交给陈先生。

按照何瑞龙提供的技术服务方案，基地没有发生大规模病害，采摘时3000多斤花椒给种植户极大信心。

何瑞龙说，“技术可以带动销售，也可以吸引很多粉丝，只有我们的技术服务实力给了种植户信心，我们的销售才会无往不利，美丰就会有很多的‘美丰粉’。”

(何瑞龙 江明群)

落实“我为职工办实事”

本报讯（通讯员 曾冬 母龙心）近期，化肥分公司、双瑞公司以“我为职工办实事”为抓手，深入基层一线，征集职工群众意见建议，并积极推进落实。

化肥分公司征集意见建议34项，涉及生产经营、员工培训、生活福利、后勤保障等方面。对于征集到的意见建议，化肥分公司一件一件抓落实，已为一线岗位购买冰柜2台，微波炉5台，增设收纳柜72个，配备冰垫、靠背400个，真正将关心送到职工群众身边。

日前，双瑞公司为一线职工添置的冰箱和微波炉投用，方便职工储藏和加热食物。

创建共产党员示范岗

本报讯（通讯员 严凤萍）近期，化肥分公司开展“共产党员示范岗”创建工作。经基层支部推荐，徐道辉、王超等5名共产党员，被列为第一批“共产党员示范岗”创建人。

化肥分公司表示，通过创建活动，坚持以党建带队建，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，形成“抓工作、谋发展、讲奉献、争一流”的良好氛围，进一步夯实安全生产工作发展基础，推进党史学习教育走深走实。

双瑞公司召开职工座谈会

本报讯（通讯员 廖俊）结合“我为群众办实事”实践活动，8月3日，双瑞公司召开工座谈会，党员干部职工为企业的发展建言献策，为做好本职加油鼓劲，并对员工建议和问题进行现场解答。

座谈中，双瑞公司表示，多渠道倾听职工声音，为职工办实事；注重新工、青工的教育和培养，精细化管理，在识人、育人、用人、留人方面下功夫；把握当前大好行业形势，齐心协力做好高温高负荷下的安全生产，高质量完成年度目标任务。



8月19日，农资公司开展“百日营销攻坚活动”，要求各区域市场、职能部门全力聚焦目标任务，实施百日营销冲刺、百日客户开发行动，冲刺全年目标。

百日营销攻坚活动时间为2021年8月20日至11月30日，攻坚目标为新型尿素销售、复合肥销售、新客户开发、新肥贸易等。各市场区域细研方案，明确重点，优化措施，提升营销质量；各职能部门落实责任，严格奖惩，强化考核，深挖营销潜力。

图为，常青藤公司业务人员在三台县同乡开展“玉米王”大赛活动。

(刘辛 报道)

众木成“林” 包材攻坚

——记四川美丰第四届劳动模范陈林

今年50岁的陈林，对待工作认真负责、精益求精，扎根于配方工艺改进和研发上。周末，时常都能看到他在车间忙碌的身影。通过不断钻研，研发个性化需求手提纸巾膜、低温热封膜等10余款新产品，推出食品级FFS膜，填补行业空白；破解FFS膜薄壁化技术难题，为客户量身定制包装整体解决方案，带动卷膜销售6000余吨。

遂州工匠、公司劳模……荣耀加身，诸多光环围绕，很多人觉得“他可以吃吃老本，放缓脚步了。”但陈林说，“生命不息、奋斗不止才是自己奉行的人生准则”。

好学“陈博士”

陈林特别好学，技术过硬，遇到问题，便走进现场全身心投入，去分析解决问题。私底下，大家都亲切地称他为“陈博士”。

1998年，陈林进入高分子公司前身射洪分公司。在此之前，他工作于射洪毛巾床单厂。从纺织到塑编，听起来差不多的两个行业，实则有天壤之别。

为解决配方工艺问题，他在网上查找购买资料、虚心请教专家、扎根现场探索，对拉丝重量、宽度、密度反复测量、不断总结，自创塑编产

品袋重量与丝宽、丝厚、线密度的模拟测算公式，使拉丝生产工艺准确度高达98%，沿用至今。

好学的“陈博士”也是一个急性子，工作中发现问题必须立马整改。陈林常说，“发现问题一定要找准根源，分析原因，想办法解决。”

“看是否可以打磨以后继续使用，节能降耗，把成本降到最低。”今年3月，膜材事业部九彩工段刀片用量较大，陈林把生产各部门人员聚集起来共同来探讨，分析查找原因的同时要求大家节约降本。

“每天如果不学习，总感觉今天白过一样。”陈林说，做任何事情都是由生到熟悉，再熟悉到精。只有不断学习，才能进步。

技术带头人

作为企业技术负责人，陈林深知企业要发展、技术需先行，必须探索出一种行业先进的发展模式。

历经两年不懈努力，开创政、校、企合作新格局，与四川大学、遂宁市科学技术局、射洪市人民政府签署《四方合作共建协议》，建立起“四川美丰先进高分子材料产业研究基地（中心）”。

目前，该项目已成功纳入省级科技计划项目，成为西南地区包装材料研发的集散地，获得业内

认可，成为行业名片。

当前，国家大力倡导绿色包装、可回收包装，陈林积极推动响应号召，联合四川大学青岛研究院，成立陶氏化学、德国阿尔卑那、英国博斯等国际知名原材料商、设备供应商资源，牵头引进、吸收、消化、集成和创新新一代高阻隔膜材。

历经近500多天奋战，一种可回收、可循环阶梯式使用的新型绿色包材、第四代高阻隔包装材料——全PE结构镀氧化膜材，已成功试制样品，作为“进口替代”及“高阻隔迭代”产品，即将规模化推广应用。

陈林深知，企业发展离不开团队，技艺的延续离不开传承。近年来，陈林带头担任讲师分享经验，搭建技能型团队，从专业技能、产品工艺等方面提升团队综合素质，网上建立“共享图书馆”、网下实施“师带徒”，打造出学习型、技能型团队，带出10余名优秀徒弟，现已成长为四川美丰高分子材料公司岗位技术骨干、行业技术标杆。

(何丽华)

身边劳模 美丰榜样



人物名片

陈林 高分子公司膜材事业部生产副经理，用实干诠释担当，用创新创造价值，用奉献与敬业，书写众木成“林”的精彩人生。陈林先后主导形成配方动态管理，优化、新增20多个配方，建立“1+N”配方库，2019年包材产品配方成本下降2-3%，产品正品率95%-98.5%，保持质量领先水平。牵头组建CPP功能膜材项目调研组，开展4个项目合作攻关，做实产业园区项目建设设备。4月29日，荣获四川美丰第四届劳动模范称号。

《安全光荣簿》再添新成员

本报讯（通讯员 徐红）8月16日，化肥分公司《安全环保光荣簿》再添新成员，合成氨二车间张林、肖洪勇在“我为安全做诊断”活动中发现A级隐患，列入《安全环保光荣簿》，分别给予2000元奖励。至此，已有10名员工进入《安全环保光荣簿》。

今年7月1日20:10，合成氨二车间化工一班张林例行巡检至合成塔附近时，闻到区域附近有淡淡氨味飘逸，便利用可燃有毒气体检测仪、PH试纸，对合成塔和附近设备本体进出口管线等进行细密摸排、确认。经逐一排查，发现合成塔N1进口管线流量计引压管接管与主管焊缝纵向裂纹，及时处置，避免事故发生。

化工四班肖洪勇于7月12日10:10巡检至吸收塔时，发现吸收塔裙座东南侧塔壁有脱碳碱液结晶，经过长达8个小时细致排查，发现吸收塔进气管左面筒体侧焊缝上长约3~4厘米的纵向裂纹，避免一起安全设备损坏事故。

化肥分公司号召全体干部职工向张林、肖洪勇学习，立足本职，为建设“平安美丰”做出自己应有的贡献。

科技小院玉米测产指导施肥

本报讯（通讯员 陈朝霞）8月9日，射洪酒粮科技小院团队完成官升镇凉花村肥效试验田玉米采收，研究人员随即对玉米肥效利用率进行测产，并根据土壤情况指导施肥。该玉米试验田是酒粮科技小院受邀参与射洪市农业农村局化肥减量增效示范项目的第一块肥效试验田。

测产结果显示，不施氮肥玉米减产6.2%，不施磷肥玉米减产1.7%，不施钾肥玉米无减产。试验结果符合射洪土壤中氮、低磷、富钾的基本情况，酒粮科技小院建议射洪地区玉米种植宜选用高氮、中磷、低钾的肥料配方复合肥。

根据射洪市化肥减量增效示范项目要求，酒粮科技小院将于近两年在射洪区域主要作物上开展16个田间肥效试验。目前已先后在射洪市官升、天仙、复兴、瞿河、大榆等乡镇完成8个肥效试验布置，通过测土、试验、配方、验证、指导施肥等，形成农作物精准施肥技术规范和推广模式，实现“科学、经济、高效、生态、安全”的用肥目标，助力乡村振兴。

农资公司讲课活动常态化

本报讯（通讯员 曾静堂）为提升营销团队技能水平，8月9日起，农资公司开展“美日一讲·丰收你我”讲课活动。课程时间为每周星期一至星期五的20时到21时，内部讲课以农化人员和市场区域人员为主，外部讲课以科研院所专家、教授为主，公司所有人员均可在线收听、交流。

目前已开展《作物必需营养元素》《作物营养诊断》《作物营养特性》《肥料基础知识》《合理施肥原则》等讲解，农资公司职能部门和区域业务人员在线听课，日均参课人数达125人次，占农资公司总人数62%左右，区域参课率达营销人员75%左右。

为结合各市场实际所需，农资公司还将对各区域需求进行统计，循序渐进、有针对性地安排相关课程，强化营销团队农化服务水平，持续为市场营销保驾护航。

天然气管线迁改完成接头

本报讯（通讯员 毛伟）8月20日，美丰科技供气专线部分段迁改建设工程顺利完成管线接头并探伤合格，该项目所有管道建设内容满足设计施工要求，符合城镇燃气管道技术标准和相关规定。随着这标志性节点完成，标志着该项目由基础建设阶段全面转向准备投运阶段。

根据绵阳经开区城市建设总体规划要求，美丰科技供气专线塘坊大道段以及洪恩西路段两处因处于市政道路规划红线范围内，需对该部分管道进行迁改。自项目启动以来，天投公司充分发挥管理、技术、协调优势，全速推进项目建设，如期完成工期目标。

高分子公司开展应急演练

本报讯（通讯员 张桃）8月12日，高分子公司开展化学品泄漏应急处置演练。模拟员工在危化品仓库领用溶剂时，不慎将溶剂桶打翻，造成大量溶剂外溢，人员滑倒受伤昏迷。

“应急指挥中心，危化品仓库发生溶剂泄漏……”8:40分，一阵急促的电话铃声传到了应急指挥中心，值班人员收到溶剂泄漏的紧急报告，演练正式开始。经指挥中心研判后，副总指挥随即下达启动三级应急响应的指令，综合协调组、应急处置组、医疗救护组立即行动，组织各自队伍开展救援。

迅速穿戴防护用品，将“伤员”抬出现场，救护组进行现场伤情处理，应急处置组通过防洪沙袋阻断溶剂向仓库外溢流，用消防水向已溢流出的少量溶剂进行稀释冲洗。近十分钟的抢险处置，及时控制住现场，演练顺利结束。

总部大楼开展消防应急演练

本报讯（通讯员 陈国华）8月20日，公共事务管理中心在总部大楼组织开展消防应急演练和自消系统联动演练，全面监测总部大楼自动消防报警系统，进一步夯实总部突发火情应急能力。

下午17时，双演练正式启动。模拟总部大楼六楼发生火灾险情，大楼自消报警系统自动发出报警信号，消防广播发出人员疏散提示，楼内人员在疏散组指引下，经步行楼梯有序疏散到安全场所。