

四川美丰

SiChuan MeiFeng NEWS 四川美丰化工股份有限公司 主办



百亿美丰 百年美丰



2021年10月12日

美丰美雅新品登陆央视

本报讯（记者 陶勇）美丰美雅新品复合肥自上市以来受到市场青睐，10月4日起，美丰美雅品牌形象在CCTV-17《三农群英汇》栏目展播，正式与全国观众见面，将“美丰美雅，为品质而来”的品牌形象传递给千家万户。

本次美丰美雅新品复合肥投放央视CCTV-17广告筹备已久，系四川美丰系列品牌复合肥与央视的再度携手合作。经过央视层层严格审核过后，四川美丰复合肥再次获得央视品牌广告

展播，既再度证明了品牌实力，又充分说明了央视对四川美丰复合肥品牌的认可和肯定。

CCTV作为品牌传播专业、权威的平台，覆盖广、受众多，在消费者心中有着极强的影响力、公信力、传播力和引导力。随着此次美丰美雅复合肥品牌形象在央视CCTV-17的展播，必将进一步拉近美丰美雅复合肥与消费者的距离，扩大美丰美雅复合肥在全国的影响力，提升经销商市场销售信心。



董事长、党委书记、总裁王勇向全体干部职工送上节日祝福，向节日期间坚守在岗的干部职工致以最诚挚的敬意，要求抓好国庆期间安全生产，严格落实领导干部带班值班制度，确保节日安全生产稳定

坚守岗位 奋斗有我

本报讯 国庆期间，美丰人忙碌的身影活跃在生产经营各条战线。各单位认真贯彻落实董事长、党委书记、总裁王勇对近期安全环保稳定和服务保障工作有关部署要求，强化领导带班、节日值班工作，广大干部员工瞄准年度目标任务，坚守岗位尽职责，精细管理提水平，确保生产经营各项工作平稳运行。节日期间，公司加强值班值守、人员流动动态监测和异常情况报告等基础工作，持续做好节日期间疫情防控督导检查，疫情防控形势平稳。

节日祝福鼓干劲

“前进前进向前进，决战决胜开局年。”节前，王勇向全体美丰人致以最真挚的问候，祝大家国庆快乐；向节日期间坚守在岗的干部职工，致以最诚挚的敬意。王勇表示，今年我们热烈庆祝建党100周年，开启“十四五”发

展新征程。上半年，公司运营质量提升，重点工作有序推进，经营业绩增幅明显，实现质量高、成色足的开门红。

盛世华章呈气韵，笙箫踏歌起舞行。王勇在节日祝福中，感谢大家的不懈努力，我们才能不断奋力攀高；感谢大家的辛勤付出，我们才有卓越品质；感谢大家的执着坚守，我们才有文化的传承与梦想的追求。

个人命运、企业命运和国家命运十指相连。王勇指出，国家是我们最坚强的后盾，有五星红旗的地方，就有信念的灯塔。进入冲刺年度目标的最后一个季度，王勇要求完成全年生产经营的决心不变、目标不变，让我们不忘初心，一如既往，善作善成，聚焦生产经营任务，强化高效运行，再创辉煌、再写传奇、再谱新篇。

家是最小国，国是千万家。爱国是永不褪色的“潮”，王勇祝愿祖国繁荣昌盛，祝愿美丰事业兴旺发达，祝愿全体美丰人幸福安康。

康、工作顺利。

坚守岗位显担当

国庆期间，各生产单位一片忙碌的景象，抓住节日期间能源供应充足的有利时机，根据市场形势优化开机模式，抓好现场安全管理工作，用安全稳定的生产献礼国庆。

为确保节日期间生产安全稳定，化肥分公司实行领导干部、值班经理、部门管理人员值班相结合的24小时值班制，生产、检修、仪电等各条战线值班、加班人员预留充足。节日期间，根据近期尿素市场价格行情，调整开机模式、做好氨碳平衡，生产尿素12497.86吨；生

产、安全、设备、质量等科室加强生产沟通协调、设备维护保养、现场安全巡查、劳动纪律检查、质量抽查和外包装检查，保证节日期间生产安全。

以辛勤的劳动为祖国生日送上祝福。科

技公司干部职工立足本职岗位，强化安全管理，精心组织生产，科学匹配机泵，优化装置运行，三胺产量同比增长4.48%，优等品率同比提升0.71%；复合肥产量同比增长18.58%，合格率100%，同比持平；硝铵产量同比增长6.38%，各装置实现安全平稳优质高效运行。

节日期间，复合肥公司、高分子公司、双瑞公司加强生产现场管理，装置生产正常。公司销售单位提早谋划，加强产品调运组织；销售人员深耕市场，开展促销活动；市场部发运尿素、复合肥产品近2万吨，确保市场平稳有序供应。

节后，各单位纷纷召开节后收心会，冲刺年度目标任务。全体干部职工继续保持良好的精神状态，紧盯重点工作和年度工作目标任务，稳扎稳打、有序推进，努力创造更加优异的经营业绩，为公司“十四五”开好局、起好步贡献智慧和力量。

（本报记者）

宾至如归

“四川美丰欢迎您！”9月22日8:00，成都机场、高铁路站、火车站等地，美丰农资接机人员高举着接机牌，踮起脚尖张望，来来回回奔忙，只为来自全国各地客户一落地，就能亲切看到美丰家人们欢迎的笑容。

会议签到处，胖墩墩、圆鼓鼓的两只人形熊猫玩偶，在酒店门口摆出生动有趣的造型，为美雅上市发布“打卡”；合影墙上，“美丰美雅，为品质农业而来”的标语格外醒目，憨态可掬的熊猫吉祥物，像小精灵似的攀在竹节，欢迎客人的到来。

此次新品发布会地址选在成都锦城湖畔，1180m²典雅主会场、110m²弧形LED屏，映射出美雅高端复合肥的市场路线。山西农资副总经理曹海涛说，“感受到美丰对这次发布会的用心，让我们全国各地经销商高高兴兴而来，带着激情参会。”

答谢晚宴现场，熊猫主题表演紧扣美雅产品，国粹京剧带来变化万千的视觉盛宴，一曲《朋友》，唱出美丰人与客户的情谊，大屏幕上划过一张张照片，是客户与美丰的故事。

随着《相亲相爱的一家人》音乐响起，温暖的歌词，优美的旋律沁入心脾，宾主共同唱响，为新品发布会画上圆满的句号。

24一大早，与会经销商齐聚绵阳生产基地，聆听企业文化及生产工艺技术，实地考察美丰美雅新品复合肥生产现场，参观复合肥成品仓库。

实地参观后，客户纷纷表示，“直观感受到美丰是一家致力于追求安全、环保、健康与经济协调发展的企业，美丰美雅高端品质不言而喻！”

视频直播

在今年美丰美雅新品复合肥发布会现场，创新通过视频直播的方式，向关心、支持美丰产品升级而未能亲临现场的客户，进行全程直播，传递美丰声音。

当天，通过抖音、视频号、映云三个直播平台，美丰农资、美丰美事、南方农村报、农财网农化宝典、三农洞察等六个直播间进行同步转播。本次发布会直播被分享到100多个微信群，观看人数超过30万人次，扩大会议效果。

此次直播设置三个时段，分别是会前预热采访、新品发布会当天全程直播，以及会后“专家见面”。

在预热采访环节，直播间以会议序厅的新品展示台为背景，向大家展示美丰美雅新品、美雅盆栽作物以及产品颗粒，同时邀请农资公司副总经理陈勇作为采访嘉宾，介绍会议筹备情况，向广大网络收看发布盛况的客户发出邀请；会议期间，直播间全程直播，并积极与观众互动，同时现场连线潍坊、眉山两个美丰美雅试验基地，介绍新品示范情况。

在“专家见面”环节，邀请四川美丰作物科学团队博士后秦爱国和美丰农资农化服务部彭栎蒙，现场展示美雅水培大蒜、朝天椒益盐以及产品颗粒等，让观众在了解美丰美雅先进技术的同时，更直观感受到低盐肥料对作物生长的价值和意义。据悉，截止9月，农化服务部在全国范围建立美丰美雅试验田87块，为生产研发、作物适用等方面提供大量真实、可支撑的数据。

值得一提的是，此次会议同期发布8个短视频，并推出“美丰美事—化肥说”视频号、抖音，并在CCTV-17进行品牌形象展播，为新品宣传再添动力。

幕后筹备

“会议指南、宣传单页、打印机……”中秋节当天，距离新品发布会还有两天时间，本是阖家团圆的日子，为保证新品发布会顺利召开，工作人员提前收假，做好会议准备工作。

“如果不是这次新品发布会，可能还真没有机会和同事一起过中秋节，且过且珍惜……”特殊意义的中秋加班，党政办向赛军乐呵呵地说道。

“人形玩偶熊猫快换人，武炼要被热中暑”“我来换我来换……”接待合影处，陆陆续续到达的客人纷纷合影留念，“我为美雅代言”的声音此起彼伏，好不热闹。

“虽然穿上熊猫玩偶汗流浃背，到了下午玩偶都能拧出水来，但是看到远道而来的美丰客人的笑脸，再辛苦也值了。”接待组罗杰夫说道。

23日凌晨3:56，等到从绵阳生产基地赶来更换包装的工作人员，此时距离发布会仅剩5个小时。“我正在做梦呢，接到电话说美雅包装在搬运过程中弄脏了，需要更换，我们就赶紧拿上干净的包装袋、缝包机赶过来了。”说着，胡纯和同行同事挽起袖子就开工了。

“从4月份开始，召开4场美雅上市研讨会，10余次筹备会。因疫情关系，上市时间从6月份一直推迟到9月份，会议地点从海南到上海、从浙江到云南，最后确定在成都。”回顾美雅上市的点点滴滴，发布会圆满结束后，农资公司市场部负责人廖坤如释重负，“一切的付出都是值得的，祝愿美丰美雅大卖！”（刘辛）

决胜四季度 争创新业绩

公司召开月度视频例会暨节后收心会

本报讯（通讯员 陈帝昌 唐有刘辛 徐冬）10月8日，公司召开月度视频例会暨节后收心会，迅速由“节日状态”切换到“工作状态”。董事长、党委书记、总裁王勇参加会议，要求全体干部员工收心聚力，再接再厉，再创佳绩，为公司年度目标任务而努力奋斗。副总裁曹生伟主持会议。

决胜四季度，争创新业绩。王勇对近期工作提出四点要求，一是优化运行，提升运营质量和效益；二是持续强化安全风险管理、疫情防控和廉洁风险防控，营造良好生产经营氛围；三是持续开展党史学习教育，抓好上级精神宣贯，扎实推动“我为群众办实事”活动；四是全力做好年底各项工作，确保“十四五”开好局、起好步，并积极谋划下一年工作。同时，王勇强调，农资公司要从思想、理念、服务、体

制、机制等方面入手，找出症结，提出措施，扎实推进市场营销工作。

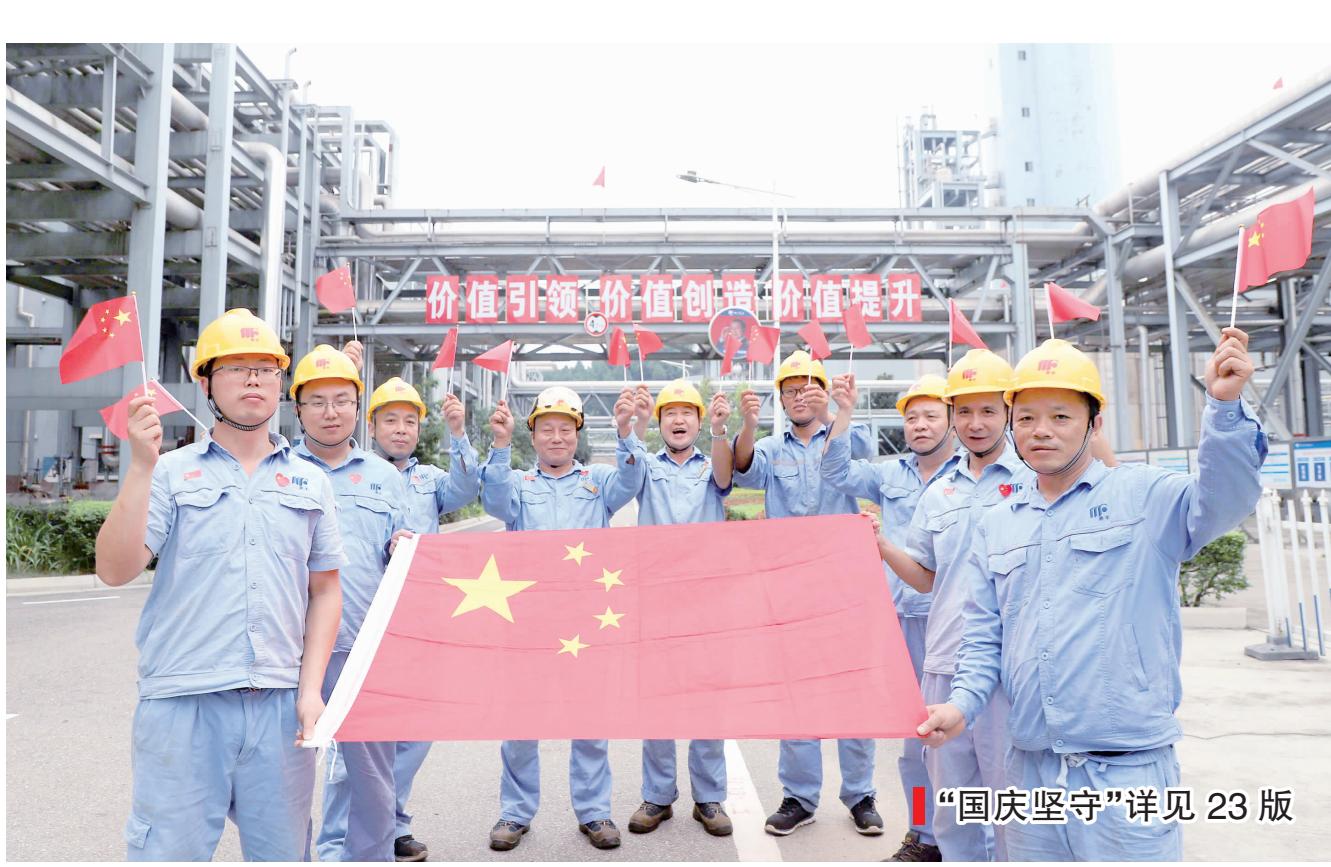
当天，公司总部还举行升旗仪式，进一步号召干部职工热爱工作岗位、珍惜美好生活，不忘初心，继续前进，把思想和精力高度统一到公司工作部署和企业发展上来，全力以赴推进公司更可持续、更高质量发展。

收心聚力加油干，奋力冲刺四季度。各单位纷纷召开节后收心会，对近期重点工作进行安排部署，以饱满热情和扎实作风投入到四季度工作中，确保全面完成全年各项目标任务。科技公司要求做好指标任务分解，抓好安全生产，争先创效，降本减费等工作；精细安全管理，紧绷安全弦，创新开展针对性检查，加强安全培训，确保装置安全平稳运行；优化装置运行，加大销售力度，科学匹配产品结构，确保装

置经济高效运行；加快重点项目实施，倒排工期，确保按时保质保量推进；加强党建与安全生产的相互融合、相互促进，推进“我为群众办实事”项目，为职工群众办实事、解难题。

农资公司要求全体营销人员迅速把思想、时间、精力转移到市场营销工作上来，找问题、提措施、想办法，用数据分析市场，全力冲刺四季度，实现效益最大化。复合肥公司要求开足马力生产，狠抓产量提升、质量提升，满足销售市场需求。

化肥分公司、加蓝公司、高分子公司、实业公司、天投公司、双瑞公司以及直属机构、职能部门也相继召开节后收心会，要求全体员工立即调整心态，收心归岗，用良好的精神风貌和严谨的工作作风，投入安全生产经营工作中。



“国庆坚守”详见23版

为祖国庆生 与国旗同框

有一种感动，叫“中国红”；有一种骄傲，叫“五星红旗”；有一种表白，叫“五星红旗我爱你”；有一幅图画，叫“我和国旗合个影”。敬您，就扬起“中国红”。

今年国庆，公司“为祖国庆生、与国旗同框”主题宣传报道活动持续开展，各单位干部职工响应号召，纷纷摆好姿势，与国旗合影，向祖国母亲表达最诚挚的祝福。

五星闪耀皆为信仰，与国旗同框是我们的骄傲。用一张张笑脸喜迎华诞，用一句句祝福歌颂党恩，以实际行动送上对祖国的祝愿，传递共同的声音——“我爱你，中国！”

图为，科技公司一线职工，在生产厂区向祖国72华诞献礼。

（钟凌风 唐有 报道）

简讯

国庆期间，德阳经开区、绵阳经开区、德阳市应急管理局等分别到德阳、绵阳生产基地，检查节日安全生产、重大危险源监控等方面情况，要求值班值守到位、应急救援到位、现场管控到位，确保安全生产。（唐有曾冬吴春香）

10月，公司开展助学帮扶活动，助学帮扶58位员工子女，资助金额共计146060元，并将为两名困难职工子女就读公立全日制高中给予每学年学费据实帮扶。（黄晓娇）

9月28日，公司新闻宣传交流活动走进高分子公司，《四川美丰》编辑讲解消息写作、图片拍摄、标题制作、摄像创作等方面内容，进一步提高基层通讯员能力水平。（马滔）

9月26日，绵阳市总工会《民法典》宣讲进企业活动在科技公司举办，邀请西南科技大学法学院副教授王恒讲授，进一步增强干部职工法治意识。（龚建）

结合“我为群众办实事”实践活动，9月25日，科技公司组织14名单身职工参加绵阳经开区“花好月圆”联谊活动，助力青年员工交友脱单。（胡纯）

