

四川美丰

SiChuan MeiFeng NEWS 四川美丰化工股份有限公司 主办



百亿美丰 百年美丰



2021年09月26日

为品质农业而来

热烈祝贺美丰美雅新品复合肥发布上市



第 285 期(总第 422 期)

德新出内[2020]02号

总编辑:徐宗美

http://www.scmeif.com



低盐好肥护沃土 振兴乡村助丰收

美丰美雅新品复合肥隆重上市发布

中国农业生产资料流通协会会长杨建平等专家、学者、媒体以及全国200余名经销商客户共同见证美丰美雅新品复合肥上市。董事长、党委书记、总裁王勇参加发布会并讲话,表示美丰美雅新品复合肥将为乡村振兴、农民丰收注入“一池春水”,并祝福父老乡亲,守望幸福、收获美好。

本报讯(记者 陶勇 吴家勋)稻花田里说丰年,瓜果飘香迎宾朋。9月23日,在第四个“中国农民丰收节”之际,公司美丰美雅新品复合肥发布会在成都举行,以丰收之名上新,为品质农业而来。中国农业生产资料流通协会会长杨建平等专家、学者、媒体,以及全国200余名经销商客户共同见证,行业媒体称赞新品“补足肥料绿色安全技术关键一环”。中国磷复肥工业协会会长修学峰,公司董事长、党委书记、总裁王勇出席发布会并讲话;副总裁童刚、曹生伟,财务总监李全平参加会议。

新品上市发布大厅,会议室正前方LED显示屏“丰更美”“美丰美雅,为品质农业而来”的标语格外醒目,后方LED显示屏“遇见美”“有丰收的地方,就有美丰美雅”遥相呼应,会议桌上摆放着熊猫造型玩偶,彰显美丰人“像呵护熊猫一样呵护作物”的信心和决心。

百年风华感党恩,产业兴旺庆丰收。此次新品发布会与丰收节结伴而来,将四川美丰与客户朋友助农丰收的梦想连接在一起。王勇强调,与博士团队携手推出美丰美雅新品复合肥,是四川美丰打造精品、追求卓越、服务市场的执着追求和价值体现,是四川美丰对作物安

全、土壤健康、生态环保的庄重承诺,标志着美丰肥从营养元素时代向全新物质形态时代的跃进,标志着四川美丰由资源型制造企业向技术型智造企业转型的重大突破。

丰收圆梦,美美与共。发布会上,中国农业生产资料流通协会会长杨建平对美丰美雅新品复合肥上市发布表示祝贺,并为绿色农业创新发展指引方向,指出化肥产业健康发展是保障我国粮食安全的基础,要求大家不忘为农初心、牢记为农使命,加快转型升级,践行绿色发展理念,推行绿色生产方式,助力乡村振兴。

中国磷复肥工业协会会长修学峰以《创新发展是化肥行业必由之路》为题,从创新发展的视角,解读行业发展新趋势、新动向,指出在农业绿色发展大背景下,化肥作为重要农业投入品,要以创新为动力,优化产品结构,创新农化服务,科学合理施肥,推动化肥产业高质、高效、绿色发展,不断提高产品质量、服务质量、运行质量。

丰收是亿万农民对美好生活的共同期盼,也是农资人的初心和使命。公司财务总监李全平致欢迎词,表示将继续牢固树立“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念,抓好产品质

量,打造肥中精品;全面提升服务,打造领军品牌;深化合作关系,实现共赢共享。

肥料盐属性危害是一个世界性课题,早在上世纪40年代,低盐概念及相关技术已在欧美等肥料技术先进的国家中被提出和研发,成为其肥料的隐性特点和新型肥料的必须指标。

四川美丰博士团队在系统研究国外肥料和应

用历程后,得出进口肥料“低盐”特性和盐基指

数相关理论基础后,精心研发出“共结晶低盐”

技术,使肥料养分形成稳定的相容结晶形态,

调低肥料盐基指数,改善土壤环境,促进作物

健生长。

低盐肥料,美丰智造。作物科学秦爱国博

士、公司首席专家刘心强,分别介绍美丰美雅

复合肥有更深入的了解。并现场连线山东潍坊

大姜种植户和四川眉山柑橘种植户,用实实在

在的效果说话,用扎实的示范数据说话,

分享美丰美雅为品质农业带来的丰收喜悦。

产品是企业生命线,优质高效的化肥是农

业丰收的保障。发布会上,农资公司董事长冷

衍界分别与中化化肥、中国海油广西富岛、云

南中农签署战略销售协议,共同扩大品牌影响

力,提升市场竞争力,为市场增量创造有力支撑,为农业生产增收提供坚实保障。简阳益农、山西省农、中国农资三家单位,分享与美丰合作历程,表明坚定携手前行的信心;西南大学张跃强教授、黄兴成博士分别从柑橘、茶叶产业发展两个维度,介绍施肥方向及前景,为农业减肥增效提供思路。

丰收佳节,美雅启航。会议间隙,与会专家、学者、媒体以及客户移步新品展示区,进一步了解新产品技术和特色,并品尝来自全国各地施用美丰肥喜获丰收的水果。当日下午,西南市场、南方市场、云南市场召开订货会,各地客户踊跃订货,评价新品技术先进、质量优异,表示有信心、有能力把新品市场做大做强,将精品美丰肥带给更多农民朋友。

此次发布会邀请中国农资传媒、南方农村报、双仕达国际传媒、农资导报等行业媒体报道,并通过抖音、视频号、微赞等进行网络直播,开设产品研发故事、试验示范展示线上直播间,累计访问量突破30万人次,线上线下共同见证美丰人坚守初心,发扬工匠精神,以健康好肥,守护沃土良田,以为农初心,助力乡村振兴。

王勇检查节日安全生产

本报讯(通讯员 唐有曾冬)9月16日,董事长、党委书记、总裁王勇分别到公司绵阳片区和德阳片区,检查节日安全生产,要求严格落实领导干部带班值班制度,坚守安全底线,强化职工安全意识,确保节日期间安全生产稳定。党委副书记、纪委书记徐宗美,副总裁童刚参加检查。

在绵阳片区,王勇要求,一是要严格执行法律法规和制度规程,认真落实主体责任,确保装置安全稳定运行;二是要加强技能培训,开展事故案例学习,不断提升干部职工安全意识和安全技能;三是要组织开展专项检查,及时排查、消除隐患,筑牢“物防、技防、人防”三防体系,不断提升本质安全水平。

在德阳片区,王勇强调,要全力抓好操作室改造项目,根据时间节点,加快工程进度,做好现场安全防护,确保改造工程安全、有序推进;要加强节日期间装置区各项安全防范工作,让干部职工度过一个安全、祥和的中秋佳节。开票大厅是服务窗口,王勇要求市场部做好节日期间市场服务和发运工作,加强现场发运工作安全监督,常态化开展安全巡查,确保发运安全。

检查组还查看岗位工作餐情况,要求认真落实“我为职工办实事”事项,进一步提升菜品质量和服务质量,不断提高职工满意度。

专题学习大数据与互联网+

本报讯(通讯员 李欢欢)9月15日,公司召开九月份党委理论学习中心组学习会。董事长、党委书记、总裁王勇出席会议,党委副书记、纪委书记徐宗美主持会议。

会议邀请电子科技大学经济与管理学院教授、博士生导师、副院长李平教授,作题为“《大数据与互联网+》——数字经济赋能产业创新”的专题讲座。课题结合国家产业政策、产业发展和企业生产经营,重点围绕中国经济面临的严峻挑战、大力发展战略数字经济、大数据以及互联网+等四个方面内容,引用大量典型案例,作了系统全面、内涵丰富的讲解,深入分析在时代背景下大数据与互联网+如何赋能产业创新。

会议要求,全体学员将所学内容融入到工作中,正确识变、科学应变、主动求变,在危机中育新机,于变局中开新局。

以指标为据研判经济运行

本报讯(通讯员 周勇)9月14日,公司召开8月经济活动分析视频工作会,分析上半年整体经营情况和1—8月相关经济指标。

董事长、党委书记、总裁王勇提出四点要求,一是优化运行,提升发展质量和效益;二是精准销售策略,销售围绕市场转,生产围绕销售转,一切围绕效益转;三是刀刃向内,提升低成本竞争优势;四是狠抓安全,提升本质安全水平。

会上,公司计划财务部汇报公司上半年整体经营情况,并结合1—8月相关经济指标分析存在的问题。高分子公司、农资公司分别总结分析1—8月生产经营及经济指标完成情况。

公司领导徐宗美、童刚、王东参加会议,财务总监李全平主持会议。

简讯

9月17日,由中华慈善总会组织开展的2020年度全国慈善会系统先进单位出炉。公司董事长、党委书记、总裁王勇同志被评为爱心企业家。(黄晓娇)

9月13日,党委副书记、纪委书记徐宗美组织技术经济研究院、射洪酒粮科技小院、南部柑橘科技小院、重庆铜梁科技小院和贵州茶叶科技小院召开科技小院助推营销工作研讨会,要求充分利用好科技小院平台,积极整合相关资源,带动公司产品销售。(陈朝霞)

9月14日,由中华合作时报社、中国农资传媒推出的全国百佳农资服务商推选活动进入名单公示环节,美丰农资、德阳美丰、常青藤三家单位榜上有名,由公司推荐的25家农资服务企业悉数上榜。(陶勇)

9月22日至24日,公司组织参加碳排放管理暨碳达峰与碳中和发展线上培训。培训就碳排放管理相关法律法规、企业碳排放监测与核算、交易制度、二氧化碳捕集利用和封存等10个专题进行讲解。(张居明)

9月18日,公司应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组下发通知,要求各单位切实做好中秋节国庆节期间疫情防控工作,坚决有效外防输入,确保公司员工及家属健康、平安、祥和度假。(周磊)

9月16日—18日,第16届中国塑料及包装工业展在成都举行,高分子公司受邀参加此次展会,并参加同期举办的软包装行业人才招聘会。(何丽华)



在美丰美雅新品发布会上,董事长、党委书记、总裁王勇向广大农民朋友致以丰收的祝福和美好的祝愿

和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”

9月23日,农历秋分,在第四个“中国农民丰收节”之际,美丰美雅新品复合肥在成都发布上市,以丰收之名,鉴产品之美。

发布会上,董事长、党委书记、总裁王勇发表讲话,向广大农民朋友致以丰收的祝福和美好的祝愿,表示将继续与朋友们一道,和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”,用“优质好肥美丰智造”的责任与担当,浇灌希望的田野。讲话原文如下:

百年风华感党恩,产业兴旺庆丰收。“春生夏长,秋收冬藏”,秋天是个丰收的季节。丰收节与中秋、国庆相继而来,将中国文化中“丰收”与“团圆”的意象连接在了一起,将怀古之思、爱国之心与怀土之情连接在了一起,将四川美丰与在座朋友们助农丰收的梦想连接在了一起。

在这一特别而美好时刻,我们相聚在美丽的天府之国——四川成都,见证美丰美雅新品复合肥隆重上市,共庆丰收、共享喜悦、共商未来。在此,我谨代表四川美丰全体干部职工,向出席发布会的各位领导、来宾和朋友们,表示诚挚的问候!向长期以来关心、支持四川美丰事业发展的各界人士,表示衷心的感谢!向全国广大农民朋友们,致以丰收的祝福和美好的祝愿!

中国农资流通协会杨建平会长、中国磷复肥工业协会修学峰会长,向四川美丰新品发布会表达了祝贺,并从产业发展、行业担当的角度,指出农业绿色发展势在必行,创新发展是化肥行业必之路;西南大学张跃强教授、黄兴成博士分别从茶叶、柑橘产业发展两个维度,介

绍施肥方向及前景,具有很强的针对性、指导性;简阳益农、山西省农、中国农资三位合作伙伴,分享合作历程,令人感动、十分难忘,提振士气再创新辉煌的信心和决心;作物科学秦爱国博士、四川美丰首席专家刘心强,分别介绍美丰美雅作物机理和生产工艺,这是四川美丰为农业增效、农民增收、农村增美的宣言书和行动令。

无农不稳,无粮则乱。作为中国石化控股的国有上市公司,我们深切体会习近平总书记强调“中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富”的深远蕴意,深切体会总书记嘱托“任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村”的殷殷关切;深切体会总书记考察湖南时要求“坚持农业农村优先发展,推动实施乡村振兴战略”的热切期望。坚守牢守粮食安全红线,四川美丰义不容辞、责无旁贷。

去年以来,新冠疫情突如其来,经济形势急剧变化,化肥行业发生新变化,资源紧缺、原材料价格上涨与农副产品价格持续低迷的矛盾进一步凸显,战疫情、保耕种成为常态,四川

美丰开足马力优质保供;面对大家共同担心的行情下跌风险,四川美丰先后两次出台打款锁价政策,与经销商朋友共担风险,向终端农户让利增收,彰显四川美丰以工补农、农工互促的国企担当和服务“三农”的初心使命。近年来,四川美丰坚持以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向,着力构建“两极、三基、六协同”发展格局,持续强化产品研发创新,着力提升核心竞争力。与张福锁院士、中国农大、西南大学、四川农大、四川农科院、吉林贝盈等科研院所、专家团队达成战略合作,推动产学研结合和技术成果转化,开启具有四川美丰特色的技术创新、产品研发的发展之路。从去年美丰美、美丰根产品上市到今天美丰美雅的发布,是四川美丰打造精品、追求卓越、服务市场的执着追求和价值体现。

丰收佳节,美雅启航。正如杨建平会长在刚才的讲话中所指出,“绿色农业大势所趋,绿色智能肥是化肥行业发展方向。”今天,我们以丰收节为契机,隆重推出美丰美雅硝基复合肥新品,标志着美丰肥从营养元素时代向全新物质形态时代的跃进;标志着四川美丰由资源型

制造企业向技术型智造企业转型的重大突破。美丰美雅新品复合肥,既是我们对高品质产品的孜孜追求,也是我们对作物安全、土壤健康、生态环保的庄重承诺。

今天的农业,不应该是“面朝黄土背朝天”的“苦情农业”,而应该成为更多人心里田园牧歌式的“怡情农业”,成为“最忆是乡愁”的情感归属,“悠然见南山”的心灵渴望。四川美丰将继续与在座朋友们一道,和土地谈一场轰轰烈烈的“恋爱”,用“优质好肥美丰智造”的责任与担当,浇灌希望的田野。

“春种一粒粟,秋收万颗子”。新时代的丰收路,是一条奋斗者的幸福之路。我们希望美丰美雅新品复合肥为乡村振兴、农民丰收注入“一池春水”。我们祝福所有的父老乡亲,在祖国这片土地上更好地守望幸福、收获美好的生活。

最后,再一次向广大农民朋友道一声“节日好”!值此国庆佳节将近,祝愿各位领导、来宾国庆快乐、万事如意!祝福伟大的祖国繁荣昌盛、国泰民安!